

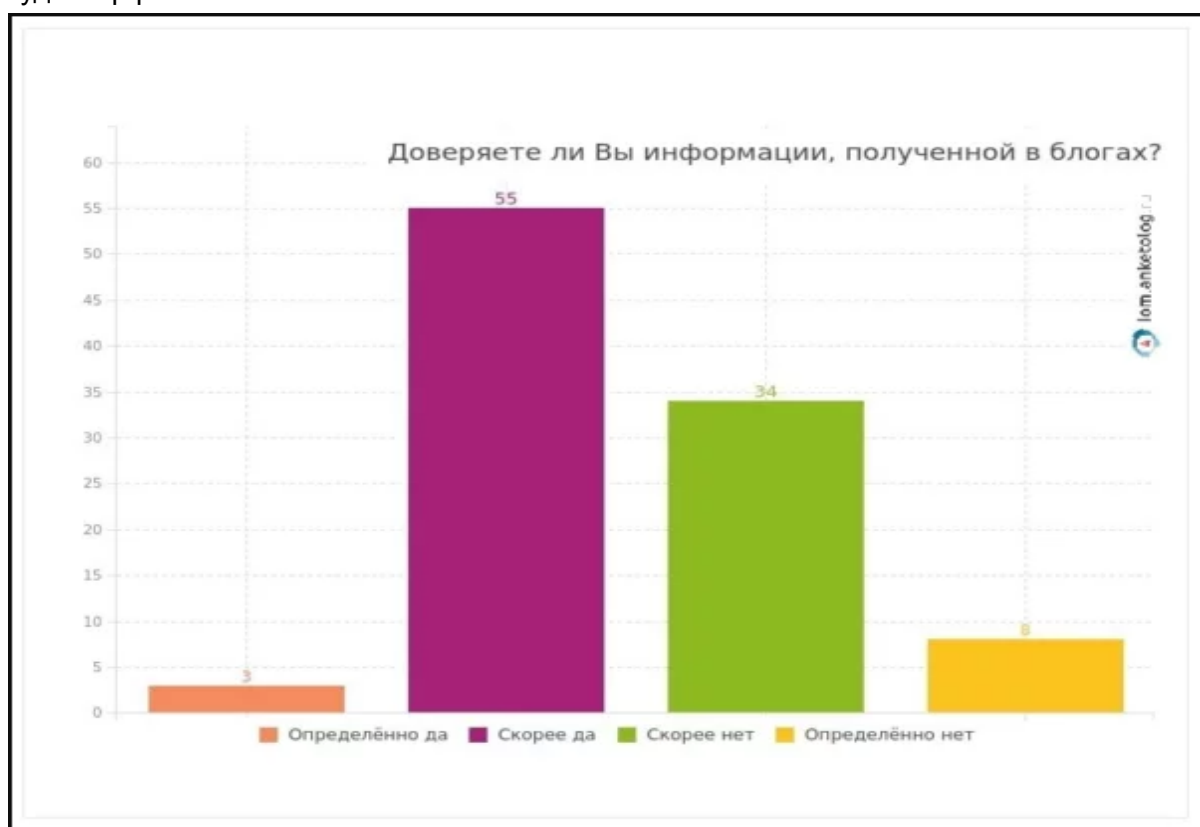
Реклама у блогеров Инстаграм. Покупка рекламы при помощи сервиса | Instajet

Instajet.io – это новый сервис от Telega.io, доказывающий, что реклама у блогеров Инстаграм увеличивает количество продаж, приводит больше покупателей, повышает доверие к вашему сайту. Выстраивайте выгодную стратегию работы с блогерами и получайте эффективную рекламу своей продукции.

Реклама у блогеров Инстаграм для компаний. Насколько это выгодно?

Люди регулярно читают сторис блогеров, ежедневно заходят на их страницы и доверяют тому, что они выкладывают в соцсети. Реклама у блогеров в Инстаграм приносит такие доходы, что они превышают доходы журналов и газет. **Поэтому сейчас в век интернета, реклама в Инстаграм у блогеров имеет большее влияние на аудиторию, чем другие способы рекламы.**

Посмотрите на статистику ниже и убедитесь, что реклама у блогеров в Инстаграм будет эффективна.



Еще один довод в пользу того, что нативная реклама у блогеров Инстаграм выгодна заключается в том, что обычному пользователю в интернете ежедневно встречаются около 430 рекламных объектов. Такое обилие информации не повышает доверие пользователей к громким заявлениям о качестве товара. Но если купить рекламу у блогеров Инстаграм, то пользователи, заходя на их страницы, будут видеть

популярного блогера, демонстрирующего товар как на съемках, так и в жизни. Поэтому интерес к товару будет повышаться, ведь блогеру доверяют и стараются ему подражать.

Какие цели помогает достигать реклама у блогеров в Инстаграм?

Сотрудничество с активными блогерами Инстаграм поможет компании повысить:

1. Количество продаж.
2. Степень доверия к компании и продукции.
3. Осведомленность людей о предлагаемом товаре, услуге.
4. Количество подписчиков аккаунта компании.
5. Репутацию и узнаваемость бренда.

Как купить рекламу в Инстаграм у блогеров и кого из блогеров выбрать?

Чтобы реклама блогеров Инстаграм была эффективной, отдайте предпочтение инфлюенсерам, имеющим авторитет и популярность у своих подписчиков. Но есть одно «но»! Если заказать рекламу у «звезд», аудитория поймет, что пост проплачиваемый, и желание покупать товар возникнет лишь у тех, кто хочет подражать своему кумиру. Для остальной аудитории пост будет неправдивым.

Поэтому выбирайте микроблогеров – тех, у кого в Инстаграме от 3000 до 20000 подписчиков. Их посты лайкают обычные люди, которые больше доверяют малоизвестным, не проплаченным блогерам, чем топовым селебрити, рекламирующим товар, но в жизни им не пользующимся.

Ускорить блогера поможет сервис [Instajet.io](https://instajet.io). Вам нужно зайти в каталог блогеров и выбрать категорию товара, формат заявки, количество сторис.

Есть еще несколько правил поиска подходящих блогеров.

Оцените аккаунт инфлюенсера и целевую аудиторию

Например, если у вас ресторан, магазин в небольшом городе, то выбирайте блогера именно из этого города. Реклама вашего заведения в Инсте у Ольги Бузовой может и наберет просмотры, но стоимость поста будет высокой, а эффекта – в итоге ноль. Люди не поедут специально в ваш город, чтобы скупиться или пообедать.

Ищите блогера по хэштегам и геотегам, имеющим отношение к вашей категории товара.

Изучите контент блогера

Перед тем, как купить рекламу в Инстаграм у блогеров, оцените сторис, комментарии, манеры общения конкретного блогера с аудиторией.

Смотрите на вовлеченность

Узнать индекс вовлеченности можно, если общее количество лайков, репостов, комментариев под одним постом разделить на количество подписчиков. Нормой считается значение от 2 %.

Свяжитесь с блогером через сервис Instajet.io

До того, как купить рекламу, обсудите стоимость, детали сотрудничества, время выхода и количество дней, на протяжении которых пост будет находиться на странице блогера. Можно предложить бартер блогеру. Вы ему свою продукцию или услугу, а он вам – рекламу в Инстаграме.

Реклама в Инстаграм у блогеров. Оцениваем эффективность

После размещения рекламного поста, попросите блогера предоставить статистику (охват аудитории, количество лайков, комментариев).

Отследите продажи через сайт, например, создав промо-код на скидку для тех, кто зашел по ссылке от блогера. Либо пусть блогеры разместят у себя ссылку с utm-меткой. По ней вы тоже сможете узнать количество переходов на ваш сайт.

Получив всю эту информацию, вы поймете, кто из блогеров лучше справился с рекламной кампанией.

Реклама у блогеров Инстаграм является самым эффективным способом знакомства целевой аудитории с продукцией и ее продвижением. Используя сервис Instajet.io можно купить рекламу в Инстаграм у блогеров, которые раскрутят ваш товар и сделают его популярным.