

# Дві різні рекламні кампанії, які працюють по-різному

1. реклама профілю в Google Business Profile (карти)
2. реклама сайту

Їх треба запускати **окремо**, не в одній кампанії.

---

## ◆ Частина 1 — Реклама саме профілю в Google Maps (GBP)

Це тип кампанії: **Performance Max for store goals / Local**

### Кроки в Google Ads

1. Google Ads → **New campaign**
2. Мета: **Store visits and local actions**
3. Тип: **Performance Max**
4. На кроці підключення — обери **Google Business Profile**
5. Підтягнеться профіль компанії (той, що в картах)

Якщо не підтягується — акаунт Google Ads не зв'язаний з GBP.

---

### Що робить ця реклама

Google показує оголошення:

- в Google Maps
- в локальному пошуку
- в “поблизу мене”
- в мобільному пошуку

І веде **не на сайт**, а в картку компанії.

Кнопки:

- Подзвонити
- Прокласти маршрут
- Перейти в профіль

---

### Ключове

Тут **не потрібен сайт взагалі**. Працює чисто карта.

---

## ◆ Частина 2 — Реклама сайту

Це інша кампанія.

1. New campaign
2. Мета: **Leads** або **Website traffic**
3. Тип: **Search**
4. URL — сайт компанії
5. Ключові слова типу:
  - ремонт кондиціонерів київ
  - чистка кондиціонера київ
  - заправка фреоном київ

Це класична пошукова реклама.

Вона веде **на сайт**, не в карти.

---

### ! Чому їх не можна змішувати

Якщо в одну кампанію додати і сайт, і GBP — Google буде гнати трафік тільки туди, де легше (в карти), і сайт майже не отримує кліків.

---

### Як повинно бути правильно

| Кампанія   | Куди веде | Де показується         |
|------------|-----------|------------------------|
| PMax Local | В GBP     | Кarti, локальний пошук |
| Search     | На сайт   | Пошук Google           |

Це дає максимум заявок.

---

### Що потрібно, щоб GBP реклама запустилась

Google Ads має бути зв'язаний з GBP:

**Tools → Linked accounts → Google Business Profile → Link**

Без цього кроку тип кампанії для карт навіть не з'явиться.