

Есе на тему «Покоління Z»

Часто буває, що батьки та діти не можуть зрозуміти одне одного. Різні погляди на кар'єру, політику, релігію, та навіть на такі банальні речі як музика або шопінг. Чому так трапляється? Справа в тому, що ми – люди різних поколінь. Не дарма науковці виділяють три такі покоління: x, y та z. Ці люди мають відмінні смаки, вподобання та світогляди. Звісно, буває й так, що вони мають схожі погляди, діляться, спілкуються, тим самим навчаючись одне в одного. Та все рівно значна частина нюансів у баченнях та характерах абсолютно різна.

Якщо говорити про покоління Z, то однозначно можна сказати, що це люди технологій, люди – гаджети, люди – завжди онлайн. Це люди, що народилися на початку 1990-х і в 2000-х. На їх філософський і соціальний світогляд вплинули світова фінансово-економічна криза, Веб 2.0 і розвиток мобільних технологій. З самого дитинства вони на «ти» з сучасними технологіями. Мабуть, неможливо знайти дитину, яка б не знала, що таке Instagram чи не вміла зайти на Youtube. Це і є основна відмінність, яка відрізняє «зета» від людини іншого покоління.

Це покоління відрізняється абсолютною відсутністю чітко визначеної життєвої позиції. На відміну від усіх їхніх попередників, зетів не мотивують ані гроші, ані будь-яке кар'єрне зростання. Раніше годі було знайти людину, яка б не хотіла вчитися у ВНЗ. Кожен хотів мати вищу освіту, але не кожен мав таку можливість. Зараз навпаки: кожен підліток має цю можливість, але не має бажання. Сьогодні є ціла купа нейлмайстрів, лешмейкерів та коучів, які не мають освіти і доводять своїм поціновувачам, що вона зовсім не важлива.

Ці люди геть не самостійні і постійно потребують, аби хтось вказував їм на те, чим вони мають займатися. І тут у роботу вступають блогери. Інста-

та ютуб-блогери мають шалений вплив на людство. Навіть якась незалежна оцінка мимоволі впливає на думку та смак підписника. До цих людей існує якась підсвідома довіра. Тобто, якщо блогер сказав, що ця спідничка стильна, цей магазин якісний, а цей політик надійний, то ми це одразу ковтнемо, навіть не прожувавши. Сліпа довіра – велика проблема цього покоління.

Нове покоління дотримується принципу "живи справжнім", вважаючи за краще проводити час у своє задоволення і намагаючись ні про що сильно не турбуватися. Головна мета їхнього життя - "бути щасливими". А що ж для них є щастя? Фізична та психологічна свобода, максимальне задоволення власних потреб та можливість відкривати щось нове. У наш час популяризувалися різноманітні види туризму, каучсерфінг, автостоп і тому подібне.

Саме покоління Z поширило активізм, волонтерство та толерантність. Ці люди соціально та політично свідомі, вони не бояться відстоювати свої права та права меншин, зокрема ЛГБТ та фемінізму. Вони виступають за рівність та справедливість у світі. "Зети" із задоволенням стають волонтерами, беруть участь в різних соціальних проектах. Вони, безумовно, "зелене" покоління, думають про охорону навколишнього середовища більше, ніж хто-небудь, захист природи - одна з головних цінностей в їх житті.

Я сама – людина покоління Z. І як так само, як і всі інші люди цього покоління, гуглю, а не ходжу в бібліотеку, купую в інтернет магазинах, сліdkую за блогерами, користуюся гугл мепс замість паперових карт, підтримую виступи за мир у світі та за рівність усіх людей. Я знаю, як інколи важко порозумітися зі старшими людьми, тим більше з тими, які переконані, що ми – зазомбоване чи втрачене покоління. Але я так само знаю, що покоління Z відрізняє крайня обізнаність про вплив людини на навколишнє середовище: 80% знають про екологічні проблеми і 76% стурбовані з цього

приводу. 78% підлітків також стурбовані світовим голодом, а 77% - високим рівнем дитячої смертності від нестачі вакцин. Проте, сім чоловік з десяти налаштовані оптимістичні щодо майбутнього екології, а дев'ять з десяти - щодо власного майбутнього.