



Portfolio

Пронь Ольга Миколаївна

Про мене ✨

Привіт! Я Оля – SMM-спеціалістка. Я допомагаю бізнесам просувати послуги в соціальних мережах. Моя робота – це не просто створення красивого візуалу чи публікація постів. Це справжнє мистецтво комунікації та стратегії. Я щиро захоплююся тим, як через екрани смартфонів можна будувати сильні, лояльні спільноти навколо брендів і змінювати життя людей на краще.

У вільний час я знаходжу натхнення у вишивці та спорті. Ці хобі для мене – не просто відпочинок, а чудове тренування терпіння, фокусу на деталях та дисципліни. Я вірю, що успіх складається з дрібниць, тому щодня прокидаюся з новими ідеями і прагну бути кращою версією себе у всьому, чим займаюся. ✨



Мої ключові принципи в роботі: ✨

- Стратегічний підхід: Досліджую потреби аудиторії та створюю автентичний контент, що б'є точно в ціль.
- Тотальна відповідальність: Чітко тримаю дедлайни, аналізую та оперативно адаптую стратегію під зміни ринку.
- Етика та чесність: Будую здорову комунікацію та екологічні продажі.

SMM для мене — це мистецтво поєднувати аналітику та креатив. Давайте разом виведемо ваші соцмережі на новий рівень!



НАВИЧКИ

**Володію такими
програмами як:**

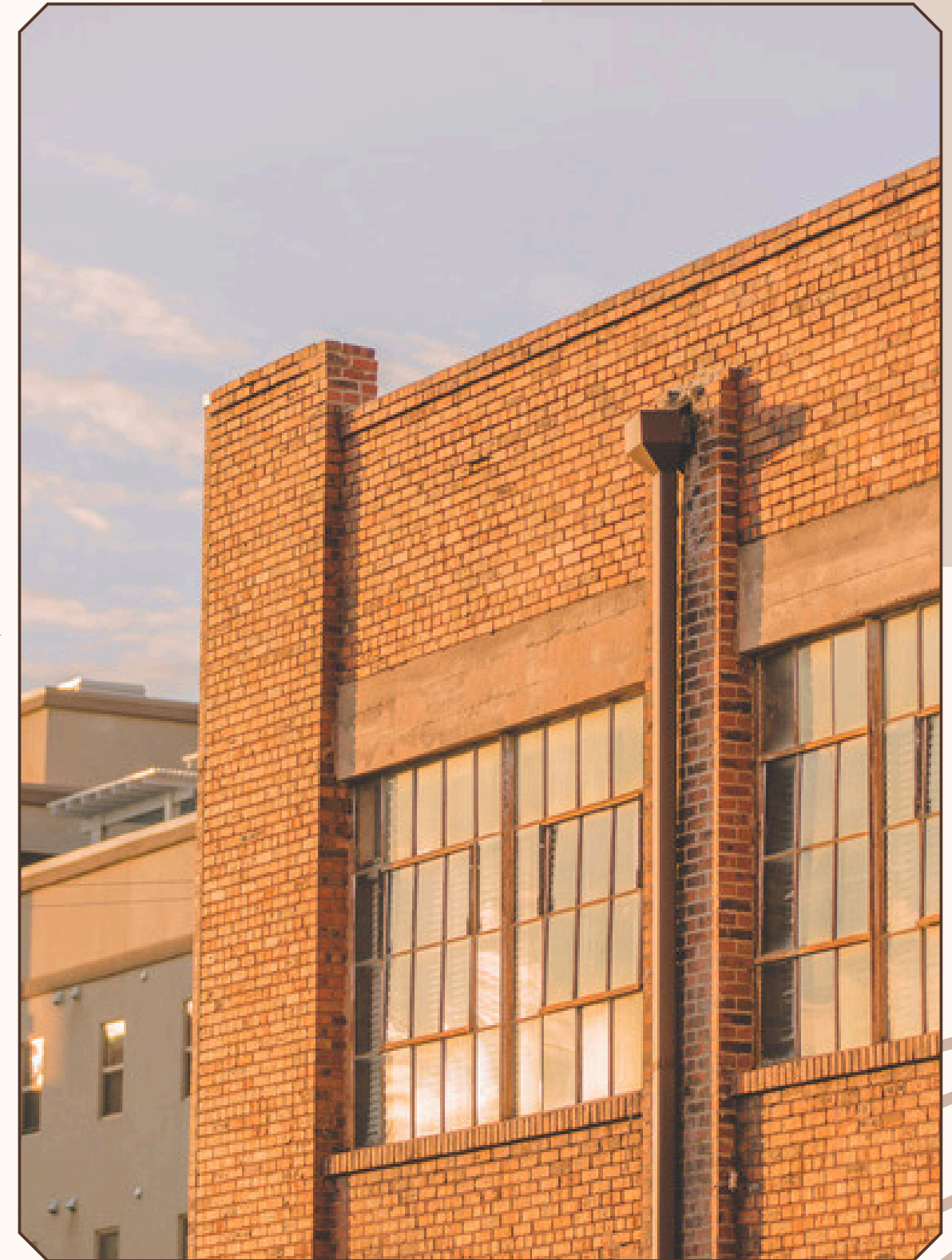
- Clipchamp,
- CapCut,
- Canva,
- Gemini.
- Також у проектах активно використовую ШІ

Знання мов:

- Російська - normal
- Англійська - secondary
- Українська - вільно

**Мої особисті сильні
сторони:**

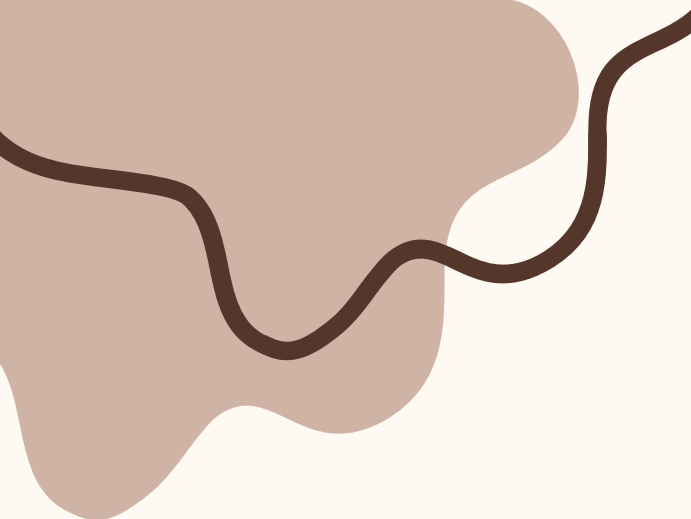
- Пунктуальність;
- стресостійкість;
- терплячість;
- адаптивність;
- чесність.



Послуги які я можу запропонувати:

- Розробка SMM-стратегії: аналіз ніші та конкурентів, визначення цілей, пошук ЦА та вибір каналів комунікації.
- Упаковка профілю: створення чіткої, структурованої шапки профілю та хайлайтс, які за секунди пояснюють цінність бренду.
- Планування та контент-план: розробка регулярного графіка публікацій (пости, сторіз, відео), що веде аудиторію до покупки.
- Створення контенту та копірайтинг: написання текстів, розробка стильної графіки та оформлення стрічки.
- Монтаж відео: створення динамічних Reels / TikTok, що залучають нових підписників.
- Аналітика та моніторинг: відстеження показників залученості та охопленнь для стабільного покращення результатів.

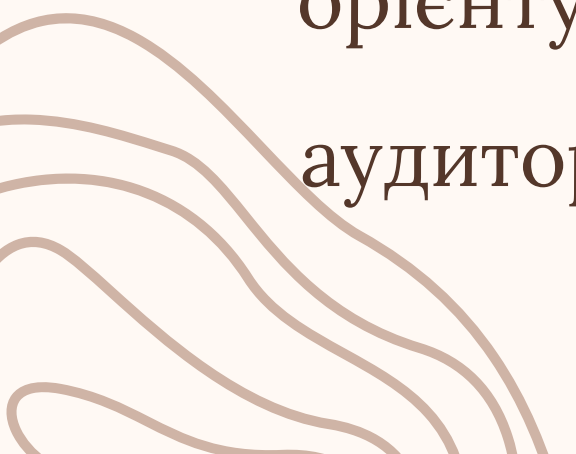




Мої сильні сторони в SMM:

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ

Я розробляю ефективні стратегії для просування послуг різних ніш, орієнтуючись на цільову аудиторію та їх потреби.




КОНТЕНТ- МАРКЕТИНГ

Вмію створювати цікавий та корисний контент, який залучає увагу та заохочує до взаємодії.

КРЕАТИВНІСТЬ

Я завжди шукаю нові ідеї для залучення уваги до своїх послуг, використовуючи різноманітні формати контенту (фото, відео, історії)



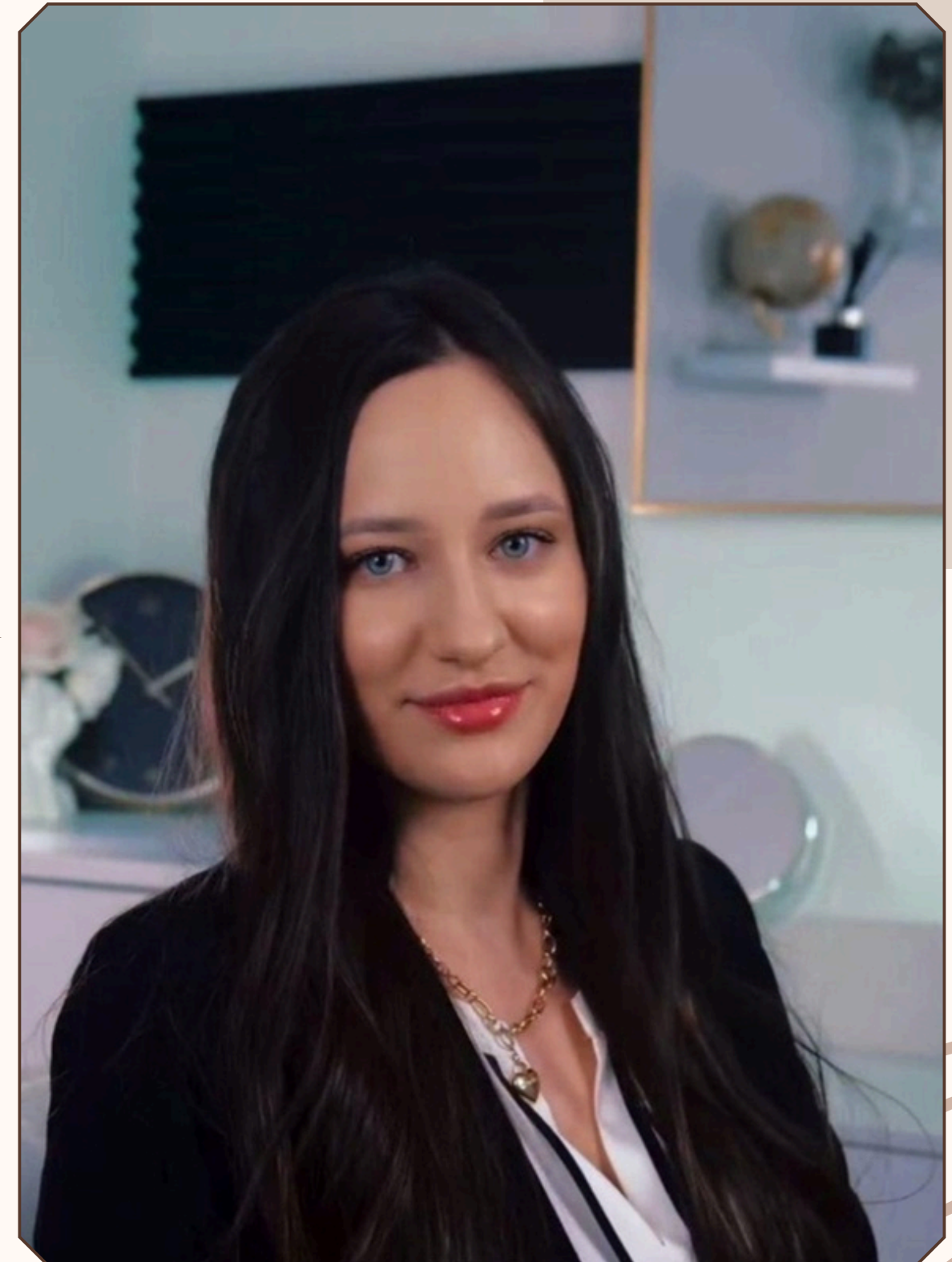
Проект

Ніша: косметологія

Ціль стратегії:

1. Збільшення записів на процедури.
2. Розширення аудиторії в Instagram

Аліса Бужина ліцензований косметолог і акне-спеціаліст США. Три роки займається лікуванням акне і за цей час допомогла більш 110 пацієнтам досягти чистої здорової шкіри і впевненість собі. Більш 55 пройдених навчань і тренінгів по догляду за шкірою. Вона вчилася, пробувала, аналізувала, задавала багато питань і продовжує глибоко досліджувати причини акне та їх лікування. Любить займатись спортом, вона каже: «що спортзал – це місце де можна втомитись і відпочити одночасно»



Що було зроблено у проекті Аліси?

Розпочавши з глибокого аналізу цільової аудиторії, я занурилася у світ їхніх потреб, бажань та болей, створюючи детальну карту.

Наступним кроком стало формування стратегії на три місяці, де кожен етап був ретельно продуманий, мов нотки в симфонії.

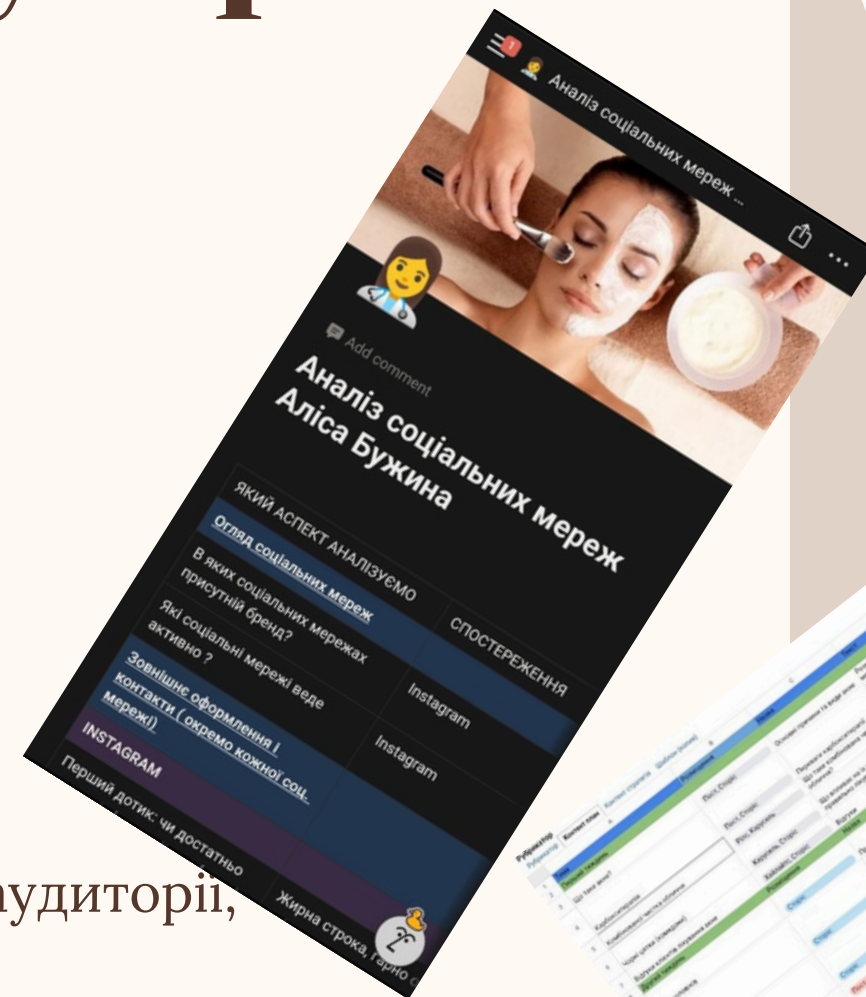
Я визначила ключові цілі, розробила тактики залучення та утримання аудиторії, щоб забезпечити гармонійний розвиток проекту.

Далі я створила воронку продажів, яка стала справжнім магнітом для потенційних клієнтів. Кожен етап воронки був наповнений

цінним контентом, що підштовхував до дії та формував довіру до нашого

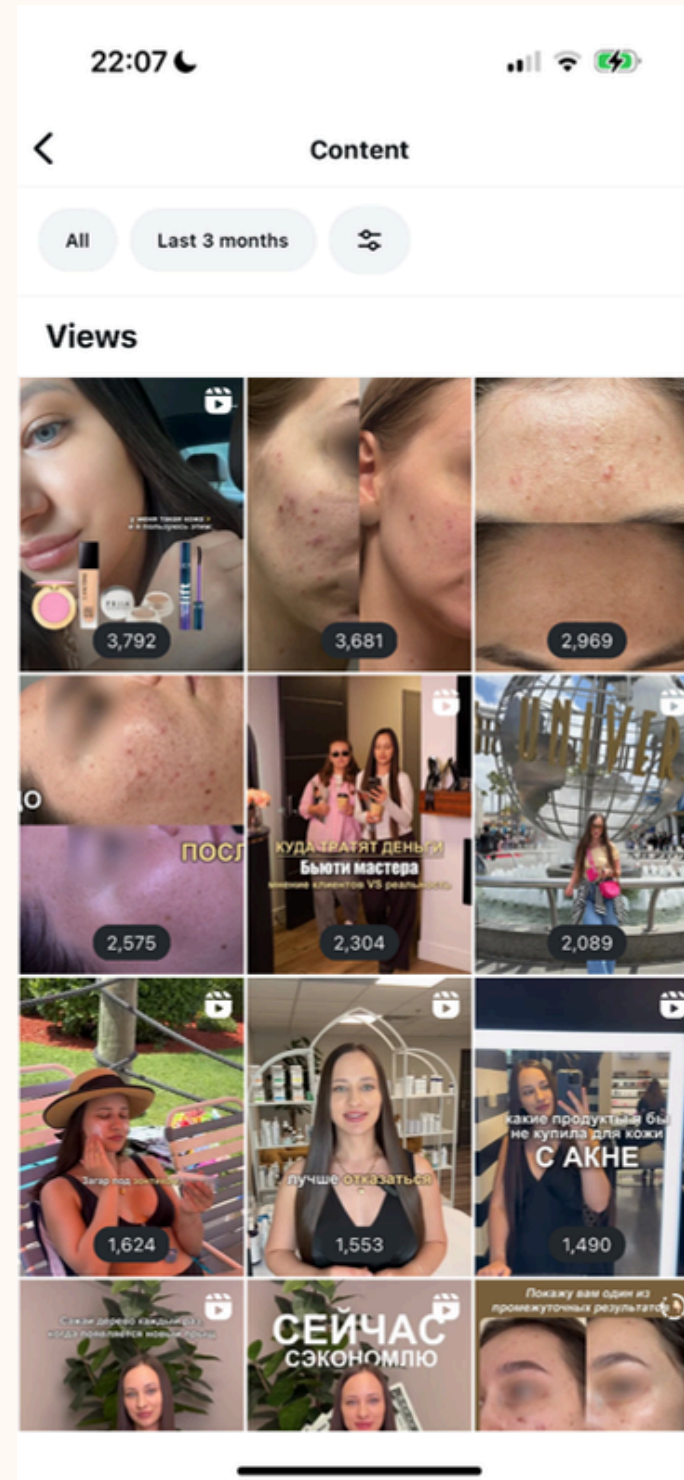
Щоб все це оживити, я розробила рубрикатор, який став основою для нашого контент-плану.

Це була не просто структура – це був шлях до досягнення наших цілей.



№	ОПИС	Формат	Періодичність	Ціль
1	Міфи та реальність	Аліса розповідає у відео реальну інформацію про косметологію	1 раз на місяць	Розп'ясування популярних міфів про косметологію. Наприклад: "Чи дійсно потрібно пити 2 літри води на день для здорової шкіри?" або "Чи допомагає медитація покращити стан шкіри?"
2	Питання та відповіді	Формат текстовий або у вигляді відео	1-2 рази на місяць	Регулярна рубрика де косметолог відповідає на запитання підписників Аліса розповідає яку краще вибрати косметику і яка може бути ефективною та допомагає у боротьбі з акне. Наприклад: Очищувальні засоби, тоніки, сироватки, зволожуючі засоби, маски для обличчя, ьональні основи. Також дати поради щодо використання
3	Огляд косметики Sephora	Формат у вигляді відео	1-2 рази на місяць	Аліса у відео розказує яких слід уникати продуктів: з високим глікемічним індексом які слід уникати (молочні продукти, гострі спеції, солодощі). Вплив фаст-фуду та газояних напоїв на стан шкіри
4	"Дієта та акне"	Формат у вигляді відео	1 раз на місяць	Показ результатів процедур на ре пацієнтів.
5	"До і після"	Через карусель показати фото	1 раз на місяць	Записати інтерв'ю кількох дівчат, де розказують про процедуру лазерної аплікації зокрема про те що вона не болюча і не має
6	Поглиблення знань лазерної			
7				

РЕЗУЛЬТАТИ



Profile activity ⓘ

vs Apr 20 - Jul 18

Profile visits

3,676
+19.3%

3,623
+19.1%

External link taps

53
+35.9%

Last 90 Days ▾

Jul 19 - Oct 16

233

Total messaging contacts

+112%
157
New messaging contacts



76
Returning messaging contacts

Результати нашого проекту перевершили всі наші очікування. За три місяці ми досягли зростання підписників на 25,7%. Це призвело до підвищення загального доходу на 20% у порівнянні з попереднім кварталом. Крім того, наші клієнти висловили високий рівень задоволеності новими послугами. Цей проект не лише забезпечив нам короткострокові вигоди, але й заклав основу для подальшого розвитку.



MOÏ KOHTAKTI:



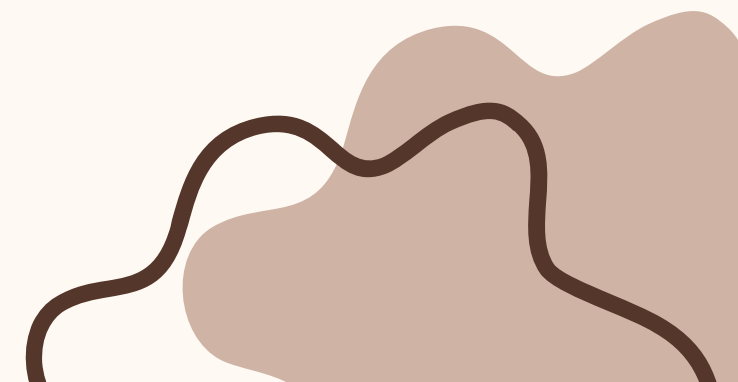
oljapaish1914@gmail.com



[@OLHA_1914](#)



099-522-57-27





Thank You

Пронь Ольга

