

Как сделать сайт, приносящий стабильный доход

“Если вашего бизнеса нет в интернете, вас нет в бизнесе” – ещё год назад эта фраза звучала хотя и актуальным, но слоганом. Но пандемия коронавируса перевернула рынок и даже гиганты рынка оказались к этому не готовы, в первую очередь рассчитывая на свои оффлайн-магазины. Говоря о малом и среднем бизнесе, среди тех, кто успел настроить эффективный бизнес, ситуация не настолько катастрофическая - большинство прошли самый тяжелый отрезок, но теперь пытаются понять “как жить дальше” или перестроиться на новые рельсы.

В любом случае вывод сделали все - в реалиях 2020 года каждый бизнес просто обязан иметь свой сайт. И даже если вы не ведёте продажи через интернет (хотя мелкий розничный бизнес способен приводить 95% клиентов онлайн), то наличие вашего бренда в сети сыграет в плюс репутационной части бизнеса.

Как сделать крутой продающий сайт?

Тут есть два варианта:

Первый - написать собственную админпанель сайта (т.е. создать сайт с нуля). Если поступать так, следует понимать, что это:

- Дорого
- Сложно
- Долго
- Нет, правда, это ОЧЕНЬ долго
- Бессмысленно в мелких розничных продажах товаров и услуг

Второй вариант - сделать сайт на конструкторе (**делайте!**).

Из плюсов:

- Это просто. Конструкторы рассчитаны на юзеров-любителей, и имеют весь функционал, который позволит вам создать конкурирующий сайт без привлечения дизайнеров, верстальщиков, front end-девелоперов и прочих гуманитариев
- Это недорого. За \$10-50/месяц вполне реально иметь хороший сайт на качественном бесперебойном движке с формами связи, виджетами и даже форумом
- Это красиво. Благо на рынке есть огромное количество конструкторов, миллионы дизайнов, куча уникальных фишек.

Среди конструкторов выделяются Tilda, WIX, WP, Zyro. Хотя есть и другие варианты, которых очень много.

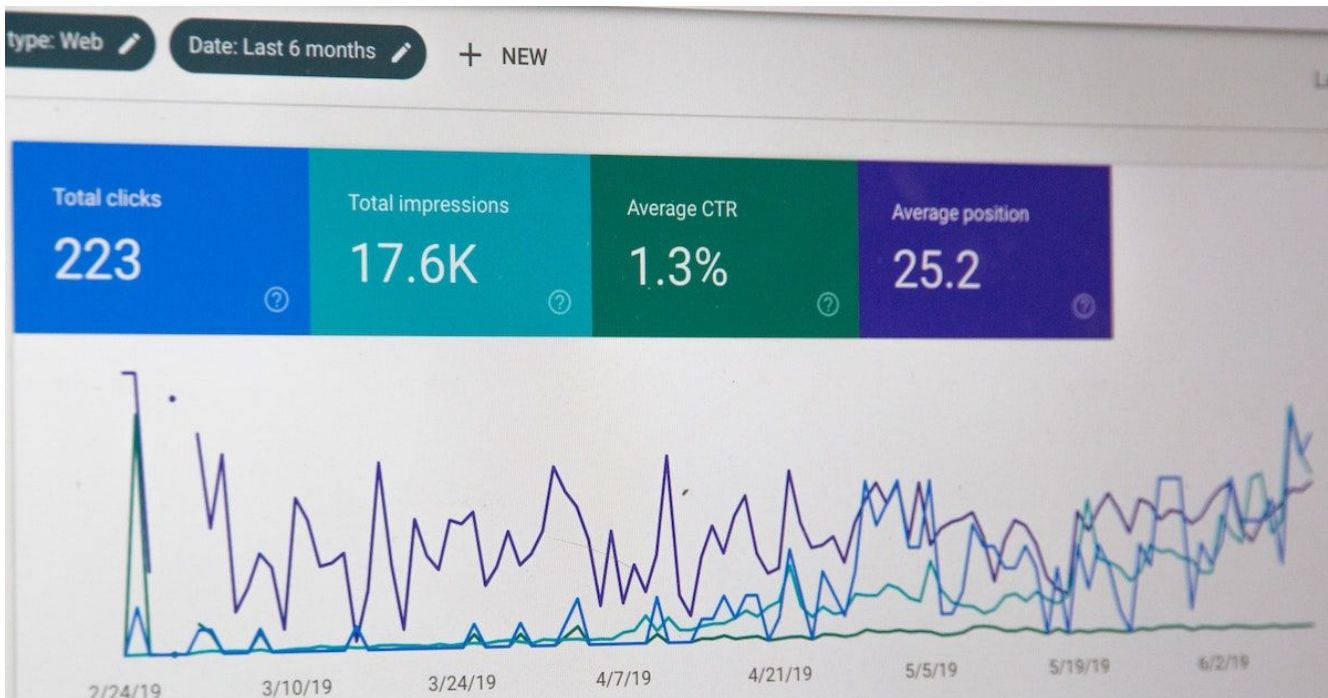
На каком конструкторе сайта остановиться?

Хороший сайт можно сделать вместе с [Zyro](#) – это американский проект, который подкупает сочетанием простоты и функциональности. Здесь есть такое количество маркетинговых фишек, что тот же WP и рядом не стоит. Некоторые фишки помогут вам настроить и включить в работу свой сайт в кратчайшие сроки.

А именно:

- Интегрированные Google Analytics и Tag Manager – для отслеживания приходившей аудитории, конверсии, стоимости лида, стоимости клика при контекстной рекламе, характера, локации, пола и возраста целевой аудитории, её интересов и покупательских способностей.
- Бесплатная SEO-оптимизация. Zyro всегда оптимизирует ваш сайт для поисковых

систем, чтобы его было легко найти в сети и поисковой выдаче.



- Возможность найти и сразу получить домен и SSL-сертификат.
- Генерация контента – вот это реально крутая штука. В Zygo встроен плагин Generative Pre-trained Transformer – системы генерации текстового контента исходя из вашей семантики с учётом особенности ЦА и характеристик продукта. Можно пробовать, если доверяете контент подобным алгоритмам, если же нет – можно за доступную стоимость подключить к работе талантливому копирайтеру.
- Дополнительный функционал – в Zygo можно подключить множество решений, удобных форм связи и ссылок в удобном виде для любого устройства – ноутбука, планшета, смартфона и даже телевизора. Все элементы закрепятся во внимании и сделают ваш сайт лучше.
- Легко редактируемый дизайн - все шаблоны дизайна легко меняются путем “дрэг-энд-дропа” элементов, которые привязаны к сетке сайта, чтобы структура контента выглядела стильно и профессионально.
- Адаптивная верстка делает ваш сайт одинаково красивым и эффективным на всех видах устройств.
- Очень высокая скорость загрузки, которую любят поисковики - индекс скорости загрузки для веб-версий составляет 99 баллов из 100, а мобильных версий - 98 баллов.

Как создать сайт на Zygo

Для начала выберем какую-нибудь интересную нишу бизнеса с большой конкуренцией для создания сайта-портфолио – свадебный салон, например. Разобьем подключение сайта на несколько основных шагов:

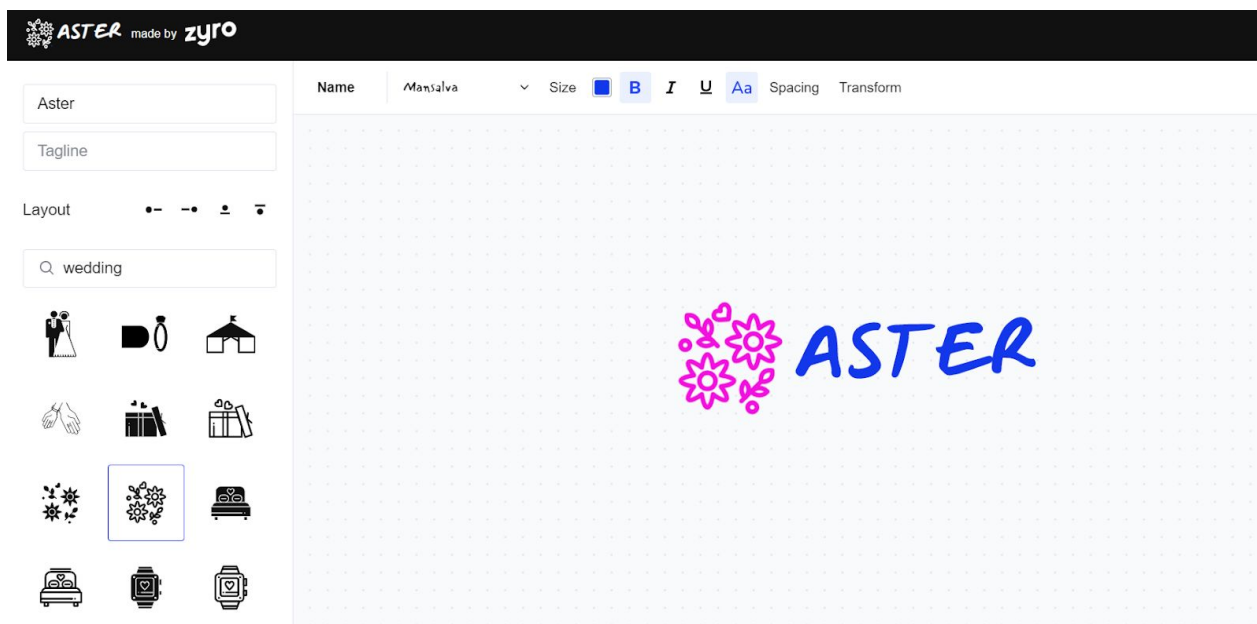
Шаг 1 – айдентика бренда

Круто, если у вас есть продающий слоган или готовая для использования на сайте вывеска – это важная составляющая репутационной части вашего бизнеса. А если таковой нет? Или вообще название салона “У Натальи” заставляет задумать о ребрендинге?

Знаете, что делает Zygo? Тут есть даже генератор названия компании и слоганов. Причем из расчёта вашей семантики и ЦА, которую вы [определите](#) заранее. Сервис предлагает

множество вариантов названия - мы остановимся на Aster (астра на русском) – красивом цветке, символизирующем гармонию и уют в семье.

Ещё на этом сервисе можно создавать логотипы – причем векторные, без водяных знаков и в сотнях вариаций шрифтов, графических элементов, тэглайнов и цветовых сочетаний. Шаблоны нашей свадебной ниши также имеются. Можно долго играть в дизайнера и даже выгрузить работы для айдентики на других ресурсах – уверены, вам это понравится.



Шаг 2 – подключение к домену

Zyro делает за вас всю документальную работу. Вы можете найти подходящий свободный домен включая .com прямо внутри сервиса, затем забрать его в свое пользование и бонусом получить SSL-сертификат. Кстати, на многих конструкторах эту штуку вам придётся получать самим и некоторое время ожидать.

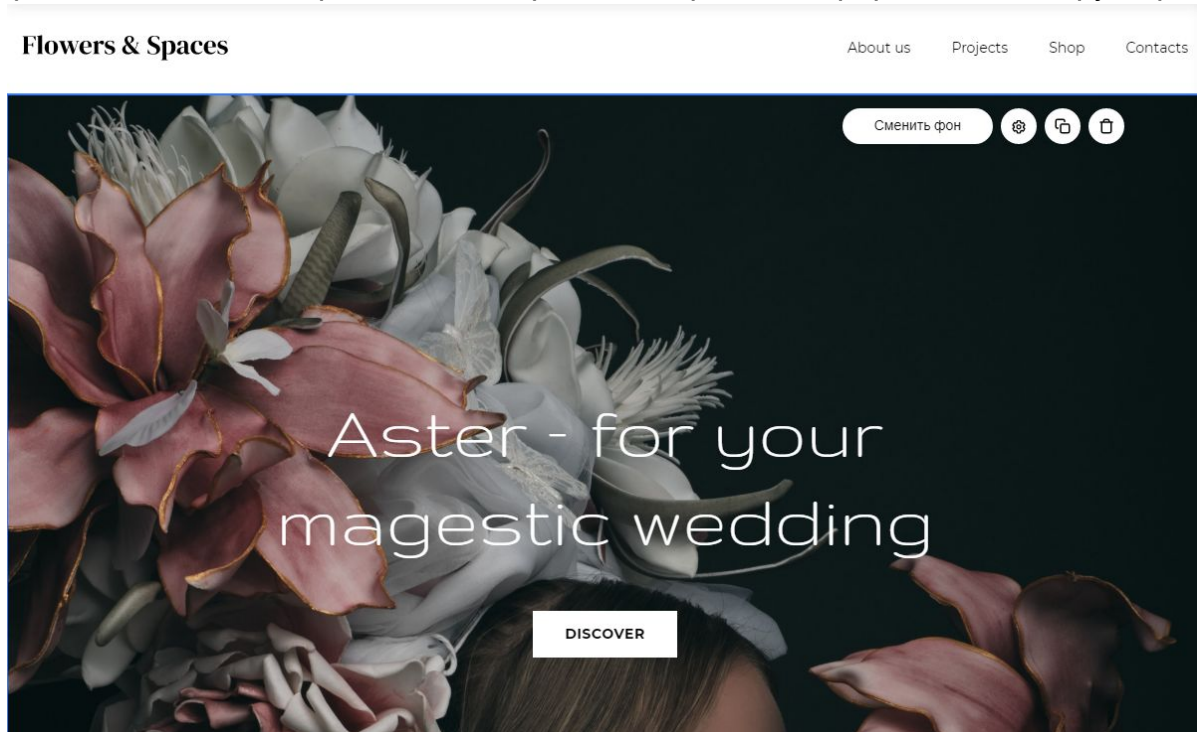
aster.eu	\$6.99/yr	КУПИТЬ ДОМЕН
aster.asia	\$12.99/yr	КУПИТЬ ДОМЕН
aster.biz	\$15.99/yr	КУПИТЬ ДОМЕН
aster.info	\$3.97/yr	КУПИТЬ ДОМЕН

Шаг 3 – визуализация

Zyro имеет очень широкий ассортимент дизайнерских шаблонов. Их можно менять, обновлять, дополнять плагинами и виджетами в соответствии с задачей вашего сайта. Все элементы полностью редактируются. Например, кнопки связи можно установить для сбора данных аудитории (номер телефона, электронная почта, адрес) или сделать отсылку

на галерею, если ваш сайт сделан в качестве портфолио.

Если вам нужны изображения - можно использовать свои или загружать крутые авторские фото с бесплатного фотостока Unsplash, который интегрирован в конструктор Zygo.



Шаг 4 - покажите свой сайт целевой аудитории

Алгоритмы Google настроены под сайты с качественным дизайном с оптимизированными SEO-показателями и высокой скоростью загрузки – потому что любая поисковая система заинтересована в качественных результатах поиска. Все перечисленное Zygo вам предоставляет, обеспечивая хорошие позиции в поисковой выдаче.

Если результаты конверсии вас не устраивают, то проверьте качество его наполнения с помощью тепловой карты сайта. Это редкая фишка Zygo, которая анализирует контент сайта и указывает куда смотрят ваши клиенты и на чем они фокусируются. Таким образом можно определить преимущества и недостатки вашего наполнения.

Также конверсию улучшают удобные формы связи с вами или вашим персоналом. А отзывы клиентов с Facebook вообще [повышают конверсию до 65%](#).

И помните, что конструктор - это все-таки инструмент, даже если он такой multifunctional как Zygo. И именно ваше видение и ваше участие делает ваш сайт по-настоящему индивидуальным. Пробуйте и продвигайте. Желаем успешных продаж!