

AI AUTOMATION CASE STUDY

Ai Direct-manager

Замовник:
NeedMyLink



Гео:
Україна



Опис проєкту

SEO-агенція, що надає послуги crowd-маркетингу (крауд-посилань), отримує велику кількість запитів в Instagram Direct та Telegram: від уточнень щодо послуг до замовлень.

Проблема

Менеджер не завжди встигав відповідати швидко, а частина запитів повторювалася, що впливало на конверсію в продаж. Середня тривалість відповіді на запити складала 30 – 45 хвилин.



АІ РІШЕННЯ

03

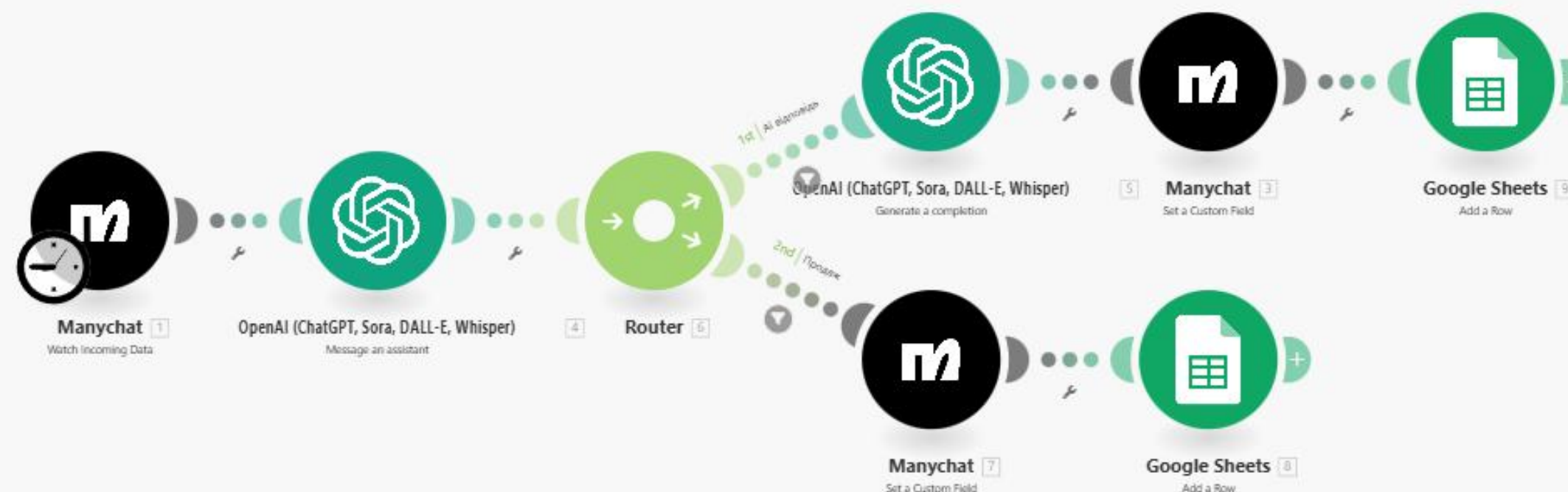
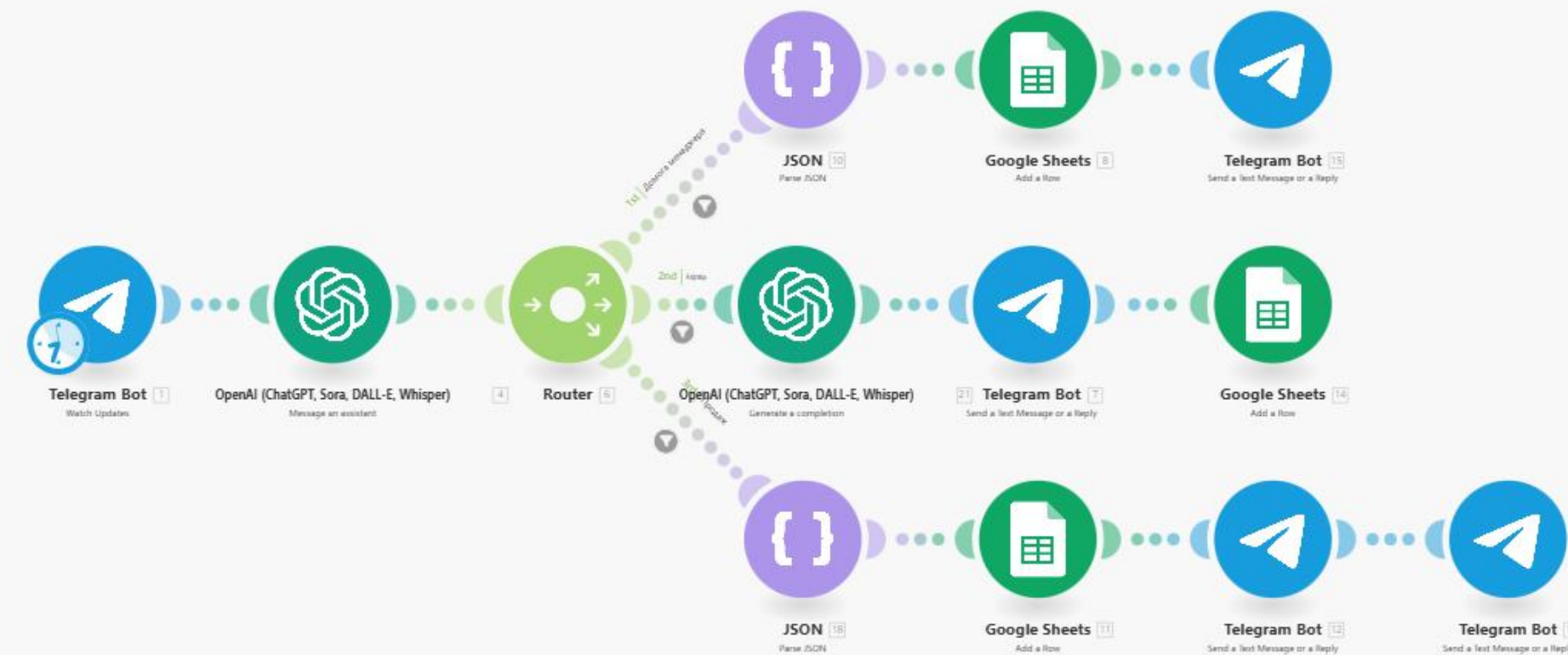
Відстеження нових вхідних повідомлень у Direct та Telegram.

Аі асистент аналізує зміст запитання за допомогою згідно з внутрішньою базою знань.

Відповідає протягом 30 секунд, використовуючи дослівні цитати з бази знань, якщо відповідь існує.

Якщо інформація відсутня або питання стосується замовлення підключає Sales менеджера.

Фіксує дані звернень до Google таблиці для аналітики правильності відповідей із боку асистента





04

Ефект від автоматизації

КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ

01

Час відповіді скоротився до 30 секунд незалежно від завантаженості

02

70% інформаційних запитів бот закриває автоматично на основі бази знань

03

Зменшення кількості пропущених повідомлень у Direct та Telegram до 0%

04

Зростання конверсії в продаж. Ліди отримують швидку відповідь на запит.

05

Економія до 2 години щодня для команди підтримки та продажів.

05

Почніть **впровадження AI** у бізнес вже сьогодні

AI-автоматизація — це інструмент зростання у 2026 році.
Запишіться на безкоштовну консультацію — покажу,
як підвищити ефективність саме для вашого бізнесу.

+380 99 309 74 10

Max2000kuhl@gmail.com

Telegram: @max_kuhlenko

