

Валерія Бородіна

співзасновниця б'юті-
простору **G.Bar**

концепт-сторю **SO DODO**

засновниця **Oh My Look!**
Lavla



“

У кожного проекту свій шлях розвитку, у кожному є те, що нам дико подобається, і те, що змушує рухатись далі. Це як багатодітна родина. Мене драйвує кількість нових челенджів, нових складнощів, нових радощів чи нових можливостей у рамках того, що ми робимо. Якщо це зникає, ми закриваємо проект – бо немає сенсу займатись тим, що тебе не драйвує, не надихає, не приносить задоволення.

— Валерія Бородіна

OH MY LOOK!

гардероб забитий, але "нема чого одягти"

ринку не існувало

2012-го першу зустріч стосовно

05/2013 запуск бізнесу

3 студії в Україні

“

ми свої сили зосередили не на пошуці
суперкласної ідеї, а на її реалізації

”



ХОЧУ НА ПРИМІРКУ

OH MY LOOK!

UA | RU ВХІД



НОВИНКИ

ОДЯГ ▾

АКСЕСУАРИ ▾

УПРАВЛІННЯ ГАРДЕРОБОМ ▾

OML! BRIDE

PHOTOROOM

OUTLET

СМІЛИВІСТЬ
НЕМОЖЛИВО
ОРЕНДУВАТИ.
А ОТ СУКНЮ –
ЛЕГКО!

ONLINE/OFFLINE



ЗАПИСАТИСЯ НА ПРИМІРКУ



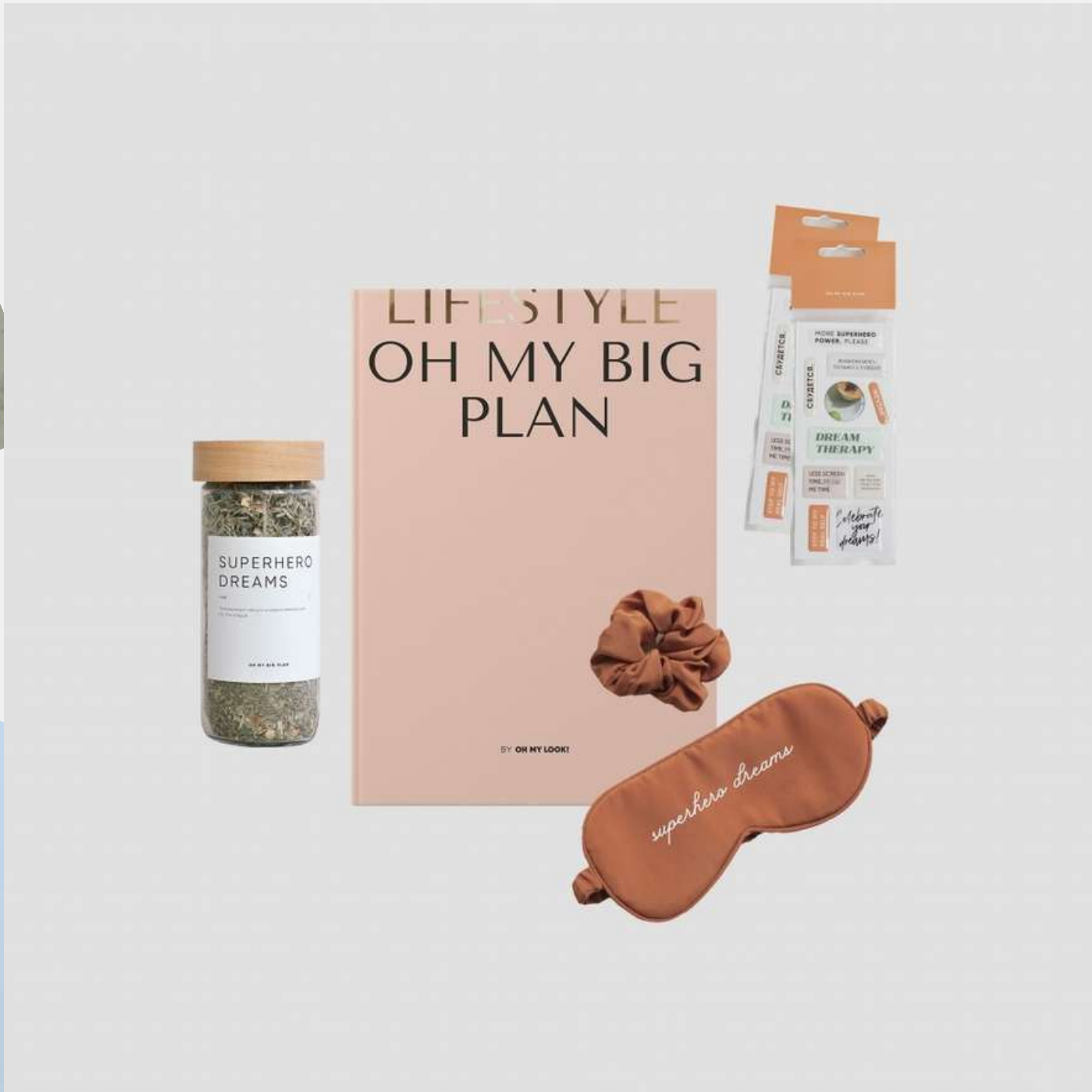
НОВИНКИ

[ДИВИТИСЬ ВСЕ](#)



site ohmylook







inst.@borodina

“

**НЕМАЄ СЕНСУ ЗАЙМАТИСЬ ТИМ,
ЩО ТЕБЕ НЕ ДРАЙВУЄ**

”

G.Bar

2015 р

міжнародна франчайзингова
мережа б'юті-барі

34 б'юті-бари у 10 країнах

різний дизайн



inst.@g.bar.kiev



G.Bar Big + Oh My Look!



G.Bar + DODO!



G.Bar Special



G.Bar Babe



G.Bar Mini

"Надойвше, найскладніше і
найсмівливіше будівництво в
нашій особистій історії"



286 тис.

клієнтів

5

власних
б'юті-барів

1'321

майстрів

2'060 млн.

послуг

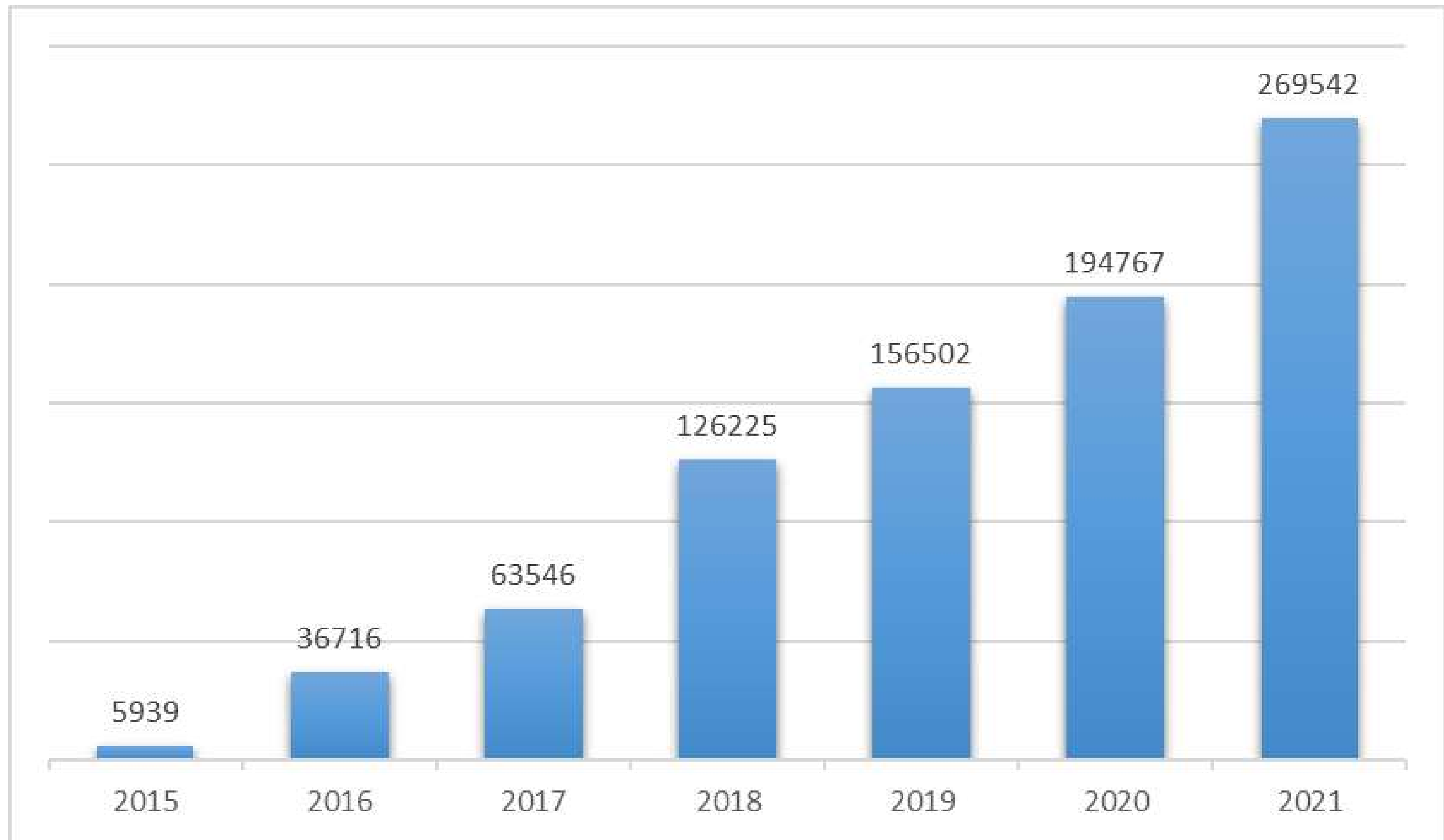
30

фрайчайзингових
б'юті-барів

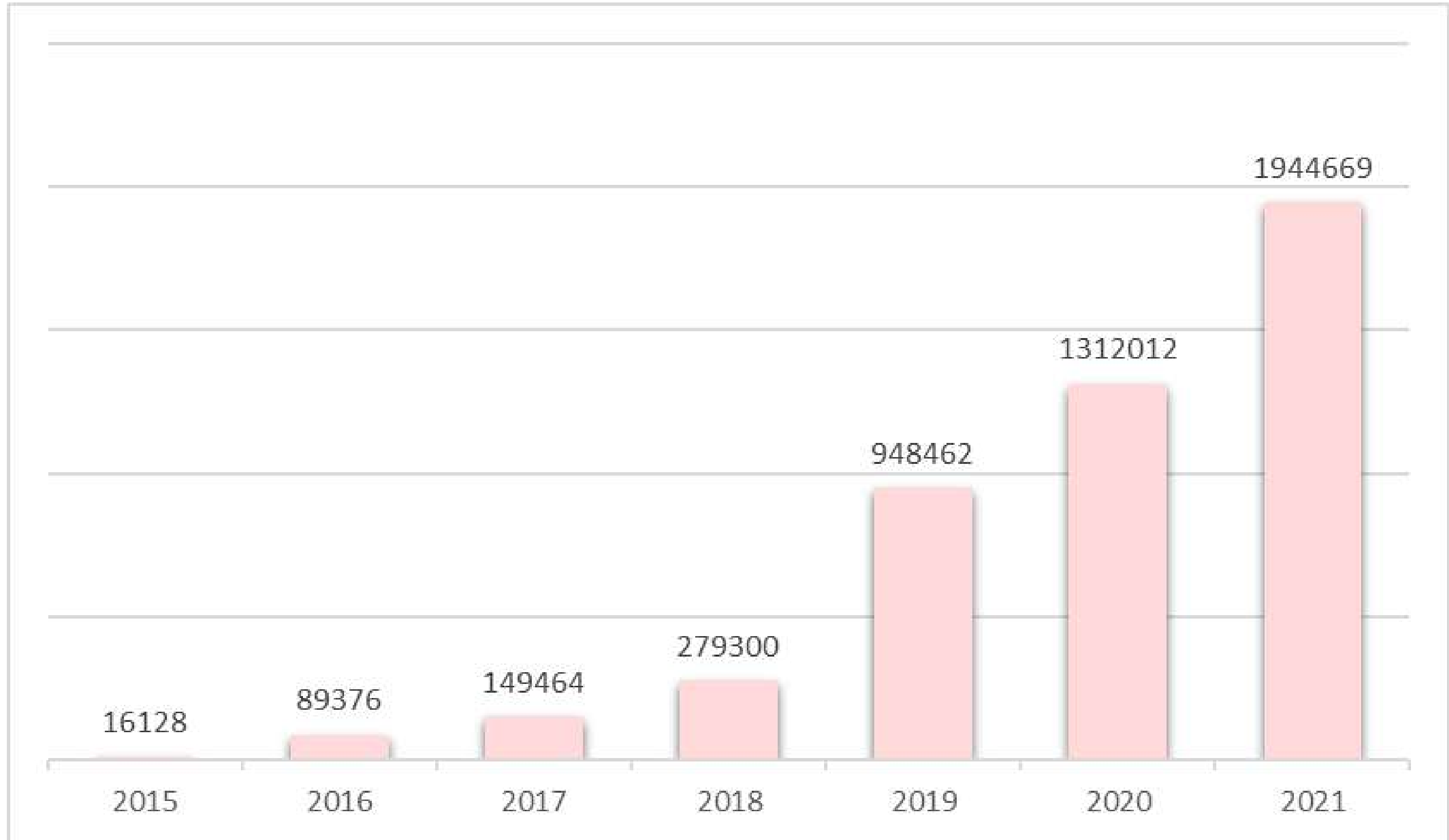
120

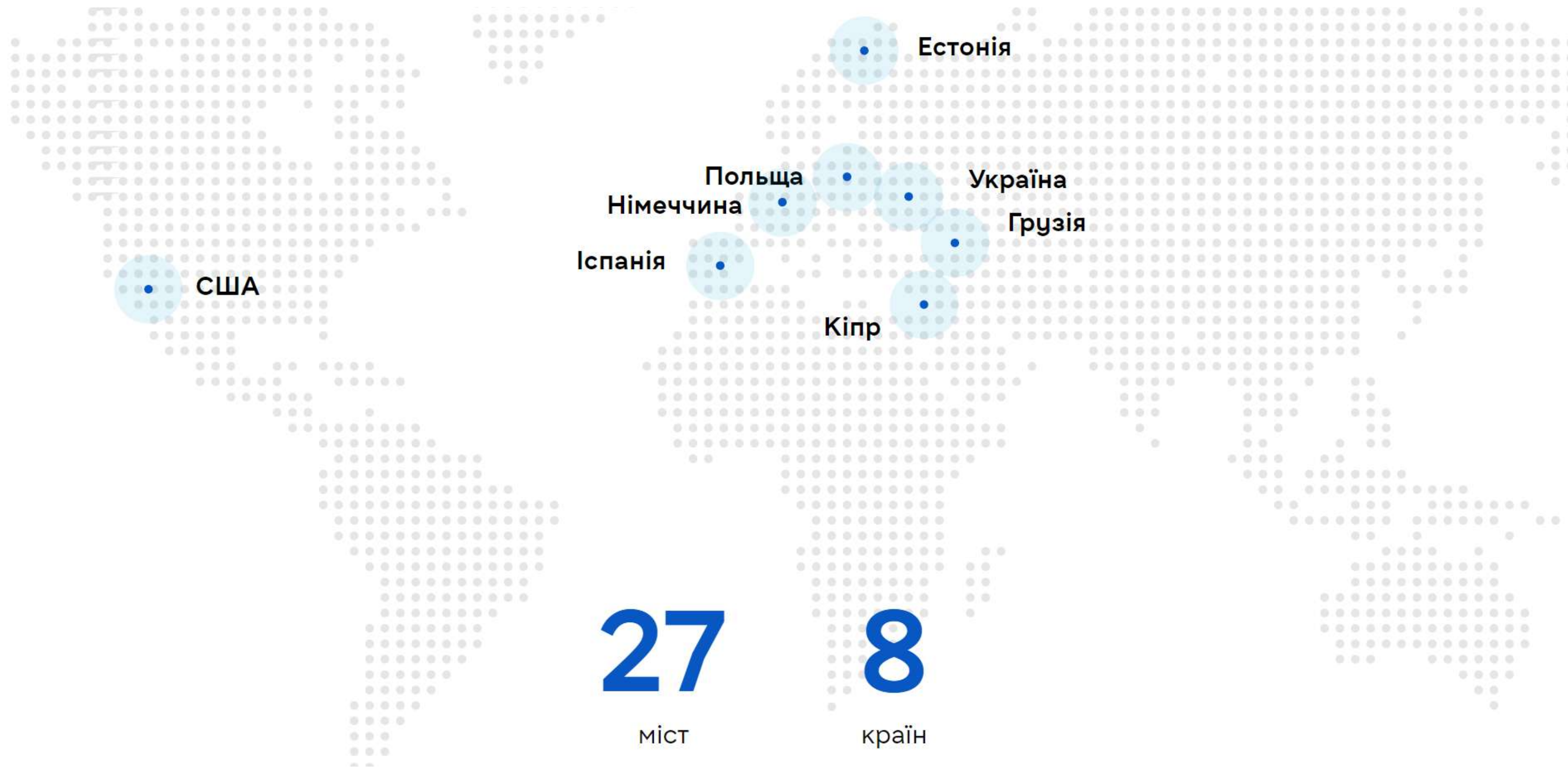
осіб бекофісу

Кількість клієнтів



Кількість наданих послуг





Страхи підприємця

01 Зробити преший крок

хибна мотивація

(бажання не твоє)

~~WOW~~-ідея

нестача знань та

досвіду

(бізнес-це постійне
навчання новому)

синдром

перфекціоніста

страх великих

задач

(мислити глобально-
діяти конкретно)

02 Продовжувати

03 Відповідальність

04 Не знайти своїх людей

(людський,
соціальний
фінансовий(частка менше,
ніж цінність)



“

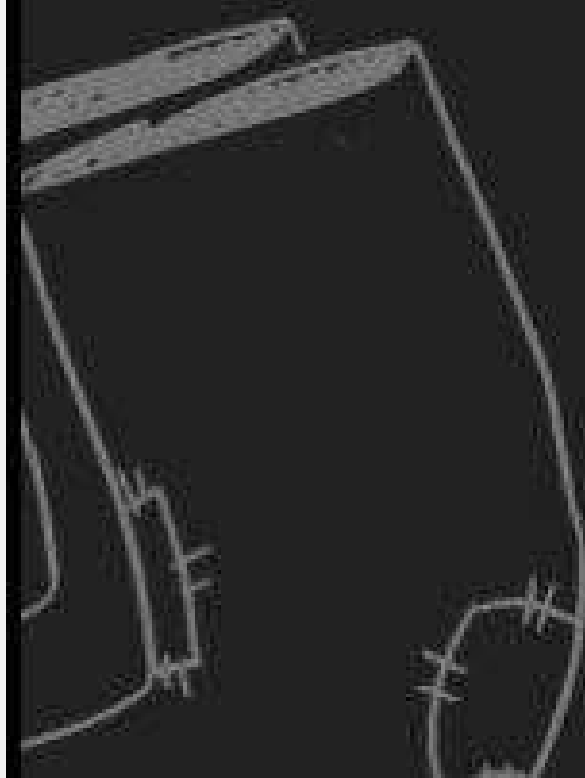
Усі наші страхи - це всього лише страх зробити помилку, але найважливіше те, що помилка - це прекрасно, дуже багато з них приведут нас до нового результату, яким ми будемо пишатись

”



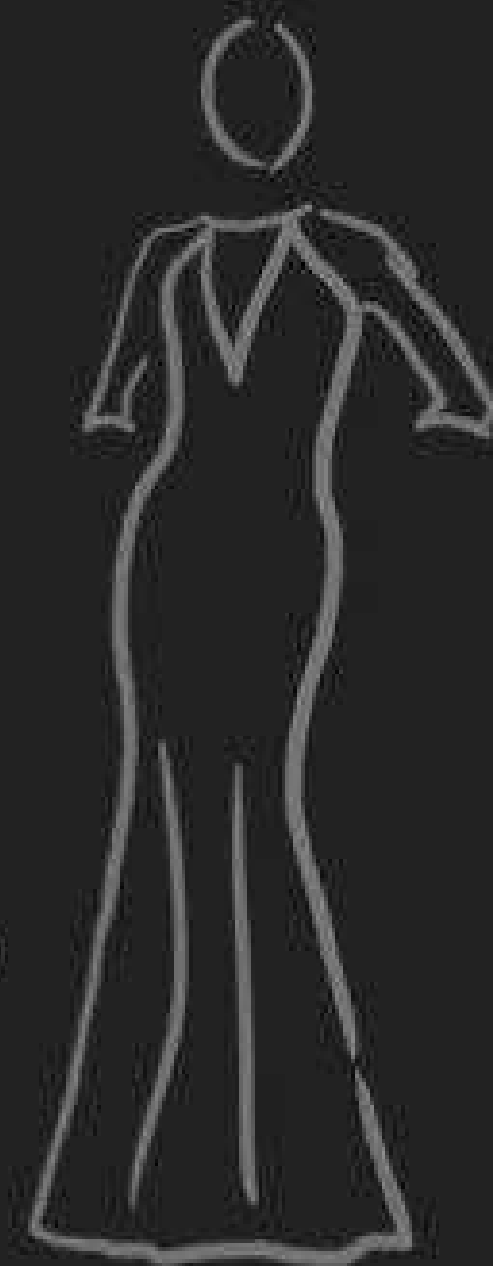
Стереотип

Бабушкины платья
Шоу-рум в подвале
Запах секонд-хенда
Залог
Дешево
Негигиенично
Противно
Отсутствие сервиса



Антипод

Актуальные платья
Красивый шоу-рум
Запах ванили
Отсутствие залога
Дорого
2 химчистки-партнера
Менеджеры по качеству
Wow-сервис



Для того, щоб зрозуміти
потрібна чи цікава твоя ідея
людям - тобі лише потрібно
про це спитати людей

Цікаво чи потрібен сервіс
аренди суконь в
принципі?

Який страх може
заважити прийти за
сукнею?

Які улюблені бренди у
дівчини?

Яку середню суму ти
готов заплатити за сукню,
яку будеш брати в
оренду?



inst.@borodinar



вміти ризикувати



велика завзятість



аналізувати клієнта,
продукт, себе, команду



критичне мислення



любити людей по-справжньому,
бути емпатичною людиною

Підхід до бекофісу

авторитарний

"важливо нагадувати команді про мету та напрям, у якому всі вони рухаються"





B e l i e v e