

Поисковая реклама услуг таргетолога в Украине

Март 2021

Настройка выполнялась в 2 этапа.

1. Запуск на не доработанный под мобильные платформы сайт.

Результат - "0" заявок.



Извлекли пользу в виде дополнительных минус слов и перенастройки аналитики.

2. Повторный запуск на более привлекательную главную страницу сайта.
Результат - 3 заявки за первые сутки действия РК, одна из которых была закрыта.

Аналитикс

Источники трафика	Действия			Конверсии	
	Пользователи	Новые пользователи	Сеансы	Показатель отказов	Страницы/сеанс
114 % от общего количества: 100,00 % (114)	110 % от общего количества: 100,00 % (110)	130 % от общего количества: 100,00 % (130)	32,31 % Средний показатель для представления: 32,31 % (0,00 %)	1,45 Средний показатель для представления: 1,45 (0,00 %)	00:01:21 Средний показатель для представления: 00:01:21 (0,00 %)
1. google / cpc	87 (75,00 %)	86 (76,18 %)	93 (71,54 %)	35,48 %	1,14
2. instagram / (not set)	23 (19,83 %)	21 (19,09 %)	26 (20,00 %)	23,08 %	2,54
3. funpage / (not set)	2 (1,72 %)	2 (1,82 %)	2 (1,54 %)	0,00 %	1,00
4. (direct) / (none)	1 (0,86 %)	0 (0,00 %)	2 (1,54 %)	50,00 %	1,00

Ads

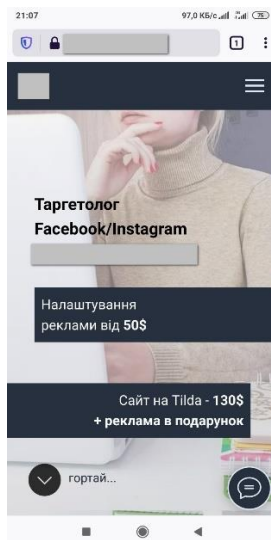
Тип группы объявлений	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Стоимость/конв.	Козфф. конверсии
Стандартная	62	1 055	5,88 %	10,08 грн.	624,80 грн.	3,00	0,00 грн.	4,84 %
Стандартная	39	297	13,13 %	9,90 грн.	386,19 грн.	0,00	0,00 грн.	0,00 %
Стандартная	0	8	0,00 %	—	0,00 грн.	0,00	0,00 грн.	0,00 %

Чуть ниже, как изменился сайт.

Было



Стало



ROI составил X3, поскольку потрачено было примерно 35\$ на тест, а клиент принес 130\$.

Приняли решение вложится в улучшение визуала сайта и вернутся к рекламе.