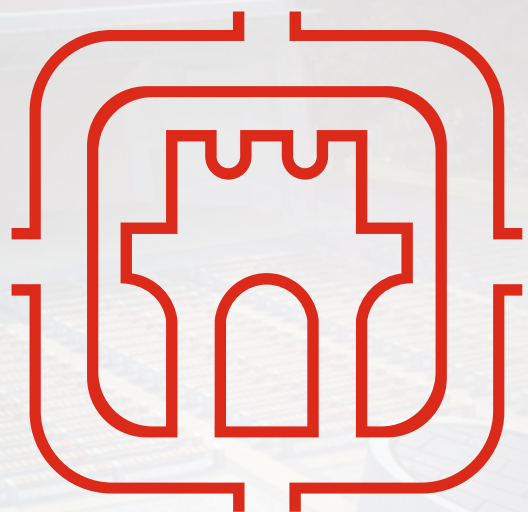




ТАЄМНИЧІ ПІДЗЕМЕЛЛЯ РІВНОГО

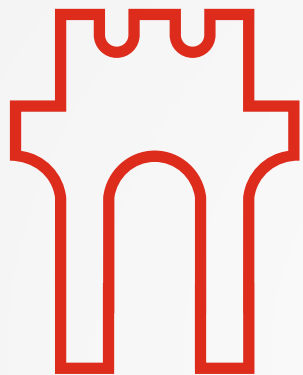


За основу логотипу взятий історичний герб Рівного - «срібна брама», яка використовувалась з XVIII до 1939 року, а у 1991 знову стала головною символікою міста.

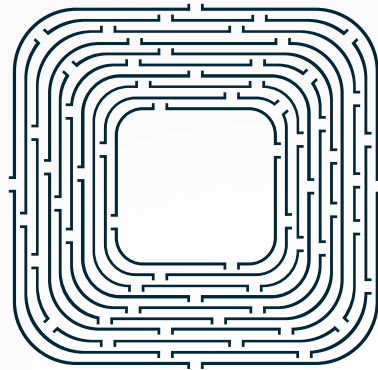
Логотип розроблений на основі офіційного брендбуку Рівного, який створили дизайнери Андрій Цьось та Анастасія Хмара. Відповідний брендбук міста затверджений Рівненською міською радою у 2016 році.

Під час розробки логотипу використаний брендовий стиль нарису «срібної брами», дотримані відповідні кольори, стиль та шрифти.

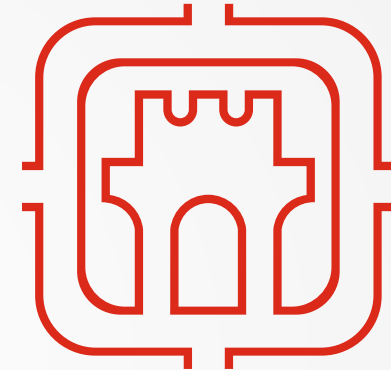
Формотворчі елементи



«Срібна брама»



Лабіринт



Таємничі підземелля
Рівного

Логотип квест-кімнати «Таємничі підземелля Рівного» поєднує історію міста, його сучасність, загадки та таємниці лабіринту підземних тунелів, які існували по всій центральній частині міста в давні часи. В той же час він є простим у виконанні, легко запам'ятовується та відтворюється.