



Відкриття з нуля нового формату
магазину іграшок

Створити та розписати структуру проектної команди
з ролями та проектними вимогами до кожного учасника.

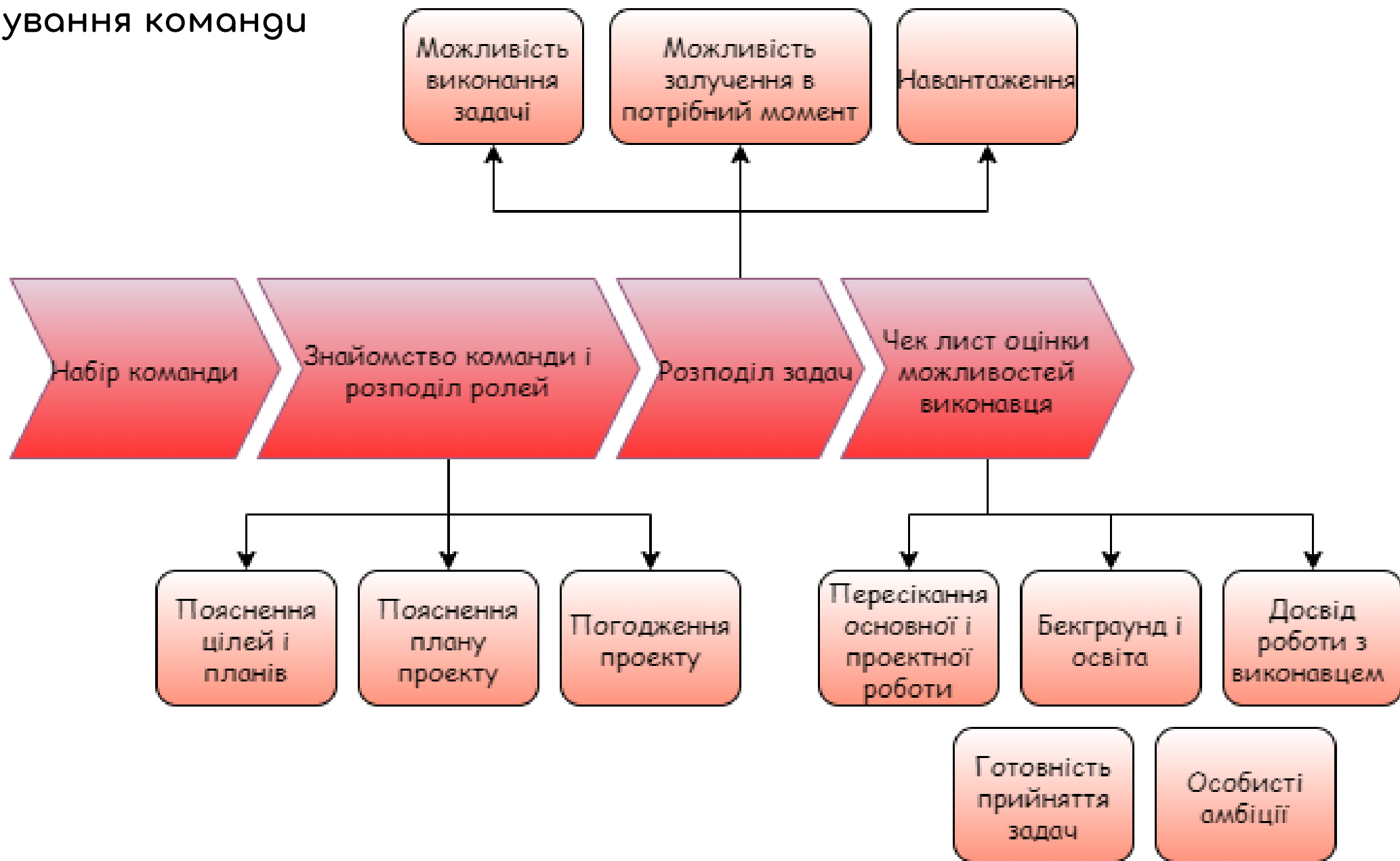
Особливості формування команди

Створення команди це довготривалий і важливий процес, тому він має відбуватися в декілька етапів (які наведені далі).

Для отримання продуктивних результатів роботи, кожен з учасників команди має розуміти:

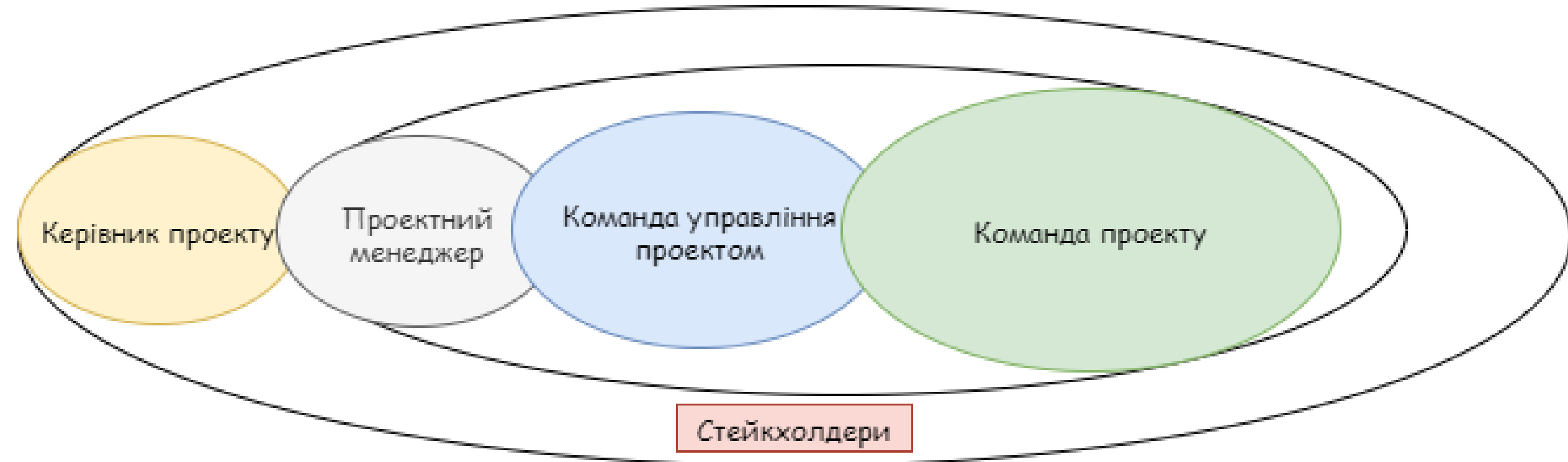
- ціль проекту і критерії кінцевого результату;
- своє місце в проекті та зону відповідальності;
- регламенти взаємодій;
- систему звітності і контролю;
- загальний принцип побудови роботи;

Етапність формування команди



Учасники проекту та зацікавлені
зовнішні сторони

На старті проекту відбувається класифікація осіб в команди, відповідно до
ступеню залученості та навантаження



Організаційна структура та залученість проектної команди

[Посилання на файл](#)



Загальна класифікація ролей

Роль	Зони відповідальності	Особи
Замовник проекту	Визначення цілей проекту; Погодження фінансування; Прийом продукту; Використання вигод проекту; Погодження запитів на внесення змін;	1 особа
Проектний менеджер	Оперативне управління проектом (планування, координація, контроль); Робота з командою (підбір, ролі, контроль); Управління змінами, аналіз ризиків; Забезпечення комунікації; Підведення підсумків .	1 особа
Керівник проекту	Моніторинг проекту; Донесення інтересів проекту на вищих ланках управління; Підтримка менеджера, участь у вирішенні конфліктних ситуацій; Погодження документації по проекту (статут, бюджет, план) Погодження змін в проекті; Прийом проекту, оцінка результатів.	1 особа
Команда управління проектом	Безпосередня робота по управлінню проектом	Керівник; Проектний
Команда проекту	Сукупність людей, безпосередньо залучених до роботи, які несуть відповідальність перед керівником проекту	Керівник; Проектний; Проектант; Аналітик; Архітектор; Бренд менеджер; Маркетолог; SMM менеджер
Команда взаємодії	Розробка і підтримка нормативно - правової бази; Контроль та актуалізація інформативної бази; Консультавання та розробка спільних рішень.	Закупщик; Менеджер по розвитку; Юрист HR; Менеджер по ремонту

Проектні вимоги

Роль	Зона відповідальності	Рівень залученості	В якому випадку звертатися	Метод комунікації	Частота комунікації	Рівень деталізації інформації	Контакт
Замовник	прийом та затвердження продуктів Погодження змін в цілях проекту;	2%	Погодження продуктів	Телеграм	При погодженні	Проектна документація	
Керівник проекту	Ідеологічний супровід; погодження продуктів; прийняття ключових рішень	50%	Погодження продуктів	Телеграм	За потребою	Проектна документація	
Менеджер проекту	Організація проектної команди; отримання строків і виконання задач.	70%	Проектна діяльність в цілому	Телеграм	За потребою	Проектна документація Техзавдання Документи	
Аналітик - бухгалтер	Підготовка і аналіз даних; Формування бюджетів; розрахунок фінансової моделі проекту; виведення ключових показників успішності проекту;	40%	Розрахунки	Телеграм Бітрікс	Раз на тиждень	Документи	
Проектант	планування приміщення; розробка проектно-технічної частини; торгове обладнання;	25%	Проектування	Телеграм Бітрікс	Раз на тиждень	Тех. завдання	
Архітектор	візуалізація інтер'єру/екстер'єру;	25%	Візуалізація	Телеграм Бітрікс	За потребою	Тех. завдання	
Дизайнер	розробка візуальної частини; іміджева комунікація;	40%	Візуалізація	Телеграм	За потребою	Тех. завдання	
Маркетолог	аналіз ринку і конкурентного середовища; організація РК до відкриття; проведення промо на відкриття; аналіз ЦА та сприйняття нового формату.	45%	Маркетинг	Телеграм Бітрікс	За потребою	Тех. завдання	

Проектні вимоги

Роль	Зона відповідальності	Рівень залученості	В яому випадку звертатися	Метод комунікації	Частота комунікації	Рівень деталізації інформації	Контакт
Закупщик	підбір асортименту; графік поставок та закупок; ціноутворення та знижки; взаєморозрахунки з постачальниками;	70%	Асортимент	Телеграм Ел.пошта	Раз на тиждень	Тех. завдання	
SMM менеджер	розвиток сторінок в соц мережах; продвиження контенту; адміністрування інтернет магазину.	60%	e-commerce	Телеграм	Раз на тиждень	Тех. завдання	
Бренд менеджер	комплексна розробка бренду;	2%	Маркетинг	Телеграм Бітрікс	За потребою	Тех. завдання	
Юрист	заклучення договорів; отримання юридичних аспектів; звітна документація та документообіг.	10%	Підприємство	Телеграм Бітрікс Ел.пошта	За потребою	Документи	
HR	пошук персоналу; навчання персоналу; розробка графіків та систем мотивації; посадові інструкції; охорона праці.	35%	Персонал	Телеграм Бітрікс Ел.пошта	За потребою	Документи	
Менеджер по розвитку	Пошук приміщення; домовленості з орендодавцями; укладання договорів оренди.	20%	Приміщення	Телеграм Телефон	При погодженні	Тех. завдання	
Менеджер по ремонту	Пошук підрядників; формування кошторису; Контроль ведення ремонтних робіт.	30%	Ремонт	Телеграм Телефон	При погодженні	Тех. завдання	

Підсумки

- Всі командні ролі та зони відповідальності мають бути проговорені та погоджені з кожним учасником проекту на старті робіт;
- Задачі мають бути поставлені по методології SMART;
- Учасники мають чітко розуміти, що саме від них очікують;
- При відсутності зацікавленості у члена команди рекомендується пропрацювати мотивацію або ж замінити відповідального за напрям.
- Варто проводити регулярні командні зустрічі задля проінформованості всіх залучених осіб.

↗ Дякую за увагу!

Виконала: Юдічева Інна