ІНФОРМАЦІЯ, НА ОСНОВІ ЯКОЇ РОЗРОБЛЕНО ЛОГОТИП:

- картинально відрізняється від лого конкурентів
- впадає в око
- фірмова зірка
- спокій, легкість, сучасність

@design.curly

КОЛЬОРОВА ПАЛІТРА ТА ШРИФТ

#24595A

Обрано саме такий відтінок темної бірюзи, оскільки він відображає більшу впевненість, безпеку та надійність.

#F8EFD7

Замість білого – теплий кремовий, що чудово поєднується з вище обраним темним відтінком.

boska
medium

Шрифт та накреслення обрані таким чином, щоб виникала асоціація, що це компанія-дружній помічник.

@design.curly

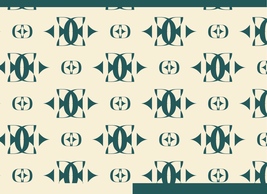
ВЕРСІЇ ЛОГОТИПУ + ФІРМОВИЙ ПАТТЕРН

Decyzja

основна версія логотипу

скорочена версія логотипу

@design.curly



Decyzja

Decyzja

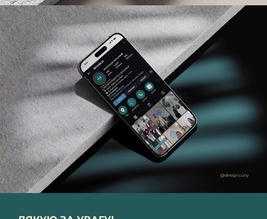
@design.curly

@design.curly

@design.curly

@design.curly

@design.curly



@design.curly

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

З любов'ю, ваш дизайнер Curly

@design.curly