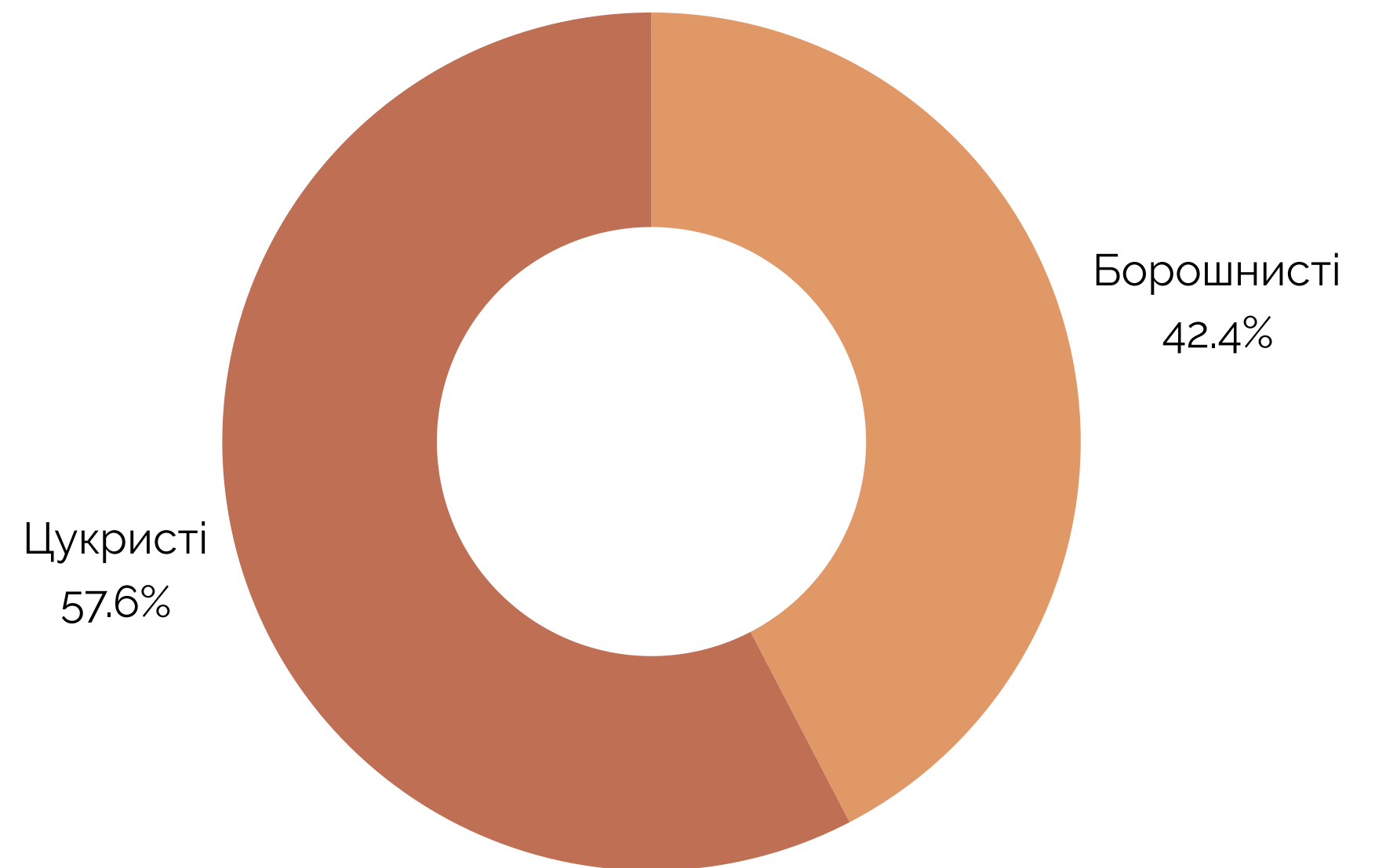


Структура ринку кондитерських виробів

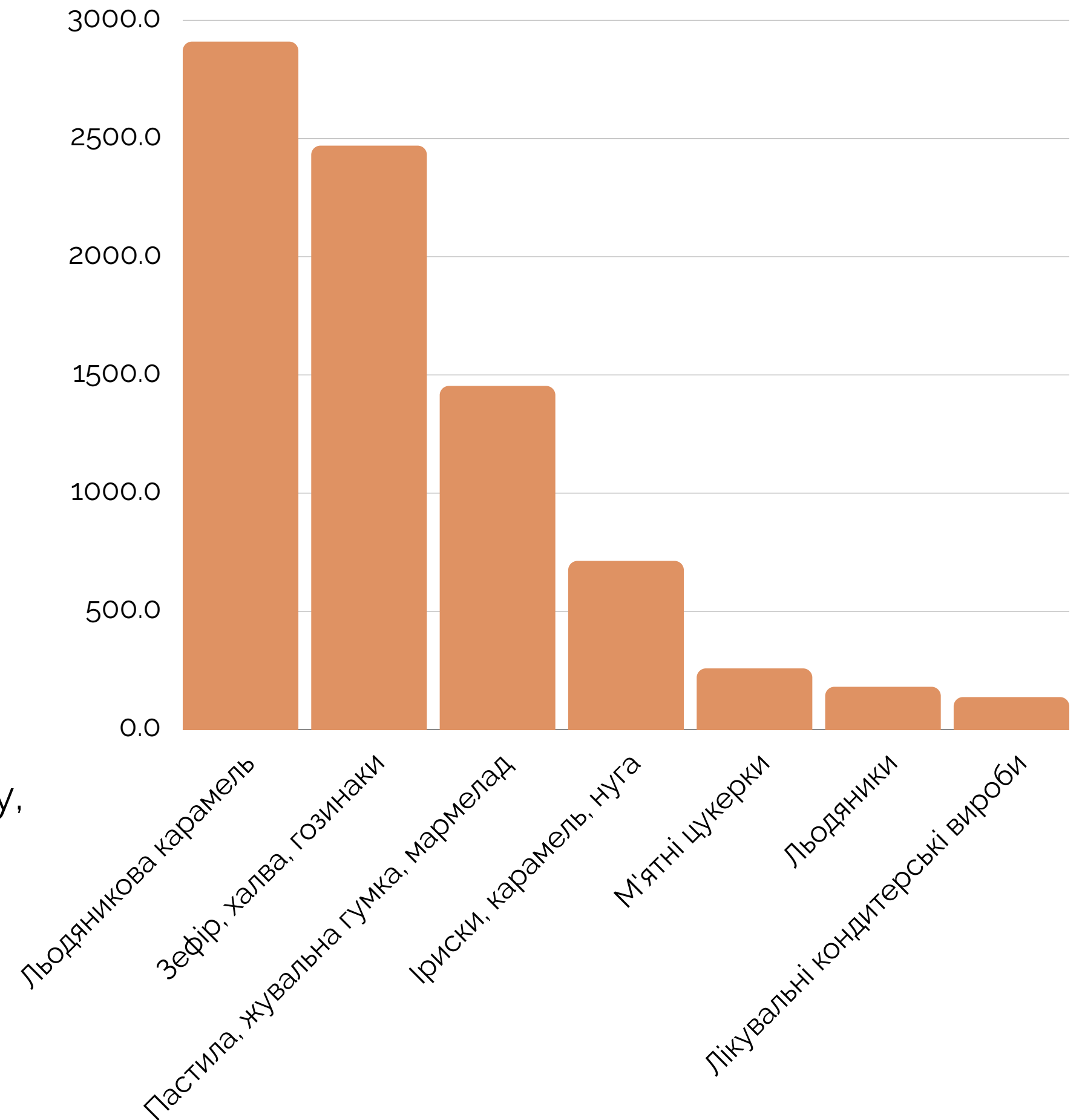
Ринок кондитерських виробів складається з двох категорій - цукристі (вміст цукру від 40% до 70 %) та борошністі (вироби на основі борошна).



Джерело: на основі моніторингу представленості категорій на полицях супермаркетів Києва, структура розрахована відповідно до кількості фейсингів продукції обох категорій на полицях

Продажі цукристих виробів по категоріях, млн.грн., 2021 р.

- Лідером категорії цукристих є **льодяникова карамель**.
- **Зефір, халва та гозінаки** посідають другу сходинку, з питомою вагою **30.4%** в продажах категорії.



Прогнозується зростання категорії зефіру, халви і гозінаків за рахунок інновацій в зефірі

Драйвери зростання категорії:



ТМ "Жако"

За рахунок зефіру в індивідуальній упаковці, що стимулює зростання ситуацій споживання "шерінг" та "на ходу".



ТМ "Богуславна"

Запустили зефір із фокусом на здоров'я та wellbeing із вітамінами B4, B8, B11, лактулозою та таурином.