



Контекстная реклама

на уровне Искусственного интеллекта

Настройка контекстной рекламы в нише международной логистики:

- Морем
- Авиа
- Авто
- Железнодорожные



ДАННЫЕ ДО ОБРАЩЕНИЯ

До момента обращения в компанию UCT клиент неоднократно пробовал самостоятельно и с другими подрядчиками запускать рекламную кампанию в гугл, но не было ожидаемого результата.



1 - 3

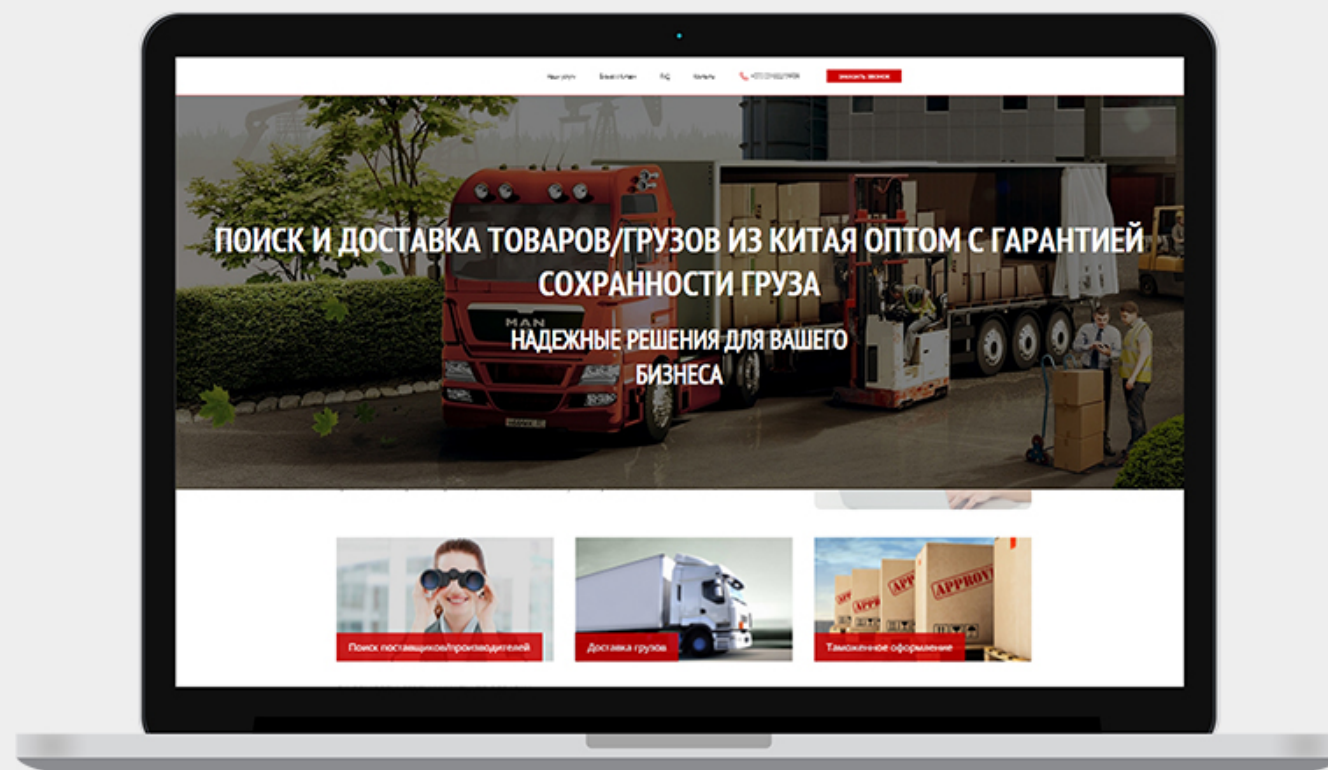
Обращений в день



1

Клиент в месяц

Сайт клиента



РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ



3.5 года

Срок работы с клиентом



2 142 016

Количество показов за Ноябрь 2018



500\$/месяц

Начальный бюджет кампании

120\$/день

Текущий бюджет кампании





4 376

Количество кликов за Ноябрь 2018



15 000

Количество минус-слов в кампании

КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГЛИ

1

Анализ конкурентов

Мы провели анализ данных конкурентов:
Объявления, позиции, время показов, наличие УТП

3

Структурирование кампании

Все ключевые слова разбили по группам и подготовили релевантные объявления.
Рекламную кампанию построили по принципу
1 группа - 1 ключевое слово - 3 объявления.

5

Автоматические правила

Подключили ежедневные автоматические правила

2

Подбор ключевых слов

Подбирая ключевые слова были использованы:
Prodvigator, KeyKollector, Wordstar

4

Расширения

Провели работу над расширенными данными.
Добавили расширения, дополнительные ссылки,
структурированные описания для кампании и
каждой группы

ЧТО ДОСТИГЛИ ДЛЯ КЛИЕНТА



20 **+1000%**

Обращений в день



8 **+800%**

Клиентов в месяц

 **UCT A.I.**

Украина

+38 /099/ 021-55-36

Казахстан

+7 /727/ 347-02-48