

Title:Traffic Devils огляд

Description:Traffic Devils огляд

## Traffic Devils огляд

Traffic Devils – відома медіабаїнгова українська компанія, що за короткий проміжок часу виросла не тільки в штатом, але й стала до волі відомою в арбітражних колах.

### Створення команди Traffic Devils

Олександр Слобоженко та Вікторія Тихачова є засновниками компанії, що з'явилася у 2019 році. На початку агенція налічувала 20 працівників, але за три роки ця кількість збільшилась до 350.

Слобоженко став відомий після повномасштабного вторгнення, але про це трішки пізніше.

Нові продукти з'являються у світі практично щодня і їх потрібно якось продавати. Бізнес залежить від продажів, а продажі - від трафіку. Тому арбітраж трафіку став досить популярним на ринку.

Арбітраж став популярним з розвитком соціальних мереж. Traffic Devils працює не з усіма з них. Робота компанії направлена на Facebook, TikTok, UAC та In-App.

У арбітражі залучені три ключових гравця: арбітражник (той, хто займається перепродажем трафіку), рекламодавець (людина або компанія, яка просуває товар і оплачує його просування), CPA-мережа (посередник між учасниками).

Робота команди Traffic Devils побудована таким чином, що компанія задовольняє всі потреби клієнтів самостійно. Завдяки відсутності посередників та сторонніх учасників, вона сфокусувалась на оперативності виконання замовлень.

#### NB: Біографія

Олександр Слобоженко - український підприємець та засновник однієї з найкращих арбітражних команд в СНД - Traffic Devils. Народився в селі Білогородка (Київська область) 3 серпня 1998 року.

Здобув освіту в гімназії "Академія", загальноосвітньому закладі Білогородської школи №1 та Київському коледжі зв'язку на факультеті розробки програмного забезпечення.

Олександр виріс у звичайній сім'ї. Його бабуся була вчителькою, дідусь - будівельником, мама - косметологом, але батька він не знав. Він був дуже активним у дитинстві, проводив багато часу з друзями та ніколи не був тихеньким. Особливу увагу приділяв математиці, додатково займався нею протягом семи років і не виключає, що саме це допомогло йому сформувати образ мислення і допомагає в розвитку бізнесу.

Він дуже рано почав працювати: з 6-го класу працював помічником будівельника, але зрозумів, що це шкодить його здоров'ю. Потім працював у поліграфії та промоутером, роздавав рекламні

листівки. Близько в 10 років у нього з'явився комп'ютер, і він почав шукати способи заробітку в інтернеті.

У 11 років він почав працювати онлайн. На той час ще не було такої професії, як SMM-спеціаліст, але можливості роботи в соціальних мережах були, і Олександр займався розвитком пабліків та чатів.

У віці 12-13 років почав випробовувати себе у сфері електронної комерції. Самостійно вивчав рекламу, постійно шукав способи розвитку та вдосконалення своїх навичок. Таким чином, він зміг заробити свої перші кілька тисяч доларів та відразу купив собі мотоцикл, про який мріяв.

У 2016 році вперше почув про арбітраж трафіку. Інформації про цю галузь було мало, практики не розкривали своїх секретів успіху. Саша самостійно, разом зі своїм другом та теперішнім колегою, почав дізнаватися більше про цю нішу, збирати інформацію крапля за краплею. Пізніше він зорганізував невелику команду, що працювала разом з ним.

У листопаді 2019 року заснував власну медіабейнгову компанію Traffic Devils. Протягом першого півріччя вона працювала зі збитками, і Саша думав про закриття компанії. Але в червні 2020 року він знайшов рішення, що допомогло здійснити прорив, вивести компанію на дохід та активно її масштабувати.

Олександр захоплюється екстремальними видами спорту: мотогонки (майстер спорту, чемпіон України з шосейно-кільцевих мотогонок 2018 року. У тому ж році завершив професійну кар'єру гонщика), дрифт, сноуборд, сноубайк, стрійкбол, баггі.

Також любить водні види розваг: гідробайки, гідроцикли, човни. Захоплюється спортивними автомобілями та їх тюнінгом.

## Структура команди Traffic Devils

На даний момент Traffic Devils складається з різних відділів:

- байнгового (розміщення реклами в різних джерелах);
- Affiliate-відділу (робота з партнерами пошук нових рекламодавців);
- відділу розробки (створення додатків як для Traffic Devils, так і для оренди);
- технічного відділу (автоматизація технологічних процесів);
- фарм-відділу (створення облікових записів для команди, ринку, автоматизація фарма та полегшення роботи медіабайнгу);
- HR-відділу (пошук кадрів);
- продакшену (дизайн та створення рекламних роликів);
- фінансового відділу (контроль грошового потоку та розподіл коштів).
- Окрім основної діяльності, Traffic Devils також пропонує додаткові послуги: TD APPS (оренда додатків) та TD Shop (магазин з обліковими записами для реклами).

Наразі також відкритий офіс не тільки в Україні, але й Польщі.

Торік команда отримала нагороди відразу в 3 номінаціях на конференції SIGMA BALKANS:

- Best Mediabuying Team (Краща медіабайінгова команда).
- Best Service Tool (Кращий сервісний інструмент) - сервіс оренди додатків TD APPS.

- Best Marketing Influencer (Кращий маркетинговий інфлюенсер) - засновник Traffic Devils Олександр Слобоженко.

NB: Відомо, що конференція SiGMA, яка заснована Емануелем Пулісом, є провідним світовим центром для всього, що пов'язано з iGaming-індустрією, включаючи регулювання, відповідальну гру та навіть маркетинг, пов'язаний з цим сектором. Саміт об'єднує операторів, провайдерів, IT-спеціалістів, новаторів, підприємців та інвесторів різних видів, від казино до наземних та навіть криптоставок, на три дні панелей, дискусій, ключових виступів, семінарів та найрізноманітніших розваг та нетворкінг-заходів.

Завдяки розширенню SiGMA в інші області через вертикалі цифрового маркетингу (Affiliate Grand Slam), нових технологій (AIBC) та медичних технологій (Med-Tech World), група SiGMA визнається як зірка, що зростає в кількох галузях, об'єднуючи найкращих та найрозумніших у декількох провідних секторах економіки з неймовірним потенціалом росту.

## Особливості роботи Traffic Devils

Щоб потрапити до команди Traffic Devils необхідно пройти співбесіду та перевірку на поліграфі. Останнє необхідно, щоб уникнути корпоративного шпигунства та намальованої статистики.

В своєму інтерв'ю "finance.ua" від 10.05.2022 щодо ефективного управління в сфері IT Слобоженко надав свої секрети успіху в керуванні командою. Нижче приведені основні тези.

Керівництво у своїй роботі притримується 4 основних правил:

### 1. Дбати про людей

Добрі відносини з колегами не можуть на постійному контролі, покараннях та ще й відсутності визнання заслуг. Слобоженко, права рука CEO компанії, стверджує, що він досить лояльний у своєму керівництві, але час від часу може бути суворим і нагадати працівникам про їхні помилки. Іноді, коли працівник систематично не виконує свої обов'язки якісно, тоді з ним приходиться розпрощатися, але Слобоженко завжди дає людям час на виправлення помилок. Він підкреслює, що важливо зберегти рівновагу, звертати увагу на помилки, щоб уникнути їх у майбутньому, та обов'язково нагороджувати людей за добре виконану роботу. Також з початком війни компанія оплатила переїзд в інші куточки країни, всім, хто цього потребував.

### 2. Свобода в роботі, відсутність тотального контролю

У кожного відділу є свій керівник, який відповідає за роботу своїх підлеглих і за результат. Відсутній тотальний контроль за кожним. В компанії панує атмосфера довіри.

У команді налагоджено якісну структуру, де кожен відділ має свого керівника, який керує командою. Головне завдання - правильно підібрати людину на цю посаду, яка не просто делегує завдання своєму відділу, але й стимулює роботу і розвиває команду. Олександр стверджує, що вони беруть до своєї команди лише сильних фахівців, які повинні не просто виконувати завдання, а й приносити свій досвід та розуміння розвитку компанії. Цей підхід мотивує людей досягати класних результатів.

### 3. Побудова якісної інфраструктури та повного доступу до всіх ресурсів

Наприклад, в команді ефективно організували відділи, які взаємодіють як єдиний організм. Кожна структурна одиниця відіграє важливу роль у підтримці життєвої діяльності компанії.

Додатково розроблена власна CRM-система, яку постійно розвивається та впроваджується в усіх відділах.

Робота налаштована так, що кожен відділ працює як єдиний організм, коли щось не виходить, це впливає на роботу всіх.

#### 4. Підтримка

Важливо визнавати та винагороджувати співробітників за їхній внесок у розвиток компанії. Це можна робити шляхом похвал, надання різноманітних бонусів та інших "плюшок". Також необхідно визначати досягнення працівників, а не лише звертати увагу на їхні помилки.

До нематеріальних стимулів можна додати сімейну, дружню атмосферу, свободу та підтримку, для матеріальних - систему заохочень у вигляді бонусів за перевиконання різних показників. Інші приємні бонуси, які допомагають підвищити комфорт працівників, включають напої, їжу, ігрові зони в офісі та різноманітні тимблдинги, виїзні корпоративи та інші події, які дають можливості команді налагодити дружні стосунки та відпочити разом. Співробітники сучасних компаній дуже цінують не лише гідну оплату, але також можливість мати вплив на свій дохід, відчувають свою цінність та отримують шанобливе ставлення від керівництва та колег.

Помічаються не тільки помилки працівників, але й досягнення. Крім усної похвали за досягнення, звісно, є щедрі матеріальні заохочення.

## Фінальні думки про Traffic Devils

Ще трішки про засновника. З початком повномасштабного вторгнення Олександр зі своєю командою активно лили трафік в Facebook Instagram з реальними кадрами та звірствами «спецоперації», вірячи в те, що можливо щось змінити (за свої кошти звісно). Це дало неочікуваний результат. На росії заблокували всі соціальні мережі, а Слобоженко став «героєм» федеральних каналів.

Олександр зі своєю командою активно допомагає ЗСУ відсилає гроші на благодійність. Наприклад, На свій День народження в 2022-му Олександр отримав цікавий подарунок від своєї команди. Він повідомив про це на своїй сторінці в Інстаграм. Деталі розповіла Генеральний директор компанії Traffic Devils Вікторія Тихачова. "За день народження трапилася цікава історія: ми всім колективом думали над подарунком для Саші. Хотілося подарувати щось настільки запам'ятовувальне, що викличе у нього позитивні емоції, а також буде дійсно корисним. Саша дуже допомагає ВСУ, турбується за країну, тому ми вирішили, що зробити командну збірку на його день народження буде гарною ідеєю. Адже будь-яка допомога армії - це крок, який наближує нашу перемогу", - пояснила Вікторія. Генеральний директор Traffic Devils також додала, що хоча, на перший погляд мільйон - велика сума, проте якщо розділити її на всіх працівників компанії (а в Traffic Devils працює майже 350 осіб), то її досить реально зібрати. Працівників мотивувало те, що кошти підуть на підтримку наших хлопців на фронті.

Також стало відомо, що він зібрав понад 300 тис. доларів на пікапи для ЗСУ. Олександр є меценатом фонду Everaid.ua.

Те, що команду очолює молодий керівник, дається в знаки. Його м'який і справедливий менеджмент дозволяє розвивати компанію і підкоряти нові горизонти.

