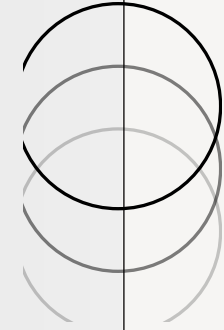


Media Buying

Portfolio

BY: Ahmed Hassan

INTRODUCTION

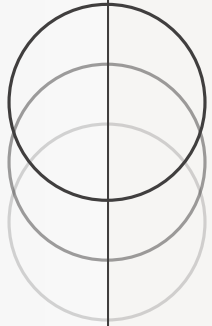


الإسم: Ahmed Hassan Abdeltawab
التخصص: Meta Ads (Facebook & Instagram)

انا ميديا باير متخصص في إدارة الحملات الإعلانية على فيسبوك وإنستجرام، بخبرة في تحليل البيانات وتحسين الأداء لتحقيق أفضل عائد على الإنفاق الإعلاني وأعلى عائد مبيعات (ROAS) من خلال الاستراتيجية المعتمدة على البيانات وتحليل مسار العميل (Customer Journey).

1) متجر ملابس نسائية راقية — (E-commerce Campaigns)

- **الهدف:** زيادة المبيعات عبر الإنترنت وتوسيع قاعدة العملاء.
- **المنصات المستخدمة:** FACEBOOK ADS, INSTAGRAM ADS.
- **الميزانية الشهرية:** 15,000 دولار.
- **الاستهداف:** نساء 25-45 عامًا، مهتمات بالمووضة الراقية، التسوق عبر الإنترنت، علامات تجارية معينة.
- **الاستراتيجية:**
 - **حملات توعية (Awareness)** بمنتجات جديدة ومجموعات حصريّة.
 - **حملات تحويل (Conversion)** مع استهداف دقيق للمتسوقين المحتملين.
 - **إعادة استهداف (Retargeting)** للمتسوقين الذين زاروا الموقع ولم يكملوا الشراء.
 - استخدام تصميمات إعلانية جذابة وعروض حصريّة.



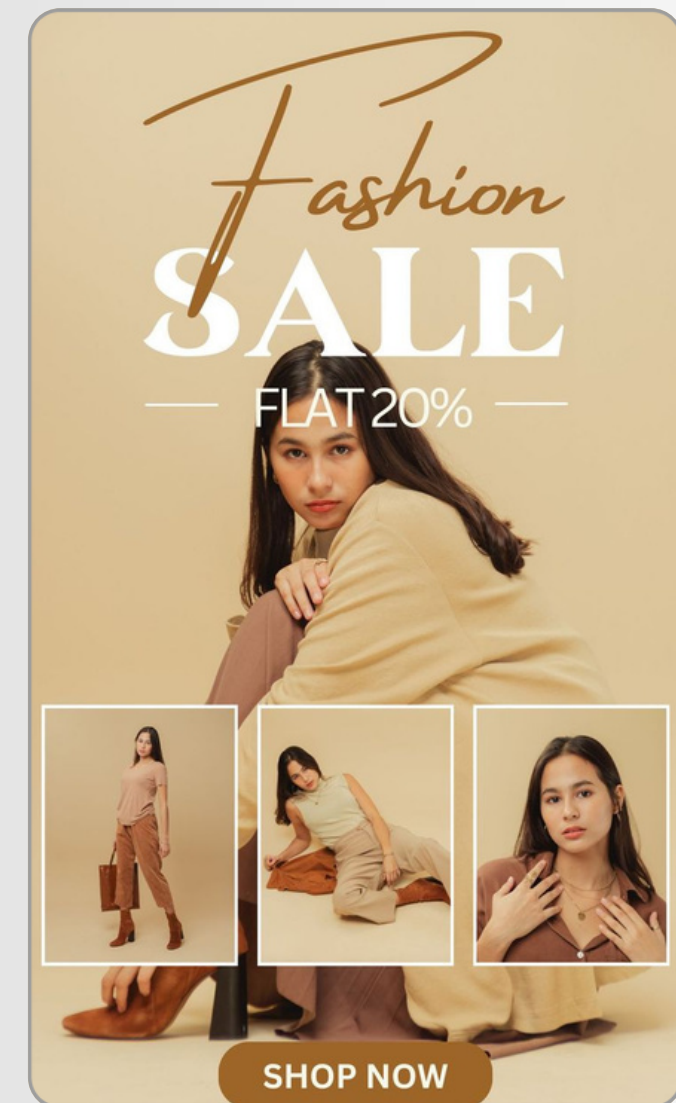
جدول النتائج:

تحليل: تم تحقيق هذه النتائج من خلال تحليل دقيق لبيانات العملاء، واختبار مستمر للتصميمات والنصوص الإعلانية، وتعديل الميزانيات ديناميكيًا بناءً على أداء الحملات.

ROAS
X4.2

المؤشر	قبل الحملة	بعد الحملة	التغير %
المبيعات الشهرية	30,000 دولار	43,500 دولار	+45%
ROAS	2.5x	4.2x	+68%
CPA	25 دولار	18 دولار	-28%
الزيارات للموقع	15,000	24,000	+60%

TOP CREATIVES



1) متجر إكسسوارات وهدايا

• **الهدف:** بناء وعي بالعلامة التجارية وزيادة المبيعات للمناسبات الخاصة.

• **المنصات المستخدمة:** INSTAGRAM ADS, TIKTOK ADS

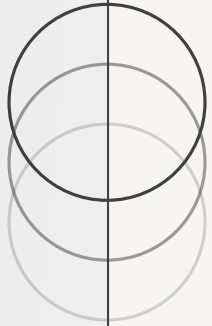
•

• **الميزانية الشهرية:** 8,000 دولار.

• **الاستهداف:** شباب وشابات 18-35 عامًا، مهتمون بالهدايا الفريدة، الأعمال اليدوية، الإبداع.

• **الاستراتيجية:**

- حملات فيديو قصيرة وجذابة على TikTok و Reels لإبراز تميز المنتجات.
- استخدام إعلانات صورية متعددة على Instagram لعرض مجموعات الهدايا.
- التعاون مع المؤثرين الصغار (Micro-influencers) لزيادة المصداقية.
- إطلاق حملات موسمية تستهدف الأعياد والمناسبات.

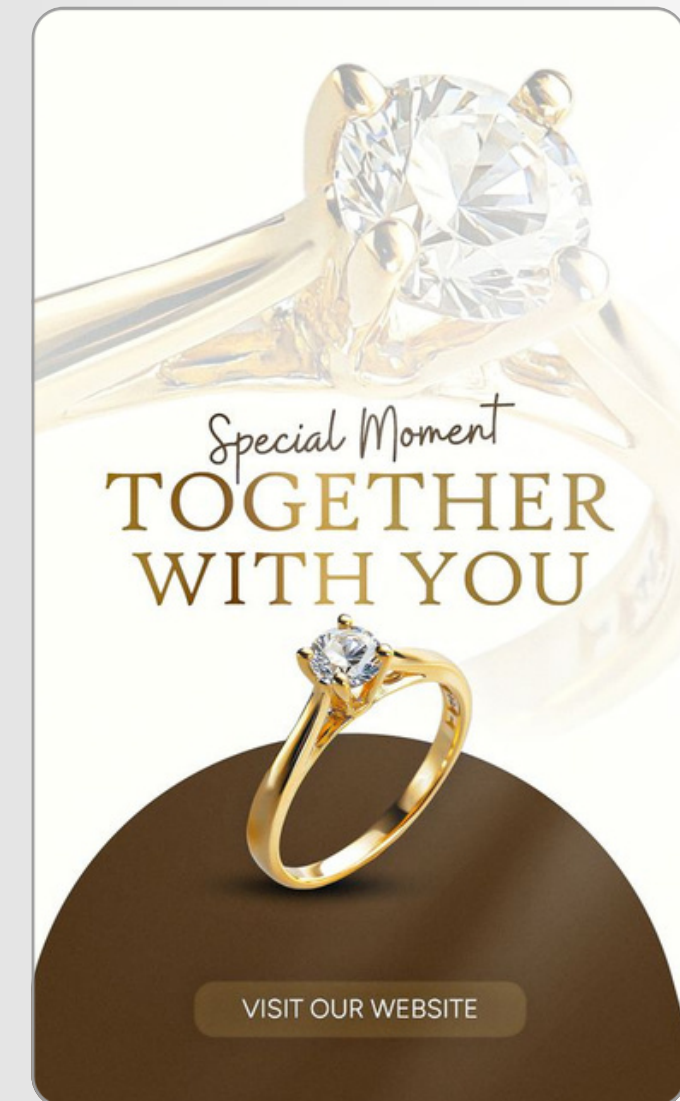
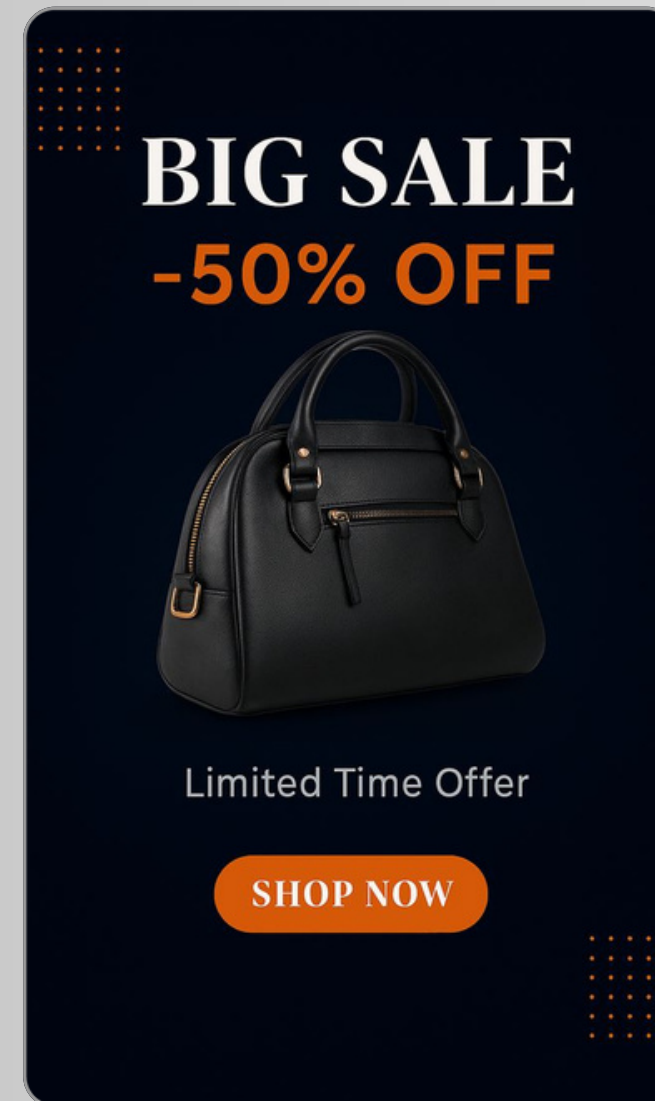


جدول النتائج:

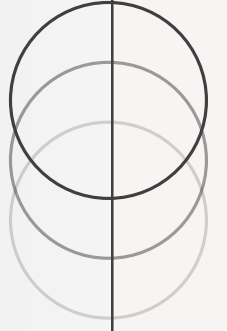
المؤشر	الحملة الاولى	بعد التحسين	التغير %
التفاعل %	5%	8.5%	+70%
CPC	0.45 دولارًا	0.30 دولارًا	-33%
Impressions	3 مليون	5 مليون	+67%
Conversation Rate	2.0%	3.5%	+75%

CPC
-33%

TOP CREATIVES



مستعد لرفع العائد على الاستثمار (ROAS)؟



تواصل معي مباشرة لمناقشة تحدياتك الحالية وأهدافك المستقبلية. لا يوجد التزام مالي، فقط تحليل واضح للموقف وكيفية تحقيق النمو.

احجز مكانة استشارية مجانية الآن

• بيانات التواصل (Stay Connected)

البريد الإلكتروني: ahmedhassanabdeltwab@gmail.com

واتساب: 201206804755+

لينكد ان: www.linkedin.com/in/ahmed-hassan-abdeltawab