



Время работать вместе: Nokia покупает Alcatel-Lucent

Продажи и приобретения, которые совершила компания Nokia за последние несколько лет, однозначно говорят о резкой смене парадигмы ведения бизнеса. Теперь в приоритете крупные операторские проекты.

У большинства людей бренд Nokia стойко ассоциируется с прекрасными мобильными телефонами, благодаря которым компания завоевала известность и популярность во всем мире. Но с появлением на рынке относительно недорогих смартфонов позиции Nokia на массовом рынке стали ухудшаться. Это привело к тому, что в сентябре 2013 года финская компания продала весь свой «потребительский» бизнес Microsoft «всего» за 5,44 млрд. евро (на тот момент \$7,2 млрд.), причем что даже за программный сервис Skype в свое время было уплачено \$8,5 млрд. Причины и последствия этой покупки мы рассматривали в СИБ №4, 2013 («Дешевле «Скайпа»: Microsoft покупает Nokia»).

Но, похоже, продажа подразделения была нужна Nokia не столько для латания финансовых дыр, сколько для развития других направлений деятельности. Избавившись от неприбыльного «балласта», она сама превратилась из продавца в крупного покупателя. Напомним, что в том же 2013 году за 1,7 млрд. евро была полностью выкуплена доля в СП Nokia Siemens Networks (ныне Nokia Networks), которое, как известно, занималось разработкой операторского телекоммуникационного оборудования. Бывший партнер по совместному предприятию — Siemens — с радостью пошел на сделку, ибо уже давненько подыскивал покупателя на данную убыточную собственность. Но удивительные события на этом не закончились.

Насущная покупка?

В середине апреля 2015 года Nokia всколыхнула рынок заявлением о покупке одной из крупнейших телекоммуникационных компаний в мире — Alcatel-Lucent. Предложенная сумма

составила 15,6 млрд. евро (\$16,6 млрд.), а завершить сделку планируется к середине 2016 года. Речь, правда, идет о создании нового совместного предприятия, в котором ALU получит 33,5%, Nokia — 66,5%. Объединенная компания будет называться Nokia Corporation, ее штаб-квартира будет находиться в Финляндии. Главным исполнительным директором новой компании станет нынешний CEO Nokia Раджив Сури, председателем совета директоров — Ристо Сииласмаа, занимающий сегодня данный пост в финской компании. В результате объединения общий штат организации составит более 110 тыс. сотрудников (из них более 40 тыс. инженеры-разработчики), а общая выручка будет измеряться десятками миллиардов. В частности, за прошлый год обе компании в сумме заработали 26 млрд. евро. При этом на R&D было потрачено около \$5 млрд.

Очевидно, приобретение ALU позволит Nokia существенно укрепить свои позиции на мировом рынке телекоммуникационных решений для операторов сотовой связи, в том числе в США, Китае, Азиатско-Тихоокеанском регионе, где бизнес Alcatel-Lucent развивается достаточно успешно. К тому же таким образом укрепляются позиции Nokia в ЕС, в то время как ALU получает мощные финансовые вливания. Как ожидается, новое СП сконцентрирует усилия на разработках в области сетей мобильной связи 5G, SDN, «облачных» технологий, аналитических систем, различных датчиков и т.д.

Тем не менее в этой сделке есть ряд вопросов относительно ее целесообразности. Во-первых, сама Nokia в последние годы терпела убытки. Во-вторых, всего полтора года назад уже была куплена NSN (за более чем

\$2,2 млрд.), тоже не приносящая прибыли. Да и ALU переживает далеко не лучшие времена. После того как французская Alcatel слилась в 2006 году с американской Lucent, дела совместного предприятия, вопреки ожиданиям и огромным усилиям, шли не особенно хорошо. Выйти на прибыль удалось только в 2011 году, и то ненадолго. Уже в 2012-м компания снова показала убытки, а в середине 2013 года, по словам нового генерального директора — Мишеля Комба, вообще оказалась в предбанкротном состоянии. Хотя, благодаря интенсивным действиям обновленного руководства, в последнее время компания показывает позитивную динамику сокращения убытков, ее положение все еще весьма уязвимо.

Отметим также, что в сегменте операторских телекоммуникационных решений сохраняется крайне высокая конкуренция, которая в 2009 году даже привела к банкротству такого гиганта отрасли, как Nortel. Поэтому на быстрый рост прибыли и доли рынка здесь рассчитывать не приходится.

В то же время сумма, которую предложила Nokia за ALU, является не просто крупной, а второй по объему в истории отрасли. Первое место удерживает Lucent Technologies, которая в 1999 году заплатила \$24 млрд. за телекоммуникационного производителя Ascend Communications. Также стало известно, что Nokia продолжит реорганизацию. В частности, планируется продажа картографического сервиса HERE Maps, стоимость которого оценивается в 2 млрд. евро.

К чему приведут эти приобретения и продажи — покажет время. Но, очевидно, это еще не конец истории.

Игорь КИРИЛЛОВ, СИБ