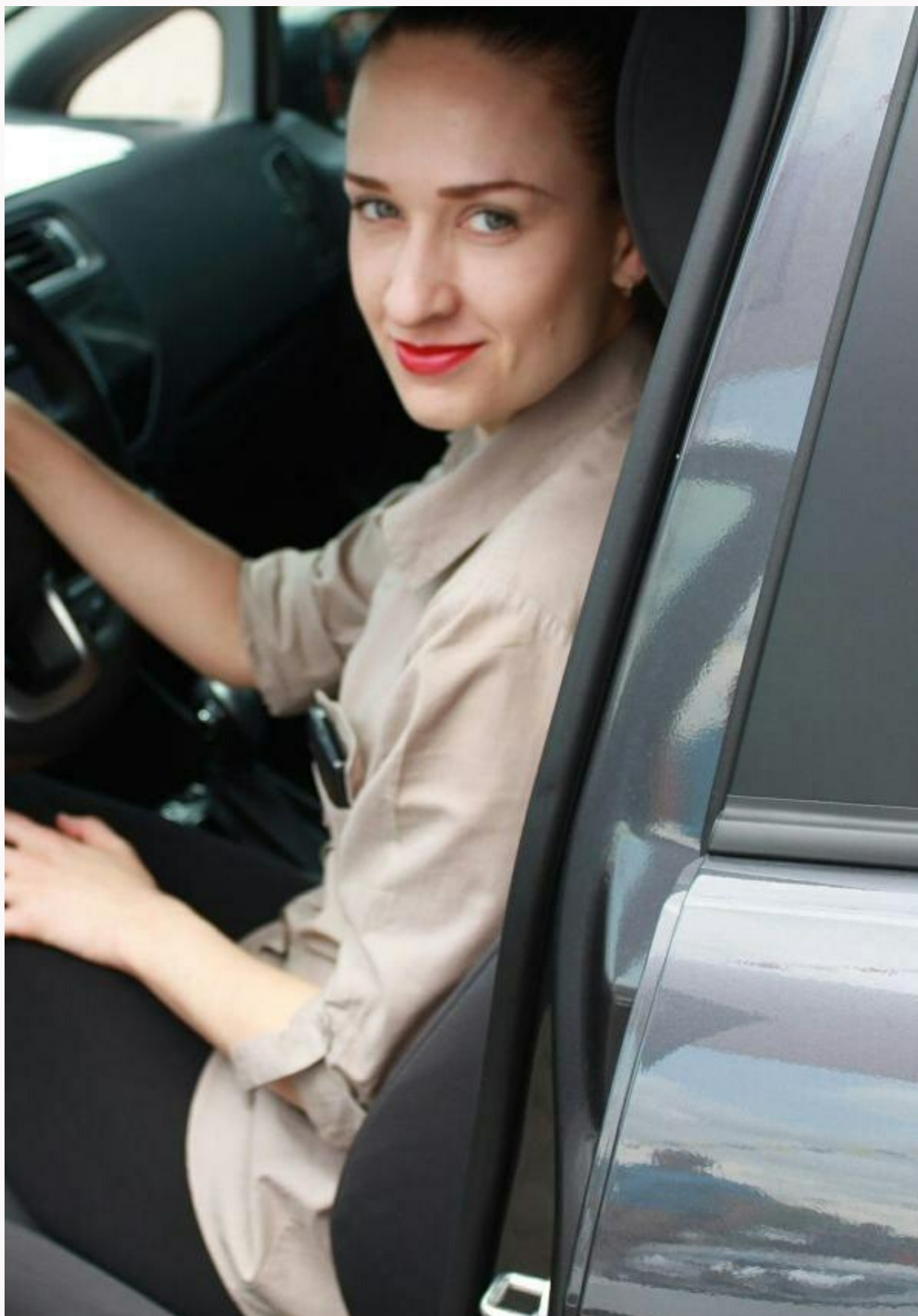


ВАШ ИНСТАГРАМ В НАДЕЖНЫХ РУКАХ

---



# Коверная Ольга

SMM СПЕЦИАЛИСТ/ТАРГЕТОЛОГ

---

# Кто я?

35 лет

13 лет опыта работы в офлайн торговле. 7 из них на управленческих должностях. После ухода в декрет перешла во фриланс. С 2018 года работаю в сфере SMM продвижения.

Прошла курсы по настройке таргетированной и контекстной рекламы. На курсе также изучали создание лендингов, основы SMM, SEO, GoogleAdwords, GoogleAnalytics.

Прошла курсы "Школа предпринимательства в Instagram" на факультете "Менеджер Инстаграм" Дарьи Манеловой.

# CERTIFICATE

о прохождении курса «Школа предпринимательства в Instagram»

*Ольга Коверная*

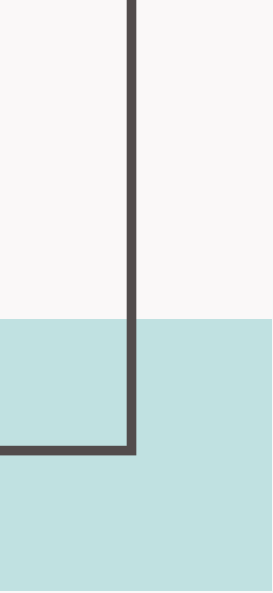
закончила факультет «Менеджер Инстаграм» и успешно сдала следующие дисциплины:

- Маркетинг в инстаграм: УТП, конкуренция, позиционирование, продажи
- Контент: визуал, виды контента, вовлекающий контент
- Блогерская реклама: оптовые чаты, взаимопиар, марафоны, поиск и анализ блогера
- Бесплатные и малобюджетные способы продвижения.
- Таргетированная реклама. Бизнес-кабинет, настройки
- Построение работы с клиентом. Отчетность. Как писать кейсы

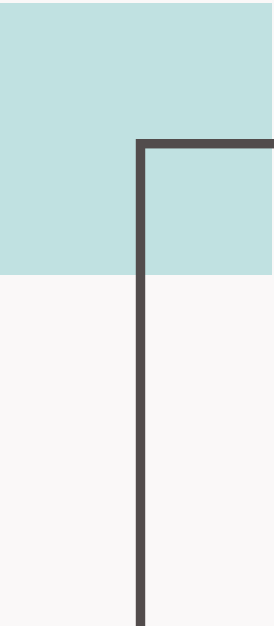
Дата выдачи 16.09.2019



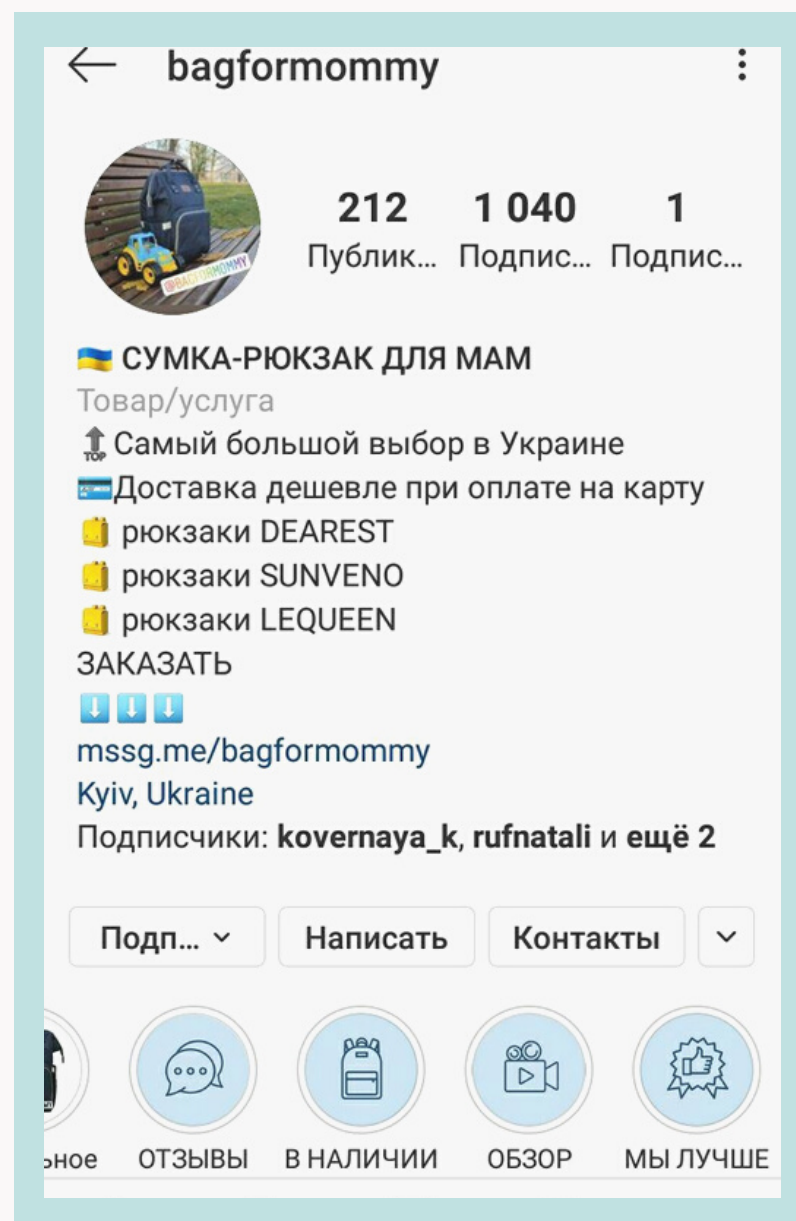
Дарья Манелова



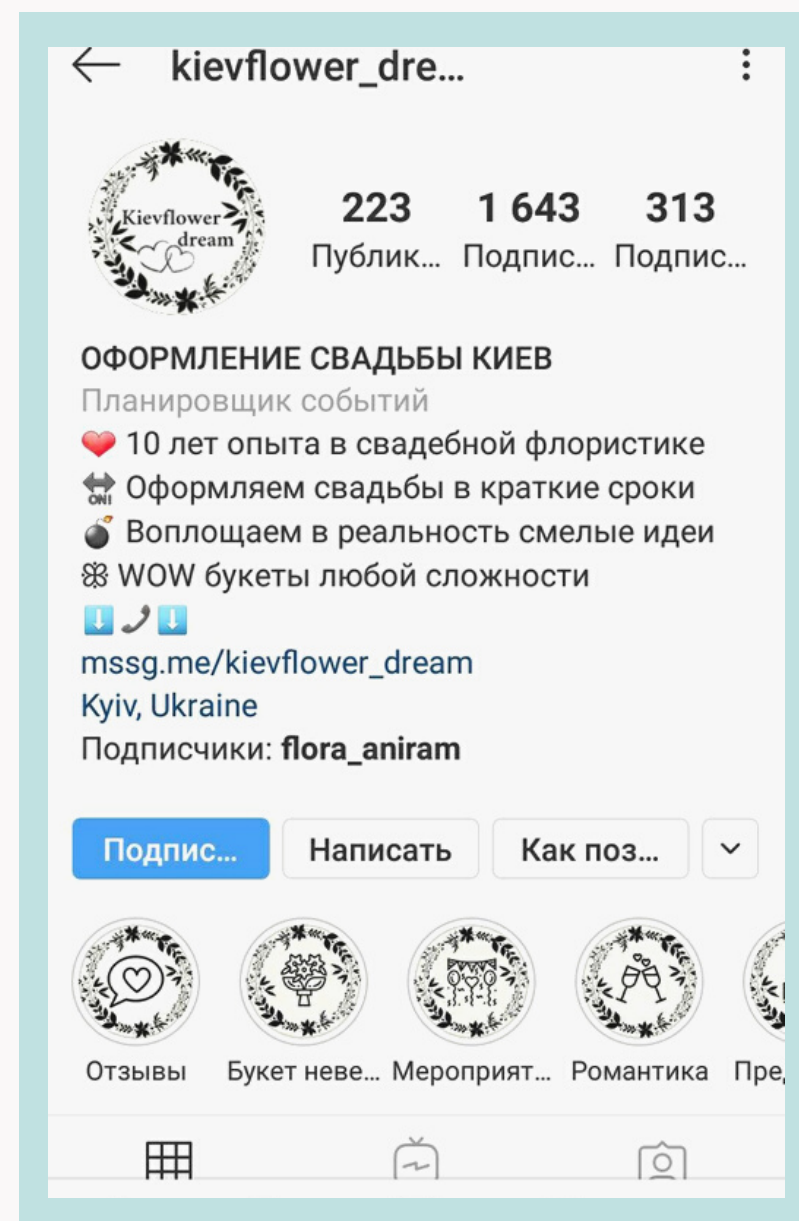
# Что я умею

- Разрабатывать стратегию продвижения.
  - Составлять контент план для постинга и медиаплан для сторис.
  - Анализировать статистику аккаунта. В том числе анализировать конкурентов.
  - Настраивать и оптимизировать рекламные кампании FB, IG
  - Увеличивать и поддерживать показатели охвата в FB и Instagram
  - Работать в графических и видеоредакторах. Создать креативы для рекламы.
  - Администрировать официальные сайты, наполнять контентом. Настраивать и оптимизировать контекстную рекламу.
- 

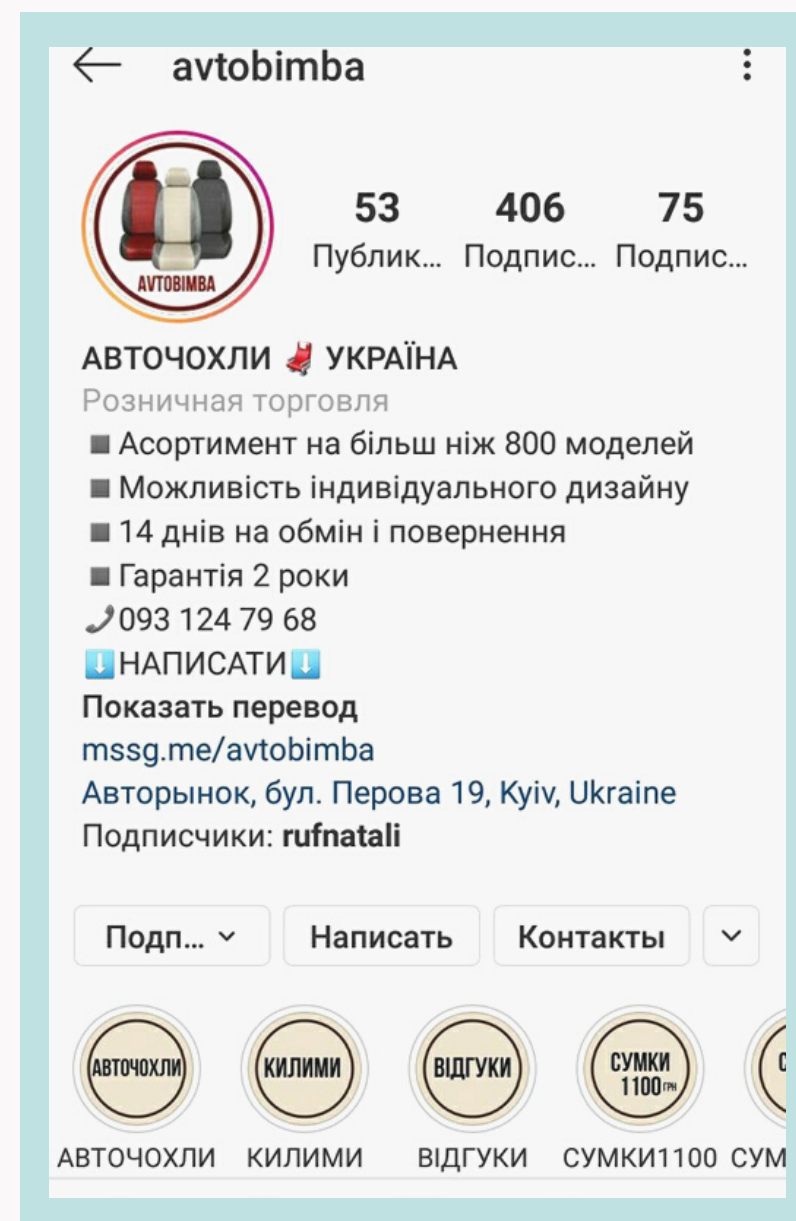
# МОИ КЕЙСЫ



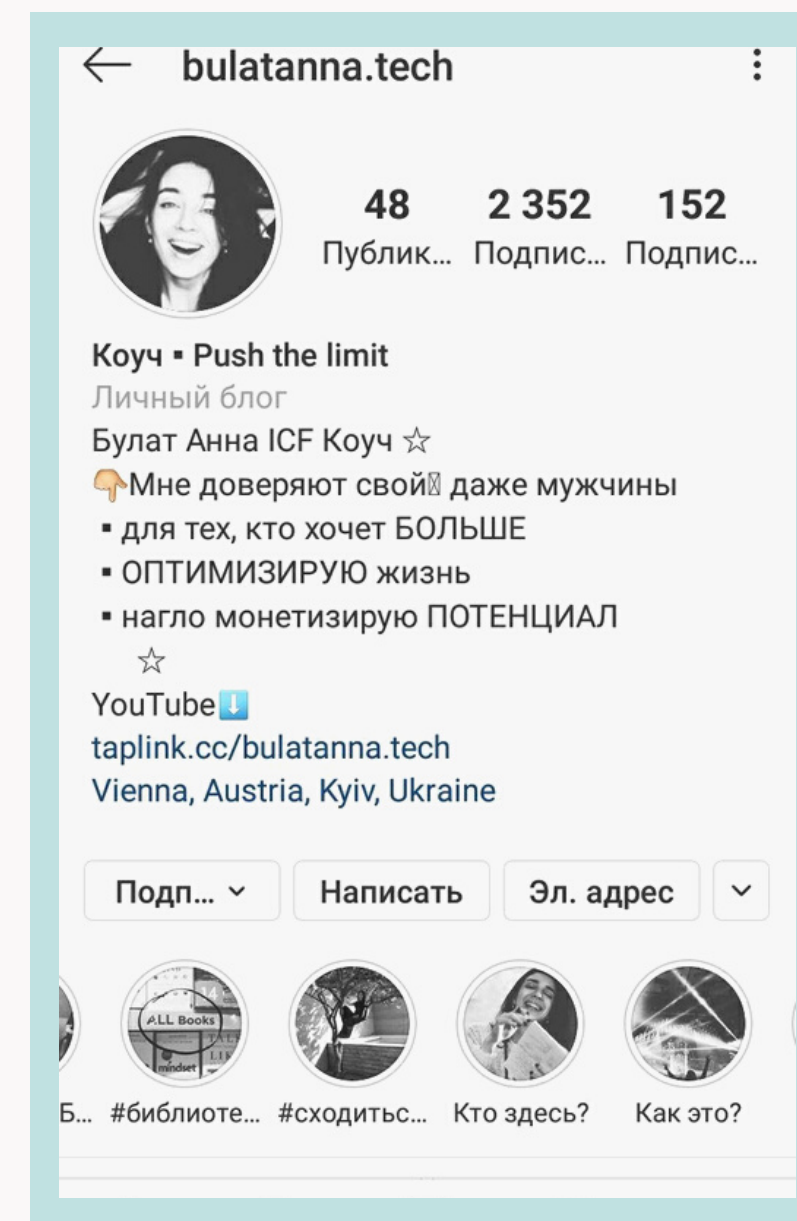
@bagformommy



@kievflower\_dream



@avtobimba



@bulatanna.tech

# @bagformommy

## РЮКЗАКИ ДЛЯ МАМ

июнь 2018–август 2019

- Мой личный проект. Создан с 0.
- Не было упора на визуал. Были фото как стоковые, так и отснятые самостоятельно.
- Работа была построена на доверии клиента.
- Проработаны скрипты продаж.
- Создан самостоятельно лендинг.
- Настроена таргетированная и контекстная реклама.
- Объем продаж позволил перейти от дропшипинга к закупке товара на производстве в Китае.
- На сегодняшний день профиль не работает, но по прежнему периодически поступают заказы

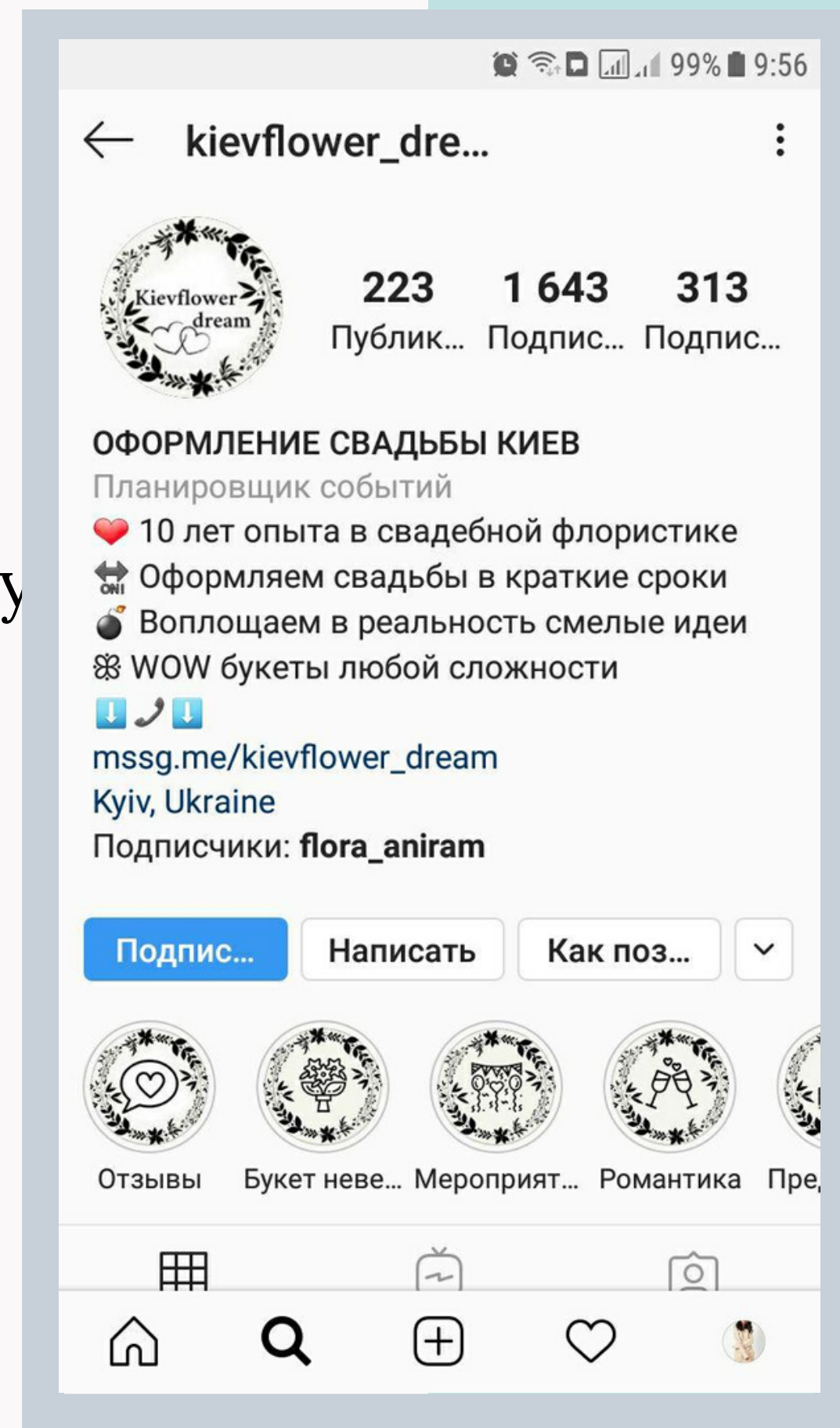


# @kievflower\_dream

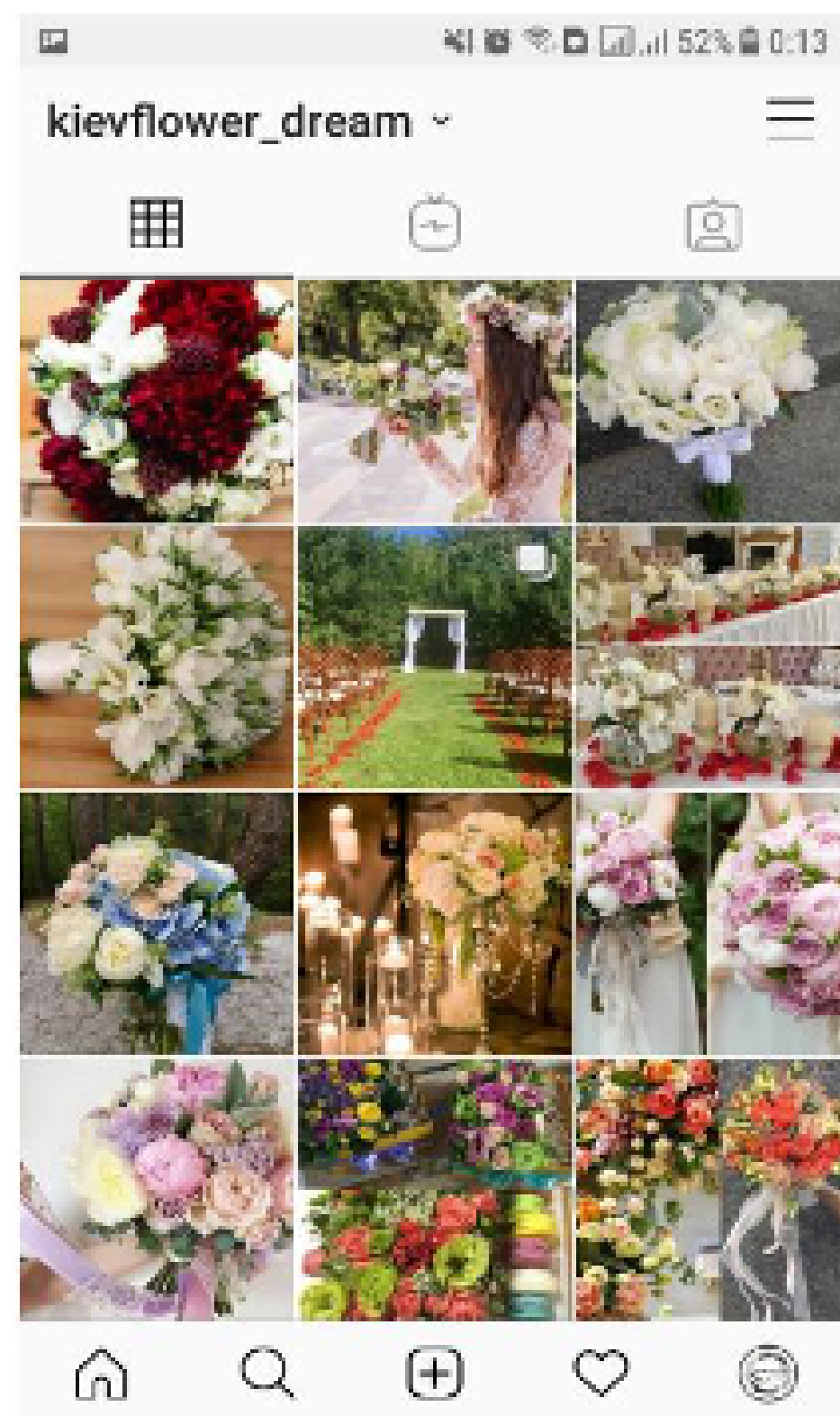
## ОФОРМЛЕНИЕ СВАДЕБ

март 2019 – октябрь 2019

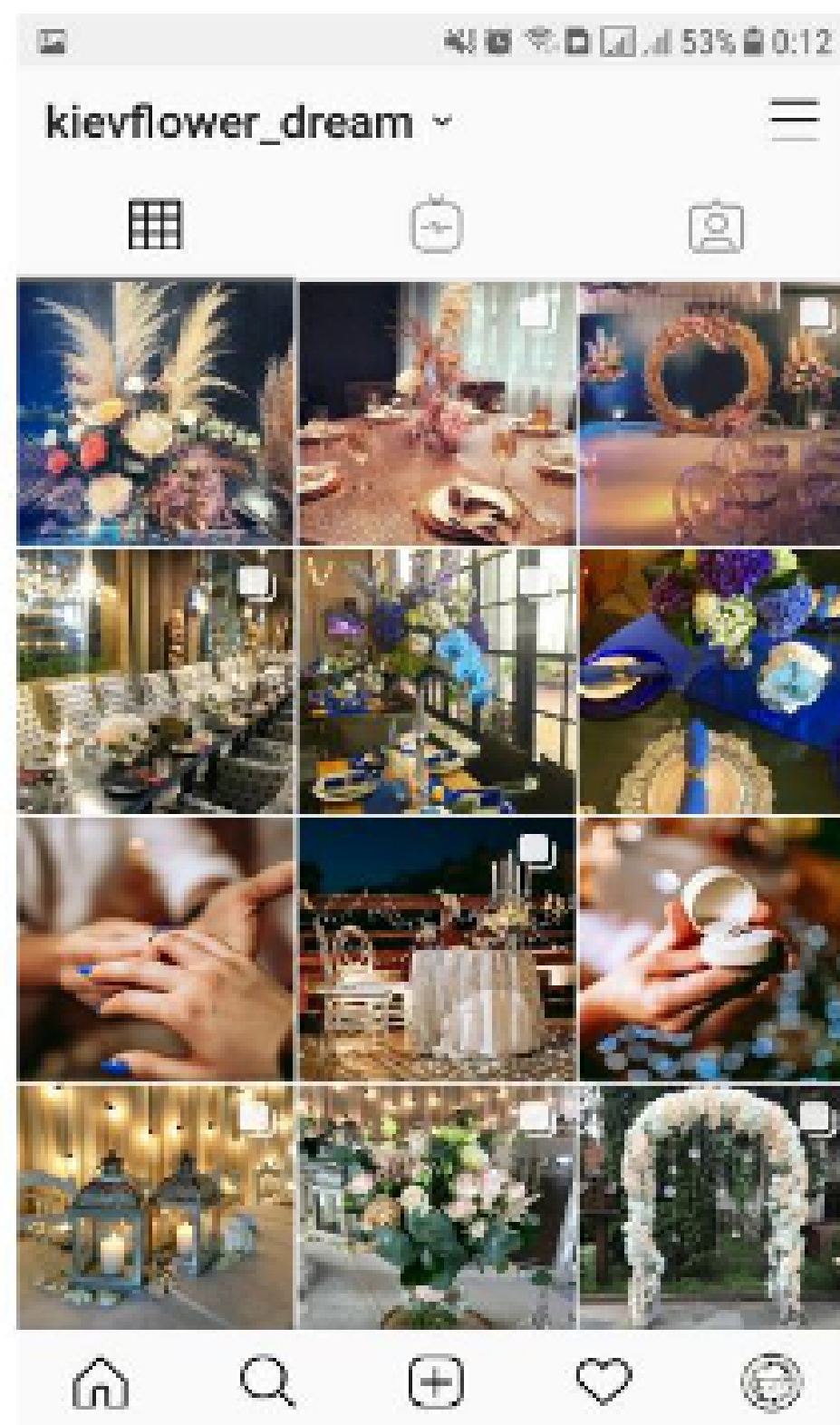
- Разработана стратегия продвижения
- Изменен полностью визуал – аватар, обложки к актуальному стали работать с проф. фотографиями.
- Постинг был на основе контент плана.
- Проработаны скрипты продаж.
- Созданы креативы для рекламы.
- Настроена таргетированная реклама.
- Профиль был очищен от ботов после участия в гивах и наполнен подходящей ЦА.
- При рекламном бюджете 100\$ /мес закрыли свадебный сезон с 12 заказами на оформление.



# БЫЛО



# СТАЛО

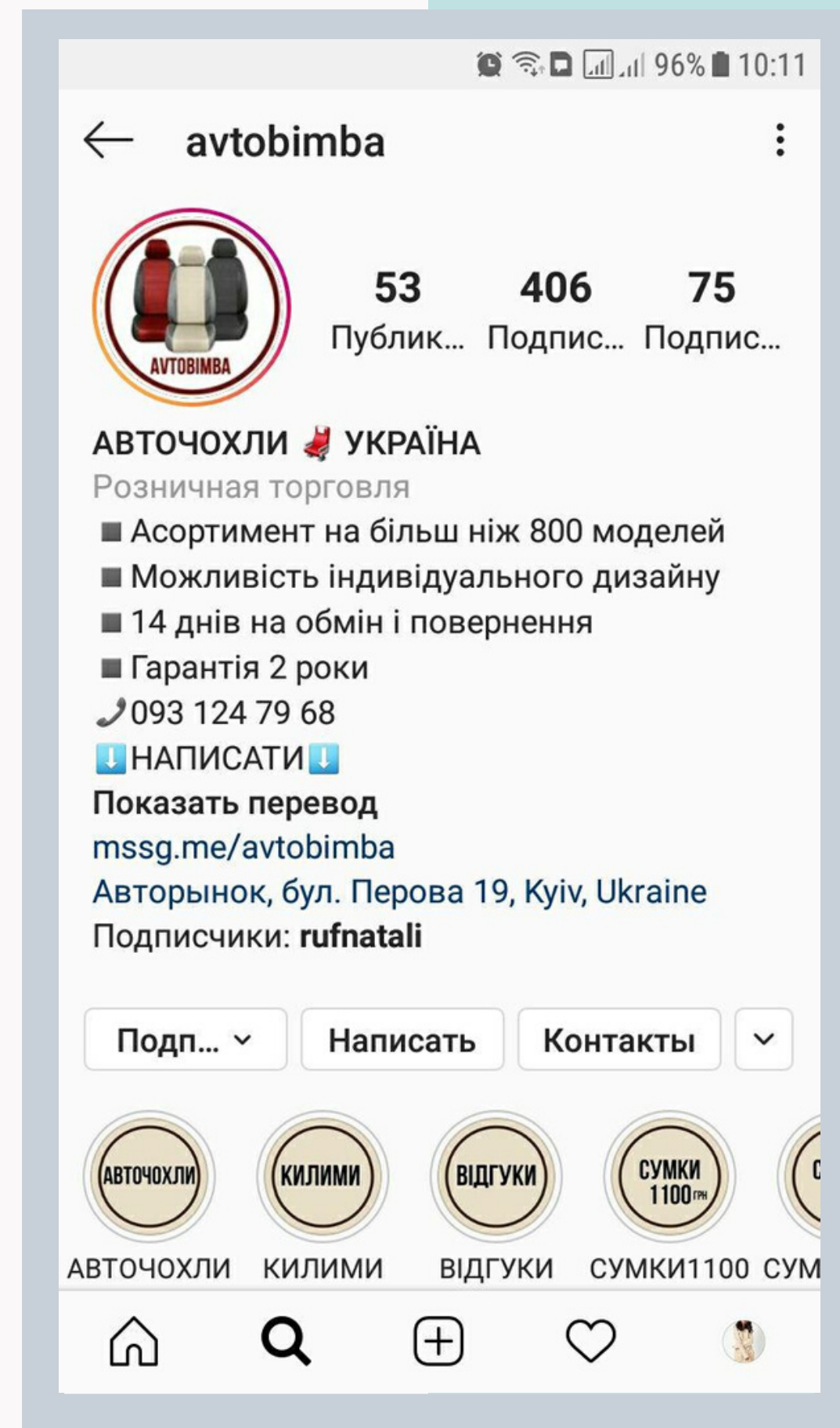


# @avtobimba

## АВТОЧЕХЛЫ

сентябрь 2019 – н.в.

- Страница создана с 0.
- Разработана стратегия продвижения
- Разработан визуал – аватар, обложки к актуальному, шаблоны к постам.
- Постинг на основе контент плана и плана продаж.
- Проработаны скрипты продаж.
- Созданы креативы для рекламы.
- Настроена таргетированная реклама.
- Профиль в месяц получает средним 70–90 запросов в директ и месенджер.
- Рекламный бюджет на продвижение 150\$/мес.

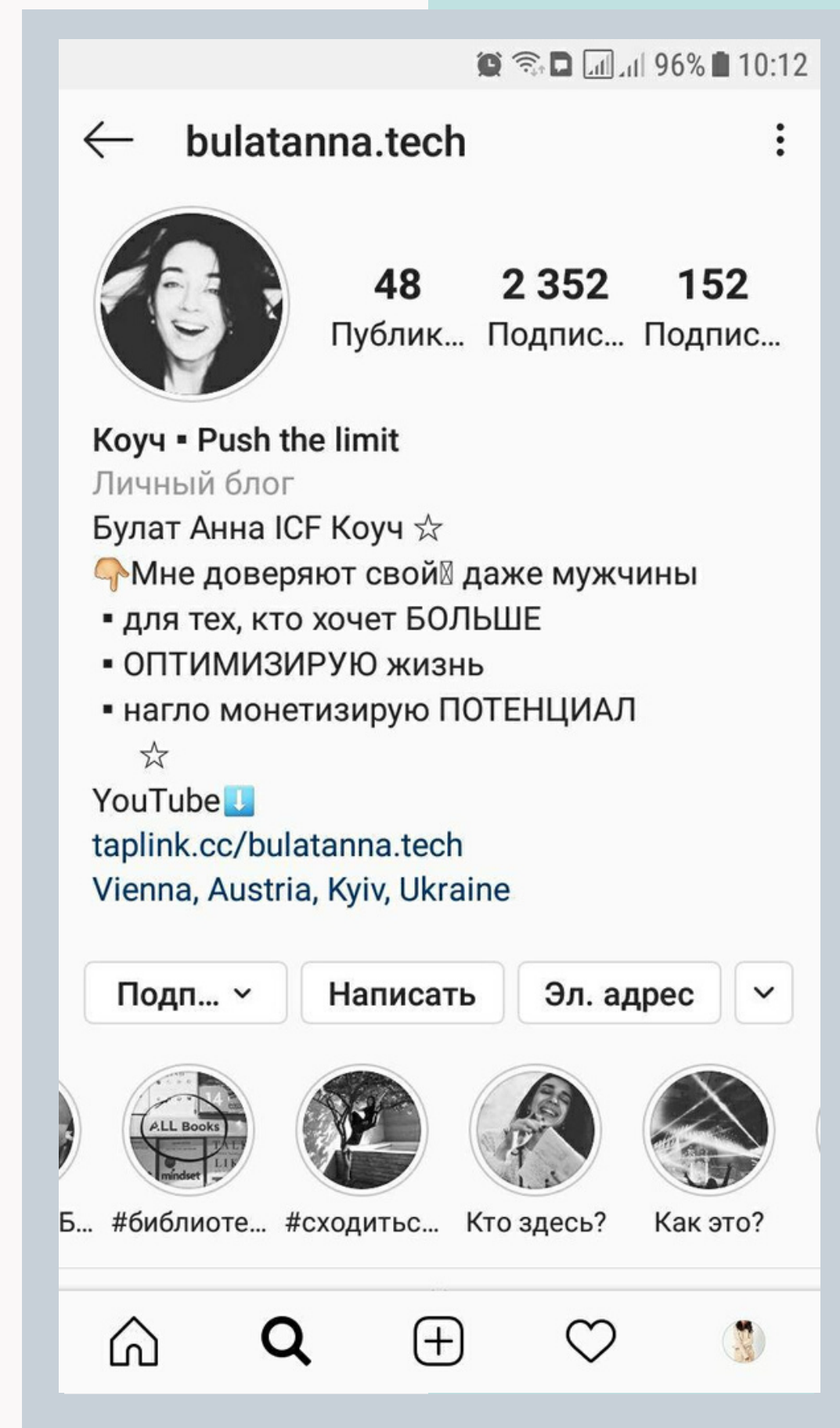


# @bulatanna.tech

## КОУЧ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА

июль 2019 – н.в.

- Страница создана с 0.
- Разработана стратегия продвижения
- Постоянный поиск информации для развлекательных и информационных постов.
- Поиск и проверка марафонов для участия.
- Поиск и проверка блогеров для рекламы.
- Поиск профилей для ваймопиара.
- Монтаж рекламных видеокреативов.
- Настроена таргетированная реклама.
- За период сентябрь-ноябрь профиль набрал 2000 ЦА
- Рекламный бюджет на продвижение 200\$/месяц.



# Контактная информация

*Телефон*

+38-098-939-77-51 Viber

+38-063-805-65-94 Telegram/WhatsApp

*Email*

olgakovernabiz@gmail.com