

ЛІДЕРСТВО І КОМУНІКАЦІЇ

Комунікація є ключовим елементом лідерства, забезпечуючи передачу інформації, взаємодію та обмін досвідом між членами команди. Ефективне спілкування сприяє досягненню спільних цілей та побудові міцних відносин у колективі.



Види комунікацій в організації

Зовнішні комунікації

Здійснюються між організацією та її зовнішнім середовищем, включаючи клієнтів, партнерів та громадськість.

Внутрішні комунікації

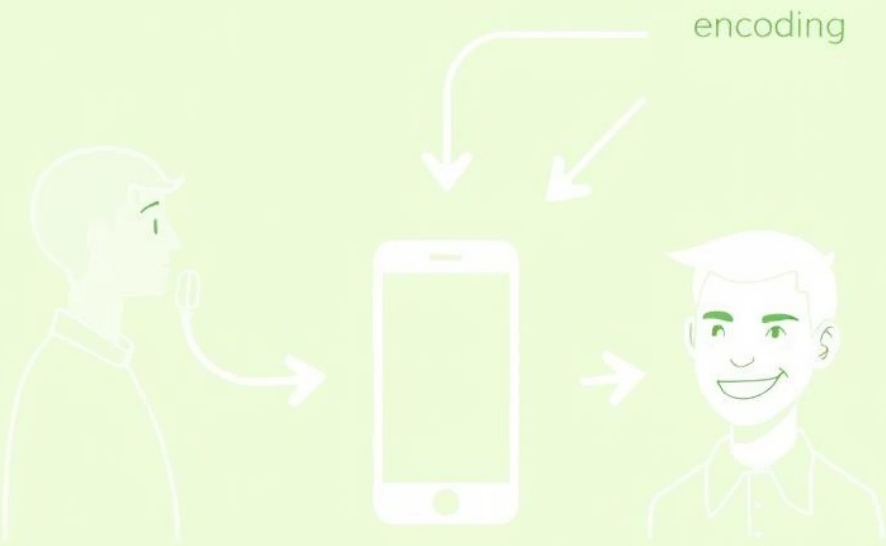
Відбуваються всередині підприємства між різними рівнями управління та між працівниками.

Формальні комунікації

Майже всі комунікації всередині підприємства є формальними, що відповідають організаційній структурі.

Неформальні комунікації

Обмін інформацією поза офіційними каналами, що сприяє швидкому поширенню новин та ідей.



Елементи механізму передачі інформації



Комунікатор

Ініціатор комунікативного діалогу, відповідальний за передачу повідомлення.



Кодування інформації

Процес перетворення ідеї у форму, придатну для передачі.



Реципієнт

Учасник комунікативного процесу, для якого призначене повідомлення.



Шуми

Фактори, що погіршують якість комунікації та створюють перешкоди на її шляху.



Типи комунікацій за типом відносин

Міжособистісна комунікація

Процес взаємодії комунікантів та їх впливу один на одного, передбачає безпосередній контакт між суб'єктами комунікації.

Групова комунікація

Комунікація одного з комунікантів та групи, що дозволяє обмінюватися інформацією в колективі.

Масова комунікація

Тип комунікації, при якому одержувачем є не конкретний адресат, а випадковий, наприклад, реклама.

Специфіка міжособистісної комунікації

1

Активність учасників

Кожний учасник комунікативного процесу є активним суб'єктом, що сприяє обміну інформацією.

2

Взаємний вплив

За допомогою системи знаків партнери можуть впливати один на одного.

3

Єдина система кодування

Вплив можливи лише тоді, коли відправник і одержувач інформації володіють єдиною системою кодування та декодування.

4

Одинакове розуміння

У людей, які спілкуються, має бути однакове розуміння значень та смислу.



Види спілкування за контингентом учасників

Індивідногрупове

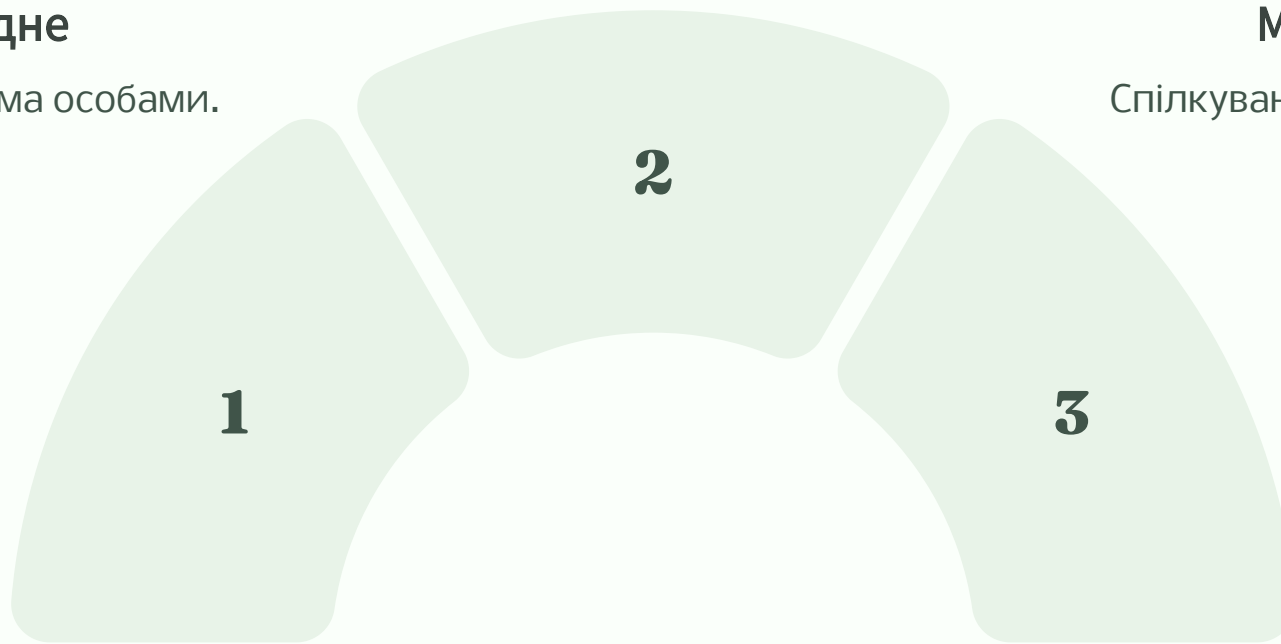
Спілкування особи з групою.

Міжіндивідне

Спілкування між двома особами.

Міжгрупове

Спілкування між групами осіб.



Спілкування: пряме та опосередковане

Пряме спілкування

Відбувається у процесі безпосередніх контактів між партнерами, що дає можливість відчувати тепло людських стосунків.

Опосередковане спілкування

Пов'язане з існуванням просторово-часової дистанції, наприклад, через книги, твори мистецтва, засоби масової інформації.

Типи спілкування

Етикетний

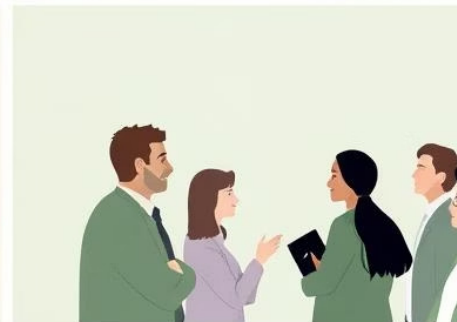
Спілкування з дотриманням правил етикету та ввічливості.

Діловий

Спілкування з метою вирішення робочих питань та досягнення бізнес-цілей.

Товариський

Спілкування з друзями та знайомими у неформальній обстановці.





Lowcound cafe



Cocy journal carment



Lady it foamation



Low fournellt cecint

Типи спілкування

Приязний

Спілкування з близькими людьми, що характеризується теплотою та підтримкою.

Інтимний

Спілкування з партнером, що передбачає відвертість та емоційну близькість.

Спілкування з самим собою

Внутрішній діалог, що допомагає зрозуміти себе та прийняти важливі рішення.

Види комунікацій за метою

Пізнавальна комунікація

Спілкування з метою отримання нових знань та інформації.

Переконуюча комунікація

Спілкування з метою впливу на думки та переконання іншої людини.