

ЦІЛЬ: Запуск курсу із заробітку для італійського блогера.

Зроблено: 7 відео для тік-ток з воронкою: перехід в інстаграм і далі через дірект у whatsapp групу, прогрів у групі 3 дні - далі запрошення на вебінар і закриття клієнтів.

Сумарно відео зібрали понад 4 мільйони переглядів. На вебінарі було 1300 людей, 40% конверсія з ліда в покупку.

