

Lighthouse і PageSpeed показують відмінний результат, а Search Console каже ”не пройдено” — це не парадокс, а сигнал, що дивитись треба не туди

URL сайту в заявці не вказано, тож нижче — не здогадки про ваш конкретний код, а точна методологія: чому лабораторні тести й реальні дані користувачів (CrUX) можуть розходитись, і як саме ми шукаємо причину, а не повторюємо ті самі оптимізації, які вже зроблено.

з 2001

full-cycle студія

20+

років досвіду

400%

середній ROI

CA • US

клієнти

Core Web Vitals / LCP

Chrome UX Report (CrUX)

Cloudflare + WP Rocket

WordPress продуктивність

Search Console

ЧОМУ ЛАБОРАТОРІЯ БРЕШЕ, А РЕАЛЬНІСТЬ НІ

П’ять причин розходження lab vs field

Ви вже зробили правильні речі: Cloudflare, WP Rocket, preload LCP-зображення, виключення з lazy loading, мінімізація CSS/JS. Те, що після всього цього Lighthouse задоволений, а CrUX — ні, означає, що причина не в переліку оптимізацій, а в умовах, які лабораторний тест просто не відтворює.

ПРИЧИНА

Lighthouse тестує один чистий запуск, CrUX — 28 днів реальних сесій
Лабораторний тест йде на стабільній мережі й теплому кеші один раз. CrUX агрегує тисячі реальних візитів за різних умов — повільний мобільний інтернет, холодний кеш, слабші пристрої. Медіана може ховати "хвіст" з дуже поганим LCP у частини користувачів.

ПРИЧИНА

WP Rocket page cache MISS для частини реальних візитів
Якщо частина URL не потрапляє під кешування — сесії з UTM-параметрами, кошик WooCommerce, залогінені користувачі — ці візити йдуть напряду на origin з набагато вищим TTFB, а Lighthouse завжди тестує канонічний закешований URL.

ПРИЧИНА

LCP-елемент відрізняється в реальних умовах
Preload налаштований під те зображення, яке Lighthouse визначив як LCP. Якщо на повільному з’єднанні шрифт вантажиться довше і LCP-елементом реально стає текстовий блок, а не зображення — весь preload оптимізує не той елемент.

ПРИЧИНА

Сторонні скрипти й Cloudflare edge-варіативність
Скрипти персоналізації, чат-віджети, А/В-тести можуть не запускатись у профілі Lighthouse, але навантажувати основний потік у частини реального трафіку. Плюс холодні Cloudflare edge-вузли в певних регіонах дають довший round-trip до origin, ніж тестова локація Lighthouse.

ХТО МИ

Чому продуктивність — не разова оптимізація для нас

WebCoreLab — студія повного циклу з 2001 року: дизайн, розробка, SEO та DevOps під одним дахом. На кейсі **Ahrefs** ми довели PageSpeed з 71 до 94 на масштабній enterprise SaaS-платформі — і саме там навчилися не довіряти одному лабораторному числу, а зіставляти його з реальною поведінкою користувачів. Мета вашого проєкту — не покращити оцінку PageSpeed, а зробити так, щоб Search Console перестав скаржитись, і це саме той тип задачі, де формальний "зелений" Lighthouse і реальний пройдений CWV — різні речі, які треба перевіряти окремо.

ДЗЕРКАЛО ЗАПИТУ

Як діагностуємо саме розходження, а не повторюємо зроблене

КРОК	ЩО РОБИМО
Сегментація CrUX-даних	Розбиваємо реальні дані по пристрою, з’єднанню і регіону — шукаємо, де саме концентрується поганий LCP, а не дивимось на загальну медіану.
Перевірка кеш-покриття WP Rocket + Cloudflare	Аналізуємо, які URL-патерни й типи сесій реально не кешуються — це найчастіша причина розриву між "завжди швидким" тестовим URL і "іноді повільним" реальним трафіком.
Валідація LCP-елемента в реальних умовах	Перевіряємо, чи залишається LCP-елементом те саме зображення на повільному з’єднанні й слабшому пристрої, чи зміщується на інший елемент сторінки.
Аудит стороннього JS під реальним профілем	Дивимось, що саме довантажується для реальних відвідувачів (персоналізація, чат, аналітика), чого немає в чистому профілі Lighthouse.
Звіт з конкретною причиною і фіксом	Не список "ще оптимізацій", а точна причина розходження lab vs field і що саме змінено, щоб CWV пройшов у Search Console, а не тільки в Lighthouse.

ЧЕСНО ПРО НЕЖІ

Що узгоджуємо разом

URL сайту та доступ до Search Console/CrUX-даних потрібні від вашої сторони — без реальних даних користувачів діагностика неможлива, це не лабораторна задача.

Доступ до адмін-панелі WordPress і налаштувань WP Rocket/Cloudflare потрібен для перевірки кеш-покриття.

Бюджет і термін назвемо окремо, після доступу до реальних CrUX-сегментів — обсяг залежить від того, скільки причин розходження підтвердиться.

WebCoreLab — full-cycle digital studio • Toronto, Canada

Дизайн, розробка, SEO/GEO та DevOps під одним дахом — **від ідеї до продакшна й підтримки**. На ринку **з 2001**, 20+ років у digital, **20+ років сукупного досвіду команди**. Архітектурний підхід, вимірюваний результат, повний контроль на стороні власника.

ПАРТНЕРСТВА ТА ВИЗНАННЯ

- Clutch • Top Agency Canada
- DesignRush • Best SEO
- G2 • High Performer
- Google Partner
- HubSpot Partner
- Cloudflare Partner
- Semrush Partner
- ISO 27001 Aligned

Релевантні кейси

Швидкість, перевірена не лише лабораторним числом, а реальним навантаженням.

Особливо близький: **Ahrefs case** (PageSpeed 71→94 на enterprise SaaS-платформі, з реальним трафіком, з тестовим прогоном).

SEO • CRO

Ahrefs case
Повна семантична реструктуризація SaaS-платформи, PageSpeed 71→94.
→ швидкість, підтверджена на масштабі

ENTERPRISE • LOGISTICS

XPO Logistics
97 тис. користувачів, 32 країни, 340ms latency, 99.7% аптайм.
→ стабільність під реальним навантаженням

E-COMMERCE • TECHNICAL SEO

Massage Warehouse
47 тис. дублів URL з фасетної навігації виявлено і усунено технічним аудитом.
→ технічна дисципліна на масштабі

Дивитись усі кейси →