

Буду оценивать 3 конкурентов, которые входят в топ 10 по ключевому запросу Modulhaus kaufen(купить модульный дом).

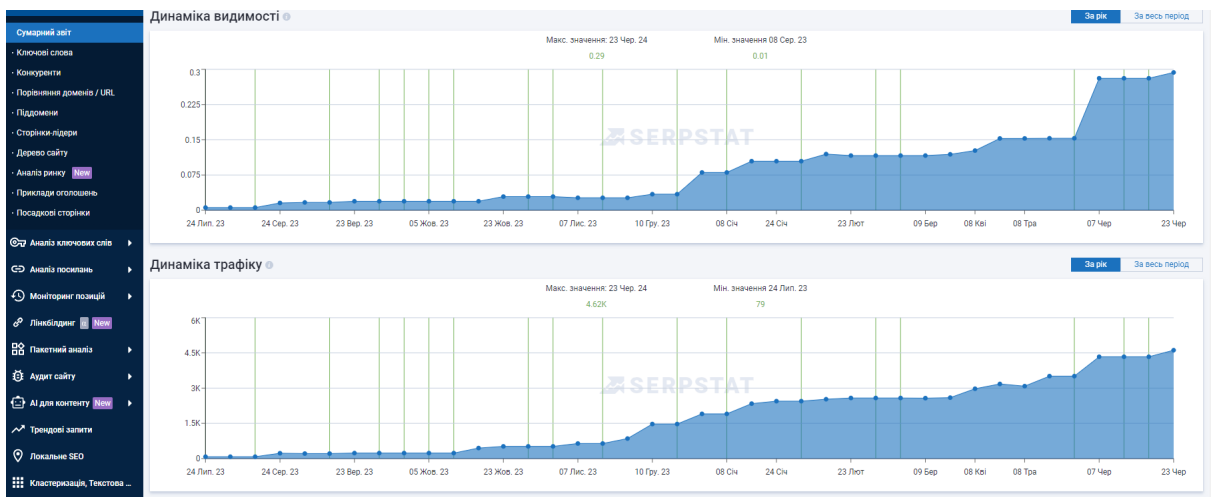
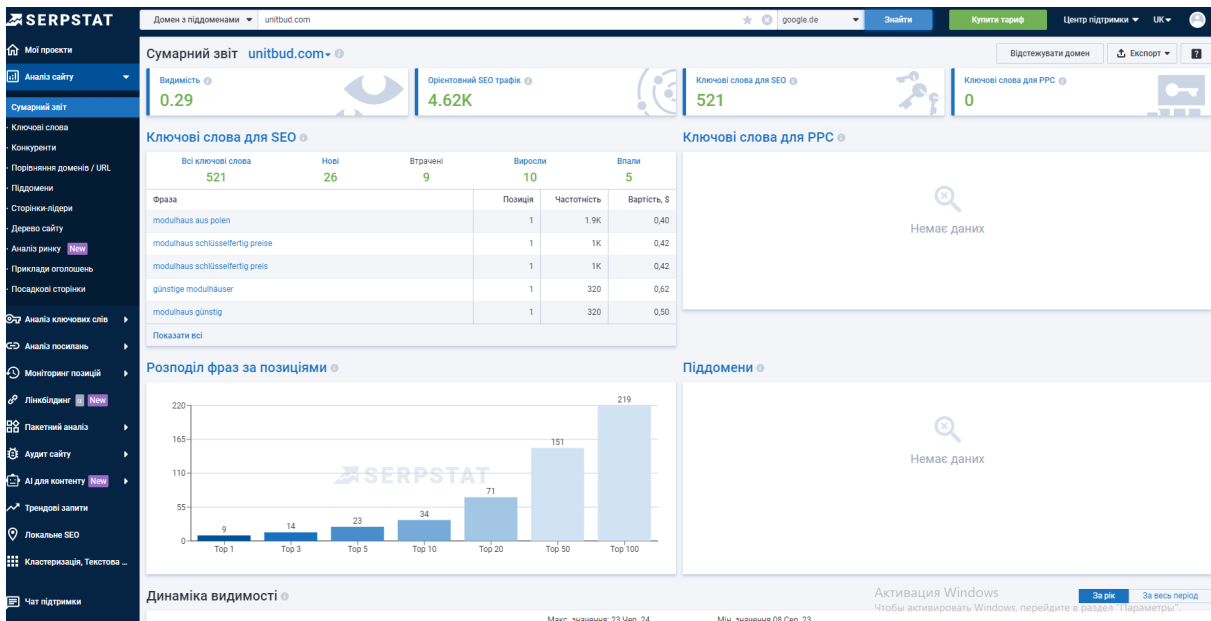
Конкуренты:

<https://unitbud.com/de/modulhauser/>

<https://deltamodul.de/modulhaus-schlusselfertig/>

<https://www.timo-haus.de/modulhaus>

Конкурент 1: <https://unitbud.com/de/modulhauser/>



Страницы лидеры:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1McfQkFpxQgzQe2PF84Nuv869NtFrAnVFUVR2TkLzFpl/edit?gid=0#gid=0>

Анализ сайта и страниц лидеров:

Данная компания производит и продает дома в Украине и по всей Европе. В их ассортимент входят не только модульные дома, но и модульные дома хай тек, дачные модульные дома, модульный барнхаус, мини модульные дома, скандинавские модульные дома, мобильные дома.

Исходя из страниц лидеров, больше всего трафика (2280 к) собирает страница о модульных домах, то есть каталожная страница, которая ведёт уже непосредственно на страницы проектов модульных домов.

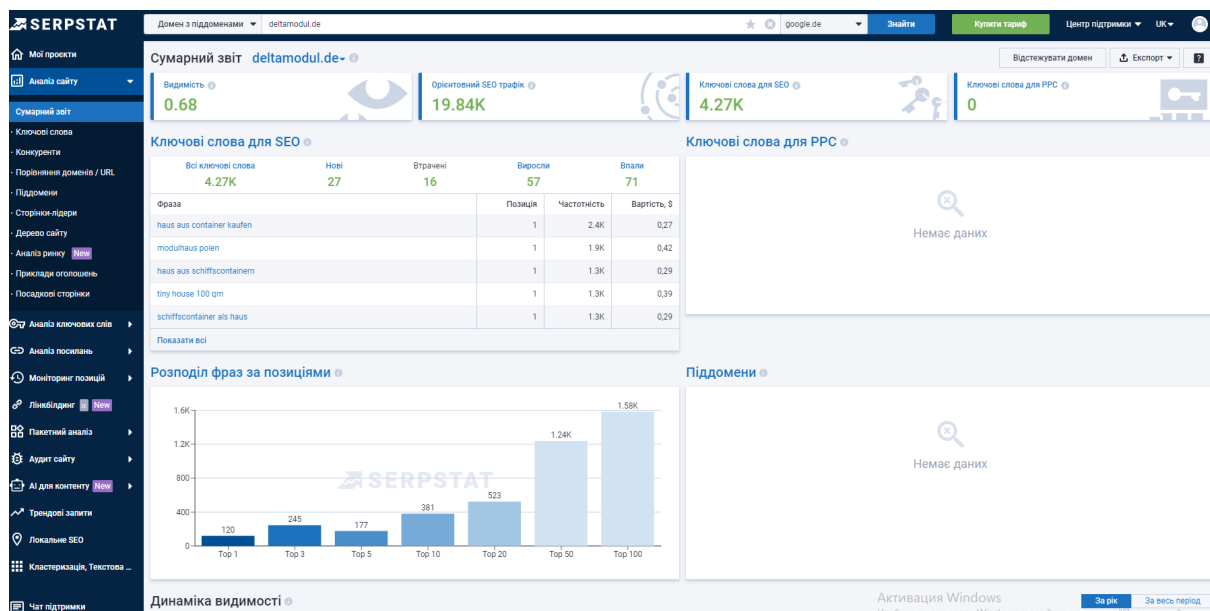
На втором месте по сбору трафика(813) является страница про модульный дом с площадью 75 м2

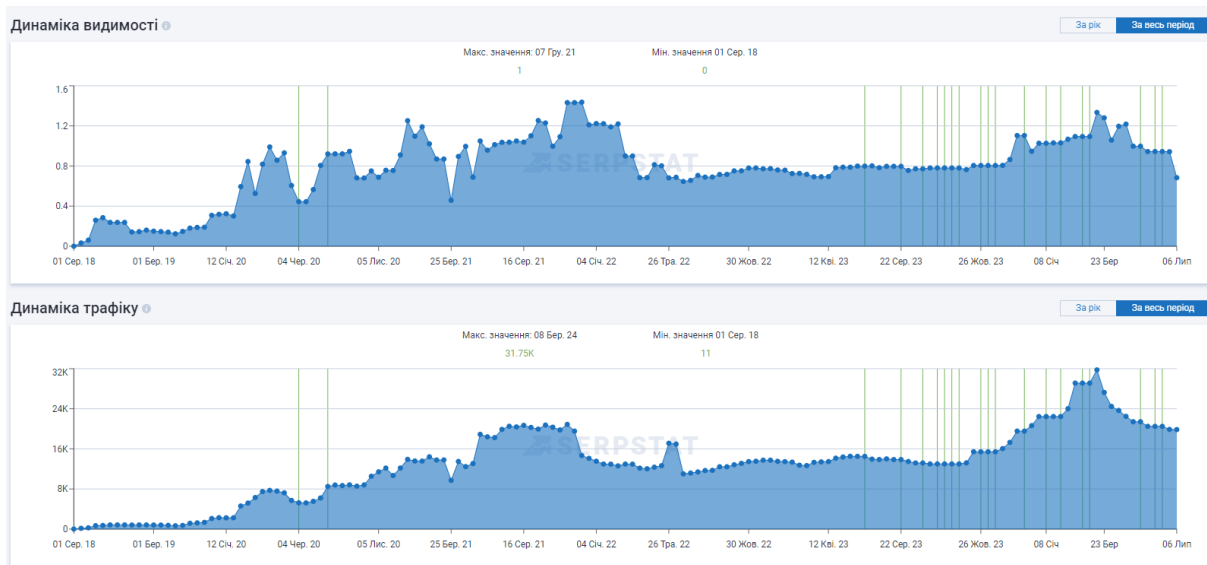
На третьем месте по сбору трафика(667) мы снова видим страницу о “модульных домах”, но уже вторую часть страницы.

На четвертом месте стоит главная страница, трафик - 228.

Блог данная компания вела, но загрузила всего 3 статьи, которые трафика не дали.

Конкурент 2 : <https://deltamodul.de/modulhaus-schlussfertig/>





Страницы лидеры:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Chv_JgsPac-fU1GljNlsQ1mUa3FdVrGnzeT_FI_qMo/edit?gid=0#gid=0

Анализ сайта и страниц лидеров:

Данная компания производит дома в Германии. Производит не только модульные дома, но различные другие подвиды модульных домов, мини модульные дома, контейнерные дома, и тд.

Исходя из страниц лидеров больше всего трафика (2935-2231 к) собирают страницы:

- модульные дома из Польши(каталожная страница)
- контейнерные дома(каталожная страница)
- главная страница
- купить бункер(каталожная страница)
- купить бассейн из контейнера(каталожная страница).

На втором месте по сбору трафика (953-717) находятся страницы:

- пристройка модуля (каталожная страница с проектами)
- модульный дом цена (тоже присутствуют проекты на странице с ценами и дальше идет информация о ценах)
- корабельный контейнер (нет каталога с проектами, нет цен, нет фотографий просто информация, что можно такое заказать, преимущества контейнеров и тд.)
- модульный дом под ключ (каталожная страница)

На третьем месте по сбору трафика (551-400) находятся следующие страницы:

- страница проекта модульного дома с площадью 60м2, почти все ключевые слова по

статистике также включают в себя данную площадь.

- страница проекта модульного дома с площадью 86-88м2, почти все ключевые слова по статистике также включают в себя площадь 80, 90м2.

- мини-модульные дома (каталожная страница)

- мини-модульные дома 50 м2(каталожная страница, хотя в каталоге указана не только эта площадь, а в тексте на данной странице речь именно о площади дома 50м2)

- мини-домик (тини хаус) 80м2(каталожная страница, хотя в каталоге указана не только эта площадь, а в тексте на данной странице речь именно о площади дома 80м2)

- страница модульного дома с площадью 100м2

- мобильные дома (каталожная страница)

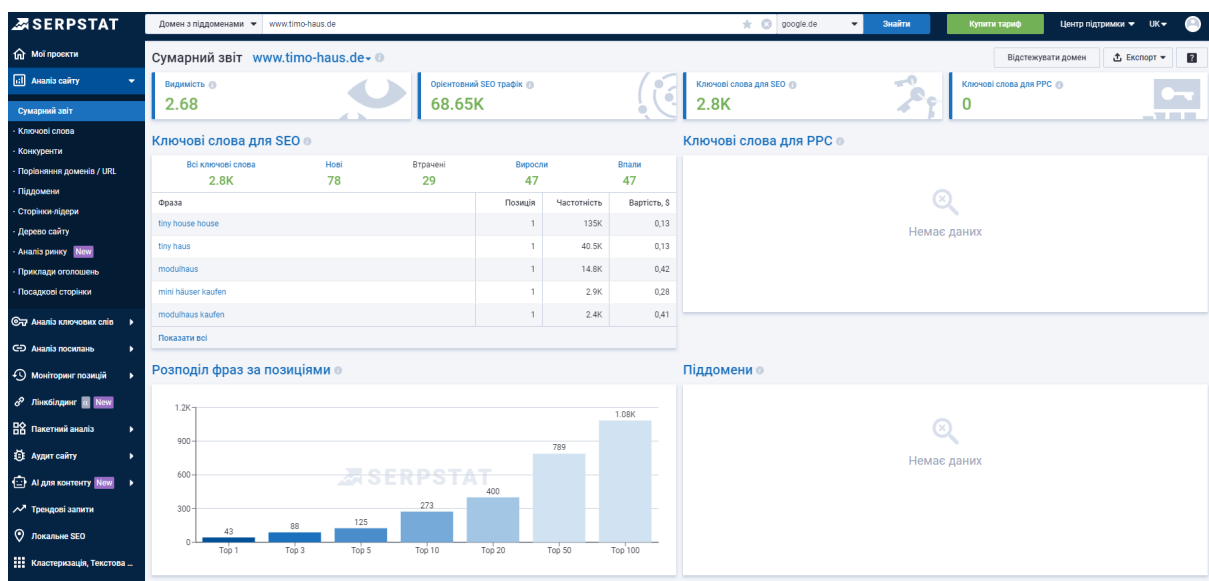
- мини-домик (тини хаус) 100м2 (каталожная страница, здесь правда не совсем понятно чего он мини, когда площадь от 100 м2)

- деревянные модульные дома (каталожная страница)

- умный-дом (дома с встроенной системой умный дом, каталожная страница)

Блог у них на сайте есть, там всего пять статей и трафика с них нет.

Конкурент 3: <https://www.timo-haus.de/modulhaus>





Страницы лидеры:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1oZRCqBOTqr6SilSr6nzteld9zqoWt-ed8RocdacZfvw/edit?gid=0#gid=0>

Анализ сайта и страниц лидеров:

Данная компания производит дома в Германии. Производит не только модульные дома, но различные другие подвиды модульных домов, мини модульные дома, мобильные дома, и тд. Сайт явно написан немцами для немцев, так как текста очень много, а немцы в отличии от нас любят большие сайты с большим количеством текста.

Исходя из страниц-лидеров больше всего трафика (98 366 к) собирает страница “мини-модульные дома(тини-хаус)” (каталожная страница, но к тому же очень много информации о этих домах, часто задаваемые вопросы, видео с их ютуб-канала)

На втором месте по сбору трафика (7052-4263 к) расположились следующие страницы:

- мобильный дом(каталожная страница)
- главная страница
- модульный дом(каталожная страница)

На третьем месте по сбору трафика(1090 к) расположилась страница “какая общая стоимость мини-домика(тини-хауса)?”.

Страница по сути относится к странице о часто задаваемых вопросах, но эта компания оформила страницу “часто задаваемые вопросы” как блог, а именно каждый вопрос можно раскрыть и попасть на отдельную страницу, чтобы прочитать

развернутый ответ в виде статьи.

На четвертом месте по сбору трафика (347- 429) расположились страницы:

- страница блога “Мини-дома для пенсионеров”
- страница блога “Разрешение на строительство и заявка на строительство мобильных домов и мини-домов – возможно ли постоянное проживание?”
- страница блога “Ваш передвижной дом на частной территории – важные аспекты, которые следует учитывать”

На пятом месте по сбору трафика (149-181) расположились страницы:

- страница о земельных участках(они ищут людей, которые продают участки, чтобы предложить их своим клиентам, у которых ещё нет участка)
- страница о выставочных домах, то есть клиент может посетить дом, который он хочет купить, чтобы оценить его качество)
- страница блога “От транспортировки до разгрузки”
- страница часто задаваемых вопросов “Мини-дома(тини-хаусы) разрешены в Германии?”

Блог на этом сайте есть, с некоторых страниц идёт небольшой трафик.

Вывод:

Все конкуренты имеют больший ассортимент, чем наша компания, так как наша компания производит только модульные дома.

На данный момент наша проблема заключается в том, что мы можем продвигать только главную страницу, где у нас основные ключевые слова имеют высокую частотность и соответственно большую конкуренцию.

Остальные страницы либо нецелевые (О нас, часто задаваемые вопросы), либо являются страницами - проектами под которые невозможно собрать семантику, а каталожную страницу с проектами я тоже не могу перегружать ключевыми словами, иначе в силу того, что у нас моно-продукт она будет сильно похожа на главную и будет с ней конкурировать.

Исходя из анализа трех вышестоящих конкурентов у меня есть несколько идей, какие страницы нужно добавить на сайт, чтобы они могли продвигаться.

1) Разбить каталог над подкаталоги с площадью. Конкуренты не всегда указывают точную площадь домов. К примеру дом может иметь площадь 75 , 80, 90м2 , а на странице каталога будет указано, что здесь дома от 70 м2.

2) Добавить страницу о возможности пристройки модуля, перед этим изучить как это делает конкурент: <https://deltamodul.de/anbau-haus-modul/>

3) Добавить страницу о ценах. Так же изучить как это делает конкурент:
<https://deltamodul.de/modulhaus-preise/>

4) Сделать в часто задаваемых вопросах из некоторых ответов целые страницы.
Например как это делает конкурент:
<https://www.timo-haus.de/faq/was-sind-die-gesamtkosten-fr-ein-tiny-house>

5) Добавить страницу о нашем выставочном образце. Также изучить как это делает конкурент: <https://www.timo-haus.de/besichtigungen>

6) Добавить блог, всё же у последнего конкурента с некоторых страниц идёт трафик. Перед тем как писать статьи проанализировать по всем конкурентам какие из них вообще имеет смысл писать с точки зрения трафика. Анализ провести с помощью сервиса Serpstat.