

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ ДЛЯ ВИКОНАВЦЯ

Створення лендингу для бізнес-консультанта

1. ОТРИМАННЯ ІНФОРМАЦІЇ

1.1. Отримати від клієнта:

- опис послуги;
- УТП;
- результати роботи;
- кейси;
- фото;
- стиль бренду.

1.2. Визначити головну мету: заявки, експертність, довіра.

2. АНАЛІЗ РИНКУ

2.1. Дослідити 5–10 конкурентів.

2.2. Визначити:

- структуру;
- СТА;
- сильні сторони.

2.3. Сформувати 5 висновків.

3. СТРУКТУРА ЛЕНДИНГУ

3.1. Побудувати:

- Перший екран;
- Про консультанта;
- Проблеми клієнтів;
- Кейси;
- Пакети послуг;
- Відгуки;
- FAQ;
- Форма заявки.

3.2. Узгодити з клієнтом.

4. ТЕКСТИ

4.1. Написати:

- заголовки;
- підзаголовки;
- короткі описи;
- СТА;

- блоки для мобільної версії.

4.2. Узгодити все з клієнтом.

5. ДИЗАЙН

5.1. Створити дизайн у Figma.

5.2. Використати мінімалізм.

5.3. Додати іконки, акценти, візуальні блоки.

6. ВЕРСТКА

6.1. Зверстати адаптивний лендинг.

6.2. Перевірити:

- мобільну версію;

- швидкість;

- роботу форми.

7. АНАЛІТИКА І ТЕСТ

7.1. Перевірити СТА, верстку, швидкість.

7.2. Виправити помилки.

8. ФІНАЛЬНА ЗДАЧА

8.1. Передати:

- готовий сайт;

- вихідні файли;

- Figma;

- інструкцію.

8.2. Надати 7 днів техпідтримки.