



Байкал
Лес™

2014

БРЕНДБУК



Байкал
Лес™

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	01
Корпоративная символика	02
Логотип	03
Размещение знака	05
Корпоративные цвета	07
Корпоративные шрифты	08
Неправильное использование знака	09
Офисная документация	10
Сувенирная продукция	15



ПРЕДИСЛОВИЕ

Данный идентификационный пакет содержит описание правил, соблюдение которых позволит полностью использовать тот потенциал, который заложен в фирменном стиле.

Основная задача фирменного стиля - подчеркнуть достоинства компании и визуально выделить ее среди конкурентов.

Основная цель фирменного стиля - это создание для существующих и потенциальных клиентов цельного профессионального образа компании. Элементы фирменного стиля необходимы для использования в любой рекламной и имиджевой продукции компании. Это позволит фирменному стилю стать символом компании, подчеркнуть ее солидность, стабильность и успешность.



КОРПОРАТИВНАЯ СИМВОЛИКА

Корпоративная символика компании состоит из эмблемы, абстрактно изображающей дом, созданный из листа дерева в полукруглой окантовке, и авторского написания «Байкал Лес».

Основная идея эмблемы - "Живое жилище". Цель её не столько продемонстрировать суть деятельности компании, а скорее донести глубину отношения к качеству своей продукции.

Как известно, листья - это основные органы жизнеобеспечения деревьев. Они выполняют множество различных функций, необходимых для нормального развития и существования дерева при жизни, что, в свою очередь, существенно повлияет на качество продукта после обработки.

Именно это понимание истоков и уважительное отношение к используемому ресурсу позволяет "вложить душу" в процесс, делая его значимым. И только тогда рождается шедевр. И каждый дом, в котором он есть, преисполнен жизнью. Он как будто возник в самой сердцевине листа.

ВАЖНО ЗНАТЬ!

Элементы символики могут быть использованы в различных комбинациях, но только согласно с описанными в этом идентификационном пакете стандартами.



ЛОГОТИП

Логотип компании исполнен в двух версиях: кириллица и латиница. Основная версия - русскоязычная. Английская версия знака используется по мере необходимости.

Логотип имеет два равносильных варианта расположения для удобства размещения на горизонтальных и вертикальных плоскостях.

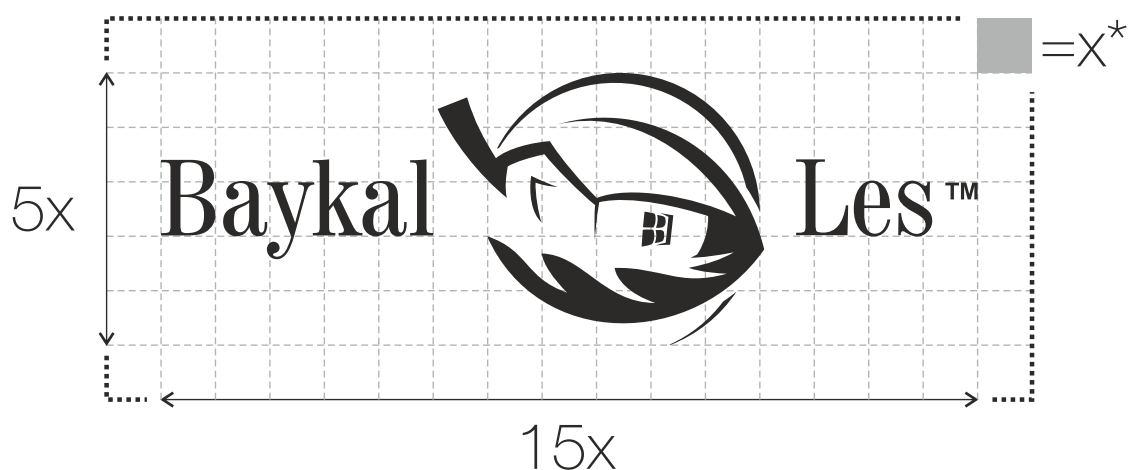
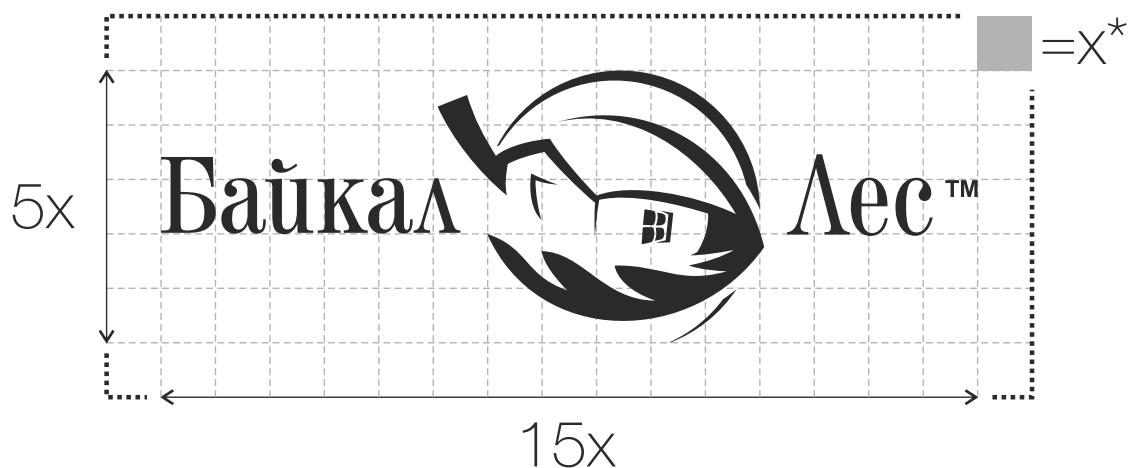
НЕОБХОДИМО ПОМНИТЬ!

Во избежание визуальных искажений или каких-либо технических нарушений в сфере рекламного производства, использование логотипа возможно только из электронных источников, которые прилагаются к данному идентификационному пакету.



Логотип компании «Байкал Лес» является основным элементом идентификации. Его использование четко регламентировано. Его пропорции зафиксированы и не могут произвольно меняться. Помимо пропорций, важными составляющими элементами для соблюдения в логотипе компании являются корпоративные цвета и шрифт.

Чтобы гарантировать твердое соблюдение указанных параметров, любое применение логотипа должно соответствовать нормам прописанным в брендбуке, который содержит всю необходимую информацию по моментам использования и размещения лого и является полноценным руководством для организаций, имеющим право на его использование.



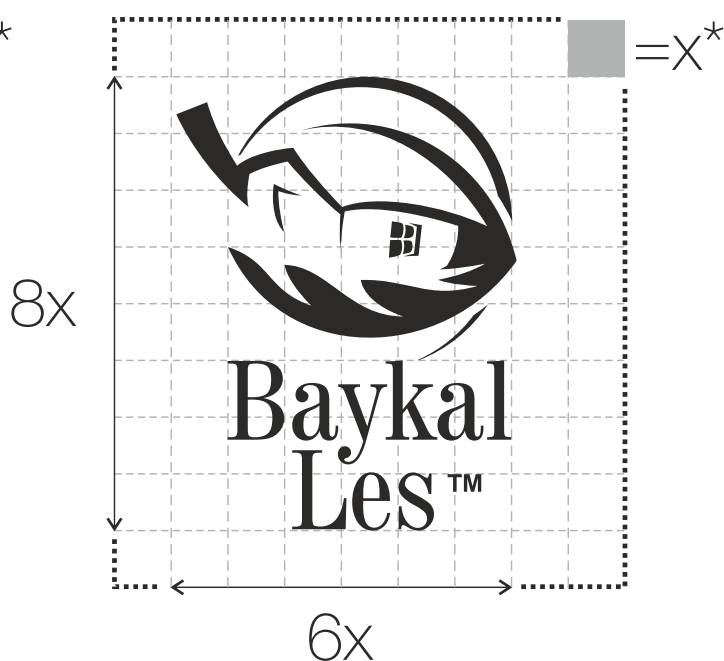
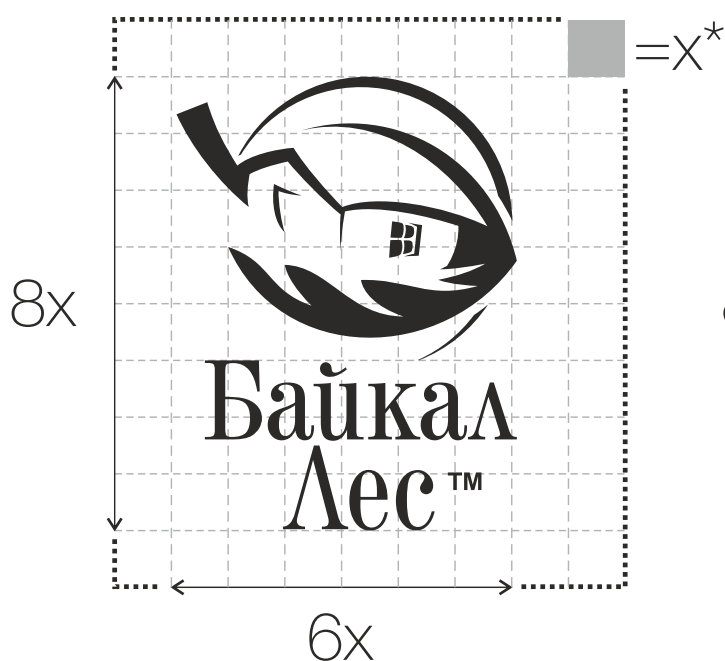
РАЗМЕЩЕНИЕ ЗНАКА

При использовании логотипа на каких-либо фонах, поверхностях или объектах вокруг него обязательно должно оставаться поле, свободное от любых значимых элементов (текста, символов, изображений и т.п.)

Размер «свободного поля» исчисляется по пропорциям, представленным выше.

В горизонтальной версии логотипа компании «Байкал Лес» пропорциональное соотношение ширины и высоты логотипа равно - $15x/5x$, при этом соотношение размер «свободного поля» равен - $1x$

* За переменную « x » условно взята величина высоты средней прописной буквы в логотипе.



Из-за довольно сложной пропорциональной организации в вертикальном расположении русскоязычный и англоязычный варианты логотипа «Байкал Лес» имеют ряд весьма незначительных отличий в деталях. Однако, размер «свободного поля» и соотношение сторон у них идентичны, и исчисляются по пропорциям, представленным выше.

В вертикальной версии логотипа соотношение пропорций ширины и высоты равно - $6x/8x$, при таком соотношении, размер «свободного поля» по вертикали от границ логотипа равен - $1x$ и по горизонтали от границ написания - $2x$.

* За переменную « x » условно взята величина высоты средней прописной буквы в логотипе.



100% PANTONE 376 C
C 055 M 000 Y 100 K 000
R 122 G 186 B 005
Шестн. код: #7ABA05



100% PANTONE 364 C
C 073 M 008 Y 100 K 040
R 045 G 114 B 028
Шестн. код: #2D721C



КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА

В оригинальном начертании знака компании используется два оттенка зеленого цвета на белом фоне. Так же, в случае необходимости допускается использование двух упрощенных цветовых схем: темно-зеленый знак на белом фоне и белый знак на темно-зеленом фоне.

Корпоративные цвета логотипа соответствуют двум пантонным плашкам из цветовой палитры PANTONE® solid coated. Их кодовые обозначения указаны в начале страницы. При использовании в печати пантонных красок, логотип корректно отображается на глянцевой и матовой бумаге.

Знак «Байкал Лес» имеет четыре черно-белые версии: 100% черная, 100% белая (выворотка), черная с использованием 40% серого в одном из элементов эмблемы, и белая (выворотка), с использованием 40% серого оттенка в одном из элементов эмблемы.

При нанесении знака в один цвет на сером или малоконтрастном фоне с меньшей, нежели 40% насыщенностью, возможен вариант использования черной версии знака. Во всех остальных случаях используется белая версия знака. Недопустимо использование яркого или же контрастного фона.

Centry 725 Cn BT

0123456789

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM

qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm

HelveticaNeueCyr (normal)

0123456789

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM

qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm

HelveticaNeueCyr (bold)

0123456789

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM

qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm

HelveticaNeueCyr (black)

0123456789

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM

qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm

HelveticaNeueCyr (light)

0123456789

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM

qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm

HelveticaNeueCyr (thin)

0123456789

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM

qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

В текстовом написании логотипа «Байкал Лес» используется шрифт - Centry 725 Cn BT. Шрифт декоративный. В процессе разработки знака он был несколько доработан и видоизменен, но, в целом, может быть использован, как исходный материал в случае утери электронных исходников логотипа или для создания любых производных материалов на базе фирменного шрифта (заголовки статей, вывески, таблички на двери кабинетов). Оригинальный файл этого шрифта находится в папке «FONTS» в архиве, приложенном к данному идентификационному пакету.

КОРПОРАТИВНЫЙ ШРИФТ

Шрифт HelveticaNeueCyr предназначен для профессиональной полиграфии маркетинговых материалов, а также может использоваться во внешней деловой корреспонденции и печатном или электронном внутреннем документообороте фирмы. Шрифт стандартный. Оригинальный файл шрифта также прилагается к данному идентификационному пакету.



НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАКА

1. Ни в коем случае не изменяйте пропорции (соотношение высоты и/или ширины) или угол наклона элементов логотипа. Всегда строго соблюдайте его утвержденные пропорции.

2. Ничего не изменяйте в дизайне логотипа. Другими словами, нельзя смещать элементы относительно друг друга. Изменять размер логотипа можно только при условии строго соблюдения всех пропорций.

3. Нельзя также изменять расположение лого на макете, кроме исключительных случаев, – например, когда пространство, имеющееся в вашем распоряжении не позволяет разместить ни один из двух исходных вариантов логотипа. В редких случаях (требующих специального согласования) логотип может быть разделен на фирменный знак и текстовое написание, – например, чтобы использовать их отдельными элементами на разных частях товара или при оформлении павильона торговой выставки).



Фронтальная сторона визитки.



Оборотная сторона визитки.

ОФИСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Главное условие в оформлении любой офисной документации - неуклонное соблюдение правил отступов, сохранение свободного пространства всех элементов дизайна и обязательное наличие атрибутики формирования фирменного стиля компании - лого, корпоративные цвета и шрифт.

КОРПОРАТИВНАЯ ВИЗИТКА

Корпоративная визитка используется в качестве базового информационного документа. На ней указываются всевозможные способы контактов с сотрудниками или представителями компании, имена, должности, и основная информация о сфере их деятельности.

Байкал Лес™

Общество с Ограниченной Ответственностью
«БАЙКАЛ ЛЕС»

Поле для
текстовой
информации

141700, РОССИЯ, МО
г. Долгопрудный, пр-т Пацаева д.7, корп.6, пом. 2
Тел/факс: +7 (495) 744-28-61, 579-32-86
www.baykalles.ru, e-mail: info@baykalles.ru

КОРПОРАТИВНЫЙ БЛАНК ПИСЬМА

Дизайн шапки фирменных бланков всегда можно использовать к оформлению любых стандартных информационных документов: для приглашений, отчетов, коммерческих предложений, и пр.

Любые письма, посредством которых происходит общение с деловыми партнерами и клиентами, общественностью и собственными сотрудниками, являются визитной карточкой компании. Подход к оформлению каждого документа крайне важен для поддержки визуального образа, что создаст преимущество для восприятия и придаст явную значимость информации доносимой адресату.

Необходимо неуклонно придерживаться четкого и единообразного дизайна документации. Текст всегда выравнивается по ширине столбца.



ДЕЛОВОЙ КОНВЕРТ

На деловых конвертах обычно указывается адрес для переписки и название сайта компании. Данная информация располагается в левом нижнем углу конверта, под логотипом. Такой конверт является, своего рода, упаковочным элементом для деловых писем и должен быть оформлен соответственно корпоративному бланку.

ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫЙ КОНВЕРТ

Для воссоздания праздничного и менее строгого официального настроения в дизайне конвертов для поздравлений присутствует больше разных графических элементов. Кроме того участвует дополнительный шрифт - *Corinthia*, который так же прилагается в архиве элементов фирменного стиля компании «Байкал Лес»



ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТАЦИИ

Существует бесчисленное множество различных шаблонов папок для документов. Все их отличия по формам, способам крепления, плотности или качества материала несомненно никак не должны влиять на общую концепцию оформления основы.

На фронтальной стороне папки расположен знак компании в крупном исполнении и адрес сайта. На обратной стороне - уменьшенное исполнение лого и контактные реквизиты компании. Максимально придерживаясь примера на рисунке.



CD ДИСК

Для хранения различных электронных документов или для их безопасной передачи кому-либо самым основным брендовым носителем является cd диск. Благодаря удобной форме и множеству способов для реализации нанесения рекламной символики на его поверхность, cd диск может стать одним из незаменимых брендовых носителей компании.

CD КОНВЕРТ

CD конверт является пожалуй самым доступным, недорогим и практичным из множества вариантов для хранения cd дисков. Соответственно, в плане дизайнерского оформления, они безоговорочно должны соответствовать фирменному стилю в целом и быть графическим продолжением друг друга в частности.



СУВЕНИРНАЯ ЧАШКА



РУЧКИ



ЗНАЧКИ



ОДЕЖДА

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Необходимой составляющей фирменного стиля любой компании, бесспорно, является сувенирная продукция. Маркированная элементами бренда, она демонстрирует благополучие, щедрость и устойчивые позиции в отношении к своему имени и к своей репутации.

Учитывая многообразие всевозможных способов брендирования сувенирной продукции, нет смысла навязывать определенные условия в дизайнерском оформлении каждого ее элемента. Единственным и главным условием остается соблюдение правил, описанных в данном брендбуке.



141700, РОССИЯ, МО
г. Долгопрудный, пр-т Пацаева д.7, корп.6, пом. 2
Тел/факс: +7 (495) 744-28-61, 579-32-86
www.baykalles.ru, e-mail: info@baykalles.ru