

Назва курсу:

Бренд у цифрі

Пропозиція:

Почни свій шлях опанування digital для брендів та відкрій для себе нову сторінку в світі сучасного маркетингу

Кнопка:

Записатися на курси digital

Для кого:

1) Власники брендів – дізнаєшся, як ефективно вивести і просувати свій бренд у digital, зробити його більш впізнаваним через цифрові канали і відірватися від офлайну.

2) Практикуючі маркетологи – вдосконалиш свої знання в сфері digital для брендів, розберешся в процесах цифрового маркетингу та навчишся розробляти дієві діджитал-стратегії для просування брендів.

3) Голови маркетологічних відділів – вивчиш різні підходи до сучасного цифрового маркетингу та digital воєнного часу, систематизуєш свої знання та дієво будуватимеш робочий процес відділу.

Інтро:

Курси digital із інтенсивною програмою для охочих приручити цифровий маркетинг. За 13 занять ти зрозумієш принципи digital для брендів в сучасних реаліях, пізнаєш особливості і тонкощі роботи із digital воєнного часу, отримаєш практичний досвід роботи з кейсами та навчишся з нуля проводити діджиталізацію брендів за спланованою стратегією.

Про курс:

Курси digital – це обізнаність і досвід роботи із брендами в онлайн-сфері. Протягом 13 занять ти пройдеш шлях від ознайомлення з поняттям digital для брендів до управління розробкою digital продуктів та активних дій для просування конкретних бізнес-проектів. Для цього ти детально розбереш цифровий маркетинг у сучасних реаліях включно із digital воєнного часу і його актуальними трендами, опануєш різні види просування бренду та їхні особливості, прокачаєш скіл в SMM, SEO, E-mail маркетингу та інших дієвих способах залучити нових клієнтів.

Курси digital допоможуть не лише привернути увагу до бренду, а й встановити між ним та користувачами довготривалу довіру, яка забезпечить стабільний розвиток бізнесу і відповідний прибуток для власника. Цього ти зможеш досягти завдяки правильно побудованій стратегії з виходу в digital для брендів, яку ти розробиш сам, а також об'єктивно оціниш її ефективність під час курсу.

Після курсу ти:**Цифровий маркетинг:**

- Можеш проводити аналіз ринку для виявлення сильних/слабких сторін бренду та їхнього порівняння з конкурентами для об'єктивної оцінки переваг і недоліків бізнесу-проекту.
- Розбираєшся в доцільності використання різних цифрових каналів та знаєш, як правильно інвестувати і підтримувати функціонування виходу в digital для брендів для просування проектів за допомогою цифрових технологій.
- Розумієш принципи динамічних змін ринку у сьогоднішніх реаліях та особливості digital воєнного часу, завдяки чому приймаєш ефективні рішення навіть у нестандартних ситуаціях

Стратегії:

- Володієш власною, робочою стратегією виходу у digital для брендів та їхнього подальшого просування на основі реального кейсу, яку зможеш застосувати на практиці
- Маєш практичний досвід планування і втілення стратегій з діджиталізації брендів з урахуванням усіх важливих нюансів
- Вільно плануєш дії з врахуванням сьогоднішніх реалій завдяки знанням особливостей digital воєнного часу та оперативно вирішуєш усі можливі проблеми на шляху свого бренду

Робота з користувачами:

- Розбираєшся в усіх доступних платформах і ланцюжках взаємодії із клієнтами в сфері digital для брендів, розумієш користувачів і досягаєш розуміння свого бізнесу від них

- Визначаєш необхідні активні дії для просування бренду серед потенційних клієнтів (SMM, E-mail маркетинг, SEO, контекстна реклама) і реалізуєш їх сам або ставиш відповідні завдання працівникам
- Взаємодієш із клієнтською базою і можеш правильно впроваджувати та налаштовувати CRM систему для ефективного діалогу із користувачем, враховуєш нюанси взаємодії

Форма захоплення:

Зареєструйся на курси digital і відкрий для себе світ інноваційної роботи із брендами вже сьогодні

Твоє ім'я:

Твоя електронна адреса:

Твій номер телефону:

Перевірка:

Статистика текста

Наименование показателя	Значение
Количество символов	3832
Количество символов без пробелов	3286
Количество слов	516
Количество уникальных слов	292
Количество значимых слов	369
Количество стоп-слов	121
Вода	28.5 %
Количество грамматических ошибок	10
Классическая тошнота документа	4.47
Академическая тошнота документа	8.4 %

Семантическое ядро

Фраза/слово	Количество	Частота, %
digital	20	3.88
брендів	12	2.33
бренд	9	1.74
digital брендів	8	1.55 / 3.10
маркетинг	8	1.55
просування	6	1.16
час	6	1.16
digital военного	5	0.97 / 1.94
digital военного часу	5	0.97 / 2.91
военного	5	0.97
военного часу	5	0.97 / 1.94
курси digital	5	0.97 / 1.94
курсить	5	0.97
цифровой маркетинг	5	0.97 / 1.94
курс	4	0.78
роботи	4	0.78

Слова

Слово	Количество	Частота, %
digital	20	3.88
брендів	12	2.33
бренд	9	1.74
маркетинг	8	1.55
просування	6	1.16
час	6	1.16
военного	5	0.97
курсить	5	0.97
курс	4	0.78
роботи	4	0.78

Проверка завершена: 100%

Уникальность по фразам: 97% / по словам: 97%

Регистрация Вход

Проверка завершена:

97% Уникальность по фразам **97%** Уникальность по словам

Проверено документов: 291 / Всего найдено: 16 / Ошибок: 64

Посмотреть результаты проверки

Врем
16:1
16:1
16:1
16:1
16:1
16:1
16:1
16:1
16:1

конкурса
вего"
вис для
кста
ывода
нятого в
года

аказ

Проверено документов: 291 / Найдено совпадений: 16 / Ошибочных страниц: 64 / Символов: 3736 / Слов: 527

Антикризисные цены:

от 0.2\$ за 1000

○ ○ ● ○ ○

• Контент-проектam



Как это работает?

● Статус поисковых систем ▾ Проверка заверше...

Очистить

Перепроверить