



**WYŻSZA SZKOŁA  
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA**  
z siedzibą w Rzeszowie



**Wizerunek Donalda Trumpa kreowany przez stronę internetową ukraińskiego, społeczno-religijnego czasopisma katolickiego „Credo”**

**Opracowała:** studentka studiów II stopnia na kierunku

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna:

Mariiana Pushkaruk

Projekt z przedmiotu:

Analiza zawartości mediów

**Prowadzący:** mgr. Oksana Banias

**Rzeszów 2018**

## **Plan pracy:**

1. Określenie celu pracy.
2. Pozycja czasopisma „Credo” na rynku prasowym.
3. Pytania i hipotezy badawcze.
4. Metody i techniki badawcze.
5. Formularz klucza kategoryzacyjnego.
6. Operacjonalizacja pojęć.
7. Dobór próby badawczej.
8. Metody i techniki badawcze.
9. Prezentacja wyników.
10. Interpretacja wyników badań empirycznych.
11. Podsumowanie.
12. Bibliografia.
13. Aneks.

## **Cel pracy**

Chcę zbadać w jaki sposób jest prezentowany wizerunek Donalda Trampa w czasopiśmie katolickim Ukrainy.

## **Pozycja czasopisma „Credo” na rynku prasowym**

CREDO — ukraińskie, społeczno-religijne czasopismo katolickie, które wyświeśla pytania wiary chrześcijańskiej we współczesnym świecie. Istnieje na ukraińskim rynku medialnym od 1992 roku. Zostało zapoczątkowane przez studentów w m. Vinnytsia w celu ewangelizacji. Nakład czasopisma wynosi ok. 1999 egzemplarzy.

Czasopismo przedstawia różnego rodzaju informację przecież w Kodeksie „Credo” zapisano, że religia nie jest oderwana od życia i trzeba mówić o innych zakresach życia człowieka.

## **Pytania badawcze:**

1. Jaki wizerunek Donalda Trampa przedstawia strona internetowa ukraińskiego, społeczno-religijnego czasopisma katolickiego „Credo”: pozytywny, negatywny czy neutralny?
2. Jaki gatunek dominujący: informacyjny czy publicystyczny?
3. Czy jest Donald Trump głównym bohaterem analizowanych artykułów?

## **Hipotezy badawcze:**

1. HIPOTEZA I Strona internetowa czasopisma „Credo” kreuje w większym stopniu wizerunek Trampa pozytywny i neutralny, niż negatywny.
2. HIPOTEZA II Więcej informacji przedstawiono w gatunku informacyjnym, niż publicystycznym.
3. HIPOTEZA III W większości artykułów, Trump jest głównym bohaterem, niż inne wspomniane osoby.

## **Formularz klucza kategoryzacyjnego:**

1. Wizerunek Donalda Trampa:
  - a) pozytywny;
  - b) negatywny;
  - c) inne;
  - d) trudno określić.

2. Dominujący gatunek dziennikarski:

- a) gatunek informacyjny;
- b) gatunek publicystyczny.

3. Trump jest:

- a) główny bohater;
- b) jeden z dwóch głównych bohaterów;
- c) wspomniany przy okazji.

### **Operacjonalizacja** pojęć użytych w tezach i hipotezach:

- *pozytywny wizerunek* - przychylny, wartościowy, wspierający, korzystny, przydatny, zasadny, zalecany;
- *negatywny* – nieprzychylny, obraźliwy, przeczący, krytykujący, odmowny, ujemny;
- *neutralny* – przedstawiający tylko fakty, obojętny, nie interpretujący;
- *gatunek informacyjny* – artykuł, w którego pierwszym celu jest poinformować, charakteryzuje się skrajnym obiektywizmem, odpowiada na pytanie: co? kto? gdzie? kiedy? jak? dlaczego? ;
- *gatunek publicystyczny* – artykuł, który ma na celu poinformować i zinterpretować informację; charakteryzuje się subiektywizmem; emocjonalnością;
- *Trump jest głównym bohaterem* – informacja wyłącznie o Trampie;
- *Trump jeden z dwóch głównych bohaterów* – informacja o Trampie i jeszcze jakiś postaci, wspomnianej w artykule;
- *artykuł* – przyjęta na potrzeby tej pracy podstawowa jednostka analizy: artykuły informacyjne i publicystyczne (wzmianki, notatki, sprawozdania, kroniki, kalendaria, reportaże, wywiady, sylwetki, komentarze, artykuły publicystyczne, eseje, felietony, recenzje, dyskusje).

### **Dobór próby badawczej**

Ze strony internetowej czasopisma „Credo” dla analizy były wzięte artykuły, napisane w okresie 2009 – 2017 r. Największa ilość publikacji okazała się wyświetlana w 2017 r. Jest to związane z wyborem Trumpa jako prezydenta Stanów Zjednoczonych. Za podstawową jednostkę został wybrany artykuł jako najczęściej wykorzystany rodzaj gatunku informacyjnego i publicystycznego.

Na razie w świecie naukowym pojawia się mnóstwo artykułów, tematem których jest badanie postaci Trumpa w mediach. W ukraińskich mediach o Trampie przedstawiono różne sądy i

najczęściej negatywne. Dlatego jestem ciekawa jak kreuje strona internetowa czasopisma katolickiego wizerunek Trumpa.

## Metody i techniki badawcze

Metoda, którą wykorzystam w osiągnięciu celu pracy, będzie analiza treści, której narzędziem będzie formularz klucza kategoryzacyjnego. Analiza treści to metoda badawcza służąca do obiektywnego, systematycznego i ilościowego opisu jawnej zawartości przekazu. Zastosowanie tej metody jest celowe w przypadku badania przekazów oraz do udzielania odpowiedzi na pytania: „kto mówi”, „do kogo”, „dlaczego mówi”, „jak mówi”, „z jakim skutkiem”<sup>1</sup>.

Poniżej możemy zobaczyć przykładowy formularz klucza kategoryzacyjnego:

	Pozytywny wizerunek	Negatywny wizerunek	Neutralny wizerunek	Trudno określić
<b>Wizerunek Donalda Trumpa</b>				

## Prezentacja wyników

Ilość artykułów, w których wizerunek Trumpa przedstawiony			
Pozytywnie	Negatywnie	Neutralnie	Trudno określić
8	4	17	3

Procent artykułów, w których przewarza	
gatunek informacyjny	gatunek publicystyczny
22	10

Procent artykułów, w których Trump jest		
głównym bohaterem	jeden z głównych bohaterów	wspomniany przy okazji
7	6	19

<sup>1</sup> Lisowska-Magdziarz M. *Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów*, Uniwersytet Jagielloński, Kraków. 2004

## Interpretacja wyników badań empirycznych

Procent artykułów, w których wizerunek Trumpa przedstawiony			
Pozytywnie	Negatywnie	Neutralnie	Trudno określić
25%	12.5%	53.1%	9.4%

Spośród trzydziści dwóch artykułów, które ukazały się w 2009-2017 latach prawie połowa z nich przedstawia neutralny wizerunek Trumpa – 53.1%. Jedna czwarta ukazuje przywódcę Ameryki w pozytywnym świetle i tylko w czterech artykułach prezydent został negatywnie przedstawiony. Podsumowując, możemy zobaczyć, że z jednej strony czasopismo kreuje wizerunek prezydenta Trumpa bezstronnie/apolitycznie, a z drugiej zostawia za sobą prawo do nakłonienia ku swojej pozycji.

Procent artykułów, w których przewarza	
gatunek informacyjny	gatunek publicystyczny
68,75%	31,25%

Przeanalizowane artykuły, których jest aż 62.5% należą do gatunku informacyjnego. A reszta 37.5 do gatunku publicystycznego. To świadczy o tym, że pierwszym celem czasopisma „Credo” jest informowanie o wydarzeniach, a nie ich interpretacja.

Procent artykułów, w których Trump jest		
głównym bohaterem	jeden z głównych bohaterów	wspomniany przy okazji
21,9%	18,7%	59,4%

O Trumpie jako jednym z głównych bohaterów polityki w Ameryce, w gazetach wspomniano w sumie w ponad 40.6% artykułów, a w 59,4% został wspomniany przy okazji. Możemy wywnioskować, że o prezydencie pisze się bardzo rzadko. Stopień jaki interesuje się nim czasopismo nie jest większy od innych znanych ludzi polityki i show-biznesu.

## Podsumowanie

Po przeprowadzonym badaniu, możemy porównać hipotezy badawcze i otrzymane wnioski.

Pierwsza hipoteza została w połowie potwierdzona. Nasze założenie miało na celu ukazać, iż wizerunek Trumpa w gazetach jest przedstawiany najczęściej w pozytywnym lub neutralnym, lecz nie negatywnym świetle. Ale okazało się odwrotnie

Druga hipoteza okazała się całkiem prawdziwa. Dzięki naszym badaniom potwierdziło się, iż więcej informacji ukazano w gazecie informacyjnej, aniżeli publicznej.

Co się tyczy trzeciej hipotezy, okazała się ona fałszywa. Dotyczyła ona założenia, iż Donald Trump jest głównym bohaterem artykułów, a jest on najczęściej - tylko wspominany.

Można powiedzieć, że cel pracy osiągnięty, przecież prezydent został zbadany według postawionych przez nas pytań badawczych.

## Bibliografia

1. Czasopismo katolickie „*Credo*” Strona internetowa: <http://credo.pro/>
2. Gackowski T., Łączyński M. *Metody badania wizerunku w mediach. Czym jest wizerunek. Jak i po co należy go badać*, CeDeWu, Warszawa. 2008
3. Lisowska-Magdziarz M. *Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów*, Uniwersytet Jagielloński, Kraków. 2004
4. Prezentacja dr Olga Kurek-Ochmańska *Analiza zawartości mediów*
5. Słownik języka polskiego Strona internetowa: <http://sjp.pwn.pl/>