

ResearchProPL

Analitik e-commerce: research rynku, analiza konkurencji, raporty cenowe oraz treści SEO oparte o dane. Dostarczam **raport + wnioski + plan działań**, aby klient od razu wiedział, co wdrożyć.

Market Research

Competitor Analysis

Pricing Reports

SEO Content

Google Sheets + PDF

Kontakt: researchpropl@protonmail.com • Dostępność: **30–40h / tydzień** • Czas realizacji: **24–48h**

O mnie

Pomagam sklepom online podejmować lepsze decyzje dzięki analizie konkurencji, cen i trendów. W raportach łączę dane, porównania i “quick wins”, aby działania były łatwe do wdrożenia.

Co dostajesz

- **PDF** — podsumowanie, wnioski, rekomendacje i plan działań
- **Google Sheets / Excel** — tabela danych + filtry + segmentacja
- **Priorytety** — co wdrożyć najpierw i dlaczego
- **Źródła** — skąd pochodzą dane (dla transparentności)

Jak pracuję

- Ustalam cel i zakres (co ma wyjść na końcu)
- Zbieram dane + porównania + konkurencję
- Wyciągam wnioski i buduję rekomendacje
- Dostarczam raport w modelu: **raport + wnioski + plan**

Spis treści

Case #2 — Raport cenowy + trendy (Sheets + PDF)

str. 2

Case #3 — Keyword research + plan treści SEO

str. 3

Case #4 — Opisy produktów/kategorii (SEO + konwersja)

str. 4

Usługi i format współpracy

str. 5

CASE STUDY #1

Analiza konkurencji (Deep Research)

Branża: E-commerce (anonimizowane)
Czas: 48h
Format: PDF + Google Sheets
Cel: decyzje cenowe, USP, SEO, kategorie

Problem klienta

Sklep chciał szybko zrozumieć, jak konkurencja sprzedaje produkty i jakie ma przewagi. Kluczowe pytania: **jakie są widełki cenowe, czym konkurenci wygrywają i jak poprawić widoczność SEO.**

Zakres analizy

- Identyfikacja 10 najważniejszych konkurentów (PL/UE)
- Porównanie cen i wariantów produktów (segmentacja)
- Analiza oferty: USP, promocje, komunikacja wartości
- Analiza SEO: struktura kategorii, treści, long-tail, FAQ
- Wnioski + gotowy plan działań (quick wins + priorytety)

10

porównanych konkurentów

3

obszary przewag (USP)

15+

rekomendacji wdrożeniowych

Efekt (deliverables)

- **PDF:** podsumowanie, wnioski, rekomendacje, plan działań
- **Sheets:** tabela porównawcza (ceny, segmenty, USP, kategorie)
- Lista zmian SEO: co poprawić i dlaczego (priorytety)

Competitor Analysis

Market Research

Pricing

SEO

E-commerce

CASE STUDY #2

Raport cenowy + trendy sprzedażowe

Branża: E-commerce (anonimizowane)
Czas: 24–48h

Problem klienta

Klient chciał wiedzieć, gdzie jest “za drogo”, jak wyglądają średnie ceny rynkowe oraz jak konkurencja prowadzi promocje. Potrzebował danych, nie domysłów.

Zakres

- Zebranie cen 50–150 produktów (w zależności od kategorii)
- Porównanie 5–10 sklepów / marketplace
- Segmentacja cenowa + identyfikacja outlierów
- Analiza trendów (zmiany cen, promocje, bestsellery)

150

produktów w bazie cen

10

źródeł porównania

20+

insightów + rekomendacji

Efekt (deliverables)

- **Sheets:** baza cen + segmentacja + filtry + rekomendacje
- **PDF:** wnioski + plan działań (ceny i promocje)
- Lista produktów do korekty cen / promocji (priorytet)

Pricing Analysis

Trend Analysis

Google Sheets

E-commerce

Data

CASE STUDY #3

Keyword research + plan treści SEO

Branża: E-commerce (anonimizowane)

Czas: 24–48h

Format: Sheets + PDF

Cel: widoczność w Google + plan publikacji

Problem klienta

Klient potrzebował jasnego planu: na jakie frazy celować, jak budować strukturę kategorii oraz jakie treści publikować, aby zwiększyć ruch z Google.

Zakres

- Keyword research (short + long-tail + pytania)
- Grupowanie fraz wg intencji (zakupowa / informacyjna)
- Propozycja struktury kategorii (H2/H3 + sekcje)

- Plan bloga: 20 tematów + priorytety
- Briefy pod pierwsze treści (co i jak pisać)

300+

fraz w grupach

20

tematów bloga

10

priorytetów wdrożenia

Efekt (deliverables)

- **Sheets:** frazy, grupy, intencje, priorytety
- **PDF:** plan treści + rekomendacje + struktury kategorii
- Briefy pod pierwsze treści i checklist wdrożenia

Keyword Research

SEO

Content Strategy

E-commerce

Report

CASE STUDY #4

Opisy produktów i kategorii (SEO + konwersja)

Branża: E-commerce (anonimizowane)

Czas: 24–48h

Format: Docs/HTML + rekomendacje

Cel: SEO + sprzedaż + lepsza konwersja

Problem klienta

Klient potrzebował opisów, które będą jednocześnie SEO-friendly i sprzedażowe. Dodatkowo chciał spójnej struktury kategorii oraz mikro-CTA pod konwersję.

Zakres

- Research konkurencji + analiza komunikacji wartości (USP)
- Dobór fraz i struktury opisu (H2/H3 + FAQ)
- Opisy produktów: cechy → korzyści → CTA
- Opisy kategorii: sekcje SEO + treść konwersyjna

Przykładowy fragment (anonimizowany)

Nagłówek: Wydajna i cicha klawiatura mechaniczna do pracy i gamingu

Korzyść: Stabilne przełączniki, wygodny skok i podświetlenie — komfort nawet po wielu godzinach.

SEO: frazy wplecione naturalnie + sekcje H2 + lista cech + FAQ.

CTA: Sprawdź dostępność i wybierz wariant dla siebie.

Efekt (deliverables)

- Gotowe opisy do wklejenia (produkty/kategorie)
- Lista fraz + rekomendacje SEO
- Checklist: co poprawić, żeby zwiększyć konwersję

SEO Copywriting

Product Descriptions

Conversion

E-commerce

Content

Usługi i format współpracy

1) Research rynku / konkurencji

Format: PDF + Sheets • 24–48h

- konkurencja, ceny, trendy, USP
- wnioski + plan działań
- quick wins + priorytety

2) Raporty cenowe i trendy

Format: Sheets + PDF • 24–48h

- baza cen + segmentacja
- rekomendacje cen i promocji
- lista produktów do korekty

3) Keyword research + plan SEO

Format: Sheets + PDF • 24–48h

- frazy + grupy + intencje
- struktura kategorii
- plan bloga i briefy

4) Treści SEO dla e-commerce

Format: gotowe treści + rekomendacje

- opisy produktów i kategorii
- treści nastawione na konwersję
- SEO + sprzedaż

Kontakt

 **researchpropl@protonmail.com**

 Czas realizacji: **24–48h**

 Dostępność: **30–40h / tydzień**

 Dostarczam: **PDF + Sheets/Excel + wnioski + rekomendacje**

Dane klientów i marek zostały zanonimizowane. Portfolio przedstawia format pracy oraz zakres deliverables.