

Комплексное продвижение интернет-магазина спортивных товаров в Google и Яндекс

Исходные данные :

Сайт: <https://life-running.ru/>

Тематика: спортивные товары

Регион: Москва и область

Поисковая система: Google и Яндекс

Длительность продвижения: 4 месяца

Бюджет: 300\$

Был ли ранее оптимизирован: да

Трафик до оптимизации: 1000 человек в месяц в месяц

Трафик после оптимизации: 2200 человек в месяц

Цель : остановить падения трафика после выхода нового алгоритма, поднять трафик и ключи, увеличить продажи с сайта.



Полная версия скриншота <https://prnt.sc/qsagt5>

Работа над проектом:

1. Этап : анализ сайт и формирование стратегии

-**Комплексный аудит:** для понимания причин падения трафика и так формирования стратегии по развитию сайта, был проведен комплексный аудит сайта, составлен список проблем и ошибок, допущенных прошлым исполнителем.

- **Техническая оптимизация:** В ходе проведения аудита были выявлены ряд технических замечаний, которые мешали корректному индексированию сайта. Из основных замечаний были обнаружены: крайне низкая скорость загрузки страниц сайта, ошибки по валидности кода, множество битых ссылок и 404 ошибок.

- **Юзабилит аудит:** Был проведен анализ, поведения пользователей и предоставлены рекомендации по улучшению конверсии сайта. На основании рекомендации была переделана корзина, упрощена система фильтров, что позволило повысить уровень заказов с сайта и улучшить поведенческие факторы.

2. Этап : работа с семантикой сайта

- была пересмотрена и актуализирована семантика. Так же был проведен анализ конкурентов на основании которой было расширено сем ядро до 12000 ключевых слов

- на основании семантики была сформирована, максимально удобная и обширная структура сайта

3. Этап : Внутренняя оптимизация сайта :

- На основании семантического ядра, были составлены и прописаны мета данные для всех страниц сайта.

- По сколько на сайте уже находился контент, был проведен его полный аудит контента, в результате которого было выявлено большое количество некачественных текстов, они были полностью переписаны. Так же параллельно происходило наполнение сайта новым оптимизированным контентом для новых и действующих разделов.

4. Этап : Работа с внешними факторами :

- **Работа с репутацией** : Велась активность на тематических формах и площадках, по размещению отзывов и ссылок на ресурс, от 20 штук в месяц.

- **Наращивание ссылочной массы** : Были отобраны трастовые, тематические, площадки, на которых были размещены пресс-релизы с ссылкой на продвигаемый ресурс.

Сложности, с которыми столкнулись:

- **Ограниченный бюджет**: Данная тематика входит в топ 10 конкурентных, и требует больших вливаний денежных средств на ссылочное продвижение, а так же контент. На момент анализа было найдено более 45 прямых конкурентов, более половины из которых так же были оптимизированы и проводили активные работы по SEO.

- **Некорректная стартовая оптимизация**: Сайт был уже с историей, и в результате аудита были выявлены грубые нарушения оптимизации, такие как : некорректная кластеризация семантического ядра, в результате которого была спутана релевантность страниц; сайт был наполнен некачественным контентом который тянул сайт в низ и была вероятность попасть под санкции, так же в силу ограниченности бюджета не было возможности быстро обновить весь контент.

Результаты:

- было остановлено падение сайта

- начался активный рост проекта

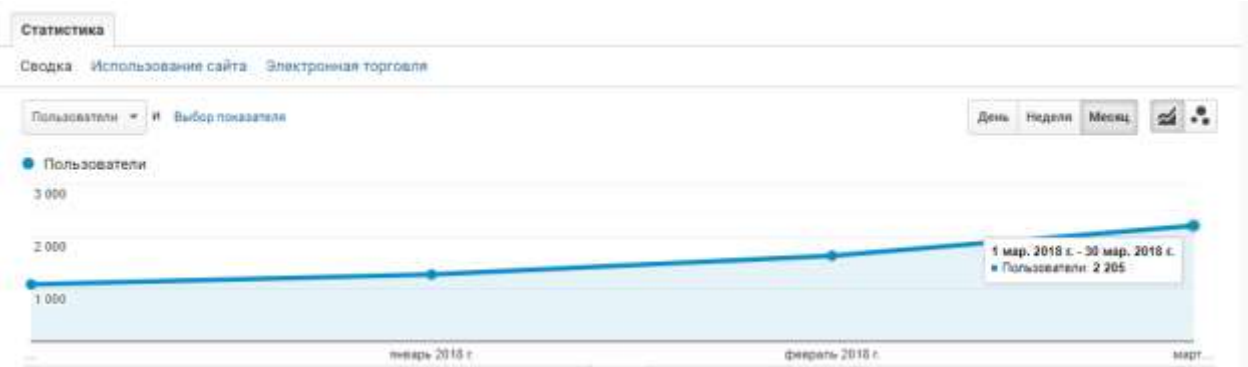
- Был актуализирован весь некачественный контент и написан новый

- всего было написано более 150 тысяч символов контента

- улучшена репутация магазина путем работы с отзывами (было оставлено более 130 положительных отзывов)

- был улучшен ссылочный профиль и увеличен более чем в два раза

- трафик вырос на более чем 1000 человек в месяц



Ссылка на полный скриншот - <https://prnt.sc/qscf82>