

SEO-аудит сайта primer-magazin.ru

Демо-отчет. Сайт вымышленный, структура и глубина разбора — как в реальной работе. Регион: Москва.
Проверено 47 страниц.

Коротко

Нашел 17 проблем. Из них 4 надо чинить срочно, они режут трафик прямо сейчас. Остальные распределил по приоритету. Если сделать только блок «срочное» — по опыту это уже дает +15-25% к органике за 4-6 недель на похожих магазинах.

1. Срочное

Проблема	Что происходит	Как чинить
Дубли страниц через UTM и фильтры	Виделись 230+ дублей карточек с параметрами	Прописать канонический URL в шапке карточки
Нет тегов title на 19 карточках	Раздел «Новинки» отдает пустой title, в выдаче не продвигается	Дать верный шаблон: {Товар} купить в {Магазин}
Скорость мобильной версии 34,1 сек	Загрузка грузится 6,8 сек на 4G. Картинки по 2-4 МБ	Включить lazy load, оптимизировать картинки
Битые ссылки в меню	Пункт «Акции» ведет на 404 с каждой страницей	Убрать пункт или указать правильный раздел

2. Важное, но не горит

- Метатеги description дублируются на 60% страниц — переписать по шаблону с УТП и ценой.
- Нет микроразметки товаров (Product, Offer, отзывы). Конкуренты в выдаче со звездочками, вы — нет.
- H1 совпадает с title слово в слово на всех страницах. Работает, но теряете охват по синонимам.
- Раздел блога не перелинкован с категориями: статьи получают трафик, но не передают его карточкам.
- В sitemap.xml лежат удаленные товары, 12% URL отдают 404.

3. Быстрые победы (сделать за неделю)

- Переписать title на 10 самых трафиковых категориях под реальный спрос (запросы дам списком).
- Сжать картинки на главной и в топ-20 карточек.
- Вернуть страницу «Доставка и оплата» в индекс — она закрыта в robots, а спрос по бренду + доставка есть.

4. План на 3 месяца

- Месяц 1. Техника: дубли, canonical, скорость, битые ссылки. Цель — чистый индекс.
- Месяц 2. Контент: метатеги по шаблонам, микроразметка, тексты на 5 ключевых категорий.
- Месяц 3. Структура: новые посадочные под кластеры спроса, перелинковка блог-каталог. Замер динамики и корректировка.

В реальном отчете каждый пункт идет со скриншотами, списками конкретных URL и приоритетом по влиянию на трафик. Объем обычно 15-25 страниц.