

**“Яку користь ви можете принести?” - запитаете ви.-  
“Креативних, наполегливих і пунктуальних  
багато.**

Гаразд, я вам розкажу про себе.

**ЩО** спонукало мене вибрати копірайтинг серед інших професій?

Відео в YouTube про Дана Лока (Dan Lok), відомого підприємця, ментора і професійного консультанта в бізнесі. Він починав з копірайтингу і його досвід і поради допомогли мені у виборі.

**ДЕ** хочу працювати?

Я живу у Львові. Опанувала навички дистанційного навчання і знаю, що інтернет - це майбутнє для багатьох галузей, в тому числі і освіти. Хочу працювати над створенням рекламних текстів для інтернет-магазинів, сайтів і соціальних мереж як в Україні, так і за кордоном.

**КОЛИ?**

Я не відкладаю на завтра те, що можу зробити сьогодні. Тому вже зараз, проходячи навчання на курсах з копірайтерського мистецтва, хочу працювати над реальними замовленнями. Крім курсів, читаю книжки, дивлюся відео успішних копірайтерів. Ознайомлююся з вдалими рекламними текстами на сайті [www.swiped.co](http://www.swiped.co). Занотовую інформацію, яка мені знадобиться. Пишу тексти.

**ЯК** я працюю?

Ви скажете: “Креативна”, я відповім: “Амбітна”. Є багато креативних людей, але не всі з них достатньо працюють і наполегливі, щоб розвинути свої таланти. Я перфекціоніст, кожне речення - на своєму місці. Кожний абзац - заохочує споживача не тільки дочитати до кінця рекламу, але й придбати продукт чи послугу. Жодного зайвого слова. Чітко, лаконічно, ефективно.

**НАВІЩО?**

Тут все просто, заробляти гроші, бо це — інструмент для здійснення мрій.

**ХТО?**

Я, Ірина Грима, копірайтер-початківець зі знанням  
англійської та іспанської мов.

Я БУДУ ВАМ КОРИСНОЮ.