

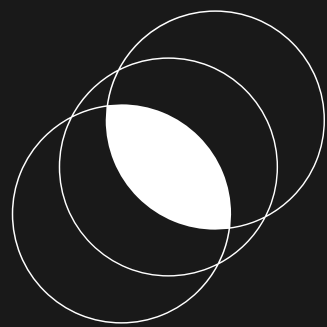
Система піктограм для ресторану “ Alibi”



2023

Зміст

Фотофіксація об'єкту	<u>Page 3</u>
Мета проекту	<u>Page 4</u>
Пошук ідеї для логотипу	<u>Page 5</u>
Логотип	<u>Page 6</u>
Піктограми	<u>Page 7</u>
Карта-схема	<u>Page 8</u>
Вигляд у середовищі	<u>Page 9</u>



Фотофіксація об'єкту



Мета проекту

У плані є створення логотипу, який буде асоціюватися з кафе та віддзеркалювати його унікальні характеристики. Переробка логотипу є першим етапом у стратегії бренду, спрямованої на привертання та утримання клієнтів, а також на позиціонування кафе-бару як актуального та привабливого місця. Логотип передає атмосферу та стиль кафе “Alibi”, використовуючи кольори, форми та графічні елементи, які відображають його унікальність. Логотип зорієнтований на цільову аудиторію кафе. Він легко взаємодійний з іншими маркетинговими матеріалами та стратегіями кафе “Alibi,” допомагаючи у впізнанні та підсилюючи імідж бренду. Також оновлюється для привернення уваги нових клієнтів. У логотипі присутній елемент під виглядом бокалу алкоголю, так як кафе-бар “Alibi” спеціалізується на вишуканих і гармонійно поєднаних коктейлях.

В процесі роботи потрібно виконати такі завдання

- 1.Розробити логотип.
- 2.Розробити карту-схему.
- 3.Розробити серію піктограм.

Пошук ідеї для логотипу

ALIBI

ALIBI



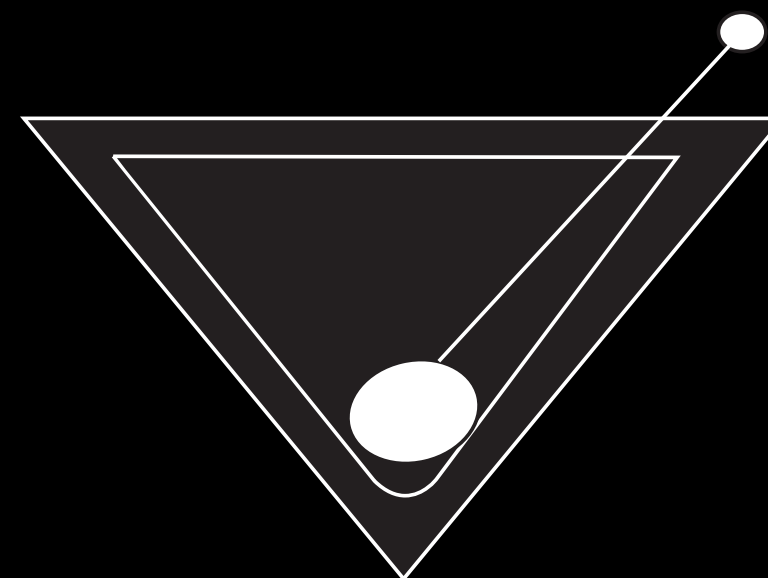
ALIBI

ALIBI

Логотип

Alibi

Alibi



Піктограми



Бар



Кухня



Головний зал



Мийка

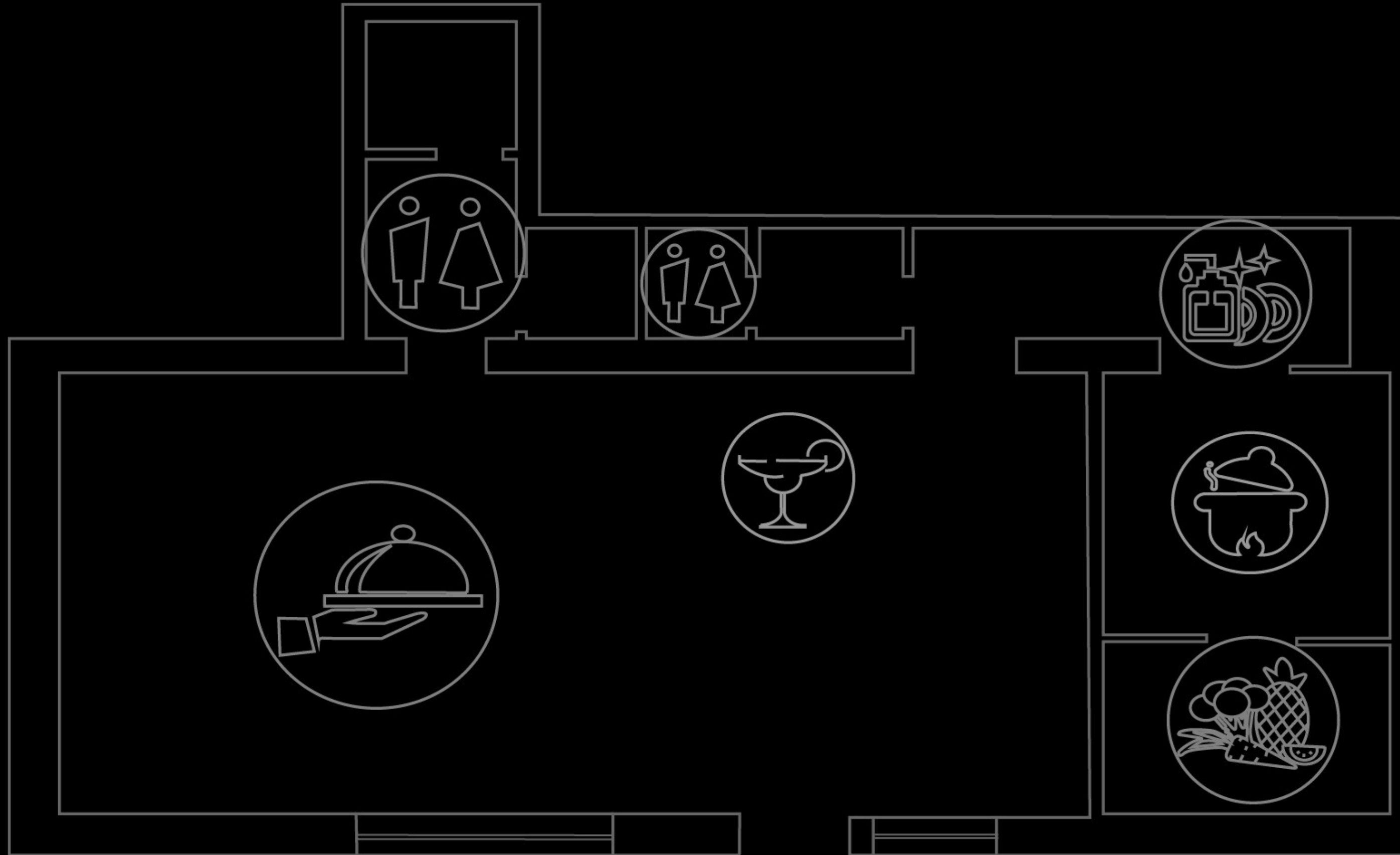


Туалет



Склад

Карта-схема



1 -Головний Зал



2 -Бар



3 -Туалет



4 -Кухня



5 -Склад
Продуктів



6 -Посудомийки

Вигляд у середовищі



