

Сайт: <http://posuda-legko.ru>

Тематика: Посуда и кухонные ножи.

Цель: Привлечение платного трафика для улучшения поведенческих факторов в SEO и первых продаж.

Инструменты: Разработана поисковая рекламная кампания в Яндекс Директ на 591 ключевое слово. Направлена на основные категории сайта.

Добавить группу объявлений

Все группы 591 | Активные 591 | На модерации | Отклонённые | Остановленные | Архив

Все активные на странице

Установить цену клика для всех фраз на странице

Назначить цену: руб.

Группа 2218983368
 где купить сковороду гриль

№ М-3343651762
⚠ Объявление содержит шаблон
Купить надежную сковороду гриль
Доставим за 24 часа! Покупай сковороду гриль! Огромный выбор! Низкие цены!
posuda-legko.ru/Гриль/

Регионы показа: Санкт-Петербург и Ленинградская область
Дополнения:
Быстрые ссылки

Условия показа ↑	Продуктивность <input type="button" value="🔍"/>	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. <input type="button" value="🔍"/>	Цена клика макс. <input type="button" value="🔍"/>
Для группы могут быть применены корректировки ставок до -50% <input type="button" value="🔍"/>						
Ключевые фразы			Для всех ключевых фраз: <input type="text"/>			
где купить сковороду гриль <input type="button" value="🔍"/>	6.4	3	0	0.00	цена 1-го спецразмещения 135.70 цена 2-го спецразмещения 59.00 вход в спецразмещение 38.30 цена 1-го места 30.00 вход в гарантию 12.00	54.60 41.80 38.30 17.30 12.00

Время работы кампании: Кампания работала с 30 декабря 2016 года, по 2 марта 2017 года.

Результаты: За время работы кампании было получено 2159 кликов. Средний CTR по кампании 14,2%. Получено 965 целевых визитов, конверсия 48,5% (Конверсия по цели добавление товара в корзину). Цена цели 19,68 рубля.

Всего по кампании	Ср. расход за день, руб.	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Рентабельность	Доход, руб.
с 30.12.16 по 02.03.17	301.51	15186	2159	14.22	18 995.40	8.80	2.07	965	48.49	19.68	-	0.00

Недействительные клики: 257

Суммарные данные по кампании

Дата ↑	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Рентабельность	Доход, руб.
30.12.2016, пт	196	32	16.33	332.00	10.38	2.44	21	77.78	15.81	-	0.00
31.12.2016, сб	188	26	13.83	338.40	13.02	1.35	18	78.26	18.80	-	0.00
01.01.2017, вс	175	31	17.71	346.30	11.17	2.16	24	77.42	14.43	-	0.00
02.01.2017, пн	325	60	18.46	759.00	12.65	2.23	43	75.44	17.65	-	0.00
03.01.2017, вт	306	58	18.95	740.20	12.76	1.94	35	66.04	21.15	-	0.00
04.01.2017, ср	369	54	14.63	703.20	13.02	1.76	35	77.78	20.09	-	0.00
05.01.2017, чт	535	84	15.70	1 070.40	12.74	2.39	57	75.00	18.78	-	0.00
06.01.2017, пт	433	70	16.17	936.30	13.38	2.08	51	77.27	18.36	-	0.00
07.01.2017, сб	393	67	17.05	932.10	13.91	1.79	34	53.97	27.41	-	0.00
08.01.2017, вс	438	98	22.37	1 316.90	13.44	1.89	47	52.81	28.02	-	0.00

По данным клиента конверсия из добавления в корзину в оформление заказа и звонки около 40%. Итого было получено 382 клиента по цене 50 рублей за лид. Средний чек с одного лида 800 рублей.