SEO-АУДИТ САЙТУ **Оцінка: 44/100**

agroprime.ua

Ніша: Агро / Продаж насіння та добрив | Дата аудиту: 12.06.2025 | Фахівець: Артур В.

Загальна картина

Сайт має базову структуру, але значно відстає від конкурентів у пошуковій видачі. Основні проблеми — відсутність оптимізованих мета-тегів, повільне завантаження на мобільних пристроях та слабка внутрішня перелінковка. Органічний трафік за останні 6 місяців — близько 320 відвідувачів/місяць, що є критично низьким для даної ніші в сезон (квітень–червень).

Технічний стан сайту

Параметр	Статус	Оцінка
Title / Meta Description	**Проблема**	2/10
Швидкість завантаження (Mobile)	**Проблема**	3/10
Швидкість завантаження (Desktop)	**Потребує уваги**	6/10
SSL-сертифікат	**Добре**	10/10
Адаптивність (Mobile-Friendly)	**Потребує уваги**	5/10
Robots.txt / Sitemap.xml	**Проблема**	2/10
Структура URL	**Потребує уваги**	5/10
Внутрішня перелінковка	**Проблема**	2/10
Дублі сторінок	**Проблема**	1/10
Структуровані дані (Schema.org)	**Проблема**	0/10

Детальний аналіз критичних проблем

1. Title та Meta Description

З 48 перевірених сторінок: 31 сторінка має однаковий title «Agroprime — насіння, добрива», 12 сторінок не мають meta description взагалі. Google самостійно формує сніпети, що знижує CTR у видачі до мінімуму.

2. Швидкість завантаження

Метрика	Поточне значення	Норма	Статус
LCP (Largest Contentful Paint)	6.8 сек	< 2.5 сек	Критично
FID (First Input Delay)	210 мс	< 100 мс	Погано

CLS (Cumulative Layout Shift)	0.31	< 0.1	Погано
PageSpeed Score (Mobile)	28/100	> 70	Критично
PageSpeed Score (Desktop)	61/100	> 80	Прийнятно

3. Семантичне ядро

Сайт не охоплює 70% комерційних запитів своєї ніші. Відсутні посадкові сторінки під ключові категорії: "купити насіння соняшника оптом", "добрива для кукурудзи ціна", "засоби захисту рослин Харків". Конкуренти (agromarket.ua, semena.com.ua) займають топ-3 за цими запитами.

Пріоритетні рекомендації

1. [Високий] Прописати унікальні title та meta description для кожної сторінки каталогу — мінімум 48 сторінок
2. [Високий] Стиснути зображення через WebP, підключити lazy loading — очікуване покращення LCP на 40-50%
3. [Високий] Створити та завантажити sitemap.xml, виправити robots.txt (заблоковані категорії товарів)
4. [Середній] Розробити 15-20 нових посадкових сторінок під комерційні запити з об'ємом > 500 показів/міс
5. [Середній] Налаштувати внутрішню перелінковку між категоріями та статтями блогу
6. [Середній] Додати Schema.org розмітку для товарів (Product, Offer, BreadcrumbList)
7. [Низький] Усунути 14 дублів сторінок через canonical-теги або 301 редиректи
8. [Низький] Запустити блог з агрономічними статтями — 4 статті/місяць для нарощування трафіку

Прогноз після впровадження

При послідовному виконанні рекомендацій очікується: +180-240% органічного трафіку через 4-6 місяців, вихід 35-40 комерційних запитів у топ-10 Google.ua, збільшення кількості звернень з органіки на 3-5 на тиждень.