Министерство образования и науки Украины

ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ

Мердан Дурдыкулиев

Основы и факторы формирования туристических комплексов в Туркменистане

Научная работа

на соискание ученой степени

магистра архитектуры

Научный руководитель:

Мироненко О.В.

ХНУСА – 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ.

1.1. Изученность проблемы туризма в Туркменистане.

1.2. История развития туризма в Туркменистане.

1.3. Анализ природных и климатические особенностей Туркменистана, их влияние в развитии туризма.

1.4. Рекреационные возможности морского побережья города Аваза.

Выводы к разделу 1

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВА ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ.

2.1. Обобщение современного состояния туристических объектов.

2.2.Градостроительные принципы формирования системы туристических зданий и комплексов.

2.3.Анализ отечественного и зарубежного опыта проектирования и строительства объектов туризма.

2.4. Нормативная база проектирования.

2.5. Объемно-пространственная и функционально-планировочная организация основных типов зданий и комплексов.

2.6. Основные типы зданий и комплексов туризма.

2.7. Концепция туристического комплекса.

2.8 Композиционно-планировочное решение туристического комплекса.

Выводы к разделу 2

РАЗДЕЛ 3. ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА.

3.1 Месторасположение.

3.2 Формирование композиционной идеи и решения генплана комплекса.

3.3 Объемно-планировочное решение комплекса.

3.4 Функциональная структура объекта.

3.5 Конструктивная часть.

3.6 Пластическое решение фасадов.

3.7 Экология и техника безопасности.

3.8 Технико-экономические показатели

3.9 Рекомендации к формированию туристических комплексов.

ВЫВОДЫ

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

КРАТКИЙ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

**Введение**

Туризм является эффективным и перспективным источником роста национального дохода, особенно для стран, которые располагают рекреационными возможностями, благоприятными природно-климатическими условиями, памятниками истории и архитектуры, безопасностью пребывания. Туристическая деятельность реализуется в конкретных регионах и территориально привязана к объектам туристской привлекательности.

Туристическая индустрия это одна из наиболее динамичных отраслей, быстро развивающихся в мировом хозяйстве. Туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. В настоящее время туризм является самой рентабельной сферой мирового хозяйства.

Основу развития туристической индустрии формируют следующие существенные моменты:

— Увеличение доли въездного туризма;

— Уменьшение диспропорции между ресурсным обеспечением и степенью его использования;

— Пропаганда национального туристического продукта;

— Государственная поддержка туризма.

Актуализация проблем развития среды туризма в регионах и не способность их решения традиционными методами объективно требует анализа факторов определяющих направления развития туристских рекреаций в регионе. Формирование условий для притока иностранного капитала, развитие международных связей обусловливают объективные предпосылки интенсивного развития въездного туризма и внутреннего рынка туристских услуг. Решение этой задачи возможно при обязательном условии обеспечения качества обслуживания туристов, в том числе качества гостиничного и ресторанного сервиса.

Формирование определяющих направлений региональных туристских рекреаций базируется на исходном развитии экономического пространства региона. Экономическое пространство это насыщенная территория, вмещающая множество объектов и связей между ними: населенные пункты, промышленные предприятия, хозяйственно освоенные и рекреационные площади, транспортные и инженерные сети и т.д. Каждый регион имеет свое внутреннее пространство и связи с внешним пространством. Туристская рекреация, как большая открытая динамично развивающаяся социально-экономическая система, подвержена влиянию различных внешних и внутренних факторов, роль которых в каждый момент времени может быть различной по силе, продолжительности и направлению воздействия.

Туризм в Туркменистане - это одна из отраслей экономики, которая стремительно развивается в последние годы. Самобытная, уходящая корнями в тысячелетия, культура туркменского народа, разнообразные природные ландшафты, историко-археологические достопримечательности, которыми изобилует древняя туркменская земля, - все это вызывает огромный интерес во всем мире, создает уникальные предпосылки для развития санаторно-курортного отдыха, экологического, археологического, этнографического, спортивного туризма.

Для организации туризма существует целая сеть сопутствующего сервиса, которая состоит из комфортабельных гостиниц, предприятий общественного питания, бытовых услуг и других объектов, соответствующих требованиям международных стандартов. Также большое внимание уделяется подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров, занятых в туристическом бизнесе.

Туркменистан обладает богатой историей и культурой, ресурсами, что вызывает интерес к путешествию в эту страну, а также наличием законодательства, нормативно-правовых актов, что способствует безопасности жизни и здоровья туристов, охраны их имущества и окружающей среды.

Ежегодно тур предприятиями Туркменистана обслуживается около 60 тысяч туристов, в том числе более 10 тысяч зарубежных из примерно 60 стран мира. На сегодняшний день туристическими предприятиями Туркменистана заключено более 150 договоров о сотрудничестве в области туризма с зарубежными туристическими компаниями.

Главный же социальный эффект программы развития национальной туристской индустрии состоит в создании прочных предпосылок и условий для удовлетворения потребностей населения страны в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к ценностям национальной и мировой культуры. Органами, осуществляющими государственное управление в сфере туризма в Туркменистане, являются Кабинет Министров Туркменистана, уполномоченный на то государственный орган управления туризмом в Туркменистане, органы местной исполнительной власти.

Согласно Закону Туркменистана «О туризме», ст. 17. Программы развития туризма в Туркменистане:

1. Для целенаправленного развития туризма в Туркменистане разрабатываются государственные и местные программы развития туризма.

2. Программы развития туризма могут разрабатываться на краткосрочные (до 3 лет), среднесрочные (3-5 лет) и долгосрочные (более 5 лет) периоды.

3. В программах развития туризма определяются цели, задачи, сроки реализации, системы программных мероприятий, ресурсное обеспечение, механизм реализации и контроля, ожидаемые социально-экономические результаты.

4. Государственная программа развития туризма в Туркменистане утверждается Президентом Туркменистана.

5. Местные программы являются организационной и финансовой основой развития туризма в велаятах, городах с правами велаята, этрапах, городах с правами этрапа. Они разрабатываются и утверждаются органами местной исполнительной власти.

В программах предусматриваются:

1) создание условий для развития и обновления материально-технической базы туризма, в том числе посредством предоставления субсидий и субвенций юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, занимающимся развитием внутреннего и въездного туризма;

2) определение приоритетных направлений развития туризма в Туркменистане и повышение эффективности использования существующей материально-технической базы туристической индустрии;

3) разработка и принятие нормативных правовых актов в сфере туризма и деятельности субъектов туристической индустрии;

4) проведение инвестиционной, ценовой и налоговой политики, стимулирующих развитие въездного и внутреннего туризма;

5) расширение межотраслевой и межрегиональной координации в области туризма, а также контактов с иностранными государствами;

6) научное и информационное обеспечение туризма;

7) поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере туризма;

8) создание условий для профессиональной подготовки и повышения квалификации работников, занимающихся обслуживанием туристов.

**Актуальность исследования.**

Актуальность исследования связана с потребностью в создании научно-обоснованных принципов по архитектурному проектированию туристических объектов в новых социально-экономических условиях региона.

Туризм как одна из высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, является активным источником поступлений доходов в бюджет, оказывает значительное влияние на платежный баланс страны. Помимо влияния на экономику страны, туризм воздействует на ее социальную, культурную и экологическую среду.

С развитием туризма усиливаются связи между туризмом и экономикой региона. Регион выступает в качестве ресурсной основы для эффективного функционирования и развития туризма, туризм же, обладая мультипликативным эффектом, способен создать предпосылки для экономического подъема региона путем решения его социально-экономических проблем. Сложившиеся подходы к обеспечению устойчивого развития туризма в регионах не рассматривают туризм как целостную большую открытую систему, что не только не позволяет разрешить весь комплекс проблем развития туризма, но и способно породить негативные тенденции, приводящие к неустойчивости развития, как самого туризма, так и региона в целом.

Правильно спланированный и рационально организованный туризм является одним из самых востребованных на сегодняшний день и при этом очень эффективным видом экспорта, не требующим вывоза материальных и природных богатств, то есть на месте предоставляющим потребителю услуги.

К тому же, индустрия туризма как ни одна другая отрасль хозяйства заинтересована в сохранении природы, культуры, облика исторических мест, благоприятной экологической ситуации, а также в современных архитектурных достопримечательностях, приумножении красоты городов.

**Предмет исследования.**

Характерные особенности архитектурного формирования, функционально-планировочные и объемно-пространственные решения современных туристических комплексов в условиях Туркменистана.

**Объект исследования.**

Туристический комплекс в условиях Туркменистана.

**Цель работы.**

Выявить особенности архитектурного формирования туристических комплексов и разработать предложения градостроительных и объемно-планировочных принципов с учетом природно-климатических условий Туркменистана.

**Задачи исследования.**

1. Анализ территориальной и организационной структуры туристических комплексов для определения актуального состояния и этапов формирования архитектуры объектов туризма.
2. Анализ природных и климатические особенностей Туркменистана, и их влияние на развитие туризма.
3. Выявление характерных градостроительных и архитектурно-планировочных особенностей отечественного опыта, сложившихся на современном этапе.
4. Определение актуальных тенденций развития архитектуры туризма, существующих в мировой практике.
5. Выявление характерных градостроительных, архитектурно-планировочных и типологических особенностей, сложившихся в зарубежной практике на современном этапе.
6. Проведение сравнительного анализа отечественного и зарубежного опыта проектирования туристических объектов.
7. Разработка градостроительных, и архитектурно-планировочных принципов формирования архитектуры туристического комплекса в Туркменистане на примере г. Аваза.

**Научная новизна.**

Осуществлен комплексный анализ туристического потенциала Туркменистана. Разработаны обоснованные рекомендации по размещению туристических комплексов, их функциональные, технологические и типологические, а также объемно-планировочные особенности и факторы, влияющие на их архитектурные решения.

**Методы исследования.**

Основаны на комплексном анализе теоретических и практических достижений в области архитектуры туристических объектов в странах сухого жаркого климата и высокой сейсмичности; изучении текстового, графического и иллюстративного материала по рекреационным проблемам туризма; изучении электронных ресурсов по теме исследования.

РАЗДЕЛ 1. ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ.

* 1. **Изученность проблемы туризма в Туркменистане.**

Степень научной разработанности проблемы.

В основу категориально-понятийного аппарата исследования вошли работы П. Бернекера, М.Б. Биржакова, Е.К. Булатовой, Е.В. Вавиловой, В.Г. Гуляева, И.В. Зорина, Т.П. Каверина, 5 В.А. Квартальникова, А.С. Кускова, Д.В. Николаенко, М.А. Орлова. Различные подходы в методике оценки туристского потенциала рассмотрены в трудах Е.К. Булатовой, В.Г. Гуляева, Е.Ю. Колбовского, С.В. Кривова, А.С. Кускова, Д.В. Николаенко, А.А. Сафаряна, Д.С. Ушакова, Ю.А. Худеньких, Ю.В. Чернявского, М.Д. Шарыгина.

С целью изучения сценарного подхода по организации туристического пребывания и создания центров и комплексов туризма, изучен опыт М.З. Аль-Лефдауи, О.А. Антюфеевой, Д. Бакири, М.С. Безугловой, Е.П. Голубевой, Г.Н. Джанберидзе, В.В. Дражина, А.П. Дуровича, Е.Ю. Колбовского, Е.М. Кузьминой, А.Б. Лукичева, В.А. Нильсена, А.П. Ольховой, Г.А. Потаева, Ю.В. Ранинского, А.М. Рубайа, М.К. Смис, И.И. Соколова, М.Н. Стуликова, Х.Б. Тан, Ю.В. Титовой, Л.А. Турсункуловой, Т.Н. Чистяковой, Ф.Н. Чан, Х. Шенаса, В.М. Шувалова.

Теоретическую базу исследования в области градостроительных, архитектурных и конструктивных принципов проектирования зданий в условиях жаркого и сухого климата и высокой сейсмичности составили работы Дж.Э. Аронина, Н.М. Бачинского, Л. Корбюзье, Г. Липсмайера, Е.Р. Крюковой, А. Курбанлиева, К.А. Курбанлиева, В.А. Лаврова, Б.Д. Мамедсахатова, М. Мехта, В.А. Нильсена, Н.В. Оболенского, Б.С. Саини, Б.С. Синга, А.Н. Римши, В.М. Фирсанова, Е. Харкнесс, Ш. Шэнь, А. Эсенова.

Теоритическую базу по архитектурно-ландшафтной организации и дизайну среды составили работы А. П. Вергунова, В. А. Нефедова, В. Т. Шимко, Е. М. Микулиной, Л. В. Анисимовой.

Несмотря на обширные исследования, проблемы формирования туристических комплексов, рассмотренных в работах перечисленных авторов:

1) пока не решены вопросы по функциональному составу современного туристического комплекса;

2) не исследованы вопросы размещения туристического комплекса в структуре Туркменистана;

3) не достаточно изучены природно-климатические особенности региона и влияние природных факторов на размещение объектов данного типа.

Также заслуживает исследования и вопросы формирования специфики архитектуры с учетом национальных особенностей.

В последние годы Туркменистан принимает активные усилия по развитию и использованию потенциала инфраструктуры своей туристической индустрии. Одновременно также активно ведется работа по презентации возможностей туристической отрасли как внутри страны, так и за ее пределами.

Особенности туристического рынка Туркменистана:

1. выгодное экономически-географическое положение (очень важен для страны выход к Каспийскому морю, который открывает возможность транспортировки по морю);

2. рост населения;

3. важную роль в обеспечении перевозок пассажиров и грузов играют железные дороги Туркменистана;

4. Туркменистан располагает условиями для любого вида отдыха;

5. является важным экспортером топливных;

6. таможенные ограничения (местную валюту нельзя ни ввозить ни вывозить из страны;

7. практическое отсутствие транзитного туризма (уменьшает шансы к увеличению иностранного туристопотока). [1]

Создание в Туркменистане мощной индустрии отдыха и туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики государства. Для этого в стране есть все предпосылки - красивые современные города и многочисленные памятники истории и культуры, а также разнообразные природные ландшафты и климатические зоны.

Главная цель стратегии развития туризма - создание в Туркменистане высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей местного населения и иностранных граждан в туристических услугах, а с другой - значительный вклад в развитие экономики страны, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, увеличения количества рабочих мест, сохранения и рационального использования культурного и природного наследия. [2]

Внутренний туризм - путешествие граждан Туркменистана, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Туркменистане, в пределах территории Туркменистана.

Внутренний туризм осуществляется в пределах национальных границ этой страны. Он включает в себя (рис.1.1):

* Многочисленные экскурсии и туры по историческим местам государства.
* Курортный отдых, который позволяет расслабиться и отвлечься от трудовой суеты.
* Лечебно-профилактический отдых на территории санаториев и лечебных профилакториев.
* Зимний отдых.
* Летний отдых

Внутренним туризмом можно считать горнолыжный отдых, отдых на море, на базах и в санаториях, расположенных в зонах, имеющих природные лечебные ресурсы.

Въездной туризм - путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Туркменистане, в пределах территории Туркменистана.

В соответствии со спецификой отражения финансовых результатов в бюджете страны выделяют два вида туризма: активный и пассивный.

В зависимости от главной цели путешествия выделяют следующие разновидности туризма: рекреационный, познавательный, научный, деловой. Рекреационный туризм - это туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения. Познавательный, или культурный, туризм - это путешествие в целях ознакомления с историко-культурными достопримечательностями и уникальными природными объектами по определенной программе. В научном туризме преобладает посещение конгрессов, симпозиумов и т.п., причем обычно с последующими экскурсионными поездками. Деловой туризм (поездки бизнесменов с деловыми целями) представляет собой наиболее динамичный и доходный вид туризма. [3]

Политическая стабильность и единство общества. Миролюбивая внешняя политика Туркменистана, нейтральный статус, а также открытие в Ашхабаде Регионального центра ООН по превентивной дипломатии в Центральной Азии и Дома Европы создают прочные условия мира и стабильности в Азиатском регионе и являются гарантом расширения взаимоотношений с международным сообществом. В этой связи Туркменистан становится все более притягательной страной в области международного туризма.

На сегодня основными документами, регулирующими развитие туризма в Туркменистане, являются Закон Туркменистана «О туризме» от 24.11.1995 года 64 № 88-1 [36], который определяет основные принципы организации туризма, а также ряд подзаконных актов:

- Положение «О порядке выдачи государственной лицензии на осуществление туристической деятельности в Туркменистане» от 26.09.1994 года № 1951;

- Положение « О порядке аккредитации туристических предприятий в Туркменистане» от 30.03.1996 года № 3660;

- Положение «О сертификации туристических услуг» от 30.03.1998 года № 3661;

- «Порядок организации въездного и выездного туризма в Туркменистане» от 28.07.2004 года № 125.

Кроме того, при организации туристической деятельности в стране руководствуются и другими нормативно-правовыми актами, в части касающиеся туризма.

Цели и принципы политики развития туризма в Туркменистане:

- превращение туризма в доходную отрасль экономики путем создания высокорентабельной индустрии туризма, способной производить и реализовывать качественный, конкурентоспособный в условиях международного туристского рынка продукт;

 - увеличение туристского потенциала страны;

- сохранение, поддержание и рациональное использование культурно- исторических и природно-рекреационных ресурсов;

- обеспечение доступности туристских ресурсов для всех слоев населения, максимальное удовлетворение потребностей в туристских услугах;

- стимулирование занятости населения;

- повышение эффективности взаимодействия государственных и частных структур в сфере туризма;

- развитие малого и среднего предпринимательства. [4]

**1.2. История развития туризма в Туркменистане.**

Территория современной Туркмении в прошлом входила в состав многих великих империй (Александра Македонского, Персидской, Чингисхана). Поэтому на древней земле этой страны сохранилось много памятников исторического наследия: мечети, древние крепости, мавзолеи. 30 лет назад в пустыне был открыт в результате археологических раскопок древний город Мерв. Посмотреть раскопки - мечта многих путешественников. Страна издревле славится своими шелками и коврами. Базар - лучшее место для покупки национальных темно-красных ковров. Крупный базар имеется в столице страны Ашхабаде.

Туркменистан стал членом Всемирной туристской организации  в 1993 году и, обладая колоссальным туристическим  потенциалом, целенаправленно развивает  туристическую отрасль, являющуюся важным направлением социально-экономической  и культурной жизни страны, расширения международных связей.

В 1996 году под эгидой ВТО в Ашхабаде был проведен семинар о развитии туризма и  возрождении туристического маршрута по Великому шелковому пути.

 В 1997 году ВТО совместно с ПРООН проводила  миссию по изучению текущей ситуации в области туризма в Туркменистане. Миссией было отмечено, что  страна имеет богатейшие возможности  и перспективы продвижения на мировом туристском рынке.

В 2006 году в Ашхабаде прошла конференция, посвященная вопросам устойчивого развития туризма в  Туркменистане. Этот представительный форум был организован совместными  усилиями Государственного комитета Туркменистана  по туризму и спорту, Центра ОБСЕ в Ашхабаде и Министерства иностранных  дел Туркменистана.

В целом, Туркменистан участвовал более чем в 30 международных  туристических форумах, выставках, ярмарках и конференциях.

 За активное участие в развитии международного туризма Туркменистану по решению ВТО были вручены два авторитетных международных приза.

В этом году представители  Государственного комитета Туркменистана  по туризму и спорту приняли участие  в научно-практическом семинаре, организованном под патронажем ЮНЕСКО Национальным управлением по охране, изучению и реставрации памятников истории и культуры Туркменистана и посвященном проблемам сохранения культурных ценностей и их включения в систему международного туризма. Семинар проходил в Государственном историко-культурном заповеднике "Древний Мерв".

Интеграция Туркменистана  в систему мирового туристического рынка и развитие международного сотрудничества в этой области туризма  предполагает и создание современной  системы подготовки кадров для сферы  туризма, модернизацию существующей материальной базы, активизацию строительства  новых объектов туристической инфраструктуры.

 В годы независимости в Туркменистане  были построены и введены в  эксплуатацию более 30 отелей международного класса. Развитие национальной индустрии  туризма сегодня проходит в тесной взаимосвязи с развитием таких  секторов экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного  потребления, и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

На сегодняшний день Туркмения располагает всеми необходимыми условиями для развития любого направления туристической отрасли: от спортивного и конного туризма до экотуризма, оздоровительных мероприятий и курортной косметологии. Об этом говорил Президент страны Гурбангулы Бердымухаммедов в своем обращении к участникам Международной выставки и симпозиума по вопросам развития туризма и спорта, которая прошла в Ашхабаде в мае 2011 года.

Как известно, основу международного туристического обмена составляют путешествия с целью развлечения и отдыха, на долю которых приходится более половины всего спроса. Они объединяют оздоровительные, познавательные, любительские, спортивные поездки — словом, все то, что может привлечь туристов любой страны. В этом отношении туристические возможности Туркменистана поистине велики и требуют дальнейшего серьезного освоения.

Туркменистан — это родник общечеловеческого культурного богатства. Во-первых, по территории современной Туркмении в древности пролегал «Великий Шелковый путь», своего рода символ культурной интеграции Востока и Запада, связывающий народы и цивилизации. История «Великого Шелкового пути» представляет огромный интерес, и в настоящее время целый ряд стран, по территории которых в древности проходила трансазиатская караванная дорога, выступают с инициативой создания туристических маршрутов, посвященных экскурсионно-познавательному исследованию древних торговых и культурных связей. Во-вторых, Туркменистан — средоточие уникальных архитектурных шедевров прошлого. Особенно хочется выделить мавзолей султана Санджара в старом Мерве, мавзолей асхабов, сподвижников пророка Мухаммеда, памятники древнего Хорезма и– блестящей столицы знаменитого Парфянского царства, просуществовавшего почти 600 лет (с III в. до н.э. по III в. н.э.). В данном случае мотивом, побуждающим иностранных туристов отправиться в путешествие может стать желание расширить кругозор, прикоснуться к истокам мировой цивилизации. (рис.1.2,1.3)

Следующим перспективным направлением развития международного туризма в Туркменистане является экологический туризм (экотуризм), который представляет собой поездки в особо охраняемые природные территории, девственные места, заповедники, заказники. Это активный экстремальный отдых, предоставляющий возможности для самовыражения и самоутверждения, поэтому он особенно подходит для молодежи. Таким, например, является маршрут «Сказочный Койтендаг». В Койтендаге находятся самая высокая горная точка Туркменистана, самое глубокое озеро и самое древнее дерево и, конечно, знаменитое «Плато динозавров». Есть и другие уникальные природные комплексы, которые не имеют аналогов на территории Евразии, например, Бадхызский и Репетекский заповедники, включенные в международную сеть биосферных заповедников.

Особое внимание сегодня приковано к созданию на побережье Каспийского моря первой национальной туристической зоны «Аваза». Здесь самые благоприятные природные условия для развития внутреннего и особенно международного туризма. Аваза — шикарный курортный комплекс, который сравнивают с восставшей из воды Атлантидой, с туристическим титаном. Планируется, что Аваза станет прекрасным местом для проведения международных фестивалей искусств, различных крупных форумов. (рис.1.4)

В этот величественный проект вложено уже 1,5 миллиардов долларов. Полностью завершить строительство Авазы планируется к 2020 году, и тогда эта курортная зона станет одной из самых популярных на всем Евразийском континенте.

Огромные туристические возможности Туркменистана отметили также участники гуманитарной акции, которая состоялась в городе Мары, историческом преемнике Древнего Мерва, в декабре 2012 года в рамках председательства Туркменистана в СНГ. [6].

**1.3. Анализ природных и климатические особенностей Туркменистана, их влияние в развитии туризма.**

Туркменистан расположен в центре Евроазиатского материка и имеет выгодное географическое положение. Расположение: Средняя Азия, ограничения: Каспийское море, между Ираном и Казахстаном. Длина границы: Всего: 3 736 км граничит со странами: Афганистан 744 км, Иран 992 км, Казахстан 379 км, Узбекистан 1 621 км. (рис.1.5)

Большую часть территории страны (80 % площади) составляет расположенная в Туранской низменности (север­ная и центральная области Туркменистана) пустыня Караку­мы (Центральные, Заунгузские и Юго-Восточные). На западе расположена горная система Малого и Большого Балхана, на востоке - горы Гиссарского хребта, на юге - предгорья Ко­петдага и на юго-востоке - предгорья Паропамиза (районы Бадхыз и Карабиль). Уникальны и неповторимы ландшафты Бадхыза: Кызылджар и впадина Еройландуз, на дне которой имеются залежи поваренной соли.(рис.1.6)

Водные ресурсы в стране распределены неравномерно. Большая часть территории лишена или почти лишена рек и поверхностных водных потоков.

Все туркменские реки, за исключением Амударьи, по дли­не и водности принадлежат к малым рекам, собирающим во­ду с хребтов, не превышающим 3-4 тыс. м, т. е. лежащим в ус­ловиях тех широт ниже снеговой линии. Наиболее водоносные из них - Мургаб, Теджен, Атрек.

Озер в стране очень мало, и подавляющее боль­шинство из них - соленые. Каспий - крупнейшее на земле бессточное соленое озеро, площадью около 380 тыс. км 2, длиной береговой ли­нии - 7 тыс. км.

Для Туркменистана характерен резко континентальный, засушливый климат с жарким и сухим летним периодом (ис­ключая некоторые горные и прибережные области). Средняя температура на всей территории страны положительная и колеблется для равнинной части от +12-17 °С на севере и до + 15-18 °С на юго-западе. Наиболее прохладный месяц - ян­варь, средняя температура которого составляет +4 °С. (рис.1.7)

Лето в равнинной части страны сухое и жаркое. Максимальная средняя температура воздуха в июле +28°С, в то время как абсолютные значения температуры в Центральных и Юго-Восточных Каракумах достигают +40-50 °С. Количество вы­падающих осадков - от 80 мм в год на северо-востоке Турк­менистана до 350 мм в горах.

К числу основных туристско-рекреационных ресурсов Туркмении относятся приморские местности Каспийско­го моря: Челекен, Аваза, Газан-Кули и др. В 50 км от Ашхаба­да расположено местечко Чули, где в 1996 г. создан Междуна­родный центр горного туризма и отдыха им. Аннаниуага.

Туркменистан располагает великолепным потенциалом природно-климатических зон, которые могут стать и по праву становятся основой для создания, развития и совершенство­вания комплексных туристских баз многофункционального обслуживания отдыхающих.

Природно-территориальные комплексы отдельных ланд­шафтных областей формируют их своеобразие и имеют ограни­ченное распространение. Нередко они носят реликтовый харак­тер, представляя собой фрагменты первозданной природной обстановки. Типичные и примечательные ландшафты Туркме­нистана характеризуются уникальными природными объекта­ми, достойными объявления их памятниками природы. К ним относятся объекты, имеющие научное, историческое, культур­но-просветительное, оздоровительное и эстетическое значение.

Основанием для отнесения природных достопримечательно­стей различного рода к памятникам природы и выбора режимов охраны является «Типовое положение о государственных па­мятниках природы Туркменистана», утвержденное Указом Пре­зидента Туркменистана от 15 декабря 1995 г.

В Туркменистане имеются геологические, водные, зооло­гические, ландшафтные и другие памятники природы.

В Туркменистане большое число пещер. Уникальными па­мятниками природы являются знаменитые Карлюкские пе­щеры на Кугитангтау, которые включены в Список всемирно­го наследия ЮНЕСКО.

Многие водные резервуары, ис­точники и водохранилища в представляют хозяйственную, научную, культурную ценность и требуют внимания, т. к. все они являются достоянием государства. В различных уголках встречаются родники, водопады, озера и другие водные объекты. Популярны соле­ные озера в Моллакара с изменчивым уровнем воды. К севе­ру от Челекена находятся кратерное оз. Розовый Порсыгель грязевулканического происхождения. Оно известно тем, что покрывает жерло древнего грязевого вулкана водой розового цвета. У западных склонов плато Чокрак. находится кратерное оз. Западный Порсыгель с соленой и горячей водой.

Туркменистан небогат водопадами, поэтому они также от­носятся к памятникам природы. Местом, представляющим интерес для «природных паломников» является ущелье Умбардере, где находится один из красивейших водопадов Турк­мении высотой 27 м.

Ботанические памятники природы являются неотъемле­мой частью и важным компонентом природного ландшафта Туркменистана.

 К данной категории в первую очередь следу­ет отнести реликтовые участки горных лесов страны, разроз­ненные массивы уникальных рощ, а также групповые, оди­ночные и вековые деревья. (рис.1.8)

Туркменистан располагает значительным культурно-исто­рическим потенциалом. Страна с древних времен бы­ла областью расселения человека, хотя собственно туркмен­ский этнос сформировался лишь к XIV-XV вв. Сохранились остатки древних цивилизаций и городов: руины Мерва (VI в.), мечеть Талхатан-Баба, развалины города Амуль, известного со времен Парфянского царства, Куня-Ургенч - заповедник архитектурных памятников. [7]

**1.4. Рекреационные возможности морского побережья города Аваза.**

Национальная туристическая зона «Аваза» — курорт на востоке Каспийского моря, национальная туристическая зона Туркменистана, расположенная в двенадцати километрах от города Туркменбаши. Входит в состав этрапа Аваза города Туркменбаши Балканского велаята.

 Каспийское море отличается своим уникальным составом различных микроэлементов, экологической чистотой воды и окружающей среды. Именно чистые песчаные дюны и жаркое солнце делают Каспийское море желанным уголком отдыха для туристов и любителей морской стихии.

Пологие песчаные берега удобны для создания площадок отдыха и пляжей, они максимально приближены к природному ландшафту.

Аваза - курорт, который находится на востоке Каспийского моря в Туркмении. Расположен в 12 километрах от Туркменбаши. Климат: резко континентальный, засушливый, с холодной зимой и жарким летом. Средняя температура января составляет -5 градусов, июля - +28 градусов. На территории Авазы нет исторических достопримечательностей, поскольку этот курорт предлагает широкие возможности исключительно для пляжного отдыха. Для проживания можно выбрать бюджетные и спокойные семейные отели, крупные гостиничные комплексы, уединенные виллы, расположенные на побережье. (рис.1.9)

В летний сезон Авазу посещают туристы со всего Туркменистана, из стран ближнего и дальнего зарубежья. Количество одновременно отдыхающих в Авазе примерно 3,5 тысячи человек. На данный момент на курорте построено 8 гостиниц из запланированных шестидесяти, два современных детских оздоровительных центра, ряд ресторанов и кафе, расположившихся вдоль забетонированной судоходной реки длиной 7 километров. Строятся новые пансионаты, здравницы, коттеджи для семейного отдыха и фешенебельные виллы, спортивные и развлекательные комплексы.

Туристов на Авазу привлекает и великолепная инфраструктура. Вблизи города Туркменбаши находится терминала современного международного аэропорта. Он считается одним из лучших в Туркменистане. Дороги на курорте можно назвать идеальными, и год от года ситуация только улучшается.

Последние несколько лет в Туркменистане и, особенно в его столице происходят глобальные изменения в благоустройстве туристической инфраструктуры. Строятся сеть отелей, культурных и бизнес центров, парков и т.д. За счет наличия нефтегазовой промышленности Туркменистан имеет большие перспективы в развитии внутреннего туризма без привлечения иностранных инвестиций.

Таким образом, Туркменистан имеет предпосылки развития туризма, чтоб выйти на уровень популярного туристического направления. [5]

Первым построенным объектом стал дом отдыха санаторного типа «[Ватанчи](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%92%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%87%D0%B8&action=edit&redlink=1" \o "Ватанчи (страница отсутствует))» на 308 мест, возведенного по заказу правоохранительных органов и силовых ведомств Туркменистана. Вслед за ним были открыты суперсовременные беломраморные здравницы и отели, построенные для работников водного, железнодорожного транспорта, нефтегазовой, энергетической промышленности и других отраслей Туркменистана.

Летом 2010 года открылись две новые здравницы для детей и взрослых — «[Даянч](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%94%D0%B0%D1%8F%D0%BD%D1%87&action=edit&redlink=1" \o "Даянч (страница отсутствует))» и «[Арзув](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%90%D1%80%D0%B7%D1%83%D0%B2&action=edit&redlink=1" \o "Арзув (страница отсутствует))», построенные по заказу Национального центра профсоюзов Туркменистана и [Туркменбашинского комплекса нефтеперерабатывающих заводов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%9A%D0%9D%D0%9F%D0%97%22%20%5Co%20%22%D0%A2%D0%9A%D0%9D%D0%9F%D0%97). (рис.1.10)

[8 октября](https://ru.wikipedia.org/wiki/8_%D0%BE%D0%BA%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8F) [2010 года](https://ru.wikipedia.org/wiki/2010_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) набережную Авазы украсили морские гейзеры высотой от 40 до 100 метров и парковый ансамбль интерактивных фонтанов, а также заведения досуга и [амфитеатр](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BC%D1%84%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%B0%D1%82%D1%80) для массовых торжеств.

Летом [2012 году](https://ru.wikipedia.org/wiki/2012_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) на Авазе стал возможен семейный отдых, был открыт комплекс коттеджей «Шапак», а также по заказу [Министерства торговли и внешнеэкономических связей Туркменистана](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B8_%D0%B8_%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D1%88%D0%BD%D0%B5%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85_%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D0%B5%D0%B9_%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%BA%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8) был возведен отель «[Берекет](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%91%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%B5%D1%82_(%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C)&action=edit&redlink=1" \o "Берекет (отель) (страница отсутствует))», в открытии объекта принял участие президент Гурбангулы Бердымухамедов.

В июне 2013 года были открыты комплексы коттеджей «Юпек ёлы», «Шовхун», «Галкыныш» и «Ашхабад», центры здоровья и отдыха «Дашогуз», «Лебап», «Мары», «Ахал», «Балкан», отели «Хасыл» и «Дениз», яхт-клуб «Йелкен», многоуровневая автостоянка на 266 мест.

31 июля 2013 года туристическая зона вошла в состав созданного этрапа Аваза города Туркменбаши.

8 октября 2013 года на Авазе были открыты отели «Сейрана», «Таджир», «Беркарар», супермаркет, а также новая достопримечательность — Флагшток высотой 100 метров. (рис.1.11)

В 2015 году было открыто 4 отеля — «Мердана», «Багтыяр», «Шамекан» и «Хазар», а так же 3 парка — «Алемгошар», «Дениз мерджени», «Джадылы кенар». Помимо этого был открыт спорткомплекс и конгресс-центр.

В сентябре 2016 года открылся отель «Гями», похожий на большой красивый корабль, построенный по заказу Министерства Нефти и газа Туркменистана. Также открылись яхт-клуб «Толкун» и коттеджный комплекс «Ак Йелкен»

**Выводы к разделу 1**

Туризм - одна из самых молодых и перспективных отраслей национальной экономики. Туркменистан является страной с неразвитой туристической инфраструктурой и недостаточной рекламой на международном рынке туризма. Но имеет большой потенциал в сфере туризма, поэтому государственная администрация Туркменистана всё больше уделяет внимания развитию именно туристической отрасли в стране.

В 2000г. согласно приказу президента страны создан «Государственный комитет Туркменистана по туризму и спорту», который выделяет шесть приоритетных направлений деятельности в области туризма:

* Развитие и модернизация туристического обеспечения в Туркменистане.
* Качественное развитие туризма (упрощение туристических формальностей, забота про здоровье туристов, обеспечение их безопасности, разработка правовой базы).
* Обучение и повышение квалификации работников.
* Меры по защите окружающей среды и охраны историко - археологических памятников Туркменистана.
* Планирование, статистика и маркетинговый анализ. Реклама и информационная поддержка.
* Развитие сотрудничества и связей. Разработка документации.

Последние несколько лет в Туркменистане происходят глобальные изменения в благоустройстве туристической инфраструктуры. Строятся сеть отелей, культурных и бизнес центров, парков и т.д. За счет наличия нефтегазовой промышленности Туркменистан имеет большие перспективы в развитии внутреннего туризма без привлечения иностранных инвестиций.

Таким образом. Туркменистан имеет предпосылки развития туризма, чтоб выйти на уровень популярного туристического направления.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВА ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ.

**2.1. Обобщение современного состояния туристических объектов.**

До 1991 года туризм, как и вся советская экономика, находился в сфере компетенции союзного центра. Туристическая деятельность в Советском Союзе развивалась на Кавказе, в Крыму, Прибалтике, наиболее известных исторических городах России и Средней Азии. Но при этом из сферы внимания туристических организаций выпадал целый ряд уникальных памятников истории и культуры, достопримечательных мест и памятников природы на территории Туркменистана.

Интерес к ним со стороны туроператоров, а также прогнозирование строительства инфраструктурных объектов, облегчающих доступ к местам интереса, неизменно возрастают в последние четверть века и являются первостепенными в рамках государственной программы развития туризма сегодняшнего дня.

Из практики размещения гостей и туристов на территории Туркменистана самым распространенными объектами облуживания на сегодня являются гостинцы. Рассмотрена их классификация по следующим параметрам: типы, режим эксплуатации, вместимость, целевое назначение, уровень комфорта. (рис.2.1)

По режиму эксплуатации гостиницы могут быть круглогодичного, сезонного, смешанного действия.

Гостиницы различаются по числу постоянных спальных мест (вместимости).

В международной практике придерживаются следующей типологии гостиниц по вместимости:

- менее 100 мест - малые гостиницы;

- от 100 до 500 мест - средние гостиницы;

- более 500 мест - крупные гостиницы.

Самая распространенная классификация по уровню комфорта и обслуживания, разнообразию услуг является система звезд – французская национальная классификация, действующая в ряде стран Европы и Азии. [9]

Одной из форм классификации гостиниц является их разделение по целевым назначениям. «Цель путешествия является основным фактором, определяющим тип гостиницы, ее основное функциональное назначение, требования к ее территории, объему услуг, целесообразных в условиях конкретного гостиничного комплекса, а также определяющим сезон, длительность посещения гостиницы и ее местоположение. Общим обязательным требованием для организации гостиницы как средства размещения туристов (и временно проживающих) является наличие условий для размещения, питания, необходимого минимума бытового обслуживания» [10].

Типы размещения по основным характеристикам и сезонности:

* круглогодичного действия: рекреационные гостиницы, апарт-отели, частный сектор, мотели, туристские базы, пансионаты (дома отдыха), санатории;
* сезонного действия: кемпинги (летний лагерь с палатками для автотуристов), автодома (проживание в автоприцепах).

Согласно действующему на территории Туркменистана межгосударственному стандарту ГОСТ 28681.4-95 «Классификация гостиниц», учитывается международная звездная система классификации, основаная на комплексе требований к материально-техническому обеспечению, номенклатуре и качеству предоставляемых услуг, уровню обслуживания. [11].

В столицах и крупных городах для туристов имеются бизнес-отели европейского стиля и гостиницы широко известных сетей, таких как Radisson, Wyndham, Hilton, Hyatt, Sopfitel. Подобные крупные зарубежные корпорации имеют свои собственные нормативы проектирования.

По данным Всемирной Туристской Организации, каждая пятая гостиница в мире принадлежит той или иной гостиничной сети. С архитектурной точки зрения эти гостиницы в основном представляют собой многоэтажные здания с геометрически правильными фигурами в плане и модульной разбивкой фасада с одинаковым ритмом чередования элементов, выполненные в основном из бетона и стекла. Интерьеры также выполнены в современном стиле, часто с использованием национальных мотивов в деталях и декоре. Это гостиницы высшего уровня комфорта в 5 звезд и большой вместимостью от 400 человек в сутки с разнообразным набором услуг.

В стране принят ряд государственных программ по привлечению иностранных визитеров. Предусматриваются меры по совершенствованию инфраструктуры страны, строительство новых объектов размещения туристов, поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере туризма.

Подготовленная программа в Туркменистане, не в полной мере затронула развитие культурно-познавательного туризма, направленного на ознакомление и, естественно, на сохранение и современное использование архитектуры прошлого.

Еще одна важная тема для формирования локальных центров гостиничного обслуживания связана с народной традицией паломничества к святым местам.

Туркменистан обладает развитой сетью таких мусульманских святынь, некоторые из которых широко известны далеко за пределами региона – в странах Среднего Востока и Южной Азии. Ежедневно такие места принимают немалое число паломников и для их обслуживания возникают стихийные сооружения, не отвечающие эстетическим и санитарно-гигиеническим нормам. Здесь также необходимо проектировать размещение соответствующих комплексов.

При их привязке к местности необходимо, прежде всего, учитывать наличие охранных и буферных зон вокруг памятников, где запрещено, либо жестко регламентировано какое-либо новое строительство.

Нередко остается нерешенной проблема транспортной доступности ввиду их расположения в пустынной зоне, далеко от существующих автодорог, что также предполагает инвестиции в развитие коммуникаций.

Туристический потенциал Центральной Азии огромен и не использован в полной мере.

Неразвитая инфраструктура и неорганизованность сценария посещения этих мест делает их непривлекательными для возможных посетителей.

Поэтому такие места и объекты становятся сложной, но интересной задачей, необходимой для развития экономики страны и приобщения человечества к интереснейшей культуре Туркменистана.

Туристов в Туркменистане принимают 83 отеля, 35 из них находятся в Ашхабаде. Пляжный отдых сосредоточен на каспийском курорте Аваза, здесь по решению туркменских властей создаётся  современная туристическая инфраструктура. Уже построено восемь многоэтажных отелей, рестораны, кафе, досуговые центры, обустроены пляжи.

Однако закрытость страны мешает развитию курорта, здесь отдыхают преимущественно туристы из Ирана и других мусульманских стран. Завершение строительства комплекса Аваза запланировано на 2020 год.

Перспективные направления развития международного туризма связаны с необходимостью налаживания надлежащей туристической деятельности, а также принятию мер по дальнейшему развитию туристической отрасли в соответствии с современными требованиями. Вместе с тем, в интересах всестороннего ускорения этого процесса представляется необходимым активизировать меры по интеграции Туркменистана в сообщество мировых  стран, имеющих большой опыт работы в области международного туризма.

**2.2. Градостроительные принципы формирования системы туристических зданий и комплексов.**

На формирование национального своеобразия в градостроительной структуре влияет огромное количество факторов:

- специфические природно-климатические и географические факторы;

- воздействие социально – экономической обстановки в стране;

- наличие культурно-исторических памятников;

- уровень технического прогресса общества;

- художественно-эстетические идеалы народа;

- своеобразие местных строительных материалов;

- бытовой и эстетический уклад народа. [12]

В ходе анализа опыта проектирования в условиях жаркого сухого климата были выявлены следующие положения, которые необходимо учитывать при разработке объектов обслуживания туристов:

* предпочтительны замкнутые схемы планировки с наличием внутреннего двора, со строгой ориентацией по сторонам света;
* ограниченность новых объектов по высоте в зависимости от удаленности и визуального ограничения памятников и от рельефа местности;
* учет национальных мотивов в облике зданий, сдержанных тонов в фасадной композиции, не выделяющихся на фоне близлежащих исторических объектов;
* частично заглубленные в землю помещения с целью повышения прохлады;
* использование плоских крыш вследствие нечастых дождей под террасы и обзорные площадки;
* озеленение и обводнение территории;
* использование солнцезащитных элементов на окнах зданий, устройство навесов и пергол во внутренних дворах.

**2.3.Анализ отечественного и зарубежного опыта проектирования и строительства объектов туризма.**

В данном разделе рассмотрены объемно-пространственные решения туристических комплексов в регионах со схожими климатическими условиями, а также городов с использованием стилизации национальных архитектурных элементов в решениях фасадов и интерьеров. В круг исследования входят наиболее известные туристические центры, расположенные в крупных городах и туристических зонах.

«Domina Coral Bay» - расположен в Шарм-Эль-Шейхе (Египет), представляет собой комплекс гостиничных сооружений на побережье залива Красного моря. Состоит из 1-2-3 этажных корпусов. Постоянно расширяясь в связи с увеличением потока туристов, отель представляет собой «белый город» с присутствием национальной стилистики в интерьерах и архитектуре фасадов. При строительстве были использованы местные материалы, в отделке преимущественно применена штукатурка. (рис.2.2)

 «Dariush Grand Hotel» - расположен на острове Киш в Иране. Пример сочетания традиционных мотивов и современных решений. Отель на берегу Персидского залива построен в стиле Персеполиса – символа античной Персидской империи. (рис.2.3)

В случае строительства эко-отеля «Лотос» в пустыне Гоби, Монголия, проектное бюро PLaT Architects в силу специфических особенностей местности отказалось от использования бетона и кирпича в пользу металлического каркаса и легких стальных панелей, заглубляемых в песок. Таким образом, жесткость конструкции придает давление песка с разных сторон пластины. Прямоугольные объемы гостиничных номеров выстроены по кругу и образуют фигуру, напоминающую цветок лотоса. Над ними под углом 45 градусов натянуты тенты, защищающие интерьеры от прямых солнечных лучей и перегрева помещений. Одной из основных задач архитекторов было нанесение наименьшего урона экосистеме района (рис.2.4)

В рассмотренных выше проектах выявлены приемы, которые могут быть учтены в поиске объемно-планировочных решений туристического комплекса в условиях Туркменистана.

К ним относятся:

- различная типология туристических комплексов в зависимости от назначения, географического положения и окружающей застройки;

- применение обводненных внутренних дворов, как элемента национальной архитектуры, так и в качестве необходимого элемента в регионах с жарким сухим климатом;

- преимущественное применение местных строительных и отделочных материалов с учетом национальных архитектурных приемов;

- применение железобетона и каркасного остова несущих конструкций в районах с высокой сейсмичностью;

- возможная стилизация национальных элементов архитектуры в решениях фасадов и интерьеров.

Строительство зданий в регионах с самобытной культурой нередко сопровождается применением национальных особенностей в архитектуре объектов, что позволяет адаптировать современные технологические решения к исторически сложившейся застройке.

«Аваза» - шикарный курортный комплекс, раскинувшийся на территории города Туркменбаши в Туркменистане вдоль побережья Каспийского моря. Он включает в себя многоэтажные отели,  внешне напоминающие современные дворцы. (рис.2.5-2.12)

Количество одновременно отдыхающих в Авазе примерно 4000 человек. На данный момент на курорте построено 17 отелей из запланированных шестидесяти, 6 коттеджных комплексов, 7 оздоровительных центров, 2 яхт-клуба, а также ряд ресторанов и кафе, расположившихся вдоль забетонированной судоходной реки длиной 7 километров.

**2.4. Нормативная база проектирования.**

Проектирование, строительство и реконструкция зданий туристических комплексов должны осуществляться в соответствии с требованиями действующих нормативных документов, устанавливающих нормы и правила, проектирования и строительства как зданий в целом, так и его функциональных частей.

Нормативной базой проектирования являются Строительные нормы Туркменистана (СНТ), которые утверждены Министерством строительства и архитектуры Туркменистана.

СНТ 2.07.01-200 Градостроительство. Планировка и застройка городов и населенных пунктов. Эти правила распространяются на средства размещения, предназначенные для проживания туристов. Стандарт устанавливает виды средств размещения, общие требования к средствам размещения и услугам средств размещения.

Общие требования к объектам туризма определяются по СНТ 2.08.03-2004 Учреждения отдыха и туризма.

При проектировании зданий и сооружений для сейсмических районов должны соблюдаться следующие принципы:

а) общая компоновка зданий и сооружений, расстановка стен, выбор типов перекрытий и других конструкций должны удовлетворять требованиям симметричности и равномерного распределения масс и жесткостей, облегчения собственного веса конструкций и понижения их центра тяжести;

б) элементы несущих конструкций должны быть равнопрочны, не следует допускать слабых узлов и элементов;

в) при проектировании железобетонных сооружений следует предусматривать возможность образования в узлах пластических шарниров, значительно повышающих сопротивление конструкций действию кратковременных сил;

г) сборные железобетонные и другие конструкции должны быть так замоноличены.

При этом, принимая во внимание импульсивный характер сейсмической нагрузки, соединения сборных конструкций следует проектировать с учетом возможности образования пластических деформаций.

Сейсмостойкость зданий и сооружений должна обеспечиваться путем рационального проектирования, а также качественным выполнением строительных работ.

При проектировании особо сложных конструкций зданий и сооружений, возводимых в сейсмических районах, следует дополнительно учитывать данные о поведении аналогичных конструкций во время землетрясений, а также теоретические и экспериментальные исследования о работе сооружений под действием сейсмической нагрузки.

Средства размещения должны иметь:

* Тепловые сети - СНТ 3.05.04- 94;
* Отопление, вентиляция и кондиционирование -СНТ 3.05.02-94;
* Электростанции тепловые - СНТ 2.06.06-2004;

Уточнение сейсмичности пункта строительства производится на основании карт сейсмического микрорайонирования, а также в соответствии с СНТ 2.01.08-99\* Строительство в сейсмических районах. Раздел 1. Жилые, общественные, производственные здания и сооружения.

При необходимости строительства зданий и сооружений в районах оползней, осыпей, обвалов, плывунов, горных выработок и т.п. должны быть осуществлены мероприятия по обеспечению сейсмостойкости зданий и сооружений согласно регламентированным строительным нормам и правилам:

* СНТ 2.01.29-2000 - Защита от природных стихийных воздействий;
* СНТ 2.02.01-98 - Основания зданий и сооружений;
* Инструкция по проектированию к СНТ 2.02.01-98 (издано в 2005г.)
* Инструкция по проектированию и инженерной подготовке искусственного основания  («подушки»)  зданий и сооружений, возводимых на площадках сейсмичностью более 9 баллов;
* Инструкция по проектированию к СНТ 2.02.01-98 (издано в 2006г.)  - Инструкция по проектированию оснований зданий и сооружений в сейсмических районах Туркменистана на грунтах, обладающих просадочными свойствами;
* Инструкция по проектированию к СНТ 2.02.01-98 (издано в 2006г.)  - Инструкция по проектированию оснований зданий и сооружений, возводимых на плывунных и разжижающихся грунтах в сейсмических районах Туркменистана;
* СНТ 2.06.05-2004 - Инженерная защита территорий от затопления и подтопления.

**Санитарно-эпидемиологические нормативы:**

* СНТ 2.01.01-98 - Строительная климатология;
* СНТ 2.01.03-98 - Строительная теплотехника;
* СНТ 2.01.04-12 - Защита от шума. Нормы проектирования;

Нормативы, регулирующие конструктивные решения:

* СНТ 2.01.07-2005 - Нагрузки и воздействия.
* СНТ 2.03.02-2004 - Бетонные и железобетонные конструкции. Нормы проектирования
* СНТ 2.03.05-99 - Каменные и армокаменные конструкции.

**Ключевые пункты доступности для инвалидов:**

* Доступность помещений (посредством пандусов, лифтов и прочего).
* Приспособленные туалеты в общих зонах.
* При количестве номеров выше двадцати планировка 5% пригодными для инвалидов.
* Лифты, подходящие для колясочников с сопровождающим. [13]

**2.5. Объемно-пространственная и функционально-планировочная организация основных типов зданий и комплексов.**

Объемно-планировочное решение— взаиморасположение поме­щений на этажах, которые, в свою очередь, соединены коммуни­кационными помещениями в определенную форму — здание.

Все гостиничные комплексы состоят из жилой и обществен­ной частей, которые могут быть расположены друг относительно друга следующим образом:

•общественная часть служит стилобатом для жилой части;

•общественная часть примыкает к жилому корпусу;

•общественная часть состоит из нескольких частей и является частью жилой или примыкает к жилой части;

•общественная часть с внутренними двориками.

Примеры объемно-планировочных решений зданий приведе­ны на
рис.2.13

Жилая часть обычно имеет значительную этажность, а обще­ственная, проектиру­ется высотой от 1 до 3 этажей.

Здания туристических комплексов состоят из жилой и общественной частей, поэтому при их создании используются смешанные варианты объемно-планировочного решения.

Общественная часть здания состоит из помещений приемно-вестибюльной группы, предпри­ятий питания, помещений, связанных с предоставлением различ­ных услуг, и административных помещений. Обычно вестибюль является центральным помещением, вокруг которого располага­ются остальные. Административные помещения удобнее разме­щать с двух сторон коридора. Предприятия питания могут со­ставлять анфиладную композицию: бар, залы ресторана, кухня, подсобные помещения располагаются одно за другим. Если в комплексе есть большой зал (для конференций, демонстрации кинофильмов, универсальный и т.п.), который занимает целый этаж, то можно говорить и о зальной композиции.

Жилые номера могут размещаться с одной или с двух сторон коридора.

Городские гостиницы категорий 1\* и 2\* могут занимать от­дельные секции жилых домов. Жилые номера объединяются в квар­тиры, которых на этаже может быть несколько.

Сложность и многообразность функциональных процессов в гостинице вызывают необходимость соблюдения взаимосвязи по­мещений и правильного их расположения. Размещают помещения с учетом функциональных процессов и схемы перемещения лю­дей в здании.

**Общественные помещения.** Могут быть расположены в надзем­ных, цокольных, подвальных этажах. Высота этажа, в котором располагаются помещения, определяется в зависимости от их на­значения и предъявляемых к ним требований и может приниматься равной 3,6; 4,2; 4,8 м.

Гостиничные учреждения представляют собой предприятия со специфическими технологическими связями и четко выраженной функциональной структурой.

Различные группы помещений связывают между собой потоки. Различают внутренние, входные и выходные потоки.

Внутренние потоки — перемещение людей и предметов между помещениями и группой помещений.

Входные потоки — это люди, входящие в гостиницу (постояль­цы, вновь прибывшие, служащие гостиницы, посетители ресто­ранов и т.д.), а также все то, что ввозится в гостиницу (мебель, инвентарь, чистое белье, продукты, багаж и т.д.).

Выходные потоки — обратные потоки, т. е. направленные из го­стиницы во внешнюю среду (покидающие ее люди, вывозимые пищевые отходы, устаревшее оборудование, багаж и т.д.).

Основной поток — поток приезжих — через главный вход на­правляется к стойке reception, затем к лифту и в номера. При отъезде этот поток имеет противоположное направление.

Кроме того, по­ток гостей перемещается с жилых этажей к помещениям пита­ния, бытового, развлекательного и спортивно-оздоровительного назначения. Наряду с перемещением проживающих происходит движение потоков служащих. Можно регулировать потоки по на­правлениям и интенсивности движения.

В гостинице минимально должны постоянно действовать три входа (главный вход, вход в ресторан, служебный вход) и один выезд и площадка для разгрузки машин для ресторана. Такое ре­шение обеспечивает оптимальные условия эксплуатации. Необхо­димо иметь входы и подъезды, которые открываются эпизодичес­ки (для белья, отходов, оборудования).

Приемно-вестибюльная группа занимает наиболее ответствен­ное место среди общественной части гостиницы, так как являет­ся местом прибытия и отъезда гостей и основным распредели­тельным узлом между группами помещений.

При проектировании вестибюльной группы следует выдержи­вать следующие положения. Непосредственно в вестибюле обя­зательно расположены главный вход, *reception,*узел вертикаль­ных коммуникаций, зона отдыха посетителей. Место перед стой­кой и зона отдыха не должны быть проходными. Стойка админи­стратора и узел вертикальных коммуникаций должны быть хоро­шо обозреваемы от главного входа.

С вестибюлем должны быть удобно связаны ресторан, бар или кафе, парикмахерская, комната подносчиков багажа, пункт про­ката инвентаря (спортивного и бытового назначения), медицин­ский пункт для обслуживания гостей и персонала.

В гостиничном комплексе, как правило, имеется несколько пред­приятий общественного питания, которые могут быть размещены в различных местах. Эти предприятия обслуживают не только живущих в гостинице, но и приходящих туристов. Поэтому целесообразно де­лать независимый вход в ресторан со своей вестибюльной группой.

Состав и площади предприятий питания определяются вмес­тимостью залов, способом обслуживания посетителей (обслужи­вание официантами, самообслуживание) и производительно­стью производственных помещений. В состав помещений пита­ния входят рестораны, столовые, кафе, бары, помещения, в которых хранятся продукты, посуда, оборудование и кухня.

Состав помещений, связанных с организацией досуга, быто­вым обслуживанием проживающих, зависит от класса и назначе­ния гостиницы, наиболее полный состав таких помещений пред­ставлен в гостиницах категорий 4\* и 5\*. Все помещения должны быть удобно связаны с группой жилых номеров и вестибюлем.

На первом или втором этаже обычно располагаются зрительный зал, конференц-зал, залы для проведения различных мероприятий. Чаще всего эти залы являются универсальными, поэтому рацио­нальным является проектирование трансформирующихся залов.

В цокольном, на первом или втором этаже располагаются также помещения бытового обслуживания и служебно-бытовые помеще­ния. При размещении этих групп помещений на одном этаже слу­жебные помещения проектируют в тупиковой части здания, а по­мещения бытового назначения делаются транзитными для прохода гостей и персонала. Сюда относятся помещения, которыми пользу­ются и проживающие в гостинице, и персонал: медицинский ка­бинет, помещения для приема заказов на фотоработы, мастерские по ремонту обуви, пункты приема в стирку и химчистку и т. п.

Помещения туристского и спортивно-оздоровительного назна­чения (методический кабинет, инструкторская, пункты проката инвентаря) располагаются обычно вместе с помещениями куль­турно-массового назначения, кладовые спортивного инвентаря по­мещают в цокольных или подвальных этажах. Сауна с бассейном, тренажерные залы могут быть расположены в цокольном или под­вальном этаже.

**Жилая часть туристического комплекса.** Представляет собой корпус, состоя­щий из повторяющихся этажей.

Связь между этажами осуществля­ется с помощью лифтов и лестниц. Поэтому рассматривают схему одного этажа.

Жилой этаж состоит из жилых номеров, вспомогательных по­мещений, горизонтальных коммуникаций и узлов вертикальных коммуникаций.

Номера могут располагаться с одной или с двух сторон кори­дора. (рис.2.14)

Основное правило проектирования — со­кращение горизонтальных коммуникаций. В соответствии с этим предпочтительным является именно двустороннее расположение номеров.

Правило сокращения горизонтальных коммуникаций учиты­вается и при определении места расположения узла вертикальных коммуникаций. Его необходимо располагать удобно по отноше­нию к максимальному числу номеров.

На жилом этаже находятся и вспомогательные помещения, состав которых определяется формой обслуживания в гостини­це: автономной, полуавтономной или централизованной. Авто­номная форма обслуживания характерна тем, что все функцио­нальные помещения сосредоточены на жилом этаже (комната горничных, помещение для хранения уборочного инвентаря, помещение официантов, ключевое хозяйство), здесь же возмож­но предоставление большого количества услуг. Централизован­ная форма представляет собой интеграцию всех функций в об­щественной части гостиницы. Полуавтономная форма является промежуточной между автономной и централизованной. Состав вспомогательных помещений на жилом этаже в зависимости от формы обслуживания на этаже приведен в табл. 2.1. При разме­щении вспомогательных помещений следует помнить о том, что обслуживающий персонал не должен быть заметен для проживающих в гостинице.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вспомогательные помещения | Автономная форма | Полуавто­номная форма | Централизо­ванная форма |
| Комната горничных | **+** | **+** |  |
| Комната для хранения инвентаря | **+** | **+** | **+** |
| Бельевая для чистого белья | **+** |  |  |
| Бельевая для грязного белья | **+** |  |  |
| Санузел и душ для персонала | **+** | **+** |  |
| Помещения для мусороприемника | **+** | **+** | **+** |
| Комната официантов | **+** |  |  |
| Комната для глажения одежды | **+** |  |  |

Таблица 2.1 - Состав вспомогательных помещений на жилом этаже в зависимости от формы обслуживания на этаже

К горизонтальным коммуникациям относятся коридоры, хол­лы. Вертикальными коммуникациями являются лестницы — глав­ные и дополнительные хозяйственные, лифты (главные и хозяй­ственные), эскалаторы, мусоропроводы, бельепроводы. Хозяй­ственные лестницы и лифты, мусоропровод и бельепровод долж­ны располагаться так, чтобы потоки персонала не пересекались с гостевыми потоками.

Ширина коридора рассчитывается так, чтобы в нем могли раз­минуться два человека с чемоданами (рис. 2.15).

При определении местоположения вертикальных коммуникаций следует руководствоваться правилом сокращения горизонтальных коммуникаций и противопожарными требованиями, определяю­щими расстояние от наиболее удаленных помещений до выхода.

Количество лифтов зависит от вместимости гостиницы и гру­зоподъемности самих лифтов. Рекомендуется располагать лифты рядами, не более четырех рядов в ряду. Перед лифтами должна быть свободная зона 2,2 м; если лифты располагают друг напро­тив друга, то свободная зона должна быть не менее 3,3 м.

На жилых этажах могут быть расположены кафе, комнаты пе­реговоров небольших размеров.

При выборе объемно-планировочного решения гостиничного здания должны быть учтены функциональные, санитарно-гигие­нические и противопожарные требования; еще на этапе проекти­рования должны быть определены форма обслуживания в комплексе и состав общественных помещений, в которых будут оказы­ваться услуги. [14]

**2.6. Основные типы зданий и комплексов туризма.**

Туристические комплексы представляют собой градостроительные образования различного функционального профиля, состоящие из туристских учреждений, объединенных единым архитектурно-планировочным решением, общей пространственной композицией и организацией обслуживания. Под туристским комплексом также понимают совокупность разных по функциям туристских учреждений вместимостью более 1000 мест, объединенных одной функциональной программой (лечение, оздоровление, отдых, деловые встречи и мероприятия и т. д.).

Комплексы, как и отдельные здания и сооружения, могут иметь ту или иную функциональную специализацию. По функциональному профилю следует выделить полифункциональные туристские комплексы, в которых совмещены функции курортного лечения и отдыха, или отдыха и туризма, или отдыха взрослых и детей, и специализированные, где доминирует специализация (например, центры детского отдыха, спортивно-рекреационные комплексы, центры курортного лечения).

Туристские комплексы состоят из учреждений, предназначенных для обслуживания туристов: туристские базы, туристские гостиницы, моте­ли, кемпинги, ротели, флотели, ботели, приюты, хижины. [15]

**Туристская база** — комплекс [сооружений](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%BE%D1%80%D1%83%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) для размещения, питания, культурно-бытового времяпрепровождения, развлечений и отдыха [туристов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82) и экскурсантов, разновидность [спортивной базы](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A1%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B1%D0%B0%D0%B7%D0%B0&action=edit&redlink=1). Как правило, турбазы создаются для приема туристов, занимающихся [активным отдыхом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BE%D1%82%D0%B4%D1%8B%D1%85) и совершающими различные [походы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4): пешеходные, горные, водные, лыжные, велосипедные, [конные](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4). Туристские базы принимают участие в организации походов, знакомят туристов с местными достопримечательностями, предоставляют условия для подготовки туристов-разрядников. Туристские базы бывают сезонные (летние или зимние) и круглогодичные. Услуги включают предоставление ночлега, питания, проката спортивного инвентаря.

**Гостиница**, **отель** — средство размещения, состоящее из определённого количества номеров, имеющее единое руководство, предоставляющее набор услуг (минимум — заправка постелей, уборка номера и санузла).

**Мотель** — небольшая гостиница, вход в номера которой осуществляется с улицы (с места парковки автомобиля).

**Кемпинг**  — оборудованный летний лагерь для автотуристов c местами для установки палаток или лёгкими домиками, местами для стоянки автомобилей (на общей стоянке или непосредственно у жилья) и туалетами. Функционирование кемпинга основано на самообслуживании. Кемпинг может также включать инфраструктуру сферы обслуживания, например магазины, эстакады для осмотра и мойки автомобилей. В русском языке «кемпинг» приобрел иное значение, чем исходное английское слово *camping*, под которым подразумевается вид туризма, связанный с проживанием в палатках, домиках на колёсах или специально оборудованных лёгких домиках.

**Ротель** — передвижная гостиница, представляющая собой вагон или автобус с одно- и двухместными спальными отсеками, в которых имеются также помещения для переодевания, общая кухня или вагон ресторан с европейской кухней и общий туалет на вагон (автобус).

**Флотель** - большая гостиница, часто называемая «курортом на воде». Туристам предлагаются комфортабельные номера с большим набором услуг: бассейны, водные лыжи, снасти для рыбной ловли, оснащение для подводного плавания и подводной охоты, тренажерные залы, залы для конгрессов и конференций, библиотеки, разнообразное обеспечение (телефон, телефакс, телетайп, телевизор и т.д.). В последнее время часто используется для организации бизнес-туров, конгресс-туров, конгресс-круизов, обучающих туров.

**Ботель** — гостиница на воде, переоборудованное в отель плавсредство. [16]

**2.7. Концепция туристического комплекса.**

От грамотно выстроенной концепции отеля, туристической базы или базы отдыха в первую очередь зависит востребованность и рентабельность туристического комплекса.

Процесс создания концепции туристического комплекса включает в себя несколько этапов.

**Маркетинговые исследования.** Прежде чем приступить к реализации проекта, необходимо изучить рынок. При этом его особенности определяются регионом, в котором планируется строительство комплекса. Одним их ключевых факторов при выборе концепции является его востребованность. Важно определить, для кого предназначен туристический комплекс, оценить платежеспособность потенциальных клиентов, создать условия размещения и сервис соответствующего уровня.

**Разработка генплана и изучение местоположения.** Разработка генерального плана должна осуществляться параллельно с исследованием местности. Изучение ландшафта, позволяет дать наиболее полную характеристику участка, выделить его достоинства и недостатки, оценить преимущества расположения конкретных объектов в данной местности. Важнейшей характеристикой участка под строительство является его транспортная доступность. Наличие магистралей, транспортных путей, улиц и т.п. способно существенно повысить поток потребителей.

**Планировка и эскизы будущего туристического комплекса.** Планировка и создания эскизов включают в себя разработку как внешнего облика будущего комплекса, так его интерьера. На этом этапе принимаются решения о функциональности возводимых объектов и их площади, разрабатывается техническое задание на проектирование. Одновременно с этим выбираются материалы, которые будут использоваться в процессе строительства, а также принимаются архитектурные решения по фасадам зданий и сооружений. Выбор стилистической направленности интерьера также осуществляется на этапе планировки. [17]

Анализ опыта проектирования и строительства, туристических комплексов позволил выявить, что на развитие их архитектуры значительное влияние оказывают технологические факторы – технологический прогресс в области транспорта, а также градостроительные факторы, рост численности населения городов и развитие их планировочной структуры. И если планировка и композиция ранних комплексов обусловливались влиянием технологических факторов и черт архитектуры их типологических прототипов, то в настоящее время сложилась тенденция к формированию таких объемов как многофункциональных городских структур. Кроме того, в свете процессов глобализации и интеграции увеличивается роль туристического комплекса как пространства для осуществления коммуникаций между различными культурами. Современные туристические комплексы, как важнейшие городские центры притяжения, стали местом для обмена информацией, торговли, деловых отношений, то есть пространствами социального взаимодействия.

Архитектурно-художественные решения туристического комплекса могут быть очень различны и зависят от конкретной местности, прилегающей территории, экономической, транспортной инфраструктуры, культурных особенностей населения, от места расположения, рельефа местности и т.п.

Построение объёма должно производиться по следующим принципам:

1.Объем должен быть заметным и знаковым.

2. Объём должен следовать принципам современной архитектуры, отражать современные технические достижения, уровень жизни.

3.Объём по своей композиции должен быть динамичным.

4.Образ не должен быть агрессивным.

5. Объём должен быть конструктивным.

6. Функция должна хорошо читаться извне.

7. Объём не должен нарушать сложившуюся градостроительную композицию, а гармонично входить в проектируемую зону.

8. Туристический комплекс требует высокой проработки, как в эстетическом, так и в функциональном плане.

9. Архитектура туристического комплекса должна быть простой и демократичной, так как рассчитана на различные слои населения, должна присутствовать доступность в организации внутреннего и внешнего пространства.

10.Должна быть создана возможность легкого доступа в главные помещения комплекса людям с ограниченными возможностями.

11. Должны быть предусмотрены передовые методы обслуживания туристов с широким использованием средств механизации.

В основу концепции застройки данного участка положен принцип максимального сохранения и использования существующих ландшафтов с дальнейшей их эксплуатацией в увязке с предлагаемыми объемно – пространственными проектными решениями. А так же зонирование отведенной территории таким образом, чтобы отдыхающие комплекса ощущали себя в комфортных условиях не только в бытовом аспекте, но и получали эстетическое удовлетворение от восприятия объектов архитектуры в окружающем ландшафте учитывая его глубину до горизонтов, изменяющийся рельеф.

Главным концептуальным решением размещения зоны проживания для отдыхающих является принцип ориентации жилых комнат с лоджиями и террасами в сторону береговой линии, что эффективно достигается с применением террасной застройки. Такое решение продиктовано анализом участка и его ландшафта и не противоречит архитектурно-планировочному заданию.

Размещение террас позволяет получить красивые видовые фронты на окружающий живописный ландшафт из максимального количества номеров для отдыхающих и повышает уровень их комфортности.

Баланс территории функциональных зон комплекса соответствует нормам проектирования. [18]

**2.8. Композиционно-планировочное решение туристического комплекса.**

Взаимосвязь зданий туристских учреждений с окружающей природной средой обеспечивает сохранность наиболее ценных природных ландшафтов, создание целостных архитектурно-пространственных композиций и оптимальных условий для организации различных форм туристской деятельности (рис. 2.16).

На архитектурно-планировочную композицию туристских комплексов оказывают влияние условия их расположения в городской застройке, в загородных зонах отдыха и туризма, специализированных спортивно-оздоровительных районах.

Туристская гостиница может быть архитектурным акцентом в застройке микрорайона или транспортной магистрали. Иногда такие гостиницы размещаются в зданиях-памятниках архитектуры или входят в историко-туристский комплекс города.

Архитектурные композиции зданий тургостиниц могут быть:

–централизованными с размещением основных функций в едином объеме на одном или разных уровнях;

–блочными (рассредоточенная, павильонная или сблокированная);

–подиумными, когда общественная часть здания, развитая по горизонтали, является основанием для жилой части здания, развитой по вертикали.

Подиумные композиции получили наибольшее распространение для гостиниц повышенного комфорта.

В городской застройке чаще используется централизованная или блочная композиция. При ограниченной площади городской застройки используют прием уменьшения размеров первого этажа в общей композиции здания. Так, в 11-этажной гостинице «Дю-Лак»в Тунисе по мере увеличения высоты здания возрастает протяженность жилых этажей: каждый следующий этаж нависает над предыдущим. (рис.2.17)

Стесненная городская застройка обусловила появление компактных многоэтажных (цилиндрических, кубических объемов) туристских гостиниц централизованной композиции.

Общественные помещения в таких гостиницах располагают на последних или в подвальных и цокольных этажах. Размещение помещений общественного назначения в подземной части здания характерно для большинства гостиниц башенной формы. В последнее время используют новые приемы организации пространства зданий туристских гостиниц атриумного типа.

Многообразие целей туристских путешествий обусловило появление многофункциональных туристских гостиниц, объединенных с учреждениями иного назначения: административными и торговыми учреждениями, учебными и конгресс-центрами, общежитиями и квартирами, концертными и выставочными залами, банками и гаражами. Примером такой кооперации в Москве является Центр международной торговли, в составе которого две гостиницы (атриумного типа и квартирная), деловой центр с выставочным и конгресс-залами, помещения для офисов и торговли. (рис.2.19)

Пространственная организация туристских комплексов в межзаселенных зонах должна находиться во взаимосвязи с окружающим ландшафтом.

Туристские комплексы в межзаселенных зонах объединяют следующие типы туристских учреждений:

–молодежный туристский комплекс (тургостиница, турбаза, туристская станция, туристский лагерь);

–туристско-спортивный комплекс (тургостиница, турбаза, спор-тивно-оздоровительныйлагерь);

–горно-спортивный туристский комплекс (тургостиница, турбаза, горнолыжная станция);

–водно-спортивный туристский комплекс (тургостиница, водная турбаза, водная станция).

В зависимости от назначения здания существуют определенные сочетания помещений, предназначенных для выполнения тех или иных функций. Сочетания планировочных решений (помещений) называются композиционными схемами. Композиционные схемы зависят от назначения здания и его функций, но имеются некоторые принципиально общие приемы (рис. 2.19).

В случае коридорной схемы планировки помещения располагают с одной, двух или частично с одной и частично с двух сторон коридора, связанного с лестничными клетками. При двустороннем расположении помещений освещение коридора обеспечивают через окна, а торцовых стенах коридора. Длина общих коридоров в зданиях коридорной системы, освещенных естественным светом только с торцов, не должна превышать при освещении его с одного торца 20 м, а при освещении с двух торцов — 40 м.

При устройстве в общих коридорах кроме освещения с торцов дополнительного освещения через уширения коридоров (световые разрывы) расстояние между такими разрывами не должно превышать 20 м, а между световыми разрывами и окном в торце коридора — 30 м.

Зальная композиция — все функции здания определенного назначения сосредоточены в едином помещении.

Центрическая композиция — все функциональные помещения группируются вокруг большого главного помещения.

Анфиладная композиция — помещения, расположенные одно за другим связаны в единое целое проходами или проемами.

Секционная схема  применяется в зданиях, состоящих из изолированных друг от друга одинаковых по планировке отсеков, называемых секциями.

В практике строительства и проектирования все эти приемы композиции встречаются как в чистом виде, так и в различных сочетаниях, образуя смешанные композиции. [19]

**Выводы к разделу 2**

В результате исследований определены основные факторы, влияющие на формирование туристического комплекса в Туркменистане: туристический потенциал побережья Аваза, природно-климатические условия, традиционные особенности архитектуры.

Анализ классификаций комплексов по следующим параметрам: типу, режиму эксплуатации, вместимости, целевым назначениям, способу размещения, уровню комфорта, - позволил выявить наиболее распространенные виды туристических комплексов в Туркменистане и их архитектурные особенности.

На основе зарубежного и отечественного опыта выявлены градостроительные и архитектурные особенности проектирования объектов туристического обслуживания с учетом следующих параметров: условия жаркого сухого климата; сейсмичности района.

В результате анализа объемно-планировочных, художественных и конструктивных решений, вместимости и местоположения комплекса выявлены их основные принципы проектирования :

1. Здание или комплекс зданий должны вписываться в окружающую среду, сохраняя особенности ландшафтного пейзажа.
2. Следует учитывать природно-климатические факторы – температуру, влажность воздуха, количество осадков, скорость и направление ветра.
3. Планировка здания должна обеспечивать рациональную организацию обслуживания и отвечать функциональным требованиям.
4. Необходимо соответствие эстетическим, техническим, санитарно-гигиеническим, экологическим нормам и рекомендациям.
5. Необходимо соблюдать условия экономичности процесса строительства гостиницы.

РАЗДЕЛ 3. ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА.

**3.1 Месторасположение.**

Выбранный для проектирования участок расположен в туристической зоне Аваза, Туркменистан, на востоке Каспийского моря, в двенадцати километрах от города Туркменбаши. (рис.3.1)

Проектируемый участок находится в окружении 17 отелей, 6 коттеджных комплексов, 7 оздоровительных центров, 2 яхт-клуба, а также ряд ресторанов и кафе, расположившихся вдоль забетонированной судоходной реки длиной 7 километров. Строятся новые здравницы, коттеджи для семейного отдыха и фешенебельные виллы, спортивные и развлекательные комплексы.

Участок не имеет значительных перепадов рельефа.

Участок проектирования комплекса расположен вне зоны памятников истории и культуры Авазы на берегу Каспийского моря.

Территория участка проектирования ограничена:

 - Север: набережная Аваза-реки;

 -  Восток: автомобильная магистраль;

 - Запад: набережная Каспийского моря;

 - Юг: Отель «Дениз».

Характерной особенностью территории является сочетание спокойного рельефа с небольшим понижением к Каспийскому морю и Аваза-реке. Территория не имеет планировочных ограничений по застройке объектов генплана.

**3.2 Формирование композиционной идеи и решения генплана комплекса.**

На генеральном плане туристический комплекс размещен с учетом расположения основных подходов, ориентации по сторонам света, сложившегося рельефа местности. Приоритетом при проектировании нового здания является условие гармоничной увязки объема здания с общим сложившимся ландшафтом, а также максимально возможное сохранение ландшафтных характеристик, деревьев, растущих на застраиваемой территории.

Форма комплекса в плане продиктована конфигурацией выделенного участка, а также функциональным зонированием комплекса.

Весь  комплекс функционирует как одно целое, обеспечивая потребителей разнообразными спортивными и досуговыми программами.

На планировочную организацию участка, выбор основных композиционных осей повлияли его градостроительные особенности, архитектурно-планировочные требования, а так же традиции планировки и учет климатических особенностей.

Туристический комплекс, как крупное сооружение, решает в градостроительном плане несколько задач.

 Задача 1. Комплекс формирует выход на набережную Каспийского моря. Туристический комплекс запроектирован как органичная часть благоустроенной набережной, в то же время является архитектурной доминантой.

Задача 2. Взаимодействие комплекса с окружающей средой позволяет создать пространство, выходящее на набережную. Композиционная ось площади формируется входом на территорию туристического комплекса фасадом жилого здания. Ось подчеркивается активными семантическими средствами: системой благоустройства и озеленения, светильниками и малыми формами.

Задача 3. Обеспечение связи существующей зеленой зоны и набережной с проектным решением.

Задача 4. Обеспечить устойчивые композиционные и визуальные оси, которые позволят создать эффектное восприятие здания в существующей среде. В проекте заложены оси восприятия комплекса с акватории, пешеходной набережной, магистрали.

Проезд к комплексу осуществляется с магистральной улицы городского значения. Вдоль проезда и фасада в комплексе, проектируется тротуар с мощением тротуарной плиткой.

Вокруг здания предусмотрено твердое покрытие в виде мощения. Пожарные подъезды обеспечивают доступ во все помещения комплекса.

Визуальная связь с историческим городом станет визитной карточкой будущего туристического комплекса.

Композиция генерального плана призвана создать композиционный акцент с помощью объемно-пространственных и планировочных средств.

Участок туристического комплекса включает в себя (рис.3.2):

* Объем туристического комплекса
* Детская площадка
* Парковка
* Беседки (12 шт.)
* Водоемы
* Служебные помещения
* Спортивная площадка
* Рекреационные зоны
* Бассейны
* Бары при бассейне
* Входная группа

Согласно нормам ДБН 360-92 проектом предусмотрена открытая парковка на 121 машину.

**3.3 Объемно-планировочное решение комплекса.**

Основные объемно-планировочные показатели туристического комплекса.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Единицы измерения | Кол-во |
| 1. | Общая площадь | м² | 31 820 |
| 2. | Этажность | этаж | 15 |

Количество этажей– 15.

Высота помещений: 1 эт. – 5.400 м, 2-15 эт. – 3.600 м.

На первом этаже расположены входная группа, помещения обслуживания посетителей, спортивно-оздоровительная группа, бутики. (рис.3.3)

На втором этаже расположены группа общественного питания, фитобар, спортивно-оздоровительная группа, вестибюльная группа, помещения развлекательного назначения, рекреационная зона. (рис.3.3)

На третьем этаже расположены административная группа, вестибюльная группа, помещения общественного питания. (рис.3.4)

На типовом этаже расположено 18 номеров: 6 двухкомнатных, 12 однокомнатных. На типовом этаже так же имеется лифт и лифтовой холл, лестницы. В каждом номере имеется выход на балкон. Так же номера оборудуются мебелью, и устанавливается санитарно-техническое оборудование. (рис.3.4)

При выборе объемно-планировочного решения гостиничного здания должны быть учтены функциональные, санитарные и противопожарные требования. Еще на этапе проектирования должны быть определены форма обслуживания в гостинице и состав общественных помещений, в которых будут оказываться услуги.

**3.4 Функциональная структура объекта.**

Современные туристические комплексы являются многофункциональными зданиями. Многофункциональность заключается в совмещении в одном здании функций жилых, общественных и административных зданий.

Внутренняя функционально-планировочная организация определяется взаимосвязью основных функциональных групп помещений: группа жилых помещений, помещений общественного назначения, группа помещений административно-хозяйственного назначения. Различное взаимное расположение функциональных групп помещений обусловливает разные виды объемно-планировочных структур.

В проектируемом комплексе все функциональные группы помещений размещаются на разных уровнях в одном объеме.

Главные функциональные и основные технологические связи являются внешними коммуникациями, обеспечивающими функционирование основных групп помещений, в которых должны быть три входа, один въезд, погрузочно-разгрузочная площадка, один-два лестнично-лифтовых узла.

К внутренним коммуникациям относятся вертикальные (лифты, лестничные клетки) и горизонтальные (коридоры) связи.

В группе помещений питания внутренние коммуникации - это связь торговых залов с производственными помещениями, производственных помещений со складскими через систему коридоров и подъемников.

Важным элементам функциональной взаимосвязи всех групп помещений является вестибюль, в котором формируется основной поток рекреантов.

Функциональные схемы разных туристических комплексов различаются количеством и составом помещений, видом коммуникаций, количеством входов. Функциональная организация основных групп помещений определяет планировочное решение и формирует архитектурно-пространственную композицию здания туристического комплекса.

**3.5 Конструктивная часть.**

Основной задачей раздела является обоснование наиболее выгодного выбора конструктивного решения с использованием прочного и надёжного строительного материала - монолитного железобетона. Цель данного раздела - подобрать максимально выразительные и подходящие к концепции конструкции, отвечающие всем требованиям прочности и противопожарной безопасности.

Несущий каркас выполнен из Ж/Б, ограждающие стены выполнены из пенобетона, перекрытия - ж/б плиты с участками монолитного ж/б.

Толщина стены определена исходя из конструктивных требований и теплотехнического расчёта.

 Перегородки из кирпича толщиной 120 мм.

Перекрытия - ж/б плиты индивидуальные, промышленного производства с участками монолитного железобетона.

Кровля – плоская.

Подстилающие слои полов и перегородки предусмотрено выполнять после прокладки труб кабельных, сантехнических, слаботочных и других разводок.

Уровень пола санузлов, душевых и других помещений, в которых возможна средняя и большая интенсивность воздействия на пол жидкостей на 20 мм ниже уровня полов соседних помещений. В этих помещениях предусмотрена гидроизоляция, обеспечивающая защиту от протечек на нижние этажи.

Внутренние лестницы – монолитные железобетонные.

Остекление – двойное в раздельных переплетах в соответствии с теплотехническим расчётом

Террасы – покрытие  бетонная тротуарная плитка, плита перекрытия - ж\б.

Перекрытия атриума – остекление по металлическому каркасу.

Колонны – монолитные железобетонные, сечением по расчету.

**3.6 Пластическое решение фасадов.**

Туристический комплекс был задуман как органичное продолжение существующей застройки. Образ здания – это диалог современной архитектуры и традиций регионального творчества.

Главная идея пластического решения фасадов заключается в гармоничном сочетании 2-х материалов, таких бетон и стекло.

Для обеспечения композиционной гармоничности и целостности восприятия градостроительной формы застройки используется система пространственных ритмов, которую создают, в первую очередь, группы жилых блоков.

Явно выраженное горизонтальное членение фасадов задают четкую систему ярусного членения фасадов.

Пластику фасада существенно обогащают террасы, балконы – неотъемлемые составляющие архитектуры южного жилища. Ритмическая закономерность подчеркивается использованием оконных проемов.

Усложнение формы плана позволяет обогатить крупную пластику объёма. Это способствует также приданию своеобразного облика зданию туристического комплекса и выделению его из окружающей застройки.

Силуэт усложняется за счет сокращения протяженности этажей комплекса по мере увеличения высоты.

Членение происходит в определенном ритме, создавая «ленточную» структуру фасада.

Доминантой фасада является стеклянный атриум, проходящий через всю высоту здания. Он имеет как вертикальное, так и горизонтальное членение.

Ограждение террас имеет волнообразную форму.

В композиции жилого комплекса применены архитектурно-художественные приемы и средства, способствующие выявлению основного замысла его пространственной организации, а также четкому восприятию пространства на основной магистрали.

**3.7 Экология и техника безопасности.**

**Экология.**

Активное воздействие строителей на природную окружающую среду объясняется в первую очередь тем, что все возводимые здания и сооружения непосредственно взаимодействуют со многими элементами природной среды. Для обеспечения этого взаимодействия приходится в той или иной мере прибегать к нарушению сложившейся природной обстановки.

При возведении подземной части зданий и сооружений в первую очередь нарушаются природные условия, поэтому при проектировании зданий и сооружений, а также методов их возведения необходимо прогнозировать возможные изменения окружающей природной среды и разрабатывать необходимые меры защиты и сохранения природы.

Характер нарушения природной окружающей среды при возведении подземной части зданий и сооружений разнообразен, причем на этот характер существенное влияние оказывает вид выполняемых работ.

Разрушение природного рельефа связано с выполнением земляных и водопонизительных работ, а также с другими работами по устройству оснований. Нарушение природного рельефа проявляется в виде оползней, обвалов, обрушений, провалов, эрозии, оседаниях местности.

При производстве крупных водопонизительных работ необходимо предусматривать меры, предотвращающие сдвижки и осадки земной поверхности, например, регулирование водопонизительных работ.

**Техника безопасности.**

К основным мероприятиям по технике безопасности в строительстве относятся: правильная организация строительства и производства работ; организация складирования материалов и деталей: организация строительной площадки и проходов; обеспечение нормального рабочего и аварийного освещения рабочей площадки; организация технического надзора за состоянием механизмов, крановых путей, оборудования; проведение систематического инструктажа обслуживающего персонала;

обязательное ограждение всех площадок и лестниц, а также вращающихся и подвижных частей крана; постоянный контроль за исправностью механизмов, укомплектование крана исправным инструментом.

Одним из наиболее важных документов, предусматривающих безаварийное ведение работ в строительстве, является проект организации работ. В этом проекте учитываются все мероприятия по технике безопасности, указываются средства механизации тяжелых и трудоемких работ по горизонтальному и вертикальному транспортированию материалов, типы применяемых строительных материалов и их размещение на стройплощадке, инвентарные леса, подмости.

Складирование строительных материалов допускается только в местах, предусмотренных проектом организации работ. Беспорядочное хранение материалов, изделий и оборудования запрещается. Разрывы между складскими помещениями и штабелями устанавливают в соответствии с требованиями противопожарной техники.

На территории строительства должны быть установлены указатели проездов и проходов. Проходы для рабочих и проезды для машин должны быть всегда свободными: загромождение их материалами или мусором не допускается. Ширина проездов при одностороннем движении должна быть не менее 4 м.

Опасную зону ограждают хорошо видимыми предупредительными знаками. Когда здания возводятся в жилых районах, строительную площадку ограждают забором высотой 2 м во избежание доступа на территорию посторонних лиц. При возведении зданий, расположенных вдоль улицы, над заборами, отгораживающими здание от улицы, устраивают козырьки шириной в 1 м для защиты проходящих людей от возможного падения со здания строительных материалов, инструмента.

При проведении монтажа рабочим запрещается находиться под опускаемым грузом и подниматься на монтируемый элемент до его закрепления.

**3.8 Технико-экономические показатели**

Общая площадь участка составляет - 57 780 м2

Технико-экономические показатели генплана:

Площадь участка под отель– 4 800 м2

Площадь участка под коттеджи – 3 300 м2

Площадь мощения – 18 420 м2

Площадь озеленения – 21 160 м2

Площадь проездов автостоянок – 10 100 м2

Технико-экономические показатели здания:

Площадь застройки – 8 100 м2

Общая площадь – 31 820 м2

Полезная площадь – 22 370 м2

Строительный объем отеля – 117 730 м3

Строительный объем коттеджей – 10 890 м3

**3.9 Рекомендации к формированию туристических комплексов.**

Туристический комплекс должен органически вписываться в окружающую среду, сохраняя особенности городского ландшафта.

Следует учитывать природно-климатические факторы, температуру и влажность воздуха, количество осадков, скорость и направление ветра и пр.;

Планировка здания должна обеспечивать рациональную организацию обслуживания и соответствующий комфорт проживающим, отвечать функциональным требованиям (удобство подъезда к зданию, близость магистралей);

Здание должно соответствовать эстетическим, техническим, санитарно-гигиеническим, экологическим нормам. Следует предусматривать возможность реконструкции здания;

Архитектурное, конструктивное и планировочное решения здания должны обеспечивать оптимальное соотношение затрат на его эксплуатацию и доходов от предоставления услуг гостиничного предприятия;

При проектировании планировки и застройки туристических комплексов следует соблюдать:

- интенсивность использования территории, дифференцированную для центрального ядра города, городских узлов, примагистральных и межмагистральных территорий;

- количественное соотношение территорий или фонда различного функционального назначения, соответствующее функционально - планировочному образованию;

- требования охраны памятников истории и культуры, сохранения исторической планировки и застройки;

- требования охраны окружающей среды и территорий природного комплекса (ПК);

- санитарно - гигиенические нормы и требования пожарной безопасности.

**ВЫВОДЫ**

Научная работа обобщает и развивает имеющийся теоретический и проектно-практический опыт в области формирования туристических комплексов как системы функционально определенных архитектурных пространств.

Проведенное исследование позволяет сформулировать ряд результатов и выводов:

1. Сформирован терминологический аппарат исследования, уточнено понятие «туристический комплекс» с точки зрения его раскрытия в средовом аспекте.
2. Выявлены предпосылки формирования туристических комплексов.
3. Проведен анализ существующей нормативно-правовой базы, которая позволяет решать задачу обеспечения безопасности посетителей на стадии проектирования, строительства, эксплуатации туристических комплексов.
4. Приведены возможные тенденции развития туристических комплексов.
5. На основе анализа отечественного и зарубежного опыта дана классификация существующих комплексов, которая явилась важнейшим инструментом в процессе последующего создания архитектурной типологии зданий комплексов и параметров их внутренней структуры, в зависимости от различных факторов, систематизирующих и выявляющих основные объективные законы средоформирования туристических комплексов.
6. Сформирована архитектурная типология зданий туристических комплексов, раскрывающая вопрос их объемно-планировочного решения.

В заключение следует подчеркнуть, что существует ряд проблем: разработка узнаваемой концепции, создание функционального и эффектного интерьера, отвечающего общей тематике построения комплекса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Интернет ресурс. Режим доступа:

https://revolution.allbest.ru/sport/00497332\_0.html

1. Туркменистан: туристический потенциал и перспективы развития [Электронный ресурс] // Режим доступа к ресурсу http://www.ambturkm.org.ua/index.php?option=com\_content&view=article&id =14:-c----&catid=3:2011-03-10-09-06-17&Itemid=21
2. Новые горизонты развития туризма в Туркменистане [Электронный ресурс] // Режим доступа к ресурсу http://www.ambturkm.org.ua/index.php?option= com\_content&view=article&id=559:2011-08-19-11-31-48&catid=2:2011-02-18-13-16-36&Itemid=2
3. Государственный комитет Туркменистана по статистике [Электронный ресурс] // Режим доступа к ресурсу http://www.stat.gov.tm/ru/ content/info/socio-economics/archive/
4. Интернет ресурс. Режим доступа:

https://studfiles.net/preview/3218849/page:10/#24

1. Туркменистан: туристический потенциал и перспективы развития // www. Ambturkm.org.ua
2. Интернет ресурс. Режим доступа:

http://mybiblioteka.su/tom2/2-52478.html

1. Свободная энциклопедия «Википедия». Режим доступа:

https://ru.wikipedia.org/wiki

1. Лойко, О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие / О. Т. Лойко. – Томск: ТПУ, 2005. – 152 с.
2. Зорин, И. В. Туризм как вид деятельности: учеб. Пособие
3. ГОСТ 28681.4-95. Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц [Электронный ресурс]. - Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации. Минск, 1995. Режим доступа: http://meganorm.ru/Index2/1/4294851/4294851888.htm
4. Римша, А. Н. Градостроительство в условиях жаркого климата: учеб. пособие / А. Н. Римша. - М.: Стройиздат, 1979. – 312 с
5. Строительные нормы Туркменистана. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://constructionprice.gov.tm/ru/tags/stroitelnye-normy-turkmenistana
6. И.Ю.Ляпина, Т.Л.Игнатьева, С.В.Безрукова. Материально-техническая база и оформление гостиниц и туркомплексов: Учебник для сред. проф. образования - М.: Изда­тельский центр «Академия», 2004.
7. Интернет ресурс. Режим доступа:

http://mybiblioteka.su/tom2/1-63504.html

1. Cвободная энциклопедия «Википедия». [Электронный ресурс]. . Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/
2. Статья «Этапы разработки концепции отеля, турбазы и базы отдыха». Режим доступа: http://elport.ru/articles/etapyi\_razrabotki\_kontseptsii\_otelya\_turbazyi\_i\_bazyi\_otdyiha
3. Гельфонд А.Л. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений. Серия: «Специальность «Архитектура»«. Изд.: АРХИТЕКТУРА, АРХИТЕКТУРА-С. 2006.
4. Статья «Композиция внутреннего пространства здания». Режим доступа: http://www.arhplan.ru/buildings/design/planning-solutions-in-design-of-buildings

КРАТКИЙ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

**Анфилада**– ряд комнат (залов), расположенных по одной оси и соединенных друг с другом дверями.

**Атрий, атриум**– закрытый внутренний двор (пространство).

**Вместимость** – количество постоянных спальных мест (гостиница), посадочных мест (п.о.п.).

**Гостиничный комплекс**– несколько зданий различного функционального назначения, связанных с оказанием гостиничных услуг.

**Категории гостиницы**– классификационная группировка, характеризуемая определенным комплексом требований. Категории обозначают символом «\*» (звезда). Количество звезд увеличивается в соответствии с повышением уровня качества обслуживания.

**Кемпинг** – автотуристское учреждение сезонной эксплуатации с ограниченным набором услуг культурно-бытового и технического характера, предназначенное для кратковременного проживания в стационарных домиках или палатках.

**Комплекс туристский**– совокупность рекреационных учреждений вместимостью более 1000 мест, объединенных одной функциональной программой, – туризм.

**Лоджия**– помещение, открытое с одной или нескольких сторон. Обычно представляет собой балкон, углубленный в здание.

**Мотель** – автотуристское учреждение гостиничного типа круглогодичной эксплуатации, предназначенное для длительного проживания с полным комплексом услуг культурно-бытового и технического обслуживания, расположенное вблизи автомобильной дороги.

**Средства размещения** – учреждения, предоставляющие условия проживания: коллективные (туристский комплекс, санаторный комплекс, комплекс отдыха, мобильный комплекс, общежитие); индивидуальные (палатка, бунгало, автофургон, ротель, караван, квартира, комната, дача, яхта); частные (кондотели).