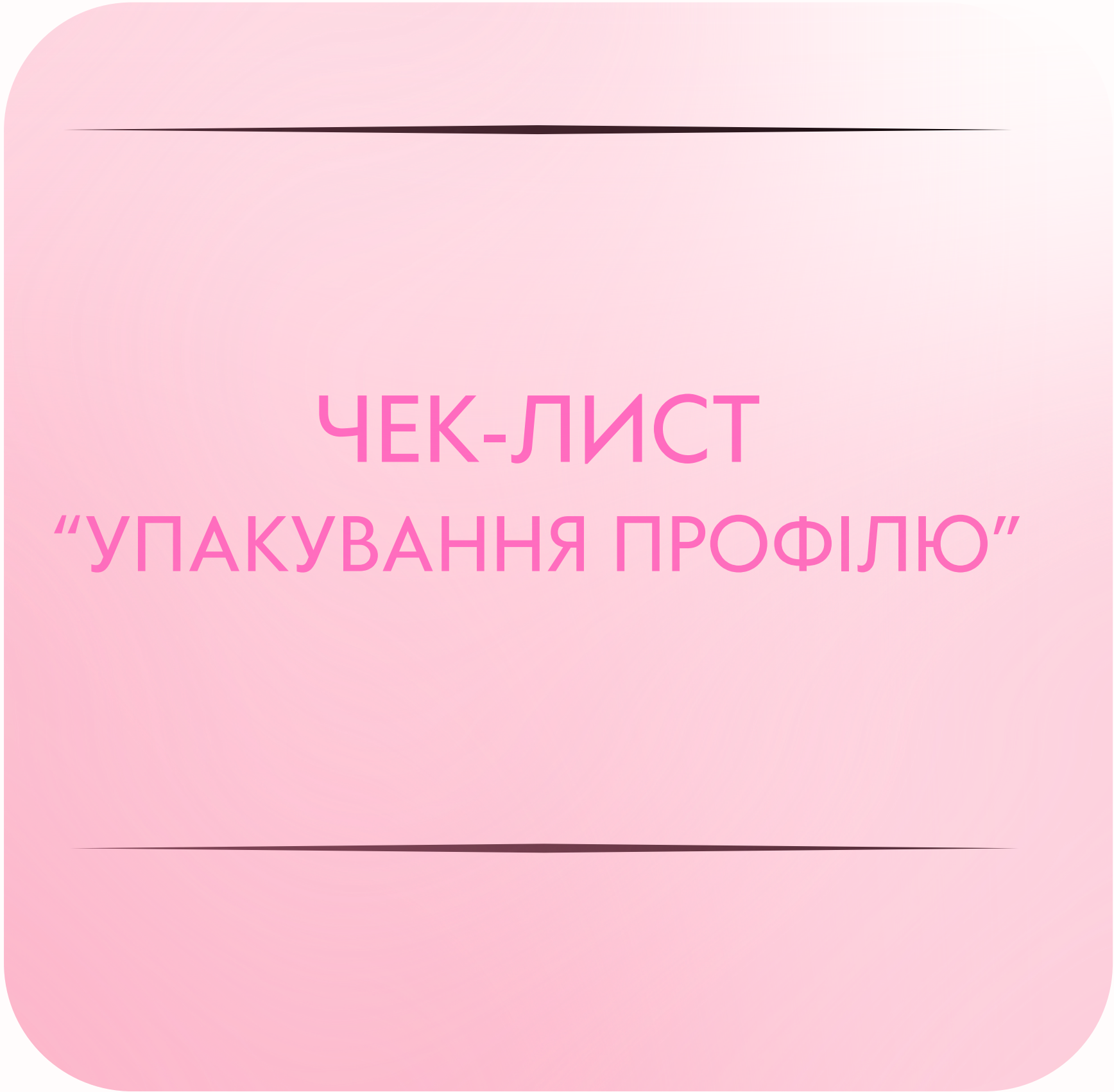




ЧЕК-ЛИСТ “УПАКУВАННЯ ПРОФІЛЮ”

PRESENTED BY
VIKTORIYA HVARDIIAN

ЩО ТАКЕ УПАКОВКА ПРОФІЛЮ?

-це повна підготовка вашого акаунту у соцмережах.

Створення чіткої та зрозумілої шапки профілю, візуал, оформлення хайлайтс та аватарки, підготовка контенту та особистий стиль сторінки.



ЙДЕМО ДАЛІ



ШАПКА ПРОФІЛЮ, ЩО ЦЕ ?

Насамперед ШАПКА ПРОФІЛЮ - це основна інформація про вас, вашу діяльність чи послуги, які ви надаєте. Ця інформація знаходиться знизу під аватаркою.

ШАПКА ПОВИННА БУТИ ЧІТКОЮ, ОПИСУВАТИ ПОВНІСТЮ ВАШ АКАУНТ, ЩОБ ЛЮДИ РОЗУМІЛИ КУДИ ВОНИ ПОТРАПИЛИ





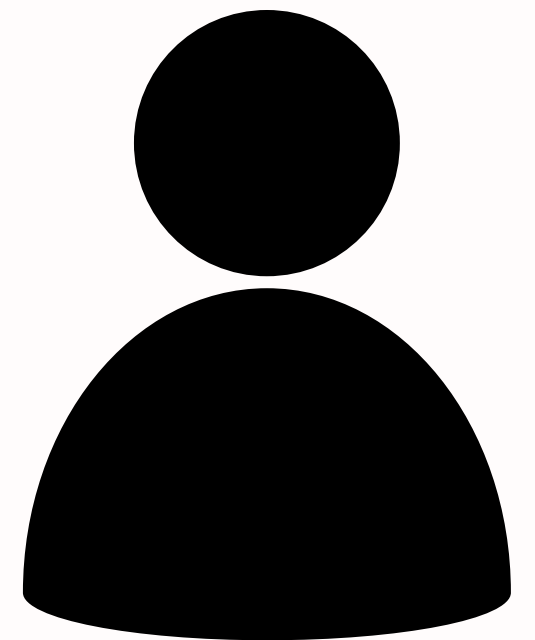
Що включає в себе Шапка?



- Опис акаунту(про що тут йдеться, який товар чи послуга пропонується)
- Чому люди повинні звертатись саме до вас
- Інформація де з вами можна зв'язатись

Шапка = чіткість та зрозумілість

НЕ ПОТРІБНО ЗАВАЛЮВАТИ ШАПКУ
СМАЙЛИКАМИ ТА НЕПОТРІБНОЮ
ІНФОРМАЦІЄЮ



Приклади ШАПКИ ПРОФІЛЮ

САЛОН КРАСИ| КИЇВ

Гарне: підкреслимо вашу красу

- понад 50 тис. задоволених клієнтів
- знижки для постійних відвідувачів
- досвідчені майстри

Для запису звертайтеся у DIRECT 

ПРОДУКТОВИЙ МАГАЗИН | ЛЬВІВ

Висока якість продукції гарантована

- великий асортимент товару
- смачні та свіжі продукти на будь-який смак
- приємні пропозиції у святкові дні

Щоб зробити замовлення переходь у
ДІРЕКТ 

ФОТОСТУДІЯ | ТЕРНОПІЛЬ

[Запам'ятай найкращі моменти з нами]

- якісні та круті фотографії
- фотографи з великим досвідом
- знижка 10% на першу фотосесію

Звертайся у direct 



Приклади ШАПКИ ПРОФІЛЮ

СТОК ОПТОМ ❤️

Одяг (бренд)

!!! Ми продаємо тільки оптом ⚡

!!! Привозимо із 🇬🇧 на пряму із складів наших партнерів

🔗 Жіночий 🔗 Чоловічий 🔗 Дитячий одяг

! РОЗДРІБ - @stockstore.uk

🔗 [www.tiktok.com/@stock.sto...](https://www.tiktok.com/@stock.store) і ще 1

Шоурум Тернопіль

Одяг (бренд)

м. Тернопіль, вул .Замкова 16

пн- сб працюємо з 10:00 по 19:00,
неділя з 11:00 по 16:00

онлайн магазин @miss_best_shop

•СТИЛЬНИЙ ЖІНОЧИЙ ОДЯГ•

Товар/Послуга

■ Тут ти створиш крутий LOOK і недорогого ❤️

■ Суперпропозиції тільки у нас 💥

■ Можлива доставка закордон 🚂

Пиши у дірект та замовляй 💕



АВАТАРКА

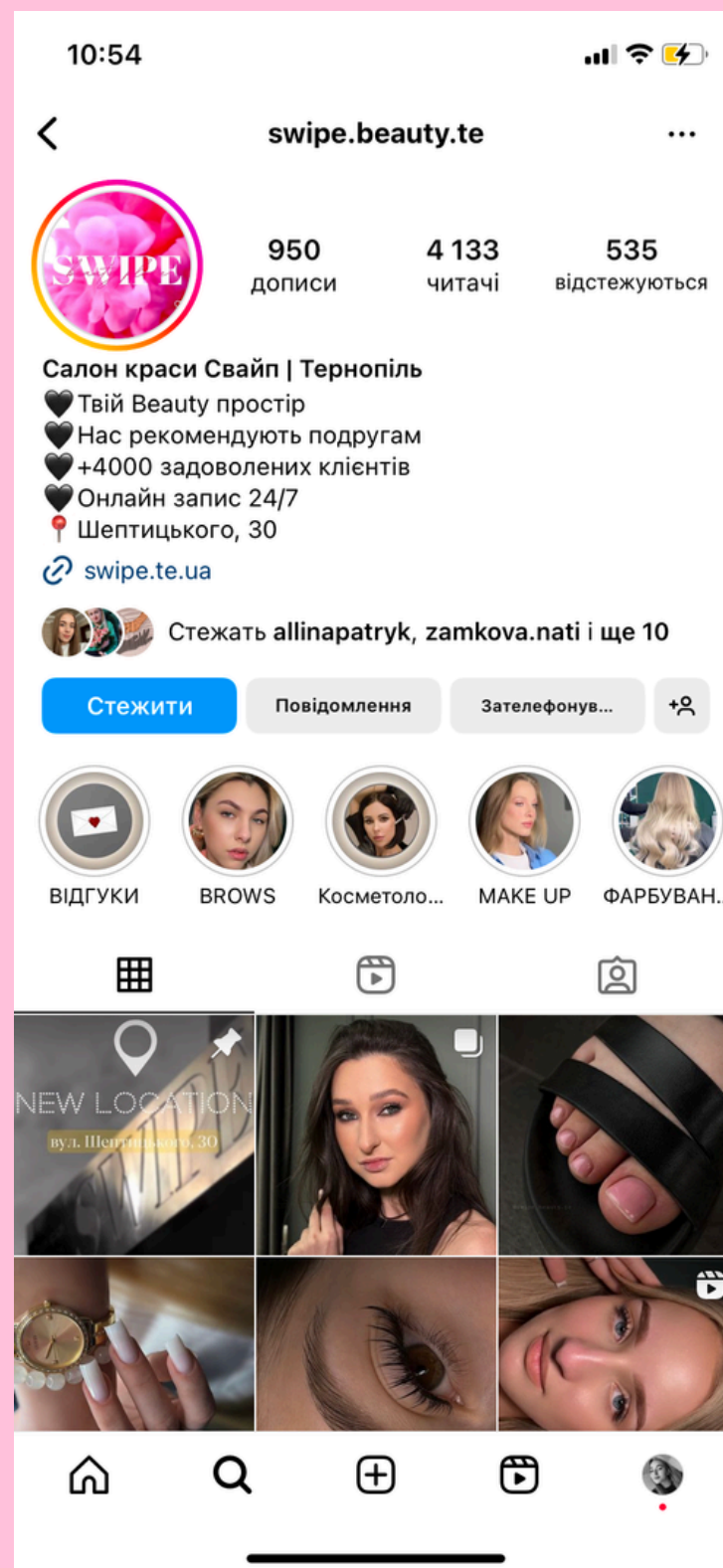


—це особисте фото або логотип, який підходить конкретному акаунту і має такий ж стиль як і візуал та хайлайтс.

Аватарка повинна бути чіткою та якісною, без зайвих кольорових гамм

ДЕТАЛЬНІШЕ

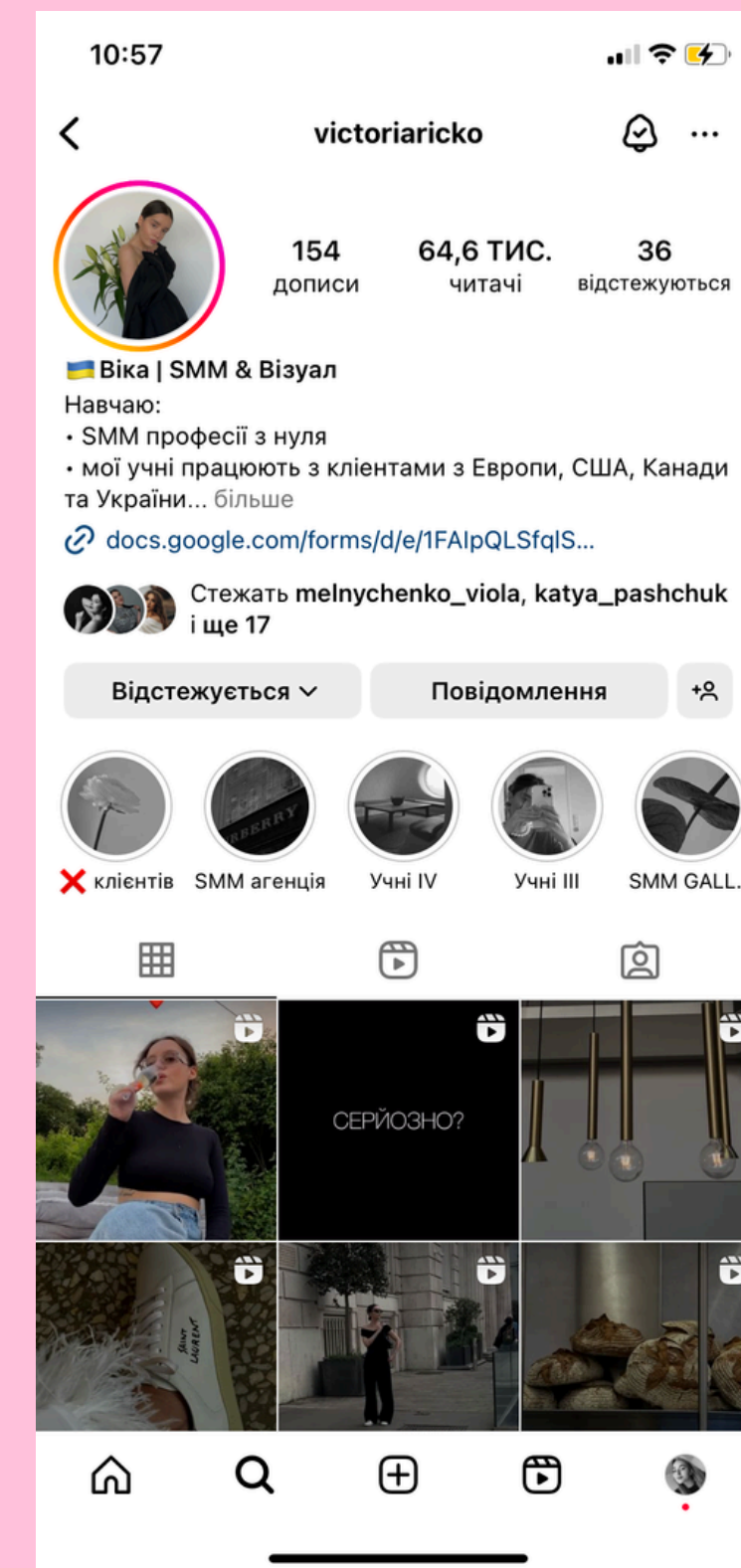




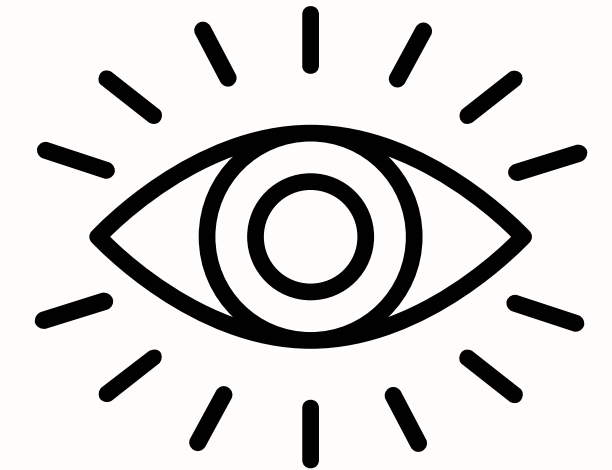
ХОРОША АВАТАРКА

Приклад:

ПОГАНА АВАТАРКА



Що таке ВІЗУАЛ та як його створювати?



ВІЗУАЛ - це стильне оформлення вашого контенту, візуальний вигляд фото та відео на вашому акаунті.

ВІЗУАЛ = ВАШЕ ОБЛИЧЧЯ

Створити візуал не є чимось нереальним, все просто та легко, якщо знати як це правильно робити

Щоб красиво виставити фото та відео у профілі, потрібно заздалегідь обрати певний стиль, кольори та дотримуватись певних правил.

Йдемо далі

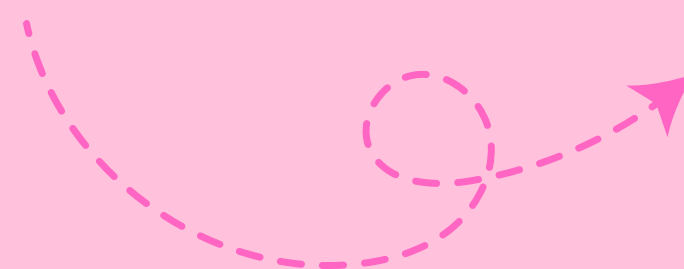


Правило № 1

Продуманість (потрібно наперед продумувати контент, якісь цікаві ідеї, щоб зачепити людську увагу)

Правило № 3

Створення чернетки візуалу (для цього можна використовувати програму INPREVIEW або якщо у тебе айфон, тоді галерея тобі в допомогу)



Правило № 2

Єдиний стиль (візуал повинен бути в одній кольоровій гаммі, зазвичай варто використовувати два кольори - головний і другорядний та фотографуватись на однотонних фонах. А ще візуал повинен естетично підходити до хайлайтс, шапки та аватарки.

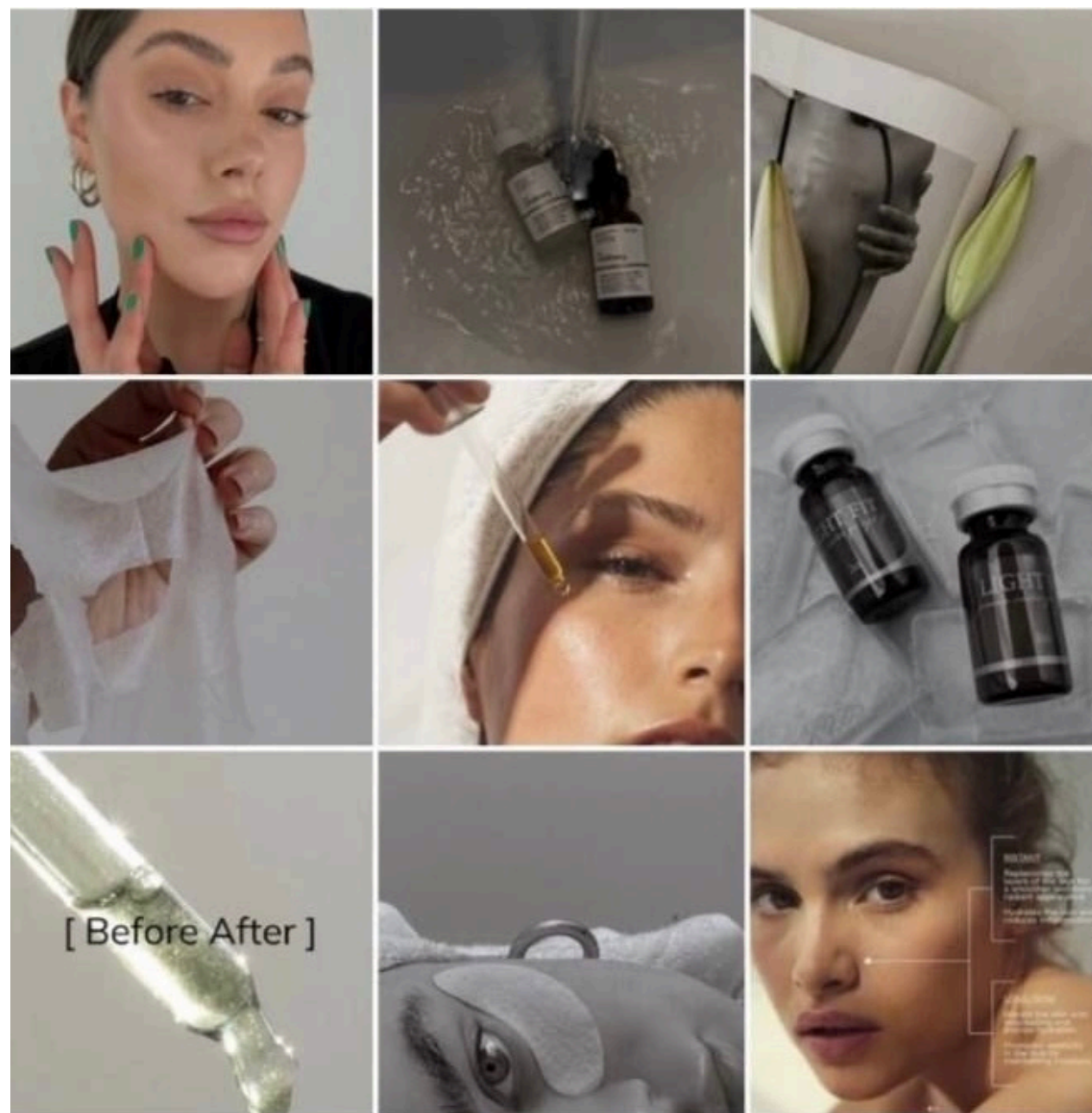


Inpreview

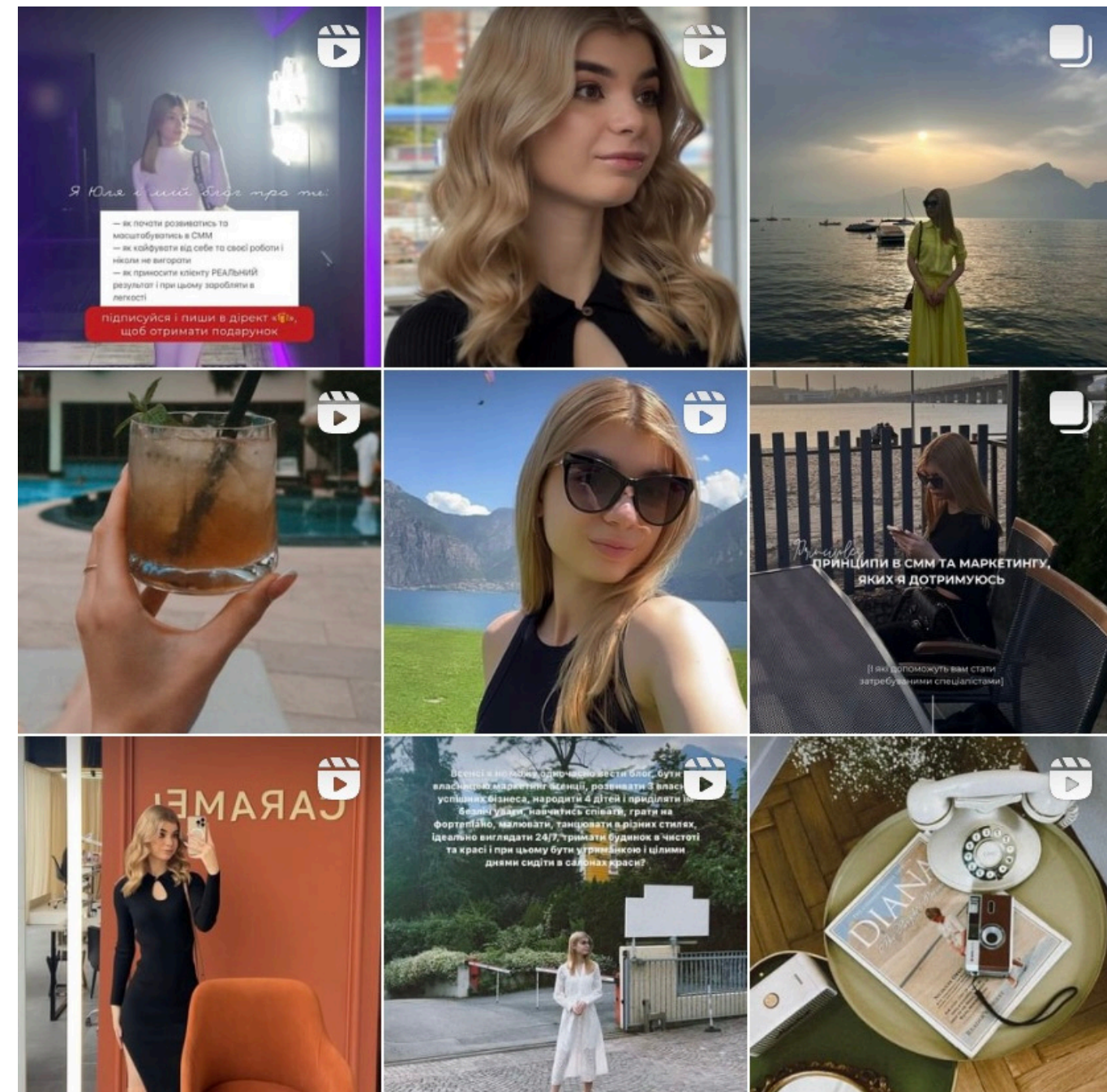
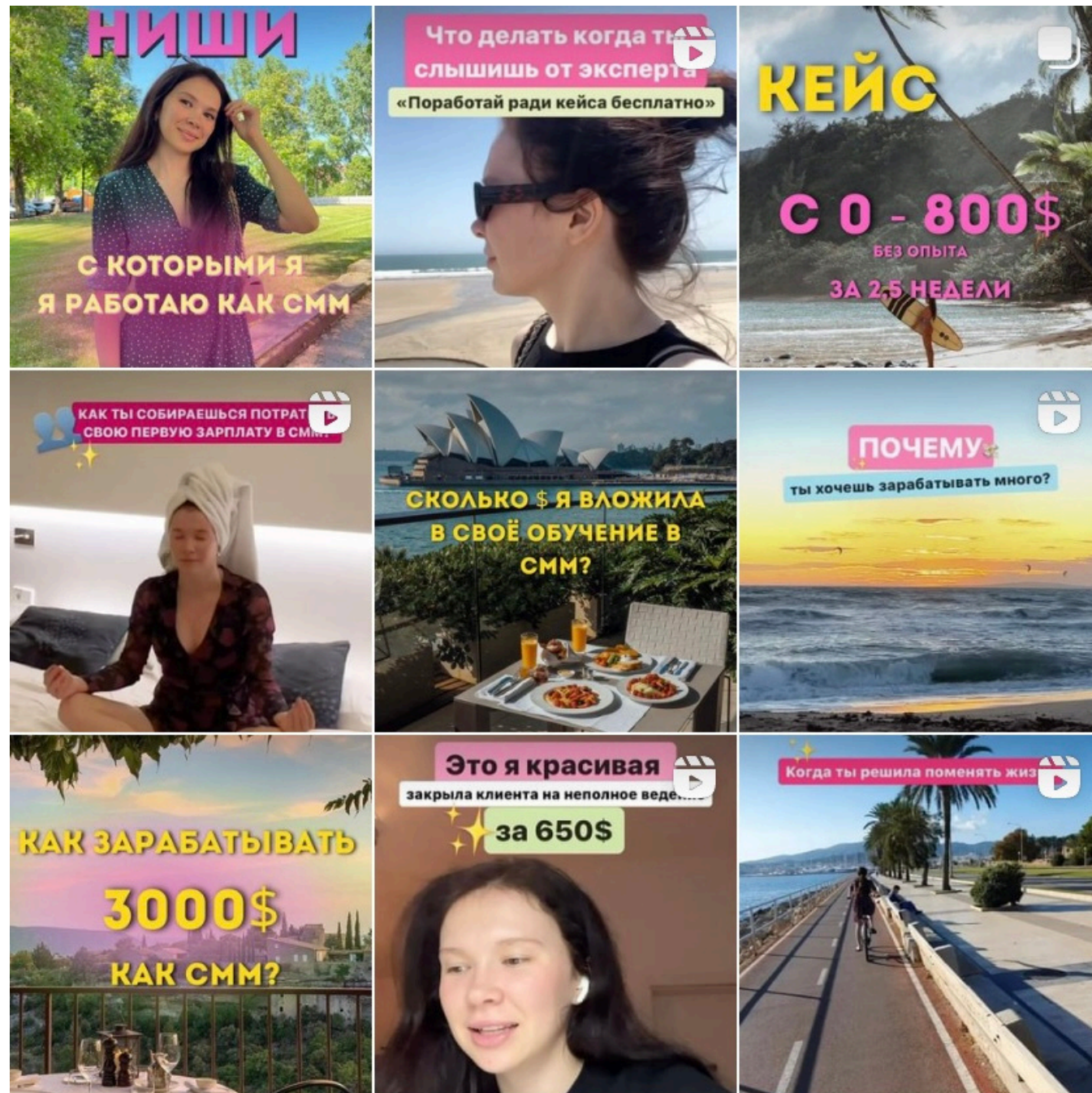


Фотографії

КРУТИЙ АЕСТНЕТІС ВІЗУАЛ



НЕ ДУЖЕ КЛАСНИЙ ВІЗУАЛ



Різниця я думаю, помітна дуже)

А зараз перейдемо до HIGHLIGHTS



Хайлайтс - це актуальні сторіси, які ви можете зберегти на довгий час. Вони знаходяться під шапкою профілю та повинні також мати єдиний стиль і поєднуватись із іншими частинами акаунту(шапка, ава, візуал)

Зараз у 2024 році дуже важливо щоб вони були красиво оформлені.

Накласти однакові аватарки на хайлайтс НЕ можна і НЕ треба!

У ХАЙЛАЙТС ПОВИННА БУТИ ПЕВНА ІНФОРМАЦІЯ, ЧЕРЕЗ
ЯКУ АУДИТОРІЯ МОЖЕ БЛИЖЧЕ ДІЗНАТИСЬ ПРО ВАС ТА
ВАШ АКАУНТ.

Ось приклади highlights:



В наявності



ЕФІРИ



KIDS



Відгуки



Лоти



[важливе]



[шлях]



my cases



[telegram]



кейси учні...



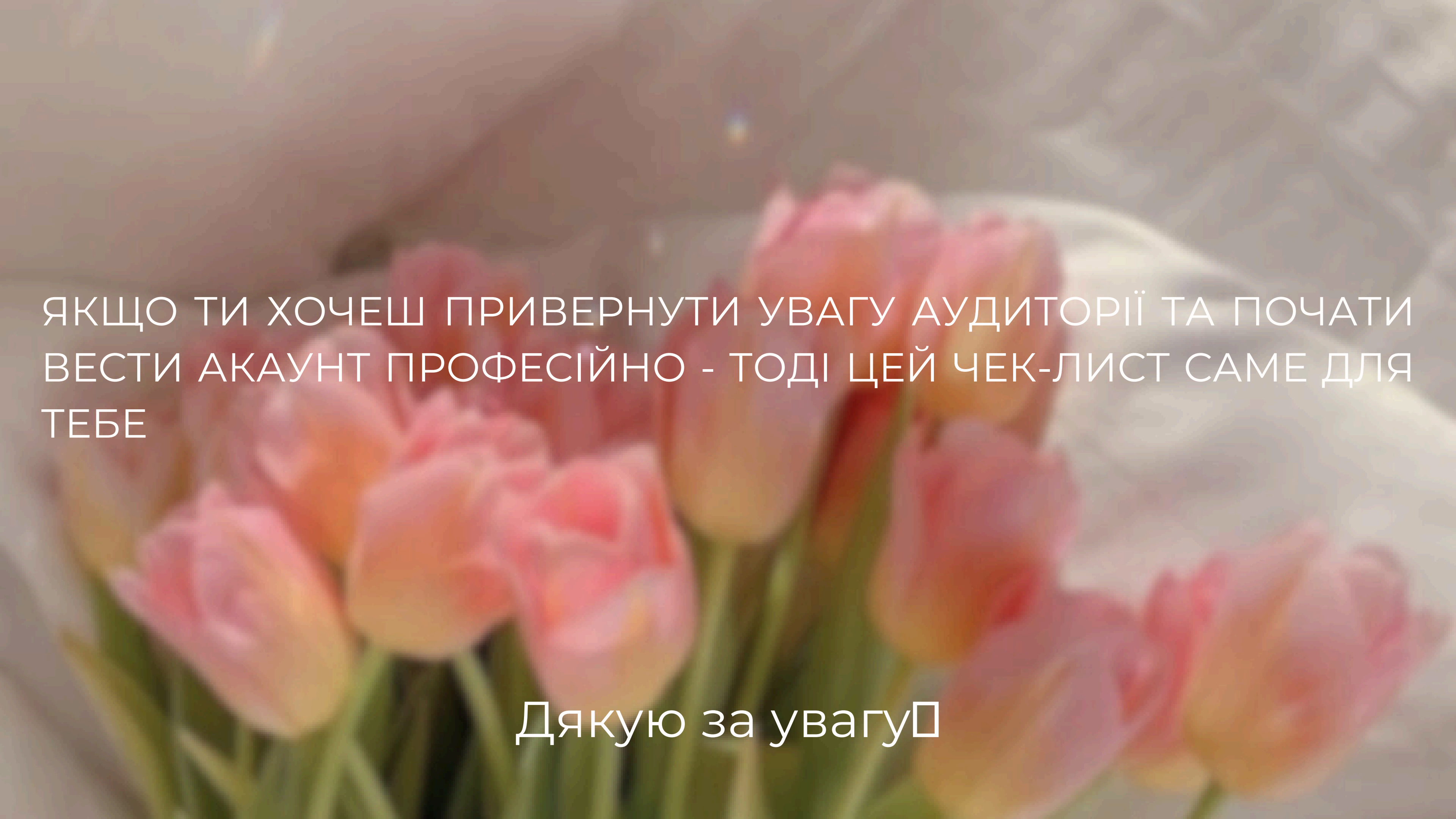
ПІДГОТОВКА КОНТЕНТУ - що та як відбувається?

Підготовка контенту включає в себе:

- контент-план
- створення креативних ідей та єдиного стилю,
- зйомка
- відеомонтаж
- обробка фото



CONTENT

A bouquet of tulips in shades of pink and orange, arranged in a white ceramic vase. The flowers are in various stages of bloom, with some showing vibrant colors and others more muted. The background is a soft, out-of-focus grey.

ЯКЩО ТИ ХОЧЕШ ПРИВЕРНУТИ УВАГУ АУДИТОРІЇ ТА ПОЧАТИ
ВЕСТИ АКАУНТ ПРОФЕСІЙНО - ТОДІ ЦЕЙ ЧЕК-ЛИСТ САМЕ ДЛЯ
ТЕБЕ

Дякую за увагу☐