

## Семантичне ядро та проектування структури сайту

Я створюю список ключових слів, та повноцінний фундамент для просування вашого сайту.

Моя методика базується на глибокому аналізі ринку та конкурентів, що дозволяє охопити максимальну кількість цільового трафіку.

## Мій алгоритм роботи:

**Глибокий аналіз ніші:** Вивчаю специфіку вашого бізнесу перед стартом.

**Аналіз конкурентів:** Відбираю від 5 до 15 найуспішніших конкурентів у вашій ніші, які мають найкращу видимість у пошуку.

**Збір семантики:** Використовую Serpstat, Ahrefs, Google keyword planner та інші інструменти для парсингу повної бази ключових запитів конкурентів.

## Кластеризація та структура:

**Якщо сайт вже існує:** розподіляю запити по наявним категоріям/підкатегоріям.

**Якщо сайту немає або структура слабка:** розробляю та пропоную власну логічну структуру на основі пошукового попиту.

**Результат:** Ви отримуєте готовий файл з розбитими по групах запитами, готовий до впровадження на сайт.

## Приклади робіт для сайтів:

# Rooftek.be



# WebStork.nl

**Globalwindows.nl**

Конкуренти Globalwindows.nl + Семантика

Файл

Змінити

Вигляд

Вставити

Формат

Дані

Інструменти

Розширення

Довідка

Пошук

Відкрити

Зберегти

Друк

100%

грн. %

0.00

123

За ум...

10

B

I

A

Вибір

Вставка

Вирівнювання

Стиль

Сум

Умнож.

А1

№

|    | A | B                   | C                                  | D | E                   | F                     | G                      | H             | I         | J              | K                              | L         | M        |
|----|---|---------------------|------------------------------------|---|---------------------|-----------------------|------------------------|---------------|-----------|----------------|--------------------------------|-----------|----------|
| 1  | № | Домен конкурента    | Кількість ключових фраз конкурента |   | Конкуренти          | Спільні ключові слова | Відсутні ключові слова | Релевантність | Трафік    | Всього запитів | Динаміка кіль-ті ключових фраз | Видимість | Динаміка |
| 2  |   | Globalwindows.nl    | 5                                  |   | globalwindows.nl    | 0                     | 0                      | 100           | undefined |                |                                |           |          |
| 3  | 1 | qwindows.nl         | 368                                |   | qwindows.nl         | 0                     | 367                    | 0             | undefined | 367            | -55                            |           |          |
| 4  | 2 | lacantinadoors.com  | 360                                |   | lacantinadoors.com  | 0                     | 343                    | 0             | undefined | 343            | -21                            |           |          |
| 5  | 3 | pro-steel.nl        | 280                                |   | pro-steel.nl        | 0                     | 280                    | 0             | undefined | 280            | -18                            |           |          |
| 6  | 4 | mwindows.nl         | 256                                |   | mwindows.nl         | 1                     | 229                    | 0.43          | undefined | 230            | -6                             |           |          |
| 7  | 5 | pro-windows.nl      | 162                                |   | pro-windows.nl      | 1                     | 161                    | 0.62          | undefined | 162            | -18                            |           |          |
| 8  | 6 | dvgroup.global.nl   | 161                                |   | dvgroup.global      | 0                     | 152                    | 0             | undefined | 152            | -14                            |           |          |
| 9  | 7 | wezenbergtrading.nl | 131                                |   | wezenbergtrading.nl | 0                     | 124                    | 0             | undefined | 124            | -9                             |           |          |
| 10 | 8 | windowking.nl       | 122                                |   | windowking.nl       | 1                     | 121                    | 0.82          | undefined | 122            |                                | 0.01      | 0.00     |
| 11 |   |                     |                                    |   |                     |                       |                        |               |           |                |                                |           |          |
| 12 |   |                     |                                    |   |                     |                       |                        |               |           |                |                                |           |          |
| 13 |   |                     |                                    |   |                     |                       |                        |               |           |                |                                |           |          |
| 14 |   |                     |                                    |   |                     |                       |                        |               |           |                |                                |           |          |
| 15 |   |                     |                                    |   |                     |                       |                        |               |           |                |                                |           |          |
| 16 |   |                     |                                    |   |                     |                       |                        |               |           |                |                                |           |          |
| 17 |   |                     |                                    |   |                     |                       |                        |               |           |                |                                |           |          |
| 18 |   |                     |                                    |   |                     |                       |                        |               |           |                |                                |           |          |
| 19 |   |                     |                                    |   |                     |                       |                        |               |           |                |                                |           |          |
| 20 |   |                     |                                    |   |                     |                       |                        |               |           |                |                                |           |          |
| 21 |   |                     |                                    |   |                     |                       |                        |               |           |                |                                |           |          |
| 22 |   |                     |                                    |   |                     |                       |                        |               |           |                |                                |           |          |
| 23 |   |                     |                                    |   |                     |                       |                        |               |           |                |                                |           |          |

+

≡

Конкуренти

Globalwindows.nl

Семантика на основі конкурентів

qwindows.nl

lacantinadoors.com

pro-steel.nl

mwindows.nl

p

<

>

|    | A | B                         | C                                                        | D                                                                       | E | F | G | H |
|----|---|---------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 1  |   | Ключові фрази             | Частотність                                              | Для чого краще використовувати?                                         |   |   |   |   |
| 2  |   | Кластер 1:                | <b>Основні Послуги (Комерційні запити)</b>               |                                                                         |   |   |   |   |
| 3  |   | Підкластер 1.1:           | <b>Загальні послуги з покриттіє (Algemene Dakwerken)</b> |                                                                         |   |   |   |   |
| 4  |   | dakwerken antwerpen       | 1300                                                     | Для головної сторінки послуг, орієнтованої на Антверпен.                |   |   |   |   |
| 5  |   | dakwerken oost vlaanderen | 880                                                      | Для сторінки послуг, що таргетується на всю провінцію Східна Фландрія.  |   |   |   |   |
| 6  |   | dakwerker gezocht         | 880                                                      | Для сторінки "Замовити послуги" або для контекстної реклами.            |   |   |   |   |
| 7  |   | dakwerken west vlaanderen | 720                                                      | Для сторінки послуг, що таргетується на всю провінцію Західна Фландрія. |   |   |   |   |
| 8  |   | dakwerken                 | 590                                                      | Для головної сторінки сайту, в тегах Title, H1.                         |   |   |   |   |
| 9  |   | dakwerker antwerpen       | 590                                                      | Для локальної сторінки послуг в Антверпені.                             |   |   |   |   |
| 10 |   | dakwerken gent            | 480                                                      | Для локальної сторінки послуг в Генті.                                  |   |   |   |   |
| 11 |   | dakwerken limburg         | 480                                                      | Для сторінки послуг, що таргетується на провінцію Лімбург.              |   |   |   |   |
| 12 |   | dakwerken vlaams brabant  | 390                                                      | Для сторінки послуг, що таргетується на провінцію Фламандський Брабант. |   |   |   |   |
| 13 |   | aannemer dakwerken        | 320                                                      | Для сторінки, що позиціонує компанію як надійного генпідрядника.        |   |   |   |   |
| 14 |   | dakwerker gent            | 320                                                      | Для локальної сторінки послуг в Генті.                                  |   |   |   |   |
| 15 |   | dakwerker                 | 260                                                      | Для головної сторінки та загальних сторінок послуг.                     |   |   |   |   |
| 16 |   | dakwerker limburg         | 260                                                      | Для локальної сторінки послуг в Лімбурзі.                               |   |   |   |   |
| 17 |   | dakwerkers                | 260                                                      | Синонім "dakwerken", для використання в текстах на сторінках послуг.    |   |   |   |   |
| 18 |   | dakwerken brugge          | 210                                                      | Для локальної сторінки послуг в Брюгге.                                 |   |   |   |   |
| 19 |   | dakwerken leuven          | 210                                                      | Для локальної сторінки послуг в Левені.                                 |   |   |   |   |
| 20 |   | dakwerken mechelen        | 210                                                      | Для локальної сторінки послуг в Мехелені.                               |   |   |   |   |
| 21 |   | dakwerker oost vlaanderen | 210                                                      | Для сторінки послуг в Східній Фландрії.                                 |   |   |   |   |
| 22 |   | dakwerken aalst           | 170                                                      | Для локальної сторінки послуг в Алісті.                                 |   |   |   |   |
| 23 |   | dakwerken kempen          | 170                                                      | Для регіональної сторінки послуг, орієнтованої на Кемпен.               |   |   |   |   |
| 24 |   | dakwerker west vlaanderen | 170                                                      | Для сторінки послуг в Західній Фландрії.                                |   |   |   |   |

## Написання SEO-оптимізованих текстів та опрацювання FAQ блоків

Створюю контент, який одночасно подобається пошуковим системам і допомагає користувачам прийняти рішення про покупку. Мої тексти базуються на попередньо зібраному семантичному ядрі та чітко відповідають інтенту (наміру) користувача.

## Мій підхід до текстів:

**Описи категорій та підкатегорій:** Пишу лаконічні та змістовні тексти.

Замість "водянистих" полотен — структурована інформація, яка допомагає відвідувачу зорієнтуватися в асортименті.

**Органічне впровадження ключів:** Вписую основні та LSI-запити (додаткові слова) максимально природно, уникаючи переспаму. Текст залишається читабельним для людей.

**Правильна структура:** Використовую заголовки H1-H3, марковані списки та акценти, що покращує індексацію сторінки роботами Google.

## Блоки FAQ (Часті запитання):

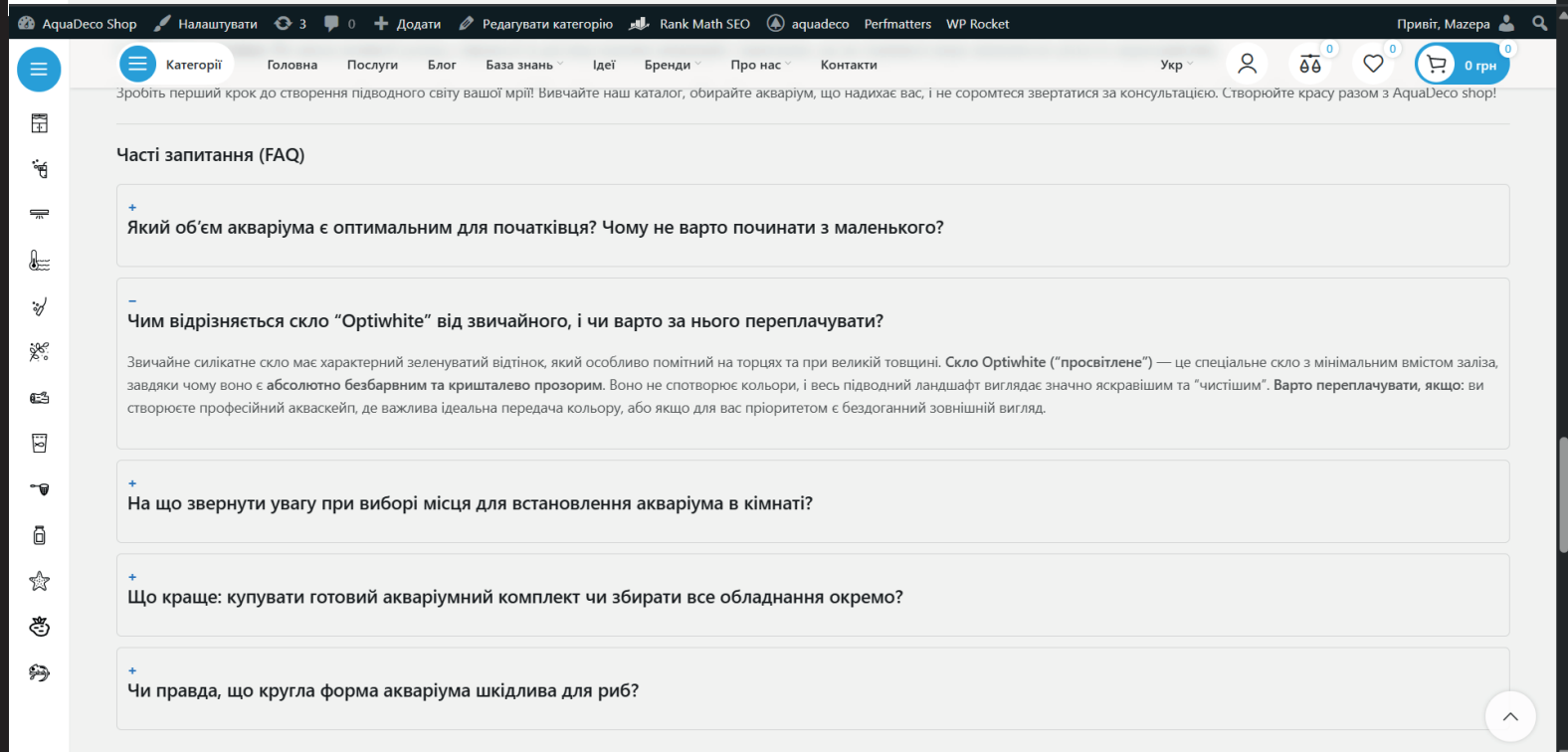
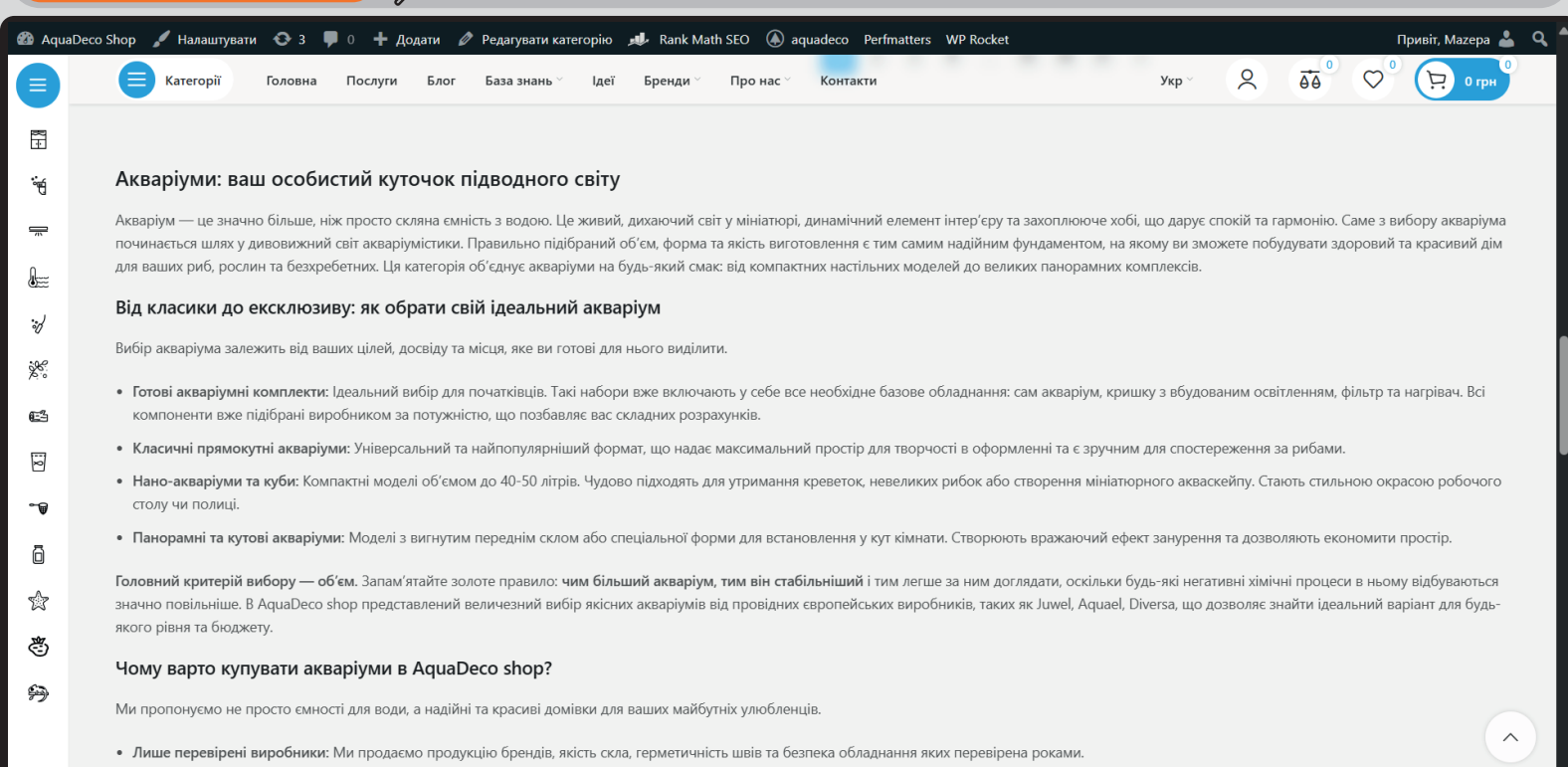
Аналізую блок "People Also Ask" (Люди також запитують) у Google.

Створюю відповіді на болі клієнтів.

Це дозволяє сторінці потрапляти у розширені сніпети пошукової видачі та охоплювати низькочастотний трафік.

**Результат:** Ви отримуєте повністю готовий до публікації контент, який підвищує релевантність сторінки та покращує поведінкові фактори.

**aqua-deco.com.ua**



Українська

📄

🗑️

Акваріуми: ваш особистий куточок підводного світу

Акваріум — це значно більше, ніж просто скляна ємність з водою. Це живий, дихаючий світ у мініатюрі, динамічний елемент інтер'єру та захоплююче хобі, що дарує спокій та гармонію. Саме з вибору акваріума починається шлях у дивовижний світ акваріумістики. Правильно підібраний об'єм, форма та якість виготовлення є тим самим надійним фундаментом, на якому ви зможете побудувати здоровий та красивий дім для ваших риб, рослин та безхребетних. Ця категорія об'єднує акваріуми на будь-який смак: від компактних настільних моделей до великих панорамних комплексів.

Від класики до ексклюзиву: як обрати свій ідеальний акваріум

Вибір акваріума залежить від ваших цілей, досвіду та місця, яке ви готові для нього виділити.

Готові акваріумні комплекти: Ідеальний вибір для початківців. Такі набори вже включають у себе все необхідне базове обладнання: сам акваріум, кришку з вбудованим освітленням, фільтр та нагрівач. Всі компоненти вже підібрані виробником за потужністю, що позбавляє вас складних розрахунків.

Класичні прямокутні акваріуми: Універсальний та найпопулярніший формат, що надає максимальний простір для творчості в оформленні та є зручним для спостереження за рибами.

Нано-акваріуми та куби: Компактні моделі об'ємом до 40–50 літрів. Чудово підходять для утримання креветок, невеликих рибок або створення мініатюрного акваскейпу. Стають стильною окрасою робочого столу чи полиці.

AI Scan

Детальний аналіз ШІ

Перевірка на плагіат

Людина

21%

Імовірність створено ШІ

Розбивка Ймовірності

Ймовірність написання тексту штучним інтелектом, людиною чи сумішшю обох

Людина79%

AI21%

Як вам результати?

👍

👎

✎

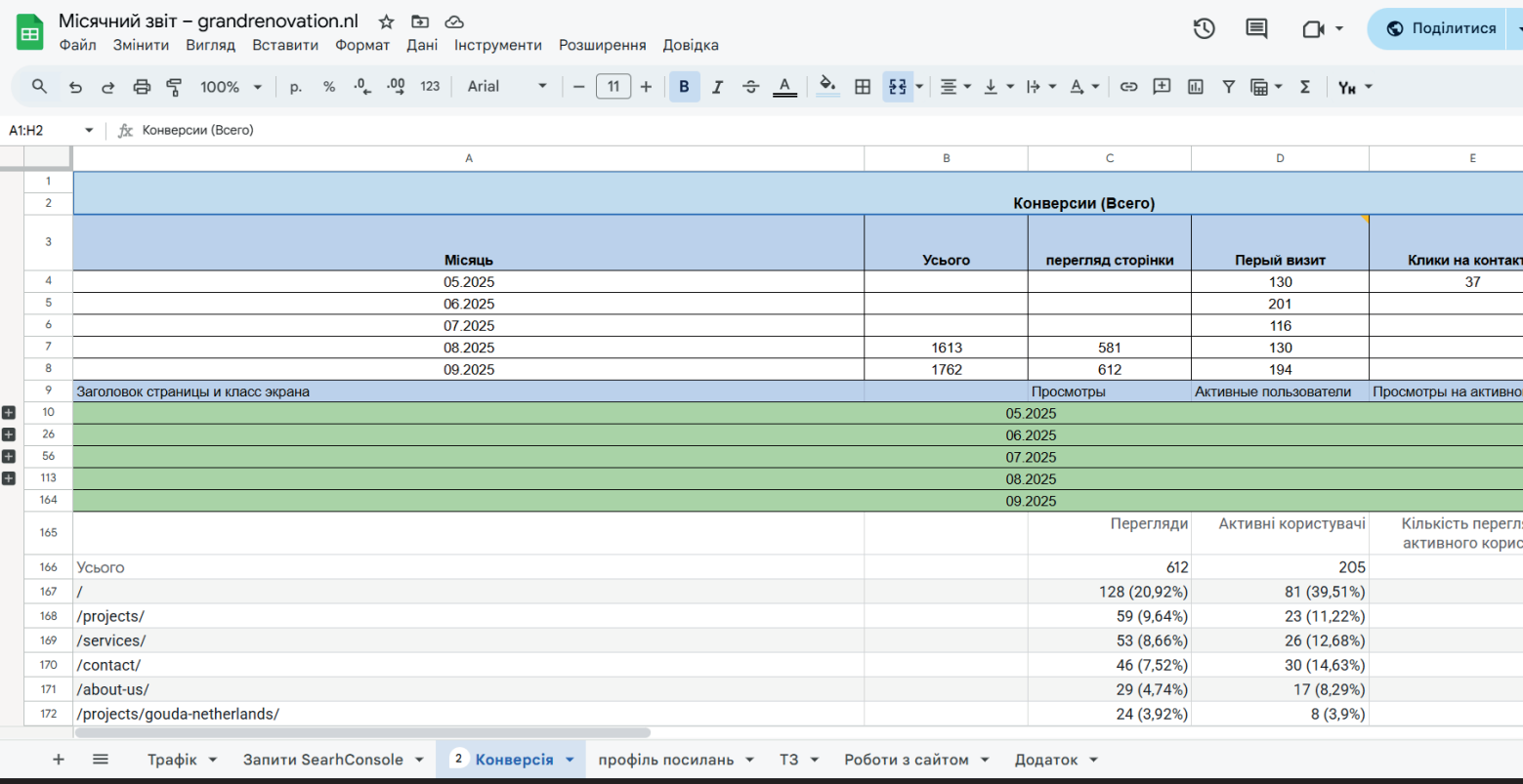
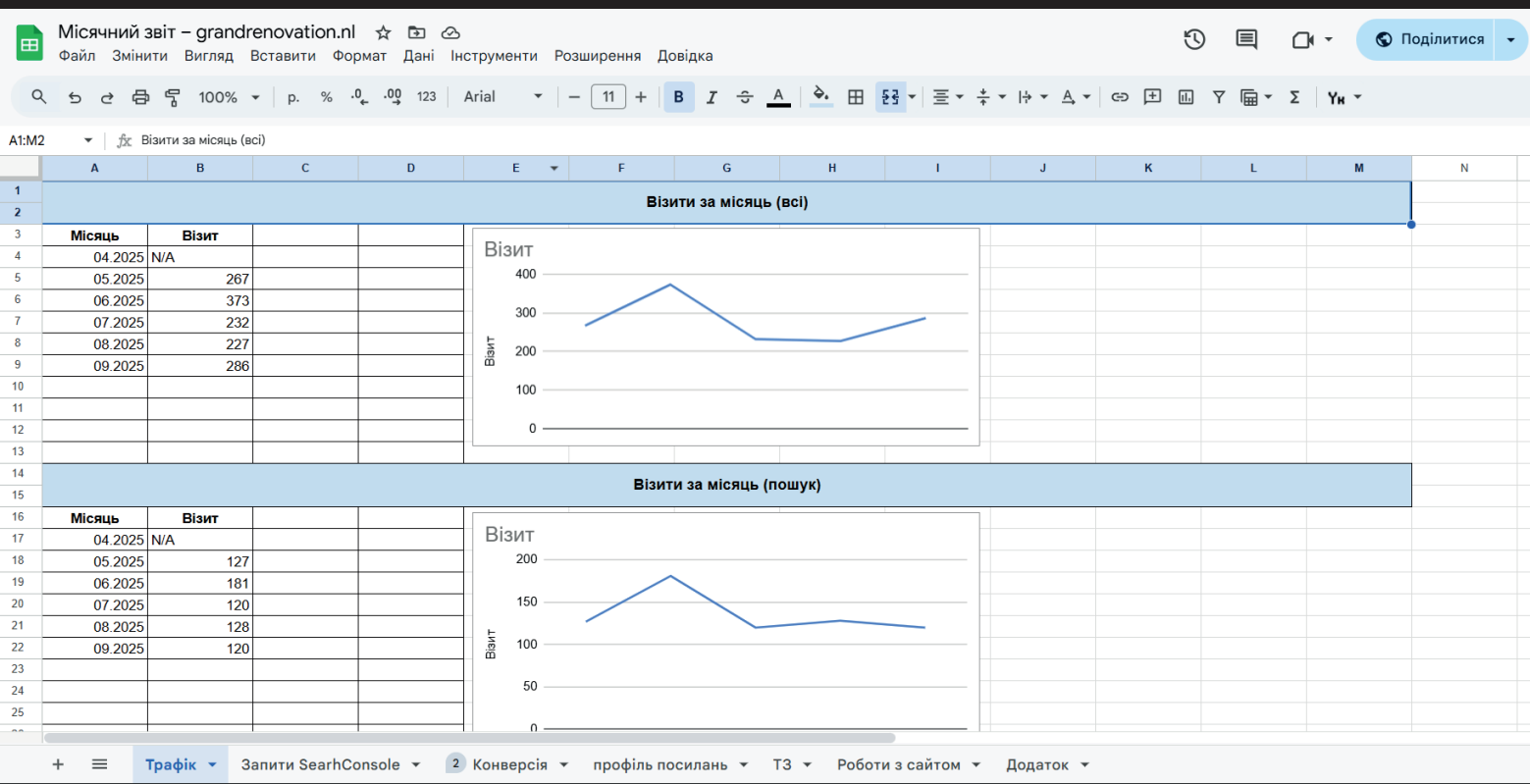
Хочете, щоб ваш текст звучав природніше та людськіше?

Оплюднити

# Веб-аналітика, моніторинг трафіку та щомісячна звітність (GA4 + GSC)

## Що входить у мої звіти:

- Аналіз Google Search Console:** Відстежую динаміку показів та кліків, ріст видимості сайту за ключовими словами, перевіряю статус індексації сторінок та технічні помилки.
- Аналіз Google Analytics (GA4):** Досліджую джерела трафіку, поведінку користувачів на сайті та досягнення цілей (конверсії, дзвінки, покупки, тощо).
- Аудит KPI:** Порівнюю показники з попереднім періодом, щоб бачити реальну динаміку росту.
- План дій:** На основі отриманих даних формую гіпотези та план робіт на наступний місяць для покращення результатів.
- Результат:** Ви отримуєте зрозумілий звіт (Excel/Google Sheets) з детальною розшифровкою: що було зроблено, як це вплинуло на трафік/продажі та що ми робимо далі.



# Складання детальних технічних завдань (ТЗ) для копірайтерів

Мої інструкції включають не лише SEO-вимоги, а й маркетингову складову.

## Що входить у мої ТЗ:

**Чітка структура (H1–H6):** Розробляю повний скелет статті з готовими заголовками, які відповідають на запити користувачів.

**Семантика та LSI:** Вказую не тільки основні ключі, а й синоніми (LSI) для розширення охоплення. Наприклад, для ніші казино це варіації "payouts -> withdrawals", "bonus -> promotion".

**Вимоги до локалізації (Гео):** Враховую сленг та валюту цільового регіону. Для Нової Зеландії вказую використовувати термін "pokies" замість "slots" та валюту NZD.

**Tone of Voice:** Чітко визначаю стиль спілкування з читачем (наприклад, "Чесний експерт", без зайвого маркетингового шуму).

**Мета-теги:** Прописую готові Title та Description, оптимізовані для високого CTR.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>instructions for the Writer</div> <div>1. Target Audience: The Kiwi Player<ul style="list-style-type: none"><li>Write directly to them. Use local terminology like <b>"Kiwis"</b> (for players) and, most importantly, <b>"pokies"</b> instead of "slots".</li><li>All monetary values should be discussed in the context of <b>New Zealand Dollars (NZD)</b>.</li></ul></div> <div>2. Tone of Voice: Honest Expert<ul style="list-style-type: none"><li>Be their trusted guide. Be critical and objective. If a bonus has high wagering requirements, say so. If the withdrawal process is slow on weekends, mention it. This honesty builds trust.</li><li>Avoid overly promotional <b>"salesy"</b> language.</li></ul></div> <div>3. Use the Provided Structure<ul style="list-style-type: none"><li>Follow the H1, H2, and H3 structure provided above. The headings are designed to answer specific, high-volume search queries from NZ players.</li><li>Integrate the keywords naturally within the text of each corresponding section.</li></ul></div> | <div>Title: iWild Casino NZ Review 2025: Is This the New Best Online Casino for Kiwis?</div> <div>Description: Thinking about iWild Casino? Our in-depth NZ review covers their pokies selection, real withdrawal times, and bonus safety. See how it stacks up against other top NZ casinos before you play.</div> <div>H1: The Real Player's Review of iWild Casino in New Zealand</div> <div>H2: A Quick Look: iWild Casino Pros &amp; Cons for Kiwi Players</div> <div>H2: Unpacking the iWild Casino Bonus: What's the Real Value for NZ Players?</div> <div>H3: The Four-Part Welcome Offer</div> <div>H3: Free Spins and the Pokies You Can Play</div> <div>H3: Understanding the Wagering Requirements</div> <div>H2: Are the Pokies at iWild Casino Actually Good? A Deep Dive into the Games</div> <div>H3: Top Online Pokies for Real Money</div> <div>H3: Live Casino and Table Game Variety</div> <div>H2: How Fast Are the Payouts? Testing iWild Casino's Withdrawal</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Поради для копірайтера:

1. Використовуйте варіації: використовуйте review of iWild Casino for Kiwis, our thoughts on iWild Casino NZ, is iWild Casino a good choice? тощо.
2. LSI-ключі (синоніми): Активно використовуйте синоніми та пов'язані терміни: payouts -> withdrawals, cash out; bonus -> promotion, offer; pokies -> games, slot machines.

| Кластер                                    | Основні ключові слова з кластера      | Рекомендована кількість | Контекст та поради щодо використання                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Main Keyword (Основний ключ)               | iWild Casino NZ, iWild Casino review  | 8-10 разів              | Це ядро вашого тексту. Використовуйте в Title, H1, першому абзаці, заключному абзаці та рівномірно розподіліть по тексту. Обов'язково використовуйте різні варіації. |
| Best / Top Casinos (Найкращі / Топ казино) | best online casino nz, top nz casinos | 4-6 разів               | Використовуйте, щоб позиціонувати iWild Casino серед лідерів ринку. Ідеально для вступу та висновків (напр., "чи може iWild змагатися за звання                      |

# ДИПЛОМ

Про успішне  
проходження курсу

«SEO-спеціаліст»

від Genius.Space

**Андрій Мазепа**

Цей диплом свідчить про те, що Ви отримали  
усі теоретичні і практичні знання







This acknowledges that  
**Андрій Мазепа**

has successfully completed  
Dive Deeper into GA4 Data and Reports

Date of Completion: October 30, 2025

Certificate ID: 57183 164691332



This acknowledges that  
**Андрій Мазепа**

has successfully completed  
Manage GA4 Data and Learn to Read Reports

Date of Completion: October 27, 2025

Certificate ID: 57183 164365105



This acknowledges that  
**Андрій Мазепа**

has successfully completed  
Get started using Google Analytics

Date of Completion: October 26, 2025

Certificate ID: 57183 164234936