

ЕВІКА СТОКОПОС

Я не просто пишу тексти. Я продаю та закохую
за допомогою слів ♥

Якщо ви сумніваєтесь, чи варто витратити час на читання
цього резюме, пропоную трохи цифр про себе...

6+ років у копірайтингу + 1 рік у журналістиці
1000+ успішних та цікавих текстів різного формату
200+ задоволених клієнтів, серед яких Beeline, Mozo, Promodo, DEKA та багато інших
1000 слів я можу скласти у цікаву статтю всього за годину
100 одиниць потужного контенту я можу створити за місяць
35 місце серед копірайтерів СНД за версією BIGRANK

✈ justevetigr

✉ just.evesbox@gmail.com

📌 Індустріальний Тигр

📷 tigr.industrial



HARD SKILLS

- Копірайтинг (включно зі сценаріями, скриптами, блог-форматом, SEO, SMM, LSI)
- Ресерч та фактчекінг
- Базовий графічний дизайн та обробка фото
- Прототипування
- Брифування, контроль та аналіз виконання задач
- Редактура та коректура
- Журналістська робота

ПРОГРАМИ

- Платформи: Opencart, WordPress, гібридні + Tilda та Wix
- Дані: Google Docs/Spreadsheets/Slides/Translate
- Фото, відео, дизайн: Canva, Tilda, Photoshop, Adobe Illustrator, Inshot Video.Guru, CupCut, PicsArt, Motionleap, Animator, Vector Inc.
- Соцмережі: Facebook, Instagram, Tik-Tok, Reddit, Twitter, Quora, Uhive

SOFT SKILLS

- Робота в команді: вмію сприймати критику та перетворювати її в інструмент, спільно працювати над помилками, згладжувати конфлікти, мотивувати та розраджати обстановку.
- Робота з інформацією: спитайте у мене "ну чому огірки так подорожчали?!", і за годину я прийду з докладними обґрунтованими відповідями. Працюю з найрізноманітнішими джерелами (включно з науковими), вільно використовую для ресерчу 9 мов (українська, російська, англійська, німецька, іврит, французька, італійська, іспанська, польська) і це не межа.
- Скрупульозність та допитливість: мені все цікаво і все хочеться зробити ідеально.

ДОСВІД

КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР, FRESHMART (ЛИПЕНЬ 2021 – СІЧЕНЬ 2022)

- Створила новий формат описів товару на сайті, більш інформативний, лаконічний та зручний.
- Справно та своєчасно додавала нові товари на сайт (унікальний опис українською та російською мовами, фото, характеристики, title, description).
- Створила зручний шаблон подачі інформації про нові товари для відділу закупок, що дозволило значно пришвидшити процес додавання товарів на сайт (до 60 товарів на тиждень замість 20).
- Виявила проблеми у роботі SEO-підрядників, оновила формат усіх текстів на сайті, відкоригувала ТЗ.
- Покращила роботу SMM-підрозділу, тривалий час створювала пости, брала участь у формуванні контент-плану.
- Екстрено заповнила 300+ порожніх карток товарів за 3 тижні.
- Повернула до життя блог та заповнила його цікавими матеріалами.
- Розробила концепт нових еко-пакетів, брендovаних автомобілів, разом з командою розробляла рекламні кампанії, генерувала ідеї, частково брала участь у розробці Tone of voice в рамках ребрендингу.

SMM-КОПІРАЙТЕР, БАЩИНСЬКИЙ, СТОРІНКА "МІНІКИ" (ГРУДЕНЬ 2020 – ВЕРЕСЕНЬ 2021)

- Створювала увесь текстовий контент.
- Самостійно формувала щомісячний контент-план та слідувала за його виконанням.
- Генерувала та реалізувала ідеї нових рубрик, постів та сторіс.
- Створювала авторські меми або подавала матеріали для їх створення дизайнеру, підбирала смішні відео з малюками для сторіс.
- Щомісяця завчасно створювала 15+ постів та 60+ сторіс та передавала у роботу дизайнеру.
- Брала участь у підготовці рекламного буклету для тендеру.

SMM-КОПІРАЙТЕР, GOR.DIGITAL (ВЕРЕСЕНЬ 2019 – ВЕРЕСЕНЬ 2020)

- Створювала увесь текстовий контент для соцмереж страхових компаній Нафтагазстрах, ІнтерЕкспрес, ОСТРА, UPSK, ЄСА, а також для офіційної сторінки МТСБУ.
- Самостійно формувала та реалізувала щомісячний контент-план.
- Щомісяця завчасно створювала до 75+ постів та передавала у роботу дизайнеру.

ПИШУ СТИПЬКИ, СКІПЬКИ СЕБЕ ПАМ'ЯТАЮ. У КОПІРАЙТИНГУ З 2016 РОКУ

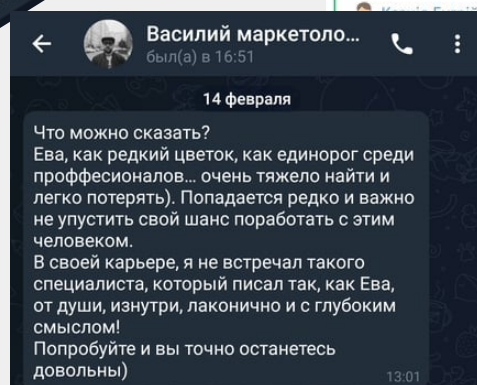
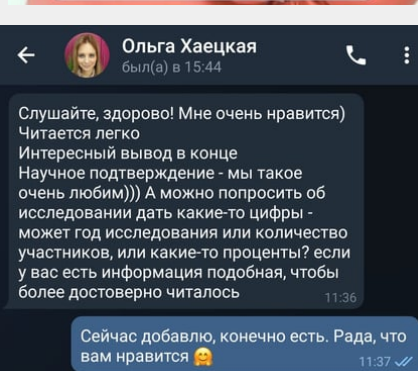
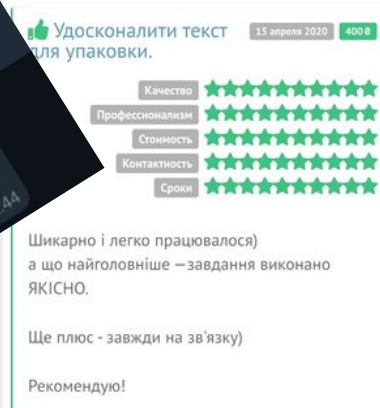
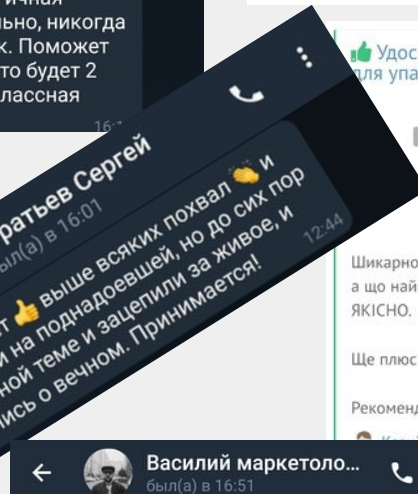
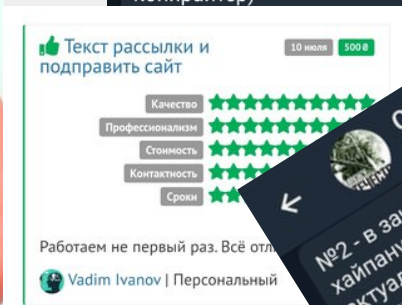
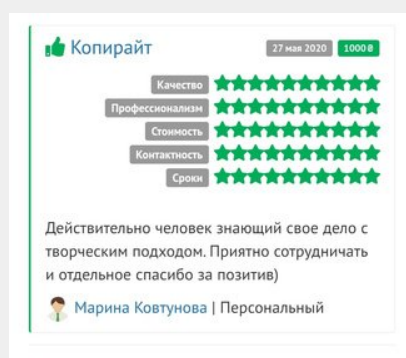
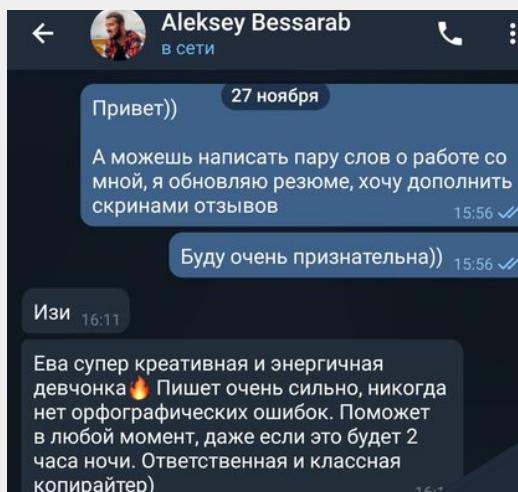
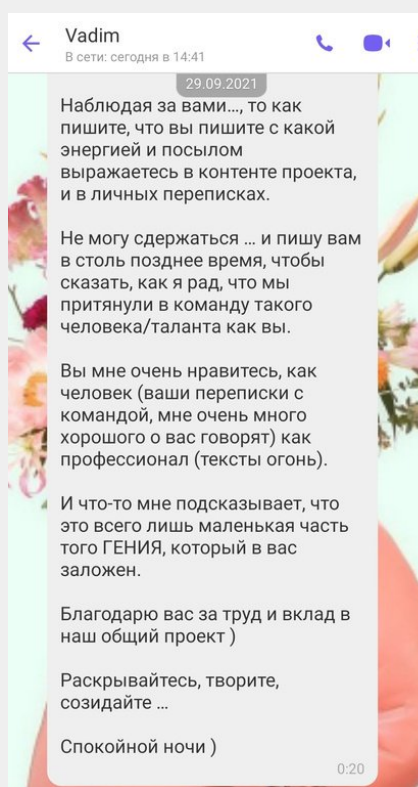
До того як прийти у професію, близько року працювала кореспондентом газети "Чортківський вісник", там же кілька місяців виконувала обов'язки головного редактора. Цей досвід надихнув мене, і я зрозуміла, що час у вільне плавання. Так я і стала фрілансером, тоді, коли це ще було не зовсім мейнстримом.

Навіть з урахуванням того, що я любила писати та мала досвід роботи у редакції, мої перші тексти були, м'яко кажучи, не дуже. Моя гіперсхильність до самокритики та досвідчені колеги допомогли вчасно розгледіти цю проблему. І я почала працювати над собою та своїми текстами. Так старанно, що вже за кілька місяців почала писати для справжніх гігантів - MOYO та PROMODO. З останніми я працювала майже рік, за який написала чимало текстів для магазинів DEKA, Interia, Spok та "Шалунишка". Паралельно почала працювати на біржі Freelancehunt, яка стала для мене чудовим стартовим майданчиком. Там я знайшла багато цікавих проєктів, у часи активності входила до ТОП-10 у своїй спеціалізації, була офіційним автором блогу та одержала перемогу у кількох конкурсах текстів.

Під час свого фрілансерства я не лише писала: трохи освоїла дизайн, монтаж, графіку, а кілька місяців навіть виконувала обов'язки регіонального директора у великій та, якщо чесно, трохи дивній інвестиційній компанії. Було багато хорошого та не дуже, але все це стало корисним досвідом. Зрештою, я виросла як автор та як людина і зрозуміла, що час для, так би мовити, "серйозних стосунків" з роботою. Так від фрілансу я перейшла до формату Full-time та довготривалих проєктних робіт. Зараз я у пошуках саме такої вакансії.

Що ж, перестаю говорити про себе сама, але пропоную ознайомитися з тим, що говорять про мене люди та мої ж тексти.

ВІДГУКИ



НА НАСТУПНИХ СТОРІНКАХ ПРОПОНУЮ ОЗНАЙОМИТИСЯ З ДЕЯКИМИ МОЇМИ РОБОТАМИ. ЦЕ ТРИШЕЧКИ ПРИКЛАДІВ, ІНШІ Я НАДІШЛЮ У ОСОБИСТОМУ ЛИСТУВАННІ

5 НАЙКОРИСНІШИХ ГОРІХІВ + СПОСОБИ ДОДАТИ ЇХ У СВІЙ РАЦІОН: КРОКУЄМО ДО ЗДОРОВ'Я

Восени наш організм як ніколи потребує поживної їжі, що легко засвоюється. І, звісно ж, ми не могли залишити без уваги смачні горішки, для більшості яких саме настав сезон (але ви знаєте, що у FreshMart завжди сезон для улюблених смаколиків). Отже, сьогодні ми поговоримо про найкорисніші види горіхів*, спираючись на наукові дослідження, та варіанти введення їх у раціон — спираючись на свій досвід. Адже ми експерти у смачному та корисному. Тож, уперед!

№1: ароматний мигдаль

Цей смачний горішок — справжній чемпіон користі та поживності.

Всього одна жменька (близько 28 г) мигдалю містить:

- 161 кКал;
- 14 г корисних рослинних жирів;
- 6 г білка;
- 6 г вуглеводів;
- 3,5 г клітковини;
- 37% від рекомендованої добової норми вітаміну Е.

Також, за даними дослідження вчених з Інституту харчових наук та технологій Університету Фучжоу, мигдаль може позитивно впливати на стан мікрофлори кишківника та сприяти збільшенню кількості корисних бактерій, включно з біфідобактеріями та лактобактеріями.

У людей з діабетом мигдаль може сприяти зниженню цукру у крові аж на 30%, але для здорових людей цукрознижуючий ефект чомусь зовсім незначний — свідчать дослідження Університету Аризони.

Тобто, мигдаль цілком може стати повноцінним та дуже корисним перекусом. Але далеко не всі люблять його настільки, щоб їсти без нічого.

Ідея для введення у раціон: мелений мигдаль стане чудовою паніровкою, також його можна додавати у зелені салати та випічку.

№2: вишукані фісташки

Якщо запашний мигдаль — горішок «на любителя», то знайти людину, яка не любить фісташки, буде складно. І не дарма: у нашому корисному рейтингу вони другі.

Жменька фісташок (близько 28 г) містить:

- 156 кКал;
- 12,5 г корисних рослинних жирів;
- 6 г білків;
- 8 г вуглеводів;
- 3 г клітковини;
- 3% від денної норми вітаміну Е та 8% від денної норми магнію.

Фісташки також сприяють зниженню цукру у крові — стверджують у Центрі клінічного харчування та модифікації факторів ризику (Торонто), а ще вони можуть знижувати рівень окиснення в організмі, що дуже добре впливає на загальний стан здоров'я.

Ідея для введення у раціон: фісташки — чудовий інгредієнт для соусів, завдяки своєму яскравому, але ніжному смаку та аромату. Також вони підходять для приготування домашнього морозива, кремів та топінгів.

ПОВНА ВЕРСІЯ ТЕКСТУ РОСІЙСЬКОЮ ТА УКРАЇНСЬКОЮ МОВАМИ НА САЙТІ FRESHMART

ЧТО ТАКОЕ ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ: ПРОСТЫМ ЯЗЫКОМ ПРО СТРАШНОГО ЗВЕРЯ ИЗ РОДА МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

От всевозможных новых инструментов для взаимодействия с клиентами онлайн устали все, даже сами маркетологи, не говоря уж о пользователях, которые просто хотят заниматься своим бизнесом. Да, все мы устали пытаться различить LSI, SEO, SMM и прочий BDSM, но... Не спешите закрывать глаза и закрывать вкладку, мы тут собрались рассказать, что же такое «генерация лидов», почему это проще, чем может показаться на первый взгляд, и почему это нужно.

Что такое лидогенерация: ответы по пунктам

Не будем изобретать велосипед и морочить вам голову, просто начнем сначала. Искали короткие и лаконичные ответы, которые можно сохранить как шпаргалку? Вот они.

Лид (lead, целевой лид) - это человек, который проявил интерес к тому, что вы делаете или продаете. Холодный лид - это человек, которому «только посмотреть», горячий - который уже что-то покупал, или, например, заказал демо-версию. Конечно, под словом «человек» подразумеваются контакты, никаких людей вам в офис не принесут и в холле штабелями не сложат, если что.

Теперь становится понятнее и что такое лидогенерация (лидген). Простыми словами - это сбор базы заинтересованных клиентов.

Лид-магнит - поощрительный подарок, который мы предлагаем клиенту, чтобы он оставил свои контакты. Это может быть демо-версия программы, мини-книга (если основной продукт это, например, курсы или вебинар), особое меню или промокод ресторана, купон на скидку.

Из чего состоит процесс?

Тоже сразу рассмотрим, чтобы потом вы не путались, и четко понимали о чем речь.

Процесс лидогенерации состоит из пяти этапов.

1. Незнакомец. Пользователь вас еще совсем не знает, а вы не знаете его. Взаимодействие через блог, ключевые запросы и социальные медиа.
2. Посетитель. Человек пришел, а вы ему форму или призыв к действию (уже готовые варианты можно посмотреть на Weblium и даже использовать).
3. Лид. Посетитель становится лидом, когда уже оставил контакты в вашей форме (которую он заполнил, ведь она была удобной и не надоедливой), и вы можете взаимодействовать с ним напрямую (почта, смс, мессенджер, приложение).
4. Клиент. Вы предложили - человек купил.
5. Друг. Вы регулярно предлагаете, клиент регулярно или периодически покупает.

Но эти пять шагов состоят из множества, множества элементов, которые мы и будем обсуждать дальше.

Лидогенерация: обучение для двоих

Как уже говорилось выше, понимание специфики процесса должно быть и у заказчика, и у исполнителя. Эффективный лидген подобен приготовлению блюда - ингредиенты (исполнитель и заказчик) должны гармонизировать. Если заказчик, например, молоко, а исполнитель - лимон, мы получим непонятную жижу. Учитесь говорить и взаимодействовать, а еще четко разберитесь с реальными возможностями инструмента.

Маркетолог, помни: лидогенерация - это привлечение и сбор контактов потенциально заинтересованных клиентов. Собрать лиды - не значит вручить клиенту свалку контактов, которые просто мимо проходили и не особо заморачиваются по поводу того, куда вписывают свою почту.

Заказчик, помни: клиенты заинтересованы потенциально. То есть, полученные лиды - это почва, которую еще нужно обрабатывать.

ФРАГМЕНТ ТЕКСТА ДЛЯ ПЕНДИНГА МАРКЕТОПОГА

Проведу исследование

Слушай, ты же знаешь, можно купить самый классный пулемет, но от него не будет толку, если ты не видишь куда целиться. Потому маркетолог - отчасти охотник. Я и изучу повадки и места обитания все особенности, боли, и тайные желания твоей целевой аудитории. А еще мы защитимся от других охотников - то есть, проанализируем рынок конкурентов.

Займусь аудитом

Ты бы хотел есть торт в виде кучи дерьма? Не думаю! А иногда кривая реклама самого крутого продукта выглядит именно так. Клиенту плевать на то, что ты крут, если твоя реклама не способна это донести. И тут прихожу я, собственно, называю дерьмо дерьмом, а потом делаю конфетку.

Брендинг от бога (контекст выберешь сам)

Еще одна важная штука. Вот, например, почему люди едят бургеры из Мака? Они не самые вкусные, но репутация их опережает. Мак - это гарантированно съедобная фигня, на которую всегда можно положиться. Так вот, тебе нужна такая же цельная и прочная репутация. Даже если ты не лучший, можно доказать противоположное.

Принципы работы

Я не делаю свою работу уныло. Понимаю, что всех уже тошнит от слова «креатив», но я знаю куда этот самый креатив впихнуть, и как это сделать. В общем, создаю, оптимизирую, продвигаю. Оптимизировать не перестаяю вообще. Ни после запуска, ни во сне. Так что, элементы моей работы очень просты.

ФРАГМЕНТ ТЕКСТА ДЛЯ ПЕНДИНГА ДЕТСКОГО САДА

Жизнь человека - это длинное и увлекательное путешествие

С детства мы куда-то движемся. И для родителей это особенно заметно.

Сначала малыш ползает.
Потом неуверенно ступает ножками.
А вот его первый велосипед.
А вот уже и первый автомобиль.

И все в нашей жизни - транспорт: садик, школа, университет. Все это инструменты для развития.

Теремок-Юнион готов стать первым транспортом для развития в жизни нашего малыша. А поскольку этот транспорт очень важный, мы предлагаем вам тест-драйв. Ведь прежде чем купить авто, мы его проверяем. Так же и с выбором развивающих занятий - нужные пробные уроки. Конечно же, мы предлагаем попробовать их бесплатно.

Хочу узнать расписание!

Челентано бургер

Бургер с итальянским темпераментом, пармезаном и базиликом

Поверьте, Италия - это не только пицца и паста. Мы вот умудрились поместить всю ее прелесть в этот невероятный бургер, который гениален не менее, чем личность, имя которой он носит. А все гениальное - просто...

Просто говяжья котлета, конечно же, сочная и прожаренная до идеального состояния. Просто настоящий итальянский пармезан, с его пикантным вкусом, который не спутать ни с чем. Просто вкуснейший соус на основе майонеза собственного приготовления... А потом немного итальянской магии: свежие помидоры черри мы перемешиваем с чесноком и оливковым маслом, добавляем базилик, и... Получаем взрыв вкуса. Впрочем, можно описать этот бургер всего двумя словами: Mama Mia!

Аккумулятор Yuasa YBX9096 AGM 70 Ah

Yuasa YBX9096 AGM 70 - качественный и мощный аккумулятор для легковых автомобилей, оснащенных системой Старт-Стоп. Представитель одной из самых успешных линеек проверенного бренда Yuasa.

Эта батарея изготовлена по инновационной технологии AGM: отсутствие жидкого электролита и расположенные вплотную к рабочим пластинам стекловолоконные сепараторы продлевают срок службы АКБ и повышают ее «стрессоустойчивость». Даже если приходится ездить на разряженной батарее или подвергать ее другим нагрузкам, можете быть уверены в Yuasa YBX9096.

Премиум-качество — это не прихоть. Это безопасность и уверенность в том, что каждый следующий километр вы проедете так же размеренно и гладко.

- Надежный запас емкости для автомобилей с двигателем до 3,5 литров — 70 Ah.
- Не боится экстремальных температур (даже если речь о морозах ниже 40 °C).
- Технология Ca/Ca предотвращает выкипание, благодаря чему расход воды снижается на 90%, а саморазряд — на 30%.
- Yuasa YBX9096 восстанавливает потраченный на запуск заряд быстрее, чем заряжается ваш смартфон.
- Гарантия — 45 месяцев, что существенно выше, чем у большинства аналогов.

Yuasa YBX9096 AGM 70 - защищен легким, но прочным и герметичным корпусом из полипропилена, европейского типоразмера. Mercedes или Lexus среди аккумуляторных батарей. Идеально подходит для автомобилей Премиум и Бизнес - класса. Используется как заводской AGM аккумулятор первой установки на премиум-авто японского производства. Оптимальный аккумулятор для тех, кто понимает, что выбор важных автозапчастей — не тот случай, когда стоит рисковать или экономить. Служит до 9 лет. До 9 лет бесперебойной работы в ритме дороги, который задаете вы сами.

ФОРМАТ: ОПИС ТОВАРУ

Смузі диня-груша-апельсин-лайм

Нижний смузі зі смаком літньої відпустки та текстурою, що нагадує поцілунок. Основа - сонячний апельсиновий фреш, доповнений ніжним, наче хмаринка, пюре з груші та дині. І останній акцент - пікантна кислинка свіжого лайму, з його особливим тропічним ароматом.

Купити Смузі диня-груша-апельсин-лайм - порадувати і душу, і тіло!

- На 100% натуральний фруктовий напій. Так, в складі тільки фрукти!
- Без цукру, консервантів та барвників.
- Не піддається термічній обробці.

Апельсиновий фреш - чи не найсмачніше джерело вітаміну С, але й решта фруктового ансамблю не пасе задніх! Одна порція дині забезпечує потребу організму у вітаміні А на 95%, а також містить чимало фолієвої кислоти. Лайм, з його вражаючим вмістом аскорбінової кислоти та калію, позитивно впливає на здоров'я судин, а груша, завдяки великій кількості клітковини у складі, покращує травлення та допомагає засвоїти максимум.

Щасливі люди точно п'ють Смузі диня-груша-апельсин-лайм. Приєднуйтеся до них!

Ми готуємо смузі з натуральних фруктів, овочів та зелені, а вони вміють дивувати найрізноманітнішими барвами природи, тому вигляд товару на сайті та у замовленні може трохи відрізнятись.

Синяя Машинка ANDIS AGC-2 Super

Во время линьки страдает и животное, и хозяин, и все вокруг. Питомцу жарко, а хозяину не очень приятно буквально «доедать» за ним шерсть. Вариация машинки в синем цвете - идеальный вариант для мальчика барбоса и его хозяина. А также она подойдет для мастера груминг-салона, по двум важным причинам: во-первых, ANDIS AGC-2 Super профессиональная машинка для стрижки собак и кошек (и даже других животных!) во-вторых, немаркий синий цвет - лучший выбор для салона, где нередко нет времени протирать каждое пятнышко, главное - простерилизовать.

Но это еще не все!

- Как вы уже поняли, эта машинка подходит для стрижки всех животных от собаки до морской свинки.
- В комплекте нож 1.5 мм. Его высоту можно менять по вашему усмотрению, благодаря набору удобных насадок.
- При работе в салоне никогда не угадаешь, насколько нервное животное. А не нужно угадывать, лучше купить ANDIS AGC-2 Super машинка для стрижки собак! Ведь у нее минимизированы уровень шума и вибрации
- Ножи можно использовать и в других машинках, а на машинку устанавливать другие ножи. Большой плюс как для салона, так и для дома!

Не забываем про традиционную в нашем магазине гарантию 1 год, и прилагающуюся инструкцию, которая ответит на все ваши вопросы касательно пользования машинкой.

Сьогодні розповідаємо про позначку Е, яка частенько стає аргументом проти покупки продукту. Так от: далеко не всі «Е» у складі шкідливі - деякі безпечні, а деякі навіть корисні.

З найпопулярнішими серед безпечних знайомимо вас у цьому пості: просто гортайте фото :)

Карусель

E968 - ерітрол. Ми про нього розповідали, це рослинний підсолоджувач, що замінює цукор. Він має колегу: E967 - натуральний березовий підсолоджувач

2

Малюки-природні барвники

E100 - куркумін (пігмент куркуми)

E150 - цукровий колер (смажений цукор)

E163 - барвник зі шкірки винограду

E140 - хлорофіл

E160 - барвник з рослин помаранчевого кольору

3

E500 та E330 - ці «страшні хімікати» є у кожному домі. Якщо їх змішати та додати воду, вони можуть зашипіти :)

Так, це сода та лимонна кислота!

Здоровые привычки: мелочь, или важный инструмент для достижения успеха?

Привычка... Современный словарь русского языка объясняет это слово так: «сложившийся способ поведения, осуществление которого в определенной ситуации приобретает для индивида характер потребности».

Очень яркое толкование, и обратить внимание стоит именно на тот момент, что привычка становится потребностью. Так, можно привыкнуть к чему-нибудь продуктивному, сделать это приятной и полезной потребностью. Например?

Тим Кук привык вставать в 3.45 и начинает день с двух вещей: чтение почты (чтобы быть в курсе событий своей компании) и спортзала (чтобы чувствовать себя хорошо и активно работать).

Марк Цукерберг ведет успешный бизнес, активно живет и находит время для семьи. На чем же он привык экономить время? О, у него нет проблемы «что надеть»: его гардероб состоит из одинаковых джинсов и футболок.

Уоррен Баффет посвящает чтению 6 часов в день. Когда он только начинал зарабатывать, это были книги, сейчас же он в основном читает отчеты своих сотрудников.

Билл Гейтс любит диетическую колу. Да, пьет не менее 3 банок в день! Не знаю, что это ему дает. А хотя... Наверное, порцию радости, а это тоже очень важно.

Этим постом я предлагаю вам не скопировать чужие привычки, но выработать свои. Например, я сделала привычкой медитацию, и мне это очень помогает.

А у вас есть такие привычки? Или может хотите их завести?

Поговорим о Розе!

Ведь этот вид шампанского действительно заслуживает отдельного поста.

Начнем с особенностей изготовления этого вида розового шампанского. Оно не зря называется Розе де Сенье (Rose De Saignée): ведь для изготовления применяется тот самый метод Saignée, что буквально переводится как «кровопускание». На языке виноделов это означает использование сока, который вытекает из винограда свободно, под его собственной тяжестью и соприкасается с виноградной кожицей еще до начала брожения. Если речь идет об ординарном розовом шампанском, то для его изготовления просто смешивают виноматериалы красных и белых сортов, и в этом его главного отличие Розе де Сенье.

В случае применения метода Saignée красный виноград отдает максимум яркости вкуса и придает шампанскому особенно красивый благородный цвет, аромат Rose De Saignée также более глубокий и изысканный.

На территории Шампани редко прибегают к методу Saignée, потому Розе де Сенье - это, в первую очередь, «визитка» Дома Гарде.

Вопреки распространенному стереотипу о том, что любое вино или шампанское становится только лучше с годами, Rose De Saignée рекомендуют хранить 4-8 лет, причем пик его качества приходится на середину срока.

Идеальная температура для подачи Rose De Saignée - 8-10 градусов по Цельсию. Это шампанское отлично подходит в качестве аперитива, сочетать его рекомендуют с белым мясом или осетровой икрой.

Агов, а ви знаєте, чому вода мокра?!

Якщо чесно, ми також достеменно не знаємо. Але відповіді на простіші «чому» ми можемо дати з легкістю. Наприклад, чому варто оформити поліс ОСЦПВ саме від #UPSK?

На це є навіть не одна причина, погляньте!

- У нас ви можете оформити поліс всього за 10 хвилин, навіть не встаючи з крісла: достатньо перейти за посиланням <https://upsk.com.ua/service/privat/osago>
- За 2019 рік ми виплатили понад 140 мільйонів гривень за полісами ОСЦПВ.
- #UPSK - це не лише надійне страхування, а й кваліфіковані цілодобові консультації в разі ДТП.
- Ми займаємо впевнене 3 місце за кількістю укладених полісів, а отже нам довіряють тисячі українських автовласників.

Подбайте про свою відповідальність на дорозі і ви, долучайтесь до тисяч задоволених клієнтів #UPSK!

Тема: На вас чекають!

У кошику на сайті FreshMart на вас чекають обрані продукти. Ви зібрали такий чудовий кошик, що ми дуже хочемо, щоб ви обов'язково скуштували всю цю смакоту. Тому даруємо вам знижку 10%.

Промокод

Скористатися знижкою та отримати своє смачне замовлення - кнопка

У кошику на вас чекають ці чудові товари:

список

Якщо ви маєте будь-які сумніви або запитання, ми будемо раді допомогти. FreshMart дбає про вас!

месенджери

Тема письма: Старый друг лучше новых двух! Согласны?

Вы получили это письмо, потому что уже сотрудничали с Unovi, а значит - вы наш друг и у нас есть для вас особое предложение, чтобы отпраздновать дружбу!

Наверное, вы помните, что Unovi - это облачный бизнес-центр, мы предоставляем лучшее программное обеспечение для бизнеса, а также предоставляем возможность инвестировать в эту сферу и зарабатывать вместе с нами:

- CRM
- Система управления складом
- Документы
- Создание сайтов и интернет магазинов

Вы не стояли на месте и мы тоже многого добились за это время. Сейчас с нами более 26 000 клиентов в разных странах мира, а годовой оборот денег Unovi стремительно растет вместе с аудиторией.

Мы не забываем друзей! Станьте одним из первых 100 инвесторов этой осени! В честь предпоследнего месяца этого года мы приготовили для вас особое предложение:

Получите +11% к сумме вклада!

Но это еще не все, ведь также ваша годовая ставка будет на те же 11% больше. Это ваш самый удачный ноябрь ;)

Сегодня - лучший день, чтобы обеспечить свое будущее, присоединившись к нашему проекту.

С наилучшими пожеланиями,
команда Unovi.Investments!

Тема: Ваш сайт посетил потенциальный клиент с деньгами!

И это был далеко не один клиент. А вы о них ничего не знаете, поэтому упускаете каждый день, впустую сливая трафик. Мы можем вас познакомить!

Leadfeeder - инструмент, который предоставит вам информацию о каждом лиде, посетившем ваш сайт. Вы узнаете:

- кто он;
- какую компанию представляет;
- информацию о компании - оборот, контакты, адрес.

С Leadfeeder вы не упустите ни одного клиента, сможете не просто вести с ним коммуникацию, но и сразу говорить на его языке, осознавая его боли и потребности. Leadfeeder можно интегрировать в ваш Битрикс24, и каждый клиент попавший на сайт, будет попадать в вашу CRM-систему.

Не нужно драться за клиентов, просто прекратите их упускать!

Получите бесплатную подробную презентацию Leadfeeder и узнайте, как это можно адаптировать под ваш бизнес.

Хочу перестать терять клиентов - кнопка один

Хочу узнать больше - рядом тоже кнопка, обе ссылки на сайт

1

У слові «Ягоди» не дарма є літера «Я». Бо вона означає «Я хочу смачнющих ягід». Ловіть смакоту, поки сезон!

2

Літо вже далеко не на старті! Поспішіть наїстися ягід. Ажте ви цього варті :)

3

Це не розсилка, це знак згори. Він говорить, що настав ідеальний час, щоб насолодитися свіжими ягодами від FreshMart.

4

Промчала половина літа, давно вже ягід час купити! Агов, це FreshMart, ваш постачальник смакоти :)

Показываем пятиэтажный дом без передней стены, чтобы было видно происходящее в комнатах.

На первом этаже показываем ванну, из которой во все стороны течет вода и женщину, которая в панике крутит кран и кричит по телефону.

На втором этаже мастер беседует с мужчиной, они пьют из бутылок.

На третьем этаже из духовки валит дым, мастер чинит и одновременно ругается по телефону, в облачке возле головы показывается ванна с первого этажа.

На четвертом этаже сидят два оператора: один говорит по телефону и ест булку, второй спит возле компьютера, где приходят сообщения от клиента, которому он не отвечает.

На пятом этаже бегают, схватившись за голову человек в костюме, руководитель, от его головы идут четыре облачка: в одном ванна с первого этажа, во втором говорящий рабочий со второго этажа, в третьем - спящий оператор, в четвертом кошелек, из которого деньги сыплются в мусорку.

На каждом этаже также визуализируем часы с быстро крутящейся стрелкой - время, которое теряется.

На фоне нашего дома появляется красный знак «Stop»

Показываем нашего руководителя с облачками из первого кадра. Между ними у него над головой загорается лампочка (идея). Сверху опускается логотип Битрикс 24 и ломает облачка с проблемами.

Экран разделен на 2 части.

Слева показываем женщину возле ванны с первого этажа с телефоном. На экране она нажимает на значок фонтана воды и время 12:00. Справа - мастера, которому приходит уведомление, он нажимает «ок»

Экран разделен на 2 части.

Слева рабочий чинит крутит кран, вода исчезает. Довольная женщина нажимает на смартфоне смайлик.

Справа спокойный руководитель с чашкой кофе перед компьютером. У него на экране отображается:

заявка и время;

иконка мастера, который взялся выполнять;

зеленая галочка с временем выполнения.

По центру часы, где стрелка четко тикает по делениям. Вокруг вращаются шестеренки. Внизу кошелек, в который с шестеренок сыплются деньги.

Показываем планету, на ней в разных точках улыбочивые человечки, вокруг крутится полупрозрачный логотип Битрикс24.

Наш озадаченный руководитель стоит под логотипом Битрикс24, из его головы появляется и увеличивается полупрозрачный знак вопроса.

Руководителю в руки падает планшет с изображением логотипа Битрикс 24 и кнопками «Купить», «Подключить подписку»

К руководителю подходит человек в футболке Битрикс24, берет у него планшет, что-то нажимает, из планшета вылетают:

- шестеренка;
- зеленая галочка в кружочке;
- иконка мастера;
- иконка клиента;
- иконка капля воды;
- иконка лампочка;
- иконка монетка;
- иконка гаечный ключ.

Облетают круг и возвращаются обратно в планшет. Показываем экран, на нем визуализируем то же, что и в сцене 5:

- заявка и время;
- иконка мастера, который взялся выполнять;
- зеленая галочка с временем выполнения.
- Нужно, чтобы это было очень динамично.

Управление домом может стать настоящим кошмаром, если система управления не организована грамотно.

Вы никогда не знаете заранее, у кого из жильцов случится поломка.

Контролировать выполнение работ и добросовестное использование рабочего времени мастерами - очень сложно. Кто-то тратит время нерационально, а у кого-то падает качество работы от перенагрузки.

Тяжело следить и за операторами, которые обязаны своевременно и равномерно распределять задачи.

Как же управдому взять процесс под контроль, и перестать терять деньги, время и рассудок?

Хватит терять деньги и пытаться управлять хаосом. Выбирайте порядок!

Используйте простое, но эффективное решение всех проблем: Битрикс24. Это продуманная CRM система для контроля работ и распределения задач, которая легко упорядочит все процессы управления домом.

Как это работает?

Мгновенная фиксация и распределение заявок от клиентов и передача заданий исполнителям.

Простой контроль за выполнением задач, четкий тайминг и идеальный порядок.

Битрикс24 - это быстрое решение самых сложных организационных проблем, грамотное распределение времени и ресурсов и контроль за прибылью. Бухгалтерия, взаимодействие с клиентами и сотрудниками, отчетность - все в одном месте!

Более 6 миллионов компаний по всему миру уже убедились в этом и упорядочили свой бизнес! Присоединяйтесь и вы!

Как внедрить систему?

Выберите свой тариф CRM системы Битрикс24 и оплачивайте его ежемесячно.

Заплатите за настройку CRM системы под вас. Мы не только систематизируем процессы, но и научим вас использовать Битрикс24.

Сделайте это прямо сейчас, чтобы выйти на новый уровень ведения дел вместе с Битрикс 24!

**ЗРУЧНИШЕ
ОЗНАЙОМИТИСЯ У
GOOGLE DOCS**