

Кейс

Хочу поделиться с вами одним из моих кейсов: сотрудничеством с косметологическим магазином sk_cosmetics

Два месяца назад я нашла бесплатного клиента на продвижение в Instagram.

За первые три недели я:

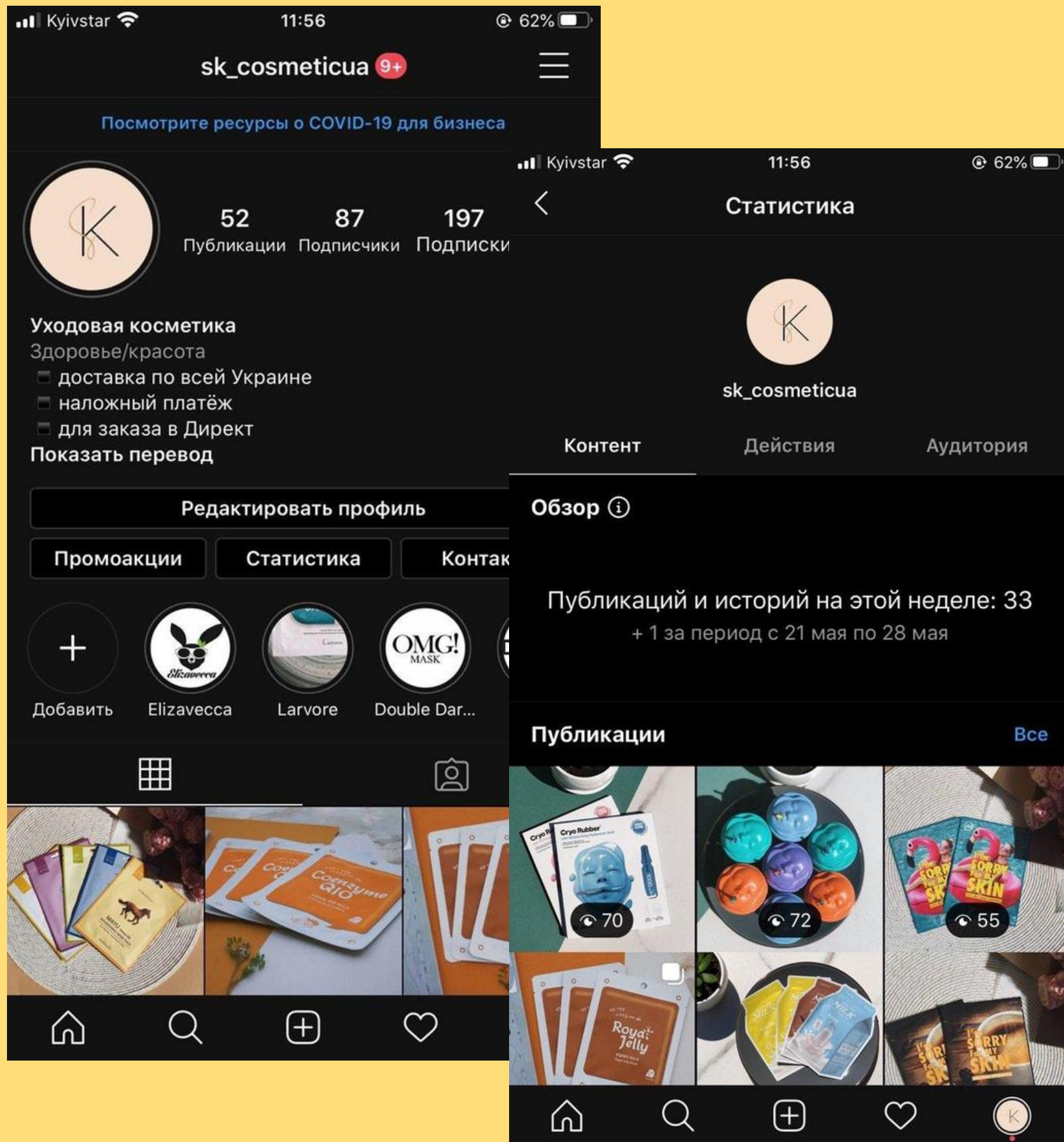
- ✓ сделала количественный и качественный анализ конкурентов в соц.сети Инстаграм;
- ✓ создала стратегию развития бренда в соц.сети на ближайшие пол года;
- ✓ в рамках разработки стратегии:
 - определила цель и ожидаемый конечный результат;
 - определила ЦА;
 - создала наборы хештегов;
 - создала рубрикатор;
 - выбрала Tone of Voice;
 - подготовила контент-план.

После утверждения стратегии ↓

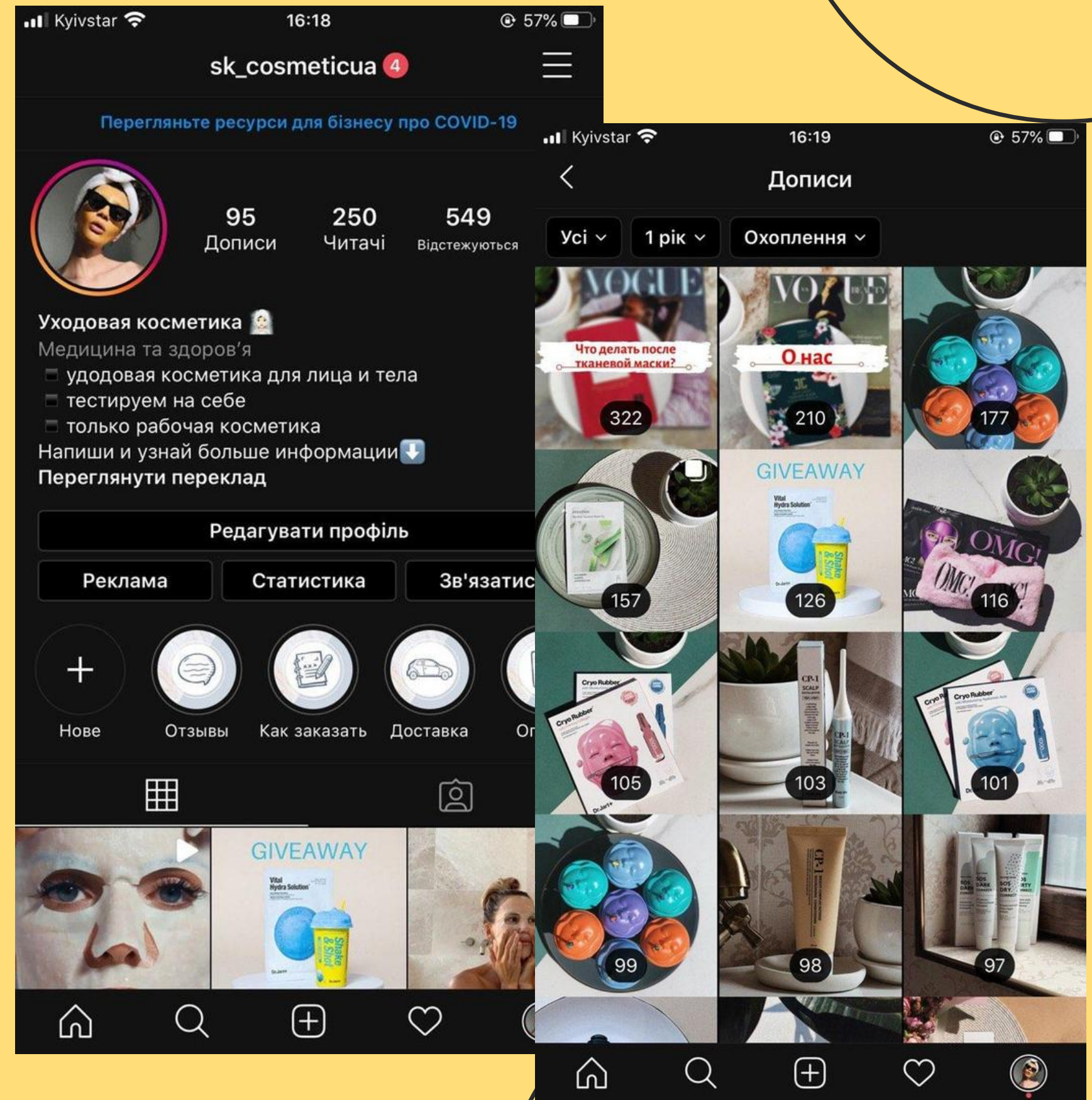
- ✓ обновила шапку профиля;
- ✓ создала обложки для актуальных stories;
- ✓ обновила визуальную часть и сделали текстовое наполнение согласно Tone of Voice бренда.
- ✓ подготовила и провели розыгрыш;
- ✓ начала подготовительную работу по сотрудничеству бренда с лидерами мнений;
- ✓ подготовила страницу в целом для последующего развития с помощью таргетированной рекламы и коллабораций с блогерами.



До



После



Креативы

Твою усталость видно
даже через экран!



*This face mask
will fix everything!*

Наши тканевые маски помогут тебе
выглядеть свежее уже через 15
минут!
(Заходи и проверь сама)

Кофе, модный журнал и
тканевые маски- что ещё нужно
для идеального вечера?!

ПЕРЕХОДИ К НАМ И
НАСЛАЖДАЙСЯ!



YES
GIRL
YES!



1 + 1 = 3

Sale

