

Сайт: <http://kitchenutensil.ru>

Тематика: Бытовая техника и приспособления для кухни.

Цель: Привлечение платного трафика для улучшения поведенческих факторов в SEO и первых продаж.

Инструменты: Разработана поисковая рекламная кампания в Яндекс Директ на 468 ключевых слова. Направлена на основные категории сайта.

Добавить группу объявлений

Все группы 468 Активные 438 На модерации Отклонённые 3 Остановленные Архив 27

Все активные на странице

Установить цену клика для всех фраз на странице

Назначить цену но не более руб.

Группа 2200792073
магазин шнековые соковыжималки 1 объявл. >

№ М-3311889090
⚠ Объявление содержит шаблон
Шнековые соковыжималки онлайн
Покупай шнековые соковыжималки в интернет магазине! Готовь с удовольствием!
📍 [Адрес и телефон](#)
kitchenutensil.ru/Соковыжималки/ / 📞
Регионы показа: Санкт-Петербург и Ленинградская область

| Условия показа ↑ | Продуктивность | Показы | Клики | CTR | Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. | | |
|--|----------------|--------|-------|------------------------|---|--------|-------|
| Для группы могут быть применены корректировки ставок до -50% | | | | | | | |
| Ключевые фразы | | | | Для всех ключевых фраз | | | |
| магазин шнековые соковыжималки | 4.6 | 4 | 1 | 25.00 | цена 1-го спецразмещения | 128.90 | 66.40 |
| | | | | | цена 2-го спецразмещения | 95.30 | 56.60 |
| | | | | | вход в спецразмещение | 45.80 | 45.80 |
| | | | | | цена 1-го места | 10.90 | 10.70 |
| | | | | | вход в гарантию | 10.60 | 10.60 |

Время работы кампании: Кампания работала с 28 декабря 2016 года, по 22 февраля 2017 года.

Результаты: За время работы кампании было получено 863 клика. Средний CTR по кампании 14,4%. Получено 575 целевых визитов, конверсия 73,25% (Конверсия по цели добавление товара в корзину). Цена цели 20,87 рубля.

| Всего по кампании | Ср. расход за день, руб. | Показы | Клики | CTR (%) | Расход всего, руб. | Ср. цена клика, руб. | Метрика | Глубина (стр.) | Конверсии | Конверсия (%) | Цена цели, руб. | Рентабельность | Доход, руб. |
|------------------------|--------------------------|--------|-------|---------|--------------------|----------------------|---------|----------------|-----------|---------------|-----------------|----------------|-------------|
| с 28.12.16 по 22.02.17 | 210.53 | 5994 | 863 | 14.40 | 12 000.00 | 13.90 | Метрика | 1.82 | 575 | 73.25 | 20.87 | - | 0.00 |

Недействительные клики: 102

Суммарные данные по кампании Показать график

| Дата ↑ | Показы | Клики | CTR (%) | Расход всего, руб. | Ср. цена клика, руб. | Глубина (стр.) | Конверсии | Конверсия (%) | Цена цели, руб. | Рентабельность | Доход, руб. |
|----------------|--------|-------|---------|--------------------|----------------------|----------------|-----------|---------------|-----------------|----------------|-------------|
| 28.12.2016, ср | 72 | 17 | 23.61 | 327.20 | 19.25 | 1.40 | 15 | 100.00 | 21.81 | - | 0.00 |
| 29.12.2016, чт | 199 | 30 | 15.08 | 399.00 | 13.30 | 1.36 | 24 | 96.00 | 16.62 | - | 0.00 |
| 30.12.2016, пт | 169 | 26 | 15.38 | 391.80 | 15.07 | 2.82 | 16 | 72.73 | 24.49 | - | 0.00 |
| 31.12.2016, сб | 75 | 11 | 14.67 | 164.30 | 14.94 | 1.38 | 7 | 87.50 | 23.47 | - | 0.00 |
| 01.01.2017, вс | 91 | 21 | 23.08 | 378.40 | 18.02 | 1.88 | 17 | 100.00 | 22.26 | - | 0.00 |
| 02.01.2017, пн | 131 | 32 | 24.43 | 476.50 | 14.89 | 1.62 | 26 | 89.66 | 18.33 | - | 0.00 |
| 03.01.2017, вт | 138 | 29 | 21.01 | 382.70 | 13.20 | 2.69 | 25 | 96.15 | 15.31 | - | 0.00 |
| 04.01.2017, ср | 136 | 23 | 16.91 | 324.50 | 14.11 | 1.80 | 19 | 95.00 | 17.08 | - | 0.00 |

По данным клиента конверсия из добавления в корзину в оформление заказа и звонки около 8%. Низкая конверсия связана с отсутствием доставки, товар

можно было забрать только самовывозом со склада. Данная информация была указана на последнем этапе оформления заказа. Итого было получено 45 клиентов по цене 260 рублей за лид. Средний чек с одного лида 2000 рублей.