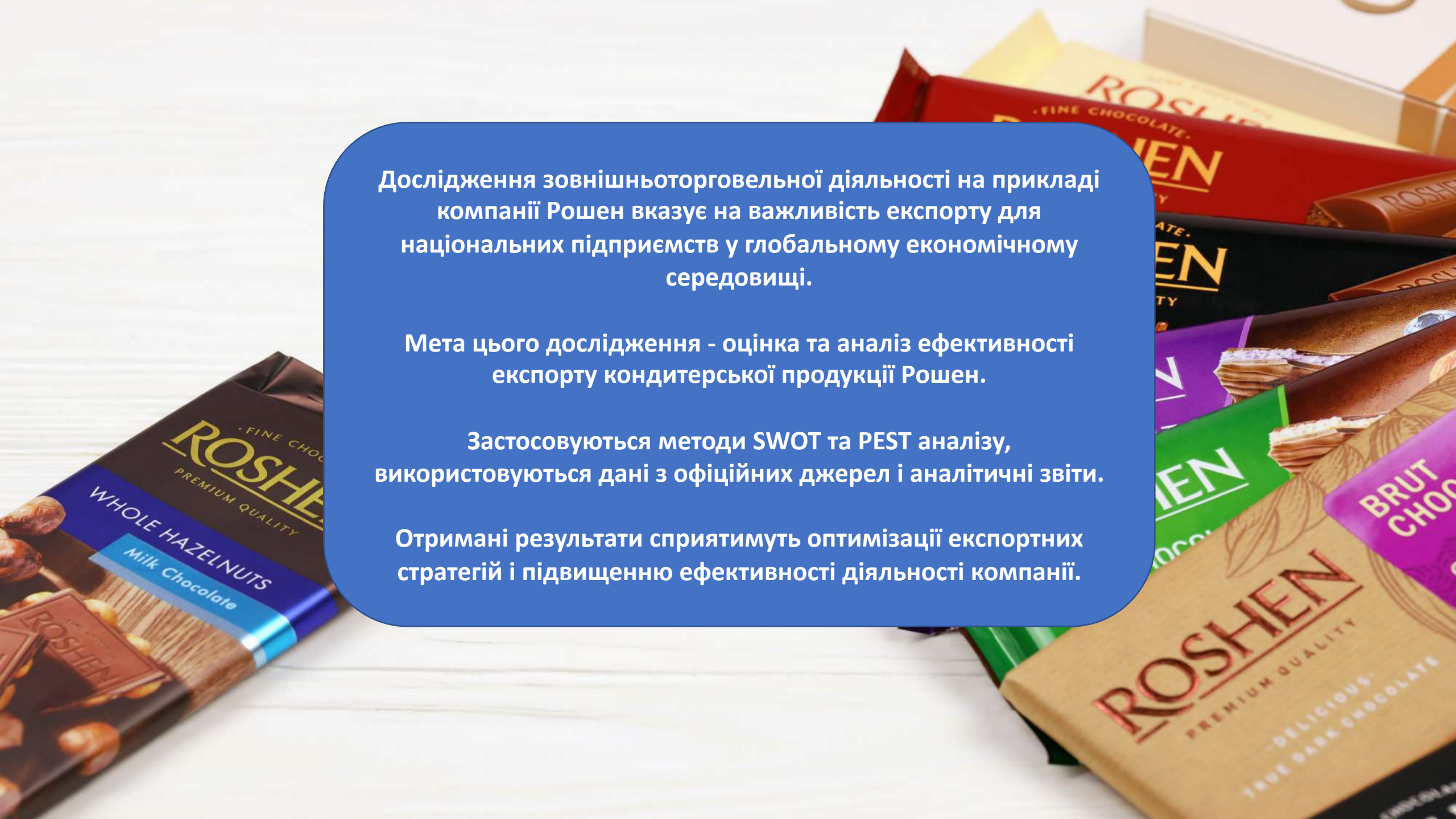


ЕКСПОРТ КОНДИТЕРСЬКИХ
ВИРОБІВ НА ПРИКЛАДІ
ДОЧІРНЬОГО ПІДПРИЄМСТВА
«КОНДИТЕРСЬКОЇ КОРПОРАЦІЇ
«РОШЕН»





Дослідження зовнішньоторговельної діяльності на прикладі компанії Рошен вказує на важливість експорту для національних підприємств у глобальному економічному середовищі.

Мета цього дослідження - оцінка та аналіз ефективності експорту кондитерської продукції Рошен.

Застосовуються методи SWOT та PEST аналізу, використовуються дані з офіційних джерел і аналітичні звіти.

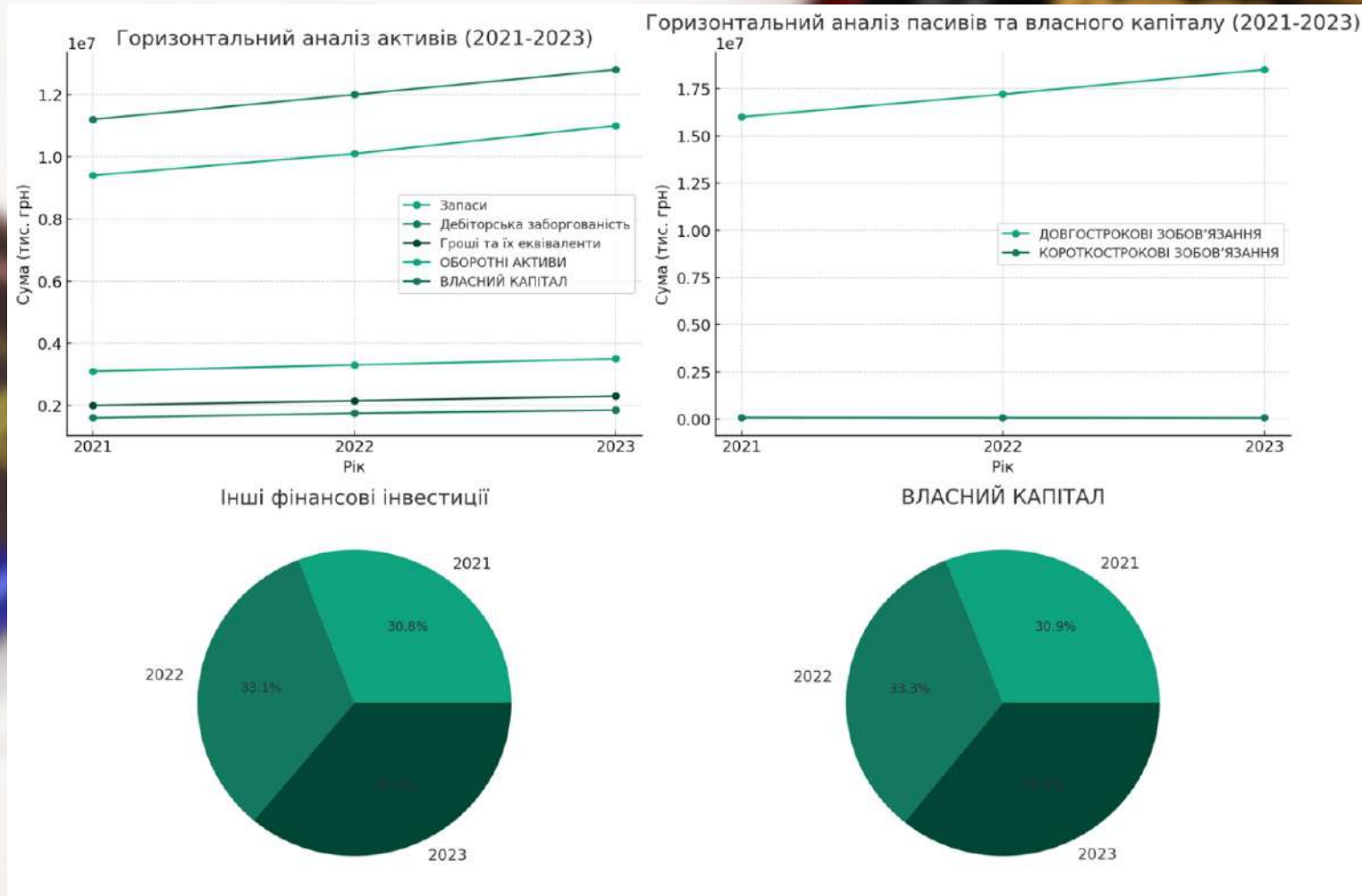
Отримані результати сприятимуть оптимізації експортних стратегій і підвищенню ефективності діяльності компанії.

Заснована у 1996 році Петром Порошенком, кондитерська корпорація Рошен стала ключовим гравцем на глобальному ринку. Інвестуючи у виробництво та інновації, компанія розширила своє виробниче портфоліо, маючи у складі не лише українські фабрики, але й виробничі майданчики у Литві та Угорщині. З більш ніж 320 видами продукції, Рошен експортує свої товари в понад 50 країн.

Компанія володіє високими стандартами якості та активно підтримує соціальні та культурні проекти в Україні. Виклики, такі як політичні обмеження та зміни у міжнародній торгівлі, не завадили їй досягати успіху, підкреслюючи важливість стратегічного планування в умовах глобалізації.

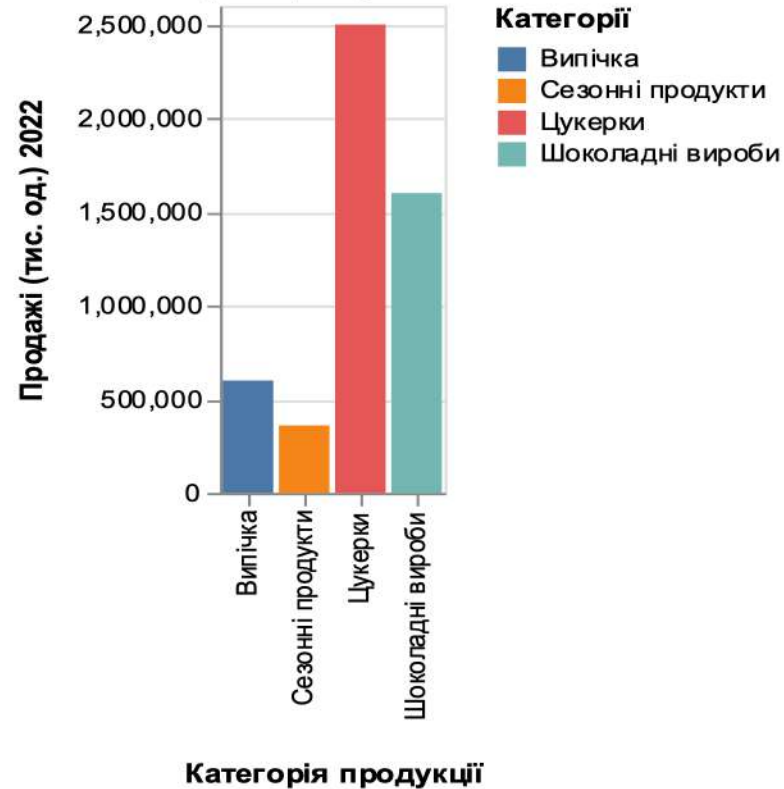


Аналіз виробничо-господарської та торговельної діяльності "Рошен" за 2019-2022 роки показує стабільне зростання активів та ліквідності. Збільшення короткострокових зобов'язань вказує на збільшення фінансування, а зменшення довгострокових - на стратегію зниження ризиків. Продовження позитивних тенденцій у 2021-2023 роках свідчить про стійкість компанії та її здатність до розвитку.

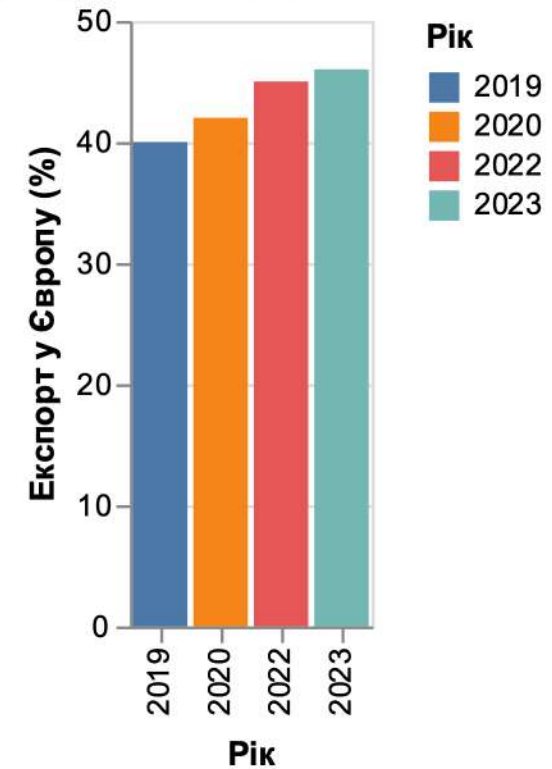


Корпорація "Рошен" має різноманітний асортимент кондитерської продукції, який включає шоколад, цукерки, випічку та сезонні товари. За останні роки спостерігається стабільний ріст продажів, особливо у сегментах шоколаду та цукерок. Це свідчить про успішну адаптацію компанії до вимог ринку та впровадження інновацій у виробництво. Благодаря цьому "Рошен" залишається лідером у своєму секторі та підтримує конкурентоспроможність на міжнародному рівні.

Продажі основних категорій продукції 'Рошен' за 2019-2022 роки



Географічна структура експорту 'Рошен' за 2019-2023 роки



За період 2019-2023 років "Рошен" активно розвивав свою зовнішньоекономічну діяльність, розширюючи присутність на ринках більш ніж у 50 країнах, зокрема в Європі, СНД, Азії та Північній Америці. Найбільший обсяг експорту спостерігається до Німеччини, Польщі, США та Китаю. Компанія експортує переважно шоколад, цукерки, випічку та сезонні вироби, які є популярними на міжнародних ринках. Одночасно вона імпортує високоякісну сировину, яка використовується для виробництва своєї продукції. Ці стратегії свідчать про успішну адаптацію "Рошен" до глобальних умов та її конкурентоспроможність у міжнародному бізнесі.

Світові експортери кондитерських виробів
(тис. дол США) з 2019 по 2023 роки

Експортер	Експортована вартість в 2019	Експортована вартість в 2020	Експортована вартість в 2021	Експортована вартість в 2022	Експортована вартість в 2023
Світ	11005016	10480798	12489518	13869209	
Німеччина	1241033	1313764	1577242	1742125	2069980
Китай	910610	802979	990911	1299043	1484911
Мексика	685359	664117	783881	985960	
Іспанія	583187	551107	684786	779647	957764
Бельгія	744480	703557	888484	775054	969058
Туреччина	437104	447990	585437	736590	838582
Нідерланди	638120	595953	685744	704704	964348
США	508260	437077	539611	610464	707871
Польща	425209	453051	496193	537942	662844
Канада	414730	383549	416411	515700	577522

Список країн-експортерів кондитерських виробів в 2022 за торговими показниками (тис. дол. США)

Експортер	Ціна експорту у 2022 році (тис. доларів США)	Торговий баланс у 2022 році (тис. доларів США)	Обсяг експорту у 2022 році	Одиниця виміру кількості	Вартість одиниці виміру (долари США за одиницю)	Щорічне зростання вартості у 2018-2022 роках (%)	Щорічне зростання в кількості вираженні в 2018-2022 рр. (%)	Частка у світовому експорті (%)
Світ	13 904 774	319 480	0	Тонна		6	5	100
Німеччина	1 746 267	993 611	438 460		3 983	10	9	12,6
Китай	1 303 816	981 370	394 581		3 304	11	6	9,4
Мексика	985 960	881 402	357 433		2 758	10	10	7,1
Іспанія	779 647	613 271	250 153		3 117	9	8	5,6
Бельгія	777 959	463 959	231 560		3 360	3	1	5,6
Туреччина	736 633	703 903	298 543		2 467	16	13	5,3
Нідерланди	704 704	226 585	176 497		3 993	3	2	5,1
Сполучені штати Америки	616 543	-2 246 639	153 026		4 029	3	-1	4,4
Польща	537 492	240 561	127 671		4 210	8	8	3,9
Канада	516 361	-32 156	125 725		4 107	2	-2	3,7

Аналіз країн-експортерів кондитерських виробів виявляє сильну конкуренцію на світовому ринку. Для "Рошен" важливо враховувати особливості кожного ринку та конкурентні переваги їхніх гравців. Інновації в продукції, маркетингові стратегії та розширення географії присутності можуть допомогти зберегти конкурентну перевагу. Логістична оптимізація може знизити витрати та підвищити ефективність поставок. Усі ці стратегічні дії допоможуть "Рошену" зміцнити свої позиції на світовому ринку кондитерських виробів.

Обсяги імпорту основних країн-імпортерів за
період з 2019 по 2023 рік

Імпортери	Імпорт ана вартість в 2019	Імпорт ана вартість в 2020	Імпорт ана вартість в 2021	Імпорт ана вартість в 2022	Імпорт ана вартість в 2023
Світ	10 720 180	10 225 035	12 016 516	13 527 582	
США	1 890 043	1 905 546	2 287 135	2 854 730	3 116 885
Об'єднане Королівство	618 859	585 063	706 686	790 738	1 012 269
Німеччина	727 677	711 763	771 789	749 743	968 607
Канада	410 422	388 103	468 104	547 200	620 182
Франція	409 682	382 237	451 620	492 581	609 033
Нідерланди	380 075	411 053	439 606	438 119	623 852
Китай	280 605	257 081	358 693	320 016	341 905
Бельгія	318 865	294 896	336 057	308 967	369 588
Польща	220 953	240 952	278 459	296 931	355 808
Швеція	240 180	234 356	256 516	287 461	390 148

**Список країн-імпортерів
кондитерських виробів за
торговими показниками у
2022 році**

Імпортер	Обсяг імпорту у 2022 році (тис. доларів США)	Торговий баланс у 2022 році (тис. доларів США)	Обсяг імпорту у 2022 році	Одиниця виміру кількості	Вартість одиниці виміру (долари США за одиницю)	Щорічне зростання вартості у 2018-2022 роках (%)	Щорічне зростання в кількісному вираженні в 2018-2022 рр. (%)	Частка у світовому імпорті (%)
Світ	13 585 294	319 480	4 052 485	Тонна	3352	6	4	100
США	2 863 182	-2 246 639	865 831		3307	11	7	21,1
Об'єднане королівство	795 418	-588 499	235 814		3373	7	5	5,9
Німеччина	752 656	993 611	199 031		3782	2	2	5,5
Канада	548 517	-32 156	158 195		3467	6	3	4
Франція	504 003	-259 158	130 462		3863	4	5	3,7
Нідерланди	438 119	266 585	114 483		3827	3	-1	3,2
Китай	322 446	981 370	52 663		6123	9	-7	2,4
Бельгія	314 000	463 959	79 636		9943	0	-8	2,3
Польща	296 931	240 561	86 759		3422	8	7	2,2
Швеція	287 461	-119 670	89 425		3215	5	5	2,1

**Обсяги імпорту кондитерських виробів (код УКТЗЕД-170490)
з України 2019-2023 рр., (дол. США)**

Імпортёр	Експортована вартість в 2019	Експортована вартість в 2020	Експортована вартість в 2021	Експортована вартість в 2022	Експортована вартість в 2023
Світ	148 156	168 937	203 006	139 192	185 596
Польща	14 371	17 230	20 560	19 297	29 329
Румунія	9 496	12 203	15 649	13 899	19 351
Казахстан	14 632	13 877	16 644	10 879	17 977
Туреччина	4 289	3 134	4 349	7 570	11 086
Литва	6 634	6 744	7 101	7 733	10 697
Азербайджан	7 396	7 650	8 879	7 024	9 793
Узбекистан	2 768	4 169	8 285	7 993	8 184
Чехія	1 822	2 199	3 342	2 626	7 588
Німеччина	7 038	11 399	16 054	5 446	4 844
Саудівська Аравія	911	1031	862	3927	3 039

Список країн імпортерів кондитерських виробів з України 2022 році (код УКТЗЕД-170490)

Імпортер	Обсяг експорту у 2022 році (тис. доларів США)	Торговий баланс у 2022 році (тис. доларів в США)	Доля України в експорті (%)	Одиниця виміру	Обсяг експорту 2022 року	Ціна одиниці товару (\$)	Зростання вартості експорту в період з 2018 по 2022 (% в рік)	Зростання об'єму експорту в період з 2018 по 2022 (% в рік)
Світ	139 192	88 371	100	Тонна	70 145	1 984	4	-3
Польща	19 297	8 521	13,9		8 772	2 200	15	13
Румунія	13 899	13 846	10		7 097	1 958	20	13
Казахстан	10 879	10 478	7,8		5 348	2 034	-8	-14
Туреччина	7 570	-1 630	5,4		3 642	2 079	21	21
Литва	7 733	7 459	5,6		4 254	1 818	9	3
Азербайджан	7 024	6 941	5		3 834	1 832	2	-6
Узбекистан		7 945	5,7		4 471	1 788	48	32
Чехія	2 626	502	1,9		1 478	1 777	28	33
Німеччина	5 446	-1 108	3,9		2 338	2 329	4	2
Саудівська Аравія	3 927	3 927	2,8		1 883	2 086	66	58

Глобальні тренди імпорту, такі як зростання попиту на органічні та високоякісні товари, впливають на стратегії виробників кондитерських виробів. Українська компанія "Рошен" успішно адаптується до цих змін, розширюючи свою географію експорту та аналізуючи нові можливості, такі як ринок Саудівської Аравії. Це дозволяє "Рошену" зберігати свої позиції та стабільно зростати в глобальній кондитерській індустрії.



Тарифне регулювання міжнародної торгівлі кондитерськими виробами визначається митними тарифами, які можуть бути знижені за умов угод про вільну торгівлю. Наприклад, Україна експортує кондитерські вироби до країн СНД без мита за умови дотримання встановлених умов. Торговельні угоди також встановлюють квоти на окремі товари. Гнучкість та адаптація до митних обмежень допомагають компаніям підвищити конкурентоспроможність на міжнародних ринках.

Митні тарифи 2023 рік
на кондитерські вироби
з кодом УКТЗЕД-170490

Ринок	Імпортне мито (%)	Преференційні тарифи для України
Польща	13,4	0
Китай	10	10
Індія	30	30
США	4,5	4,5
Йемен	5	5
Казахстан	14	0
Узбекистан	60	0
Саудівська Аравія	8	8



Інструменти нетарифного регулювання у міжнародній торгівлі кондитерськими виробами включають контроль якості, гігієну, вимоги до приготування та маркування. Також важливі вимоги щодо ГМО та простежуваності. Щодо інструментів торговельного захисту, до товарів з кодом УКТЗЕД 170490 Європейський союз не застосовує антидемпінгові мита чи заходи сейфгард.

**КОНТРОЛЬ
ЯКОСТІ**



SWOT-аналіз "Рошен" показує сильні сторони - висока якість продукції та глобальна експансія, а також слабкі - залежність від політики та конкуренція. Є загрози в підвищенні вартості сировини та нестабільності. Однак, є можливості росту, такі як розширення асортименту та міжнародна експансія.

SWOT-аналіз (2019-2023)

	внутрішні (підприємство Рошен)	зовнішні (ринкові)
сильні сторони	висока якість продукції	широка конкуренція на ринку
	широкий асортимент	глобальна конкуренція
	сильний бренд	політична та економічна нестабільність
	глобальна експансія	підвищення вартості сировини
слабкі сторони	залежність від державної політики	зміни в споживчих уподобаннях
	конкуренція на ринку	
загрози	підвищення вартості сировини	політичні та економічні кризи
	політичні та економічні кризи	
можливості	розширення асортименту	розвиток онлайн-продажів
	розвиток онлайн-продажів	міжнародна експансія



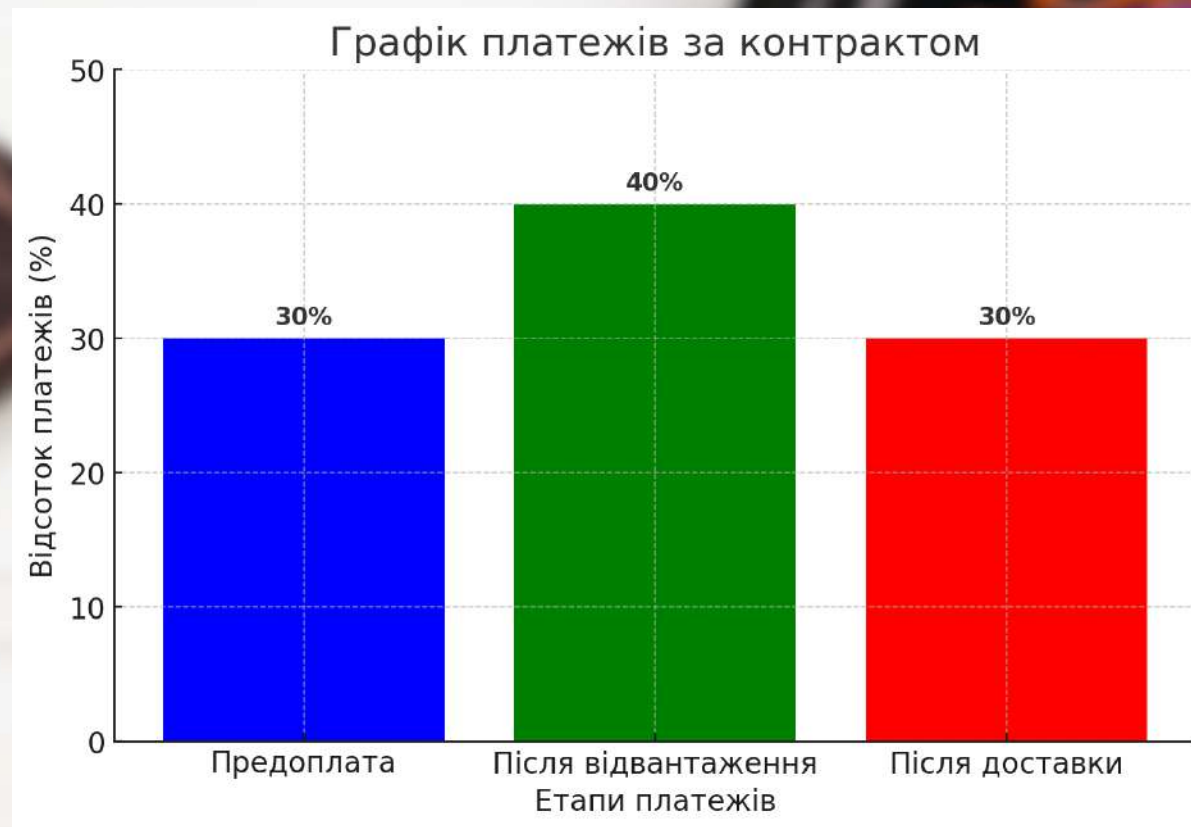
PEST аналіз для компанії Рошен, спрямований на ринок Польщі, показав, що сприятлива політика, економічне зростання, схожість споживчих звичок та технологічний прогрес створюють перспективи для успішного входу компанії на цей ринок.

Політичні та правові фактори	Економічні Фактори
- Політична стабільність; - Низький рівень корупції; - Інвестиційна привабливість країни зі вступом в ЄС; - Активна зовнішня політика спрямована на тісні відносини з Україною; - Лобювання інтересів України на шляху до вступу у Митний союз з ЄС; - Гарантії виконання законодавства; - Зменшення ставок ввізного мита згідно з міжурядовою угодою України з державами ЄАВТ 0%; - Членство у Митному Центрально-Європейському союзі, НАТО, СОТ, ОЕСР; - Добре розвинена транспортна інфраструктура	- Польща входить у топ-20 найсильніших економік світу за величиною ВВП у 2022 році – 688,1 мільярда доларів; - Низький темп інфляції; - Середня заробітна плата складає 1500 євро - Податкові пільги для виробників харчових продуктів; - Незначні коливання валютного курсу - Широкі перспективи залучення оборотних коштів серед місцевих інвесторів, для розвитку польської кондитерської галузі

PEST/PESTEL-аналіз ринку Польщі для експорту кондитерських виробів

Соціальні фактори	Технологічні і технічні фактори
- Рівень безробіття на низькому рівні; - Високий рівень попиту на кондитерські вироби; - Тренд на здорове харчування - Схожі культурні споживчі уподобання з Україною	- Наявність інноваційних підходів до маркетингу продукції; - Рівень інноваційності технологічних процесів; - Модернізація виробничих потужностей; - Автоматизація в процесі виробництва - Високі стандарти якості кондитерських виробів

Запропонований контракт між компанією Рошен і польським імпортером передбачає поставку 100 тисяч одиниць продукції на суму \$1,5 млн протягом 2024 року до Варшави, Польща. Вартість однієї одиниці продукції становить \$15, що включає всі логістичні витрати, упаковку та страхування. Поставка здійснюється за умовами DAP (доставка в місце) Польща, Варшава. Платежі відбуваються у три етапи: 30% передплата при підписанні контракту, 40% після відвантаження товару, і 30% після доставки та прийому товару покупцем. Компанія Рошен надає гарантію на весь товарний асортимент і включає стандартні положення про форс-мажор.



Умови поставки DAP обрані для зручності покупця, роблячи продавця відповідальним за всі аспекти доставки. Контрактна вартість складає \$1,5 млн за 100 тисяч одиниць продукції, а ціна за одиницю - \$15, що включає всі витрати. Товари будуть доставлені автомобільним транспортом для більшого контролю і гнучкості. Форс-мажор захищає сторони від непередбачуваних обставин, таких як природні катастрофи.

Умови поставки

Параметр	Опис
Умови поставки	DAP
Контрактна вартість	\$1,5 млн
Ціна за одиницю	\$15
Вид транспорту	Автомобільний
Форс-мажор	Включено положення про форс-мажор



Розрахунок ефективності експортної операції показує, що коефіцієнт ефективності склав 1,68, що перевищує значення 1. Це свідчить про те, що операція є ефективною з економічної точки зору.

Найменування товару	Кількість шт	Ціна на умовах DAP Польща, Варшава, вул. Дольна, 4	Собівартість за 1 шт в доларах	Собівартість за 1 шт в грн (курс 40)
Зефір біло-рожевий код УКТЗЕД - 1704906500	100 000	15 доларів	8	320

Структура витрат

Статті витрат	Сума в доларах	Сума грн курс дол = 40
Витрати на логістику та митне оформлення	10 000	400 000
Страховання	80 000	3 200 000
Мито	0%	



Курсова робота про аналіз зовнішньоекономічної діяльності Рошен підтвердила успішність компанії завдяки стратегічним інвестиціям та конкурентній якості продукції. Результати показали ефективність укладених контрактів і стратегічну диверсифікацію ринків. Для подальшого розвитку пропонуються такі кроки: дослідження ринків, розширення дистрибуції, маркетингові стратегії, адаптація асортименту, поліпшення логістики, участь у виставках та інноваційні технології. Це допоможе підвищити обсяги продажів і зміцнити позиції Рошен на ринку.

