

Нікіфорова Олена Вікторівна

тел.: (068) 291-35-86

e-mail: nikiforova56789@gmail.com



Коротка інформація:

- ✓ Досвід організації та просування проектів.
- ✓ Досвід рекламної та маркетингової діяльності.
- ✓ Досвід роботи на керівних посадах.
- ✓ Досвід в проведенні офіційних заходів за участю перших осіб держави.
- ✓ Досвід викладання фінансових дисциплін.
- ✓ Досвід підприємницької діяльності.

Досвід роботи:

січень 2020р. - по теперішній час,

естетична лабораторія для обличчя і тіла «BodyLike», директор з розвитку.

Основні обов'язки: корпоративний напрямок розвитку, партнерські заходи, співпраця з іншими компаніями.

09-12.2019р. Фріланс

організація заходів, робота з партнерами та спонсорами, планування рекламної кампанії.

06-09.2019р.

ТОВ «Прем'єр Фуд», маркетолог.

Основні обов'язки: складання технічного завдання та написання брифів, розробка рекламних, друкованих та інших POS- матеріалів, організація промо-заходів, стратегічне планування рекламної кампанії, створення контенту та робота з підрядниками.

Управління проектами: «Milk Shake» та «Sweet Box».

01-05.2019р.

Агентство соціальних та бізнес проектів «Business to Public», керівник відділу реклами.

Основні обов'язки: організація та проведення заходів, пошук нових партнерів, формування рекламної стратегії, планування та координація робіт з проведення рекламних кампаній.

Ключові сфери розвитку: будівництва, енергоефективність та архітектура.

03-08.2018р.

Case Study (командна робота) в наступних проектах: Лейбл-Masterskaya Івана Дорна (фестиваль), WINETIME (Whisky fest), COMFY, промо-кампанія фільму «Дике Поле», зимова комунікація для ТМ «Jägermeister».

Основні завдання: аналіз ринку та ЦА, підготовка рекламних кампаній, розробка стратегії та вибір каналів комунікації.

2011-2018рр.

ДП «Національний центр ділового та культурного співробітництва «Український дім», помічник директора.

Основні обов'язки: організація власних проектів, консультативна та організаційна робота із замовниками (супровід та проведення заходів), співпраця з міжнародними партнерами.

Власні реалізовані проекти (створення концепції проекту, розробка плану, координація та контроль роботи між керівниками структурних підрозділів):

- Всеукраїнський благодійний Великодній ярмарок;
- Виставка майстрів «Традиції. Творчість. Креатив»;
- Національна виставка «Український сувенір»;
- Фестиваль морозива «Свято солодошів та розваг»;
- ФАН-Fest (Фестиваль альтернативного навчання);
- Новорічна Ялинка.

2014-2018рр.

Співзасновник Всеукраїнського соціального проекту «ТВОРЧІ МАМИ».

Стратегічне планування, організація заходів, благодійність.

2004-2010рр.

«Херсонський національний технічний університет», старший викладач кафедри «облік і аудит» та «фінанси і кредит».

Основні обов'язки: організація і проведення навчальної, виховної та навчально-методичної роботи з дисциплін, розробка програм та посібників, проведення практичних і лабораторних занять, участь у науково-дослідній роботі кафедри, управління виробничою практикою студентів, аналіз їх успішності.

2001-2010рр.

Приватний підприємець.

Основні обов'язки: створення концепції мережі магазинів (сувенірна продукція), відкриття та координація роботи магазинів, контроль торгівельної діяльності мережі, робота з постачальниками, ведення обліку та складання звітності (єдиний податок).

Освіта:

2008-2010рр. «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана». Магістерська програма «міжнародний фінансовий менеджмент», магістр.

1999-2004рр «Херсонський національний технічний університет». Спеціальність «облік і аудит», спеціаліст.

Додаткова освіта та курси:

04-08.2018р. КАМА (Kyiv Academy of Media Arts), курс «Strategy».

09-11.2018р. Школа МСП (Школа малого і середнього підприємництва).

11.2019р. Genius Marketing (Digital Marketing Академія).

Навички та вміння: українська, російська мови – вільно, англійська – Intermediate, Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook etc.), маркетингові дослідження, стратегічний маркетинг, B2C та B2B маркетинг, наполегливість, організаторські здібності, вміння вирішувати в колективі спірні ситуації та домовлятися, навички ділового спілкування, досвід ведення переговорів, комунікаційні здібності, здатність генерувати ідеї.

Особисті якості: схильність до саморозвитку, сильні управлінські та менеджерські якості, вміння переконувати, системне мислення, пунктуальність, цілеспрямованість, комунікабельність, націленість на результат, відповідальність, доброзичливість, вмію працювати в команді.