

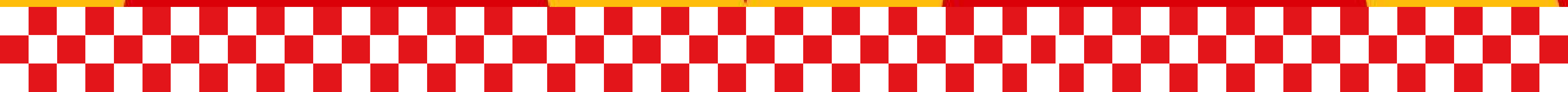


I'M LOVIN' IT

MCDONALD'S



MCDONALD'S



ПРО КОМПАНІЮ

МакДональдз (англ. McDonald's Corporation) — американська корпорація, до 2010 найбільша у світі мережа закладів швидкого харчування.

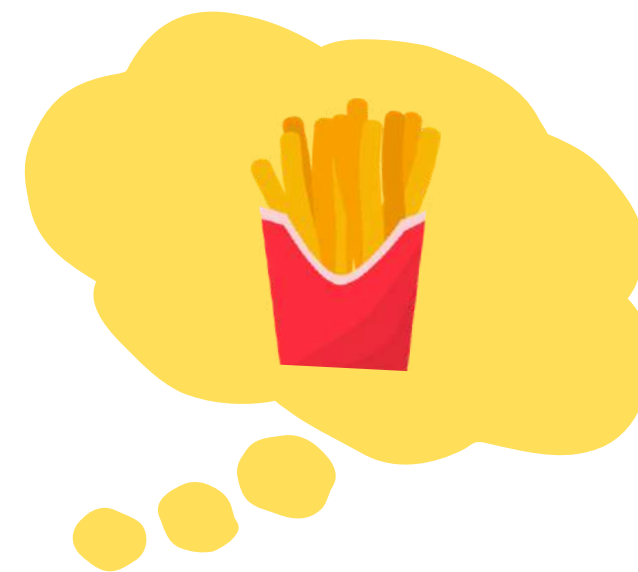
За підсумками 2010 року компанія займає друге місце за кількістю ресторанів у всьому світі після ресторанної мережі «Subway». Входить в список «Fortune Global 500» 2009 року (388-те місце). В 2020 році у рейтингу 10 кращих брендів. Штаб-квартира компанії розташована в м. Чикаго, США.



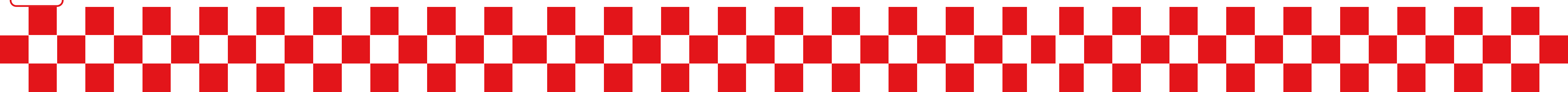
I'M LOVIN' IT

ПОЧАТОК РОБОТИ ПРАЦІВНИКА. ДОСВІД СТАСА

« Нам із першого дня сказали: усміхайтесь і бадьоро вітайтеся, по-українськи. Коли гість замовляє позицію (будь-яку страву з меню “МакДональдса”), ми забов’язані щось запропонувати. Для цього існує спеціальна схема — СКДН (сандвіч, картопля, десерт, напій). Якщо, наприклад, хтось замовив ріжок, ми маємо запропонувати « фанту », і так по колу... А ще є часовий стандарт — три хвилини, щоб обслужити одну людину, незалежно від обсягу замовлення. Якщо говорити про драйв (віконечко для видачі продуктів “МакДональдс” водіям), там наш ліміт скорочується до 1,5 хвилини. На практиці ми майже ніколи не можемо впоратися з такими темпами», — розповідає Стас.



I'M LOVIN' IT



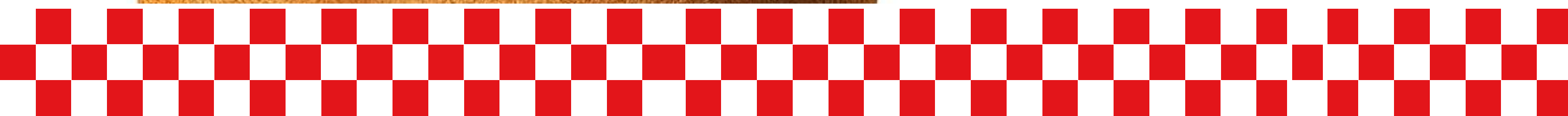


I'M LOVIN' IT

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



Система управління персоналом у «МакДональдз» ефективна та базується на мотивації співробітників. Важливим принципом є формування почуття гордості за роботу. Працівники отримують чіткі інструкції щодо виконання завдань. Порушення, такі як грубість до клієнтів або крадіжки, можуть стати причиною звільнення. Мотивація персоналу ґрунтується на фінансових стимулах: якісна робота винагороджується преміями та кар'єрним зростанням.



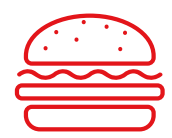
ФУНКЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

У компанії «МакДональдз» координація ґрунтується на ефективній комунікації між співробітниками різних підрозділів, що забезпечує злагоджену роботу закладу. Діалог у форматі «питання-відповідь» сприяє швидкому вирішенню робочих питань.

Мотивація персоналу є важливим елементом управління, і для її підвищення використовуються різні програми: безкоштовні обіди, змагання між касирами, корпоративні заходи. Це сприяє не лише підвищенню продуктивності, а й створенню позитивної атмосфери в колективі.



I'M LOVIN' IT

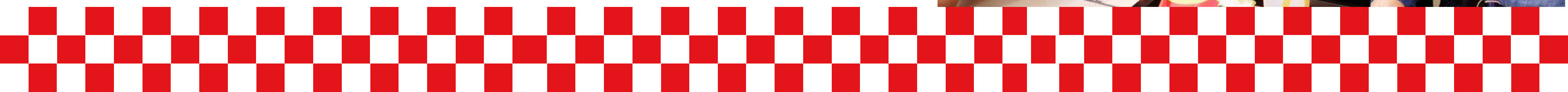


I'M LOVIN' IT

ПРО СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ КЛІМАТ



Прикладом створення сприятливого соціально-психологічного клімату є досвід американської компанії «Макдональдс». Кожен працівник сприймається як окрема особистість, яка є вузьким спеціалістом, що володіє необхідними професійними якостями та налаштована на досягнення високих професійних результатів





I'M LOVIN' IT

ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРАЦІВНИКІВ

Ласкаво просимо,
Виберіть свою роль нижче, щоб
розпочати:

Працівники

Працівники та інструктори з навчання

 McDonald's ID ^

Ім'я користувача

Забули ім'я користувача?

☐ Запам'ятати

Пароль

Забули пароль?



Увійти

— АБО —

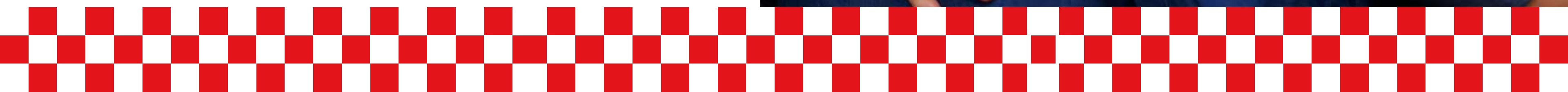
Сайт «Портал» є важливим інструментом для співробітників McDonald's, надаючи доступ до графіків, зарплатних даних, відпусток, тренінгів та корпоративних новин. Він не лише спрощує робочі процеси, а й допомагає у професійному розвитку, залученні нових працівників та інформуванні про доступні переваги й знижки. Це універсальна платформа, що підтримує ефективність і мотивацію персоналу.

ГОЛОВНЕ — КОМАНДА!

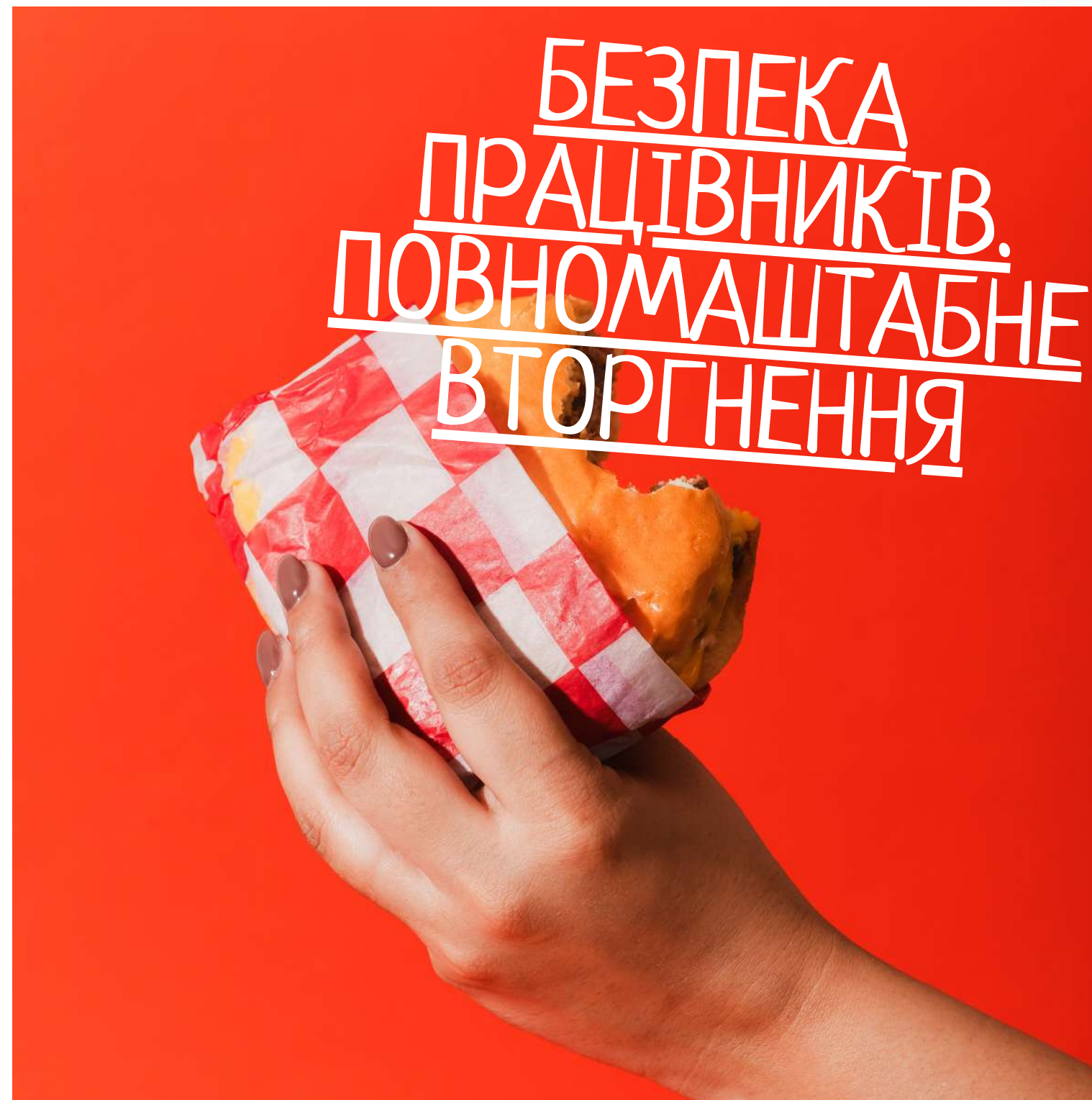
Компанія процвітає завдяки інтеграції людських ресурсів та принципу «Людина робить результат». Робота заснована на групах та командах, де кожен співробітник покладається на колег, що забезпечує загальний результат. Співробітники нижчого рівня є частиною функціональної команди, а їхня діяльність безпосередньо впливає на ефективність вищих ланок. Усі працівники — це єдиний колектив, де кожен готовий допомогти іншому, адже їхня спільна мета — виконати роботу якісно та швидко.



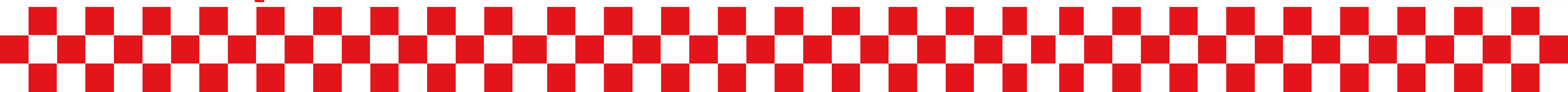
I'M LOVIN' IT

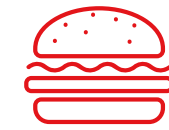


McDonald's в Україні запровадив розширені правила безпеки, зокрема закриття ресторанів під час повітряних тривог для евакуації працівників і відвідувачів. Завдяки злагодженій роботі середній час евакуації складає 10 хвилин. Гості з розумінням ставляться до цих заходів і навіть підтримують співробітників оплесками, що мотивує команду та підкреслює їхню важливу роль.



I'M LOVIN' IT

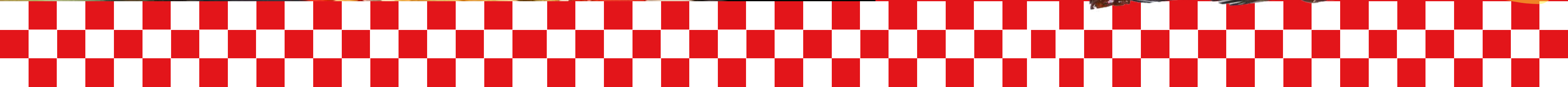




I'M LOVIN' IT

ТЕОРІЯ МАСЛОУ

Теорія Маслоу визначає п'ять видів потреб, поділених на нижчі (фізіологічні та безпеки) і вищі (власність, визнання, самовираження). McDonald's застосовує фінансову, нефінансову та соціальну мотивацію, що відповідає цій теорії. Маслоу вважав, що потреби задовольняються послідовно, проте в компанії ефективність працівника зростає, коли всі потреби задовольняються одночасно.





I'M LOVIN' IT



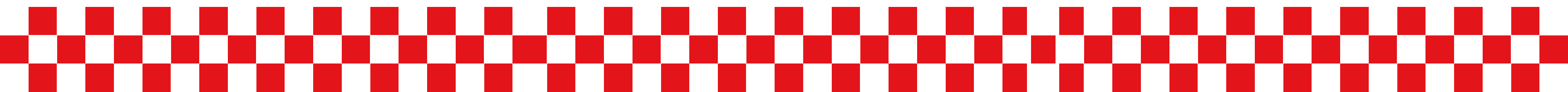
З точки зору ієрархії Маслоу, співробітник забезпечує основні потреби, такі як безпечне середовище, в якому вони мають можливість заробити гроші та задовольнити свої фізіологічні потреби. (Якщо оглянути теорію Тейлора, менеджери McDonald's керують інструкцією. Вони дають вказівки співробітникам, вказуючи їм те, що слід зробити, цим, знижуючи мислення підлеглого і повільність. Тут дії працівників є інструментами).

А ЯК ЖЕ БЕЗ НЕДОЛІКІВ?!



Варто відзначити такі помилки в мотивації співробітників Макдональдз, як:

1. Співробітники не несуть відповідальності за ефективність використання технологічних та матеріальних ресурсів;
2. Керують підрозділами компанії співробітники, які не мають досить високої кваліфікації;
3. Висока плинність кадрів.



A close-up photograph of a hand holding a single golden-brown french fry. The hand is positioned on the left side of the frame. In the background, a red McDonald's container is visible, filled with more fries. The lighting is warm, highlighting the texture of the fry and the skin of the hand.

McDonald's — це бізнес про людей і для людей, де плекають лідерство у кожному працівникові. Саме це дає змогу командам McDonald's навіть у скрутні часи шукати та знаходити можливості, втілювати малі й великі ідеї та, зрештою, зберігати першість на ринку, щоб надавати бездоганний сервіс і радувати українців їхніми улюбленими стравами.

*Дякую за
увагу!*

