

КОНЦЕПЦІЯ ІНТЕР'ЄРУ

МАГАЗИН ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

ЗАГАЛЬНА ІДЕЯ

Сучасний, зручний магазин з акцентом на свіжість, якість та локальні продукти. Натуральні матеріали, теплі відтинки, продумане освітлення та логічне зонування для комфортного шопінгу.

ХАРАКТЕР ІНТЕР'ЄРУ

- 📍 Сучасний
- 📍 Функціональний
- 📍 Теплий та природний
- 📍 Зручний для покупця

ЕКСПЛІКАЦІЯ

- ① Торговий зал 33,9 м²

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Площа: 33,9 м²
- Поверх: 1
- Висота стелі: 3,00 м

ПЛАНУВАННЯ ТА ЗОНУВАННЯ МАГАЗИНУ



КОЛІРНА ПАЛІТРА ТА МАТЕРІАЛИ

- Світла стіна фарба
- Дерев'яні панелі дуб
- Метал чорний матовий
- Керамограніт світлий бетон
- Акцент: зелений природний

ОСВІТЛЕННЯ

- ◆ Трекові світильники для загального освітлення
- ◆ Підсвітка стелажів та ходильників
- ◆ Акцентне освітлення на зонах та вивісках

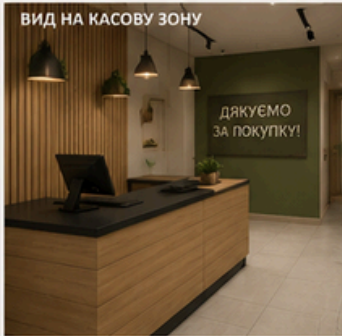
ВИД НА ВХІД ТА ТОРГОВИЙ ЗАЛ



ВИД НА ЗОНУ СВІЖИХ ПРОДУКТІВ



ВИД НА КАСОВУ ЗОНУ



ВИД НА СТЕЛАЖІ



ВИД НА ХОЛОДИЛЬНЕ ОБЛАДНАННЯ



ВХІДНА ЗОНА



КОНЦЕПТ



СВІЖІСТЬ
Акцент на свіжих продуктах та натуральності



ЗРУЧНІСТЬ
Логічне планування і легка навігація



ФУНКЦІОНАЛЬНІСТЬ
Продумане розміщення обладнання та зон



АТМОСФЕРА
Теплі матеріали, зелений колір, комфортне освітлення