

Зачем вам личный бренд?

Личный бренд - то, что говорят о вас, когда вас нет в комнате. То, что приходит людям в голову в первую очередь, когда они слышат ваше имя.

Например, какой личный бренд у Анджелины Джоли? Первые ассоциации: кино, благотворительность, красота. Прекрасный личный бренд! А у Майкла Джексона? Гениальность, пластические операции, скандалы. Уже не так однозначно, но все же работает, ведь вы о нем ЗНАЕТЕ и можете что-то рассказать.

Хорошая новость: вам не обязательно быть Анджелиной Джоли, чтобы иметь личный бренд. Для этого достаточно быть собой, показывать свою личность и транслировать свою экспертность.

Плохая новость тоже есть: если вашего бизнеса нет в Инстаграм, его нет нигде. В эпоху диджитал каждому эксперту, владельцу бизнеса или просто амбициозному человеку необходим личный бренд, а для этого нужна презентабельная страница в Инстаграм. Сейчас это работает куда лучше, чем бумажные визитки, которые мы носили с собой 5 лет назад, чтобы дать людям возможность узнать о нас. Ведь вы не распространите свои визитки тысячам людей, а в сети ваши возможности безграничны.

У меня есть отличный пример, иллюстрирующий эффективность этого. Моя подруга хотела найти школу для визажистов, искала ее в Инстаграм. У нее появилось около 4 вариантов, причем на одну из визажистов она была подписана. Она выбрала ее, даже несмотря на то, что у нее стоимость была выше на 20%, потому что «знает ее, привыкла к ней и ДОВЕРЯЕТ ей больше, чем неизвестному человеку». Это, как мне кажется, прекрасная иллюстрация силы личного бренда. Если профи нет в Инстаграм, о нем даже не знают. А среди тех, у кого страницы есть, в битве за клиентов побеждает тот, кто лучше раскрыл свой личный бренд.

Если вы хотите что-то продавать, развивать свой бизнес, либо просто заявить о себе, сейчас самое время! Не стесняться, не беспокоиться о том, что подумают о вас другие (они думают о себе и своих проблемах, а не о вас, поверьте!), а действовать!

Ну а теперь коварный тест на то, интересны ли вам такие темы! :) Те, кто дочитал пост до конца, поставьте любой смайл в комментариях. Так я пойму, было ли интересно, либо можно просто подписывать фото «всем хорошего дня!» 😊