

Виды наружной рекламы

Современный человек привык к постоянному потоку информации извне, и для того, чтобы реклама принесла свои плоды, она должна быть «цепляющей» и запоминающейся.

Рекламное агентство Сургут обладает всеми инструментами для создания эффективной наружной рекламы.

Основные виды:

- **световой короб (буквы)** – изготавливается из пластика ПВХ (композита или профиля), лицевая часть акрил, подсвечивается светодиодными или люминесцентными лампами;
- **вывеска** информирует о том, что находится внутри (виды: световые, объемные, неоновые, интерьерные);
- **штендер** – мобильный складной щит, располагают в непосредственной близости от заведения;
- **витрины:** закрытые (не позволяют увидеть торговую площадь), открытые (помещение видно снаружи) и комбинированные;
- **транспаранты** – большие полотна, которые располагают над оживленной частью дорог и магистралей с информацией о предстоящих акциях, скидках и т. д.;
- **пиллар** – световой короб (размер 3х1,4м), внутрь которого помещают до 3-х изображений, сменяющих друг друга, видеопиллар – это стойка с монитором;
- **рекламные тумбы** бывают круглые и трехгранные, с подсветкой изображения или традиционные с плакатами;
- **билборды** – рекламные щиты больших размеров (3х6м, 3х12м), располагают на проезжей части, магистралах, в местах большого скопления людей;
- **суперсайт** – крупномасштабный щит (5х15, 5х12 или 4х12м) с внешней подсветкой;
- **призматрон** – это поворачивающиеся вокруг своей оси трехгранные призмы с изображениями;

- **брендмауэр** – большой щит или натянутое полотно на торцевой стороне здания;
- **крыша**, место для размещения крупных и объемных рекламных конструкций;
- **стела** – отдельно стоящая рекламная конструкция высотой от 7 до 30 метров, обычно располагается на территории крупных ТЦ, АЗС и т.д.