



M-Oil

**Гайдлайн.
Руководство по использованию
фирменного стиля**

Руководство по использованию фирменного стиля
M-Oil, разработано в 2018 году.

Содержание

Введение	стр. 3	3	Фирменные цвета	стр. 17
Глава 1. Создание логотипа		4	Фирменный шрифт	стр. 18
1 Фирменный знак	стр. 9	5	Стилеобразующие элементы	стр. 19
1.1 Фирменный знак цветное изображение				
1.2 Фирменный знак цветные изображения				
1.3 Фирменный знак монохромный вариант				
1.4 Фирменный знак построение				
1.5 Фирменный знак				
2 Логотип	стр. 16			
2.1 Логотип цветной вариант на английском языке				
2.2 Логотип цветовые и монохромные версии логотипа на английском языке				
2.1.1 Логотип горизонтальное построение логотипа				
2.2.1 Логотип построение логотипа на английском языке				
2.3 Логотип вариант размещения				
2.4 Логотип ограничения				
2.5 Логотип варианты вывесок				
			Глава 2. Корпоративная документация	
		6	Визитная карточка	стр. 21
			6.1 Персональная визитная карточка вариант 1. На русском языке	
		7	Фирменный бланк	стр. 22
			7.1 Фирменный бланк официальный бланк на русском языке	
		8	Фирменный конверт	стр. 23
			8.1 Фирменный конверт конверт Е65 на русском языке	
		9	Шаблон оформления папки	стр. 24
		10	Шаблон презентации в Adobe Illustrator	стр. 25

Содержание

Глава 3. Корпоративная и сувенирная продукция

13	Шаблон бейджа	стр. 26
14	Пример оформления ручки	стр. 27
15	Пример оформления кружки	стр. 28
16	Флаг	стр. 31
	16.1 Флаг настольный флаг	
	16.2 Флаг уличный флаг	

Введение

3

Настоящее руководство M-Oil определяет основные графические и цветовые элементы корпоративного фирменного стиля и их комбинации для всех участников проекта, а также правила оформления деловой документации: бланков, конвертов, визитных карточек и других материалов. Правила, изложенные в данном руководстве, обязательны для соблюдения.

1. Создание логотипа

1.1 Фирменный знак

Цветное изображение



1.2 Фирменный знак

Цветные изображения

6



Версия в 3 цвета



Версия в 2 цвета

1.3 Фирменный знак

Монохромный вариант

7



Версия в 2 цвета



Версия в 1 цвет

1.4 Фирменный знак

Построение

8



1.5 Фирменный знак

Масштабирование

9



70 x 50



55 x 40



35 x 25



20 x 15



10 x 7

ВАЖНО!

Минимально допустимый размер фирменного знака — 10x7 мм в диаметре, максимальный размер не ограничен.

2.1 Логотип

Цветной вариант на английском языке

10



M-Oil

2.2 Логотип

Цветовые и монохромные версии логотипа на английском языке



Версия в 2 цвета



Версия в 1 цвет

2.1.1 Логотип

Горизонтальное построение

Обратить внимание

В горизонтальной версии логотипа шрифтовая часть отцентрована относительно знака. Пропорции элементов изменять нельзя.



ВАЖНО!

Данное горизонтальное построение логотипа (ориентация шрифтовой части относительно знака) может быть использовано исключительно в носителях, имеющих ярко выраженную горизонтальную форму: вывески, сувенирная продукция.

2.2.1 Логотип

13

Построение логотипа на английском языке

Зона комфортного размещения любых
графических элементов



ВАЖНО!

Охранное поле равно ширине овала буквы М логотипа.

Эта область должна всегда оставаться свободной от любых графических элементов и текста.

2.3 Логотип

14

Варианты размещения



Цветной
на белом фоне
Разрешается
использовать логотип
на сплошном
белом фоне.



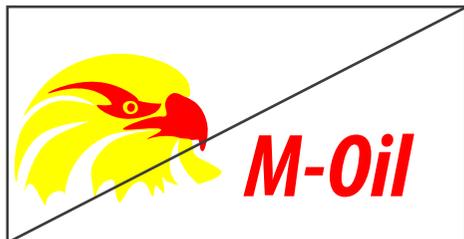
Монохромный
вариант
Разрешается
использовать логотип
на сплошном белом
фоне.

ВАЖНО!

Цветную и монохромные версии логотипа (в стандартном виде) при расположении на фоне темных участков имиджа разрешается использовать только на белой плашке.

2.4 Логотип

Ограничения при использовании **цветной версии** логотипа



ЦВЕТ

Не допускается использование других цветов.



СООТНОШЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Не допускается изменение пропорций и отношений между элементами логотипа.



ПОЛОЖЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Не допускается менять организацию логотипа (местоположение элементов).



ГРАДИЕНТ

Не допускается использование логотипа без плашки на фоне градиента.



ЦВЕТ ПЛАШКИ

Не допускается использование никаких других цветов плашки, кроме белого.



ТРАНСФОРМАЦИЯ

Не допускается искажение логотипа ни при каких условиях.



ЧЕРНО-БЕЛАЯ ФОТОГРАФИЯ

Не допускается размещение логотипа без плашки на фоне черно-белых фотографических изображений.



ЦВЕТНАЯ ФОТОГРАФИЯ

Не допускается размещение логотипа без плашки на фоне цветных фотографических изображений.



ПРОЗРАЧНОСТЬ

Не допускается применение какой-либо степени прозрачности элементов логотипа.

2.5 Логотип

Варианты для вывесок

Вариант 1

горизонтальная версия логотипа без фона. Возможно использование фирменных полос.



Вариант 2

горизонтальная версия логотипа. Используется, если цвет фасада здания темный или выкрашен в контрастный к белому цвет.



3 Фирменные цвета

17

C M Y K 0.47.100.0
R G B 255.153.0
H T M L FF9900

C M Y K 70.64.63.64
R G B 45.45.45
H T M L 2D2D2D

C M Y K 68.61.60.49
R G B 61.61.61
H T M L 3D3D3D

C M Y K 0.0.0.0
R G B 255.255.255
H T M L FFFFFFFF

4 Фирменный шрифт

Основной шрифт

18

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMN-

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstu-

vwxyz

АБВГДЕЁЁЖЗИЙКЛМН

ОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭ

ЮЯ

абвгдеёёжзийклмнопр

стуфхцчшщъыьэюя

1234567890

Myriad Pro Bold Condensed Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU -

VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

АБВГДЕЁЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХ

ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёёжзийклмнопрстуфхцш

щъыьэюя

1234567890

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-

VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУ

ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёёжзийклмнопрстуфхц

чшщъыьэюя

1234567890

5 Стилеобразующие элементы

Общее описание

Полоса



ВАЖНО!

В зависимости от формата документа (см. макеты) толщина полосы варьируется от 1 до 4,5 pt (за исключением вывесок).

Руководство по использованию фирменного стиля M-Oil

2. Корпоративная документация

6.1 Персональная визитная карточка

21

Вариант, на русском языке

Формат:
90x50 мм

Красочность:
4+4 (СМУК)

Наборный шрифт:
Myriad Pro Regular,
11 pt (фамилия, имя, отчество) — Myriad Pro Bold,
8 pt (должность) — Myriad Pro Regular,
7 pt (адресный блок) — Myriad Pro Regular

Материал:
бумага матовая белая (без тиснения),
плотность не менее 300 г/м²

Способ печати:
офсетная, цифровая печать

Комментарии:
возможно (для топ-менеджмента) применение бумаги
TOUCHE COVER (fibermark) натурального белого цвета,
а также поднятие логотипа (конгрев)

	5.5	18.5	
Лицевая сторона	5.5		
	11		M-Oil
	3.5		
			Шматько Алексей Владимирович Председатель Правления
	3.5		
			141407, Россия, Московская обл., г. Магнитогорск, Юбилейный пр-т, д. 55 А Тел.: +7 (495) 707-77-07 (приемная)

		90	
Оборотная сторона			
	50		M-Oil

6.2 Фирменный бланк

Официальный бланк на русском языке

Формат:

A4 (210x297 мм)

Красочность:

4+0 (СМΥК)

Наборный шрифт:

Myriad Pro Regular,

8 pt (адресный блок)

Материал:

любая офисная матовая белая бумага

Способ печати:

офсетная, цифровая печать

ВАЖНО!

Официальные бланки для каждого филиала представлены в общем макете.

Руководство по использованию фирменного стиля M-Oil

22

	30	160	20
15			
			
	259		270
23		141407, Россия, Московская обл., г. Магнитогорск, Юбилейный пр-т, д. 55 А Тел.: +7 (495) 707-77-07 (приемная)	27
		210	

6.3 Фирменный конверт

23

Конверт E65 на русском

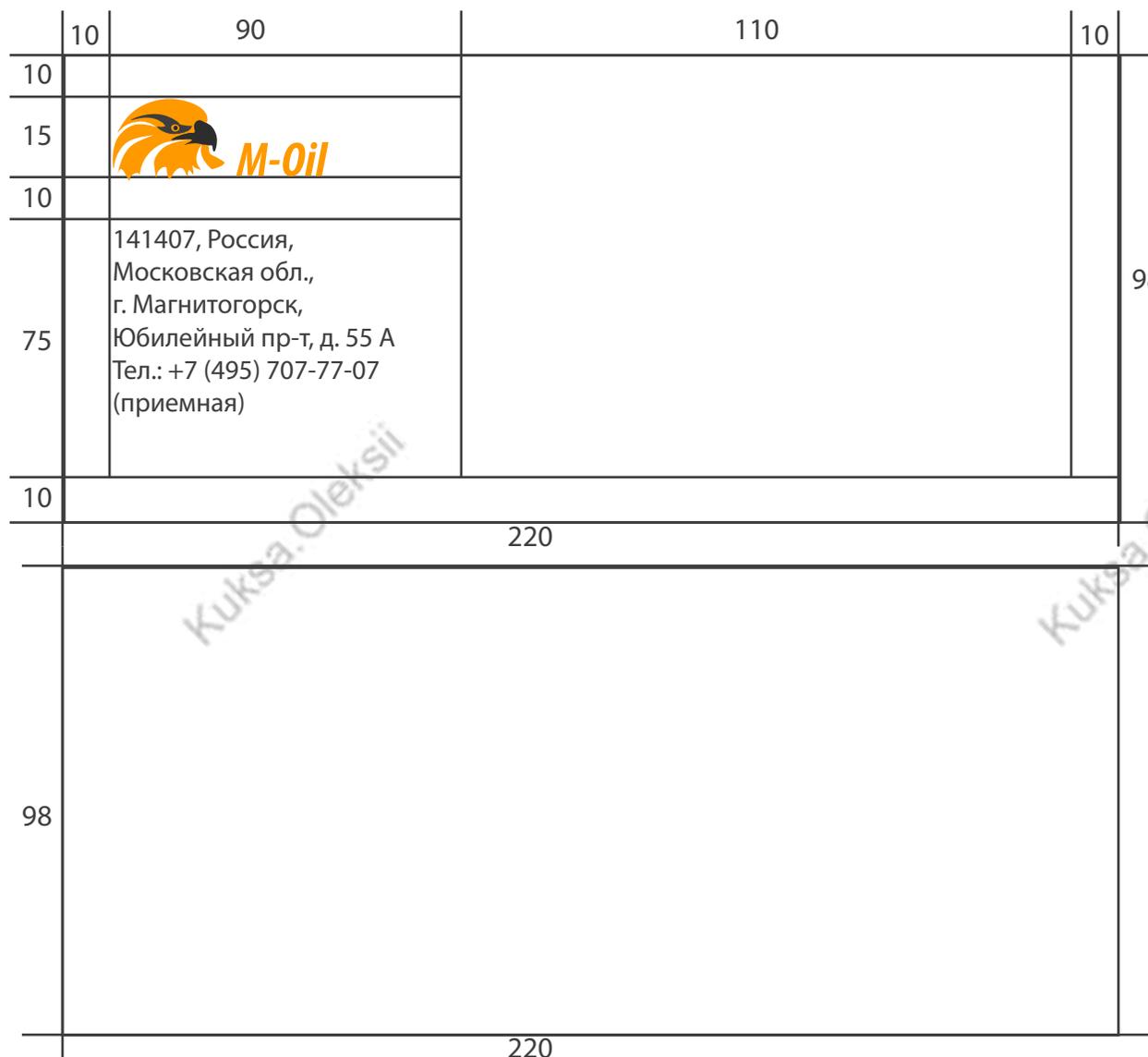
Формат:
E65 (220x110 мм)

Красочность:
4+0 (СМУК)

Наборный шрифт:
Myriad Pro Regular, 11 pt (адресный блок)

Способ печати:
офсетная печать, шелкография,
цифровая печать

Тип конверта:
стандартный



ВАЖНО!

Официальные шаблоны конвертов для каждого филиала представлены в общем макете.

9 Шаблон оформления папки

Вариант фирменной папки на русском языке

Формат:

220x307 мм

Материал:

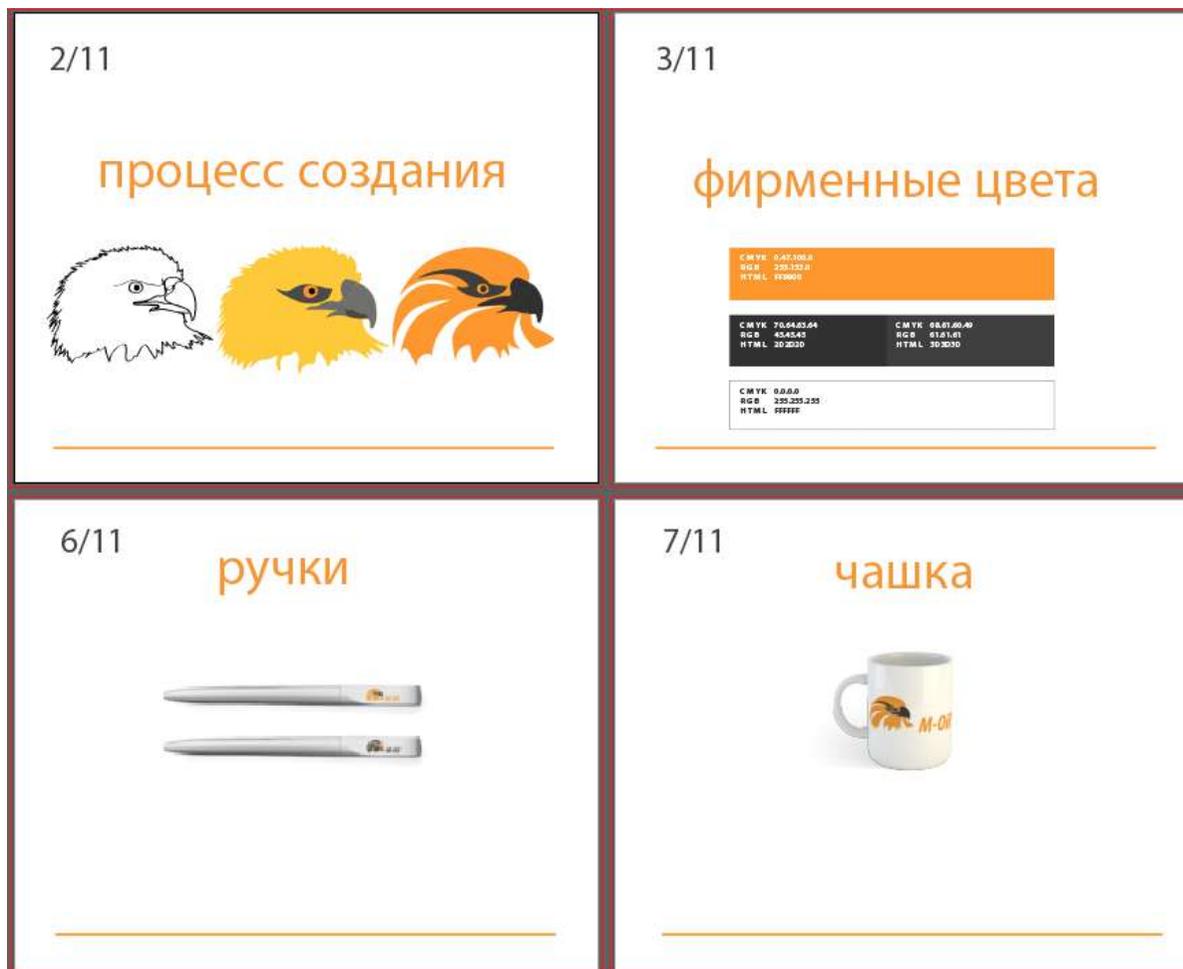
бумага матовая (без тиснения),
плотность не менее 300 г/м²

24



10 Шаблон презентации в Adobe Illustrator

25



ВАЖНО!

Шаблон электронной презентации нефтяной компании используется для всех презентаций M-Oil, в том числе для внутреннего пользования.

Презентации для клиентов и партнеров нефтяной компании могут выполняться в данном шаблоне, а также возможно создание презентаций в формате pdf в соответствии с принципами корпоративной айдентики.

Руководство по использованию фирменного стиля M-Oil

3. Корпоративная и сувенирная продукция

13 Шаблон бейджа

27

Формат:

84x53 мм

Наборный шрифт:

1. Myriad Pro Regular, 11 pt

2. Myriad Pro Regular, 9 pt



14 Пример оформления ручки

28

Материал:

пластик

Вид нанесения:

тампопечать



ВАЖНО!

Пример нанесения логотипа на фирменные ручки нефтяной компании — используется горизонтальное построение логотипа.

Руководство по использованию фирменного стиля M-Oil

15 Пример оформления кружки

29

ВАРИАНТ НА БЕЛОМ
ФОНЕ.



ВАЖНО!

Кружка может презентовать как сувенир для партнеров и клиентов нефтяной компании. Нельзя использовать кружки с темным покрытием внутренней части.

Руководство по использованию фирменного стиля M-Oil

16.1 Пример флага

Настольный флаг

Формат:
160x90 мм

НА БЕЛОМ ФОНЕ

30



ВАЖНО!

Настольный флаг может использоваться в оформлении интерьера банка (например, переговорные, кассовая стойка и т.д.), а также в качестве сувенира.

Руководство по использованию фирменного стиля M-Oil

16.2 Пример флага

Уличный флаг

Формат:
1000x480 мм

НА БЕЛОМ ФОНЕ



ВАЖНО!

Уличный флаг может использоваться в оформлении интерьера нефтяной компании (например: вблизи непосредственного здания нефтяной компании, на заправках и т.д.), а также в качестве сувенира.

Руководство по использованию фирменного стиля M-Oil



M-Oil