

[БРЕНДИНГ]

как он влияет на продажи?



*БРЕНДИНГ – создание
правильной коммуникации
о том, каков ваш бренд.*

Каждый бренд хочет, чтобы его воспринимали именно так, как он задуман.

Даже если вы не занимаетесь брендингом своего продукта, у потребителя уже есть о нем определенное впечатление.

— ПОЛЬЗА ОТ БРЕНДИНГА

- Больше доверия у клиентов.
- Потребители рекомендуют вас своим друзьям и близким.
- Рекламу с проработанным брендингом узнают чаще.
- Придает индивидуальности бренду.

// СОСТАВЛЯЮЩИЕ БРЕНДИНГА

1. *СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ЭТАП*

Важно разобраться какой смысл бренда, что мы хотим сказать людям и какие ценности донести.

2. *РЕГУЛЯРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ*

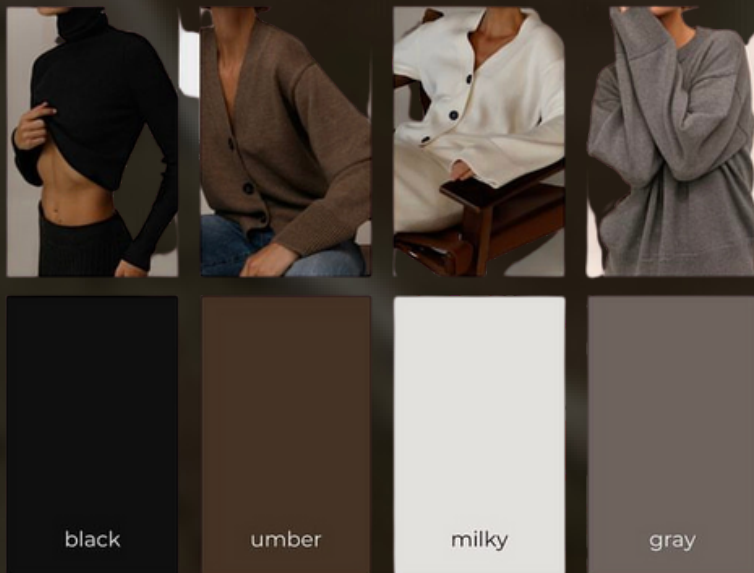
Тактические ежедневные действия воплощают в себе идеологию бренда. Задача бренд-менеджера в компании – следить за этим образом и управлять им.

// СОСТАВЛЯЮЩИЕ БРЕНДИНГА

3. *ВИЗУАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ*

Сюда входят вся айдентика, логотип, а также невербальные коммуникации.
Внешние атрибуты – главные константы бренда.

ОТЕVA



natural color palette



ЭФФЕКТ *Coca-Cola*

По данным The Coca-Cola Company, сейчас люди в более чем 200 странах выпивают 1,9 миллиарда порций каждый день, а сама компания была признана самым дорогим брендом в мире.

*Все благодаря правильному
позиционированию бренда!*

В 1923 году компания приняла известный нам логотип белой надписи на красном фоне. Позже руководство компании пришло к выводу, что независимо от дизайна этикетки, логотип должен оставаться неизменным.



В результате — образ, который спустя почти 100 лет остается глубоко в сознании миллиардов людей.

