

La publicité

Avec les souliers FORCE-V, vous serez le coureur le plus rapide de l'Univers! C'est garanti!

Придбавши взуття марки ФОРСЕ-В ви станете найшвидшим бігуном у Всесвіті! Запевняємо вас!

« Dès que j'enfile les souliers FORCE-V, je me sens plus rapide et je suis beaucoup plus populaire.

“Як тільки/ коли я взуваюся у кросівки FORCE-V, я стаю мега швидким і ніколи не залишаюся позаувагою з боку інших людей!

Un instant! Il y a quelque chose qui cloche...

Хвилиночку../Чекай, чи не здається тобі, що за цими словами криється неправда?/ що в цих словах щось не так?

Tu dois faire attention, car certaines publicités cherchent à t'influencer pour te donner l'envie d'avoir des choses dont tu n'as pas besoin.

Будь обачним/ обережним, / стережись такої реклами, котра впливає на твою підсвідомість, і одночасно змушує тебе купувати/придбати непотрібні тобі у даний момент речі.

Voici quelques exemples :

Ось тобі декілька прикладів, що є тому підтвердженням:

Premièrement, la publicité veut nous faire croire que les souliers FORCE-V rendent plus rapide.

По-перше, реклама змушує нас повірити в те, що взуття Форме- В робить нас більш швидкими.

C'est faux! Tes souliers ne te feront jamais aller plus vite. Méfie-toi! C'est une fausse promesse.

Дурниці! Твоє взуття не здатне змусити тебе пересуватися швидше! Будь обережним! Це лише хибне сподівання/ багатообіцяючі/ пусті слова/ це все балачки.

Deuxièmement, la publicité cherche à te faire croire qu'en te procurant les souliers, tu auras beaucoup plus d'amis.

По-друге, реклама намагається змусити тебе повірити в те, що, придбавши це взуття, у тебе з'явиться ще більше друзів.

C'est encore faux! Ce ne sont pas tes souliers qui te rendront plus populaire.

І це все ще маячня! Адже не взуття робить тебе популярним / накликає на тебе увагу.

Troisièmement, avec ses couleurs vives et brillantes, la boîte des souliers est spécialement conçue pour attirer ton regard.

По-третє, завжди яскрава та блискуча коробка з під взуття не може не привернути твоєї уваги, адже створена вона була саме для цього.

Sois prudent!

Будь обачним!

Bien sûr, ce ne sont pas toutes les publicités qui envoient de faux messages.

Адже, безперечно, далеко не в кожному рекламному повідомленні закладена неправдива інформація.

Mais à la prochaine pause publicitaire, sois attentif aux stratégies des publicités!

Але під час наступної рекламної паузи зверни увагу на те, якими рекламними стратегіями користуються маркетологи!