

Налаштування SMM-стратегії, «Аналітика даних»).

Щодо роботи з телефону: ви як спеціаліст із SMM та Data-driven маркетингу маєте чудовий набір навичок, які можна успішно реалізовувати дистанційно. Оскільки ви прагнете гнучкості, ось завдання, які найкраще виконувати зі смартфона:

SMM та контент-менеджмент

Це ваша сильна сторона, і для цього достатньо лише телефону та інтернету:

Створення та планування постів: Використання Canva або подібних сервісів для дизайну сторіз та дописів.

Написання текстів (копірайтинг): Написання підписів до постів для Instagram, Facebook або Telegram-каналів.

Робота з коментарями: Відповіді на коментарі та повідомлення в Direct для брендів (Customer Support/Community Management).

Пошук трендів: Моніторинг актуальних тем (що зараз популярно в TikTok/Reels) для створення контент-планів.

3 Робота з даними (Data Entry & Analytics)

Оскільки я навчаєтесь аналітиці, ці завдання також можна виконувати:

Data Entry (введення даних): Базова робота з Google Таблицями — внесення інформації, сортування, перевірка даних.

Збір інформації (Lead Generation): Пошук контактів потенційних клієнтів у відкритих джерелах та занесення їх у таблицю.

Базова звітність: Формування простих звітів про охоплення чи активність у соціальних мережах на основі наданих цифр.

3. Штучний інтелект (AI Assisted Work)

вже показала, як майстерно використовуєте ШІ — це можна перетворити на окрему послугу:

AI-редагування: Редагування та адаптація текстів, згенерованих ШІ, під конкретний tone-of-voice замовника.

Транскрибація: Перетворення аудіо або відео в текст (із подальшим редагуванням).

Поради для пошуку на Freelancehunt:

Фільтри: У розділах «SMM», «Копірайтинг», «Контент-менеджмент» або «Робота з даними» ставте фільтр на завдання, де не потрібні складні програми (типу Photoshop чи професійного відеомонтажу).

