



My --- Portfolio

Explore Now



Play Video

Introduction

About Me

Меня зовут Милана и я ученица 11 класса, живу рядом с Парижем — центром мировой моды и стиля. Этот город вдохновляет меня на развитие чувства вкуса и помогает разбираться в актуальных трендах, что я активно использую в своей работе.

Планирую поступить в университет на специальность "психология", но уже сейчас стремлюсь к финансовой независимости и личностному росту. Я активно прохожу различные курсы и развиваю навыки, которые помогут мне стать успешной. Целеустремлённость и желание учиться позволяют мне уверенно двигаться к своим целям и быть полезной для моих будущих клиентов.

About Portfolio

Я — сертифицированный SMM-специалист, увлеченный миром социальных сетей и цифрового маркетинга. Моя цель — создавать оригинальный и привлекательный контент, который привлекает внимание и помогает брендам находить свою аудиторию. Здесь вы найдете примеры моих работ, демонстрирующие мой стиль, навыки и подход к задачам. Я не только развиваю профессиональные навыки в SMM, но также умею быстро адаптироваться к новым условиям и всегда готова учиться и совершенствоваться. Независимо от сферы вашей деятельности, я с удовольствием изучу её особенности, чтобы создать контент, который будет максимально полезен именно для вас.





My Responsibilities Include:

1) Стратегия

SMM-стратегия — это план действий для продвижения бренда в социальных сетях, который включает цели, целевую аудиторию, тип контента, график публикаций и методы анализа эффективности. Это основа для построения успешного онлайн-присутствия и взаимодействия с аудиторией

2) Контент

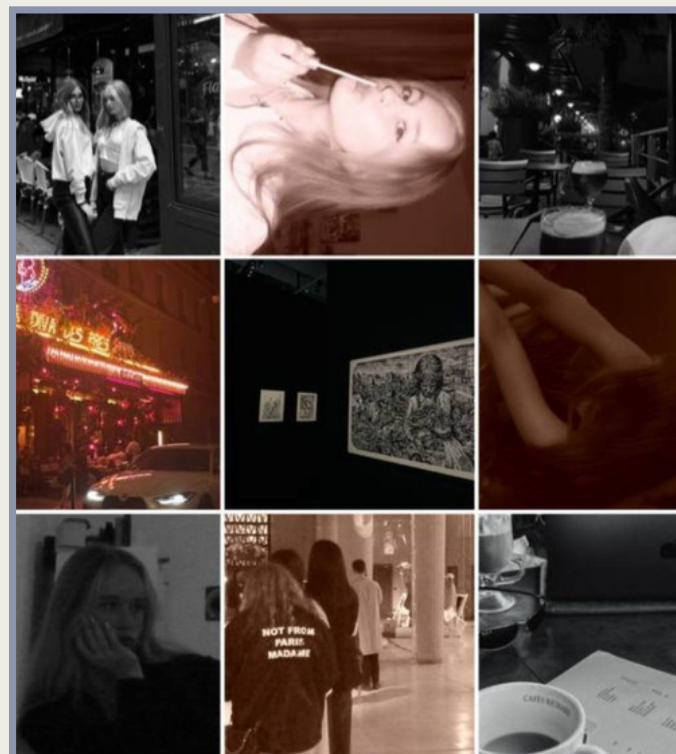
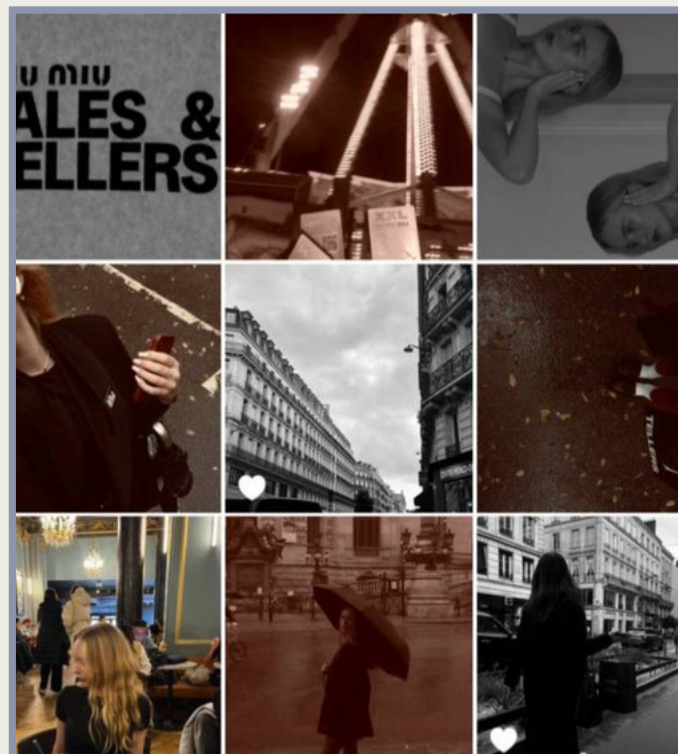
Контент для SMM-специалиста — это разнообразные публикации (тексты, изображения, видео, сторис), которые привлекают и удерживают аудиторию в соцсетях. Он создаётся с учётом интересов целевой аудитории и целей бренда: продвижение, вовлечение, информирование или продажа.

3) Продвижение

Продвижение — это комплекс действий для увеличения видимости и популярности бренда, продукта или услуги. В SMM продвижение включает рекламу, сотрудничество с блогерами, работу с аудиторией и анализ эффективности для привлечения и удержания клиентов.

4) Анализ

Анализ — это процесс оценки эффективности действий в SMM, включающий изучение показателей (охват, вовлечённость, рост аудитории) для понимания того, что работает, а что требует улучшения.



VISUAL

01.

Визуал в Instagram важен для бренда, так как он формирует первое впечатление, привлекает внимание и помогает создать узнаваемый стиль. Качественный и последовательный визуал делает бренд запоминающимся, улучшает восприятие ценности продукта, вызывает доверие и удерживает аудиторию, превращая подписчиков в потенциальных клиентов.

My Mission

- 01
- Создание и планирование контент-плана для публикаций и сторис.
- 02
- Регулярное и своевременное размещение постов и сторис.
- 03
- Разработка визуального стиля и создание креативного контента.
- 04
- Взаимодействие с аудиторией: ответы на комментарии и сообщения.
- 05
- Анализ показателей (охват, вовлечённость, рост подписчиков) и корректировка стратегии.
- 06
- Сотрудничество с блогерами и инфлюенсерами для расширения охвата.
- 07
- Мониторинг трендов и внедрение актуальных форматов контента.
- 08
- Создание и тестирование креативных идей для привлечения внимания.
- 09
- Работа над укреплением имиджа бренда и поддержанием его узнаваемости.





My Contact

Мои контакты указаны ниже, и я буду рада получить ваше ТЗ, чтобы продемонстрировать свой подход к работе и креативный стиль. Готова обсудить любые детали, включая условия оплаты и форматы сотрудничества. Давайте вместе создавать успешные проекты!



+33-7-49-98-09-19



telegramme: milannnet

instagram: milannnet



milanagordeeva2007@gmail.com

THANKS