

SEO-СТРАТЕГІЯ + WORDPRESS · 7 БЛОКІВ · КОМАНДА WEBCORELAB

Ваш план і реєстри вже готові -- ми впроваджуємо точно за ними, блок за блоком

Всі 7 блоків -- у зоні нашої компетенції. Працює команда, а не одна людина: окремий WordPress/PHP-розробник, front-end, SEO-фахівець, аналітик, UA-копірайтер, UI/UX-дизайнер і, за потреби, окремий інженер для геоінструменту.

з 2001
full-cycle студія

20+
років досвіду

400%
середній ROI

CA · US
клієнти

WordPress + PHP (custom-tema)

WPML

Schema.org

Core Web Vitals / INP

GA4 + GTM

Figma

Python / Node

Leaflet / Mapbox

ПЕРЕД ДЕТАЛЯМИ

Що ми бачимо у вашому запиті

Готова стратегія, готові ТЗ і реєстри сторінок під кожен з 7 блоків -- це рідкість: більшість запитів на впровадження SEO приходять без цього, і половину часу забирає саме відновлення контексту. У вас цей етап вже пройдено, і саме тому маємо чітку відповідь без "залежить".

ВАШЕ ЗАПИТАННЯ	НАША ВІДПОВІДЬ
Які блоки ви готові взяти?	Усі 7 -- Блоки 1A, 1B, 2, 3, 4, 5 і Блок 6 (опційний геоінструмент, як окремий сервіс). Нижче -- підхід по кожному окремо.
Хто працюватиме -- ви один чи команда?	Команда. Розподіл ролей під блоки -- у розділі "Хто працюватиме" нижче, з єдиною точкою контакту для координації з іншими вашими підрядниками.
Кейси схожого масштабу?	Три релевантні за інженерною суттю -- дедуплікація на великому каталозі, локальний геохаб, GEO/AI-видимість. Деталі і посилання -- у розділі кейсів.

ДЗЕРКАЛО ТЗ · БЛОК 1A

1A Технічне SEO та інфраструктура (WordPress)

Головна умова тут -- кастомна тема без конструкторів, тому весь блок робиться на рівні PHP-шаблонів і серверної логіки, не через візуальні білдери.

ПУНКТ ТЗ	НАШ ПІДХІД
Підтримка тестового майданчика	Staging-контур окремо від продакшну, зміни котяться через нього -- звична дисципліна на великих сайтах.
~200 редиректів	Мапа редиректів у вигляді таблиці (стара адреса → нова → тип → причина) перед впровадженням -- не "на льоту", а перевірена карта, щоб не з'явилися ланцюжки 301→301.
Усунення дублів між мовами (WPML)	WPML лінкує переклади через translation ID -- дублі зазвичай з'являються там, де сторінка існує в одній мові без коректного зв'язку або canonical/hreflang розходиться з фактичною структурою. Перевіряємо саме зв'язок ID→hreflang→canonical по всьому реєстру, не тільки "на око".
404 помилки	Звірка реєстру сторінок проти фактичних відповідей сервера, закриття прогалин редиректом або відновленням сторінки -- залежно від причини.
Мікророзмітка Schema.org	Service / LocalBusiness / BreadcrumbList / FAQPage -- під ваші типи сторінок (послуги, регіональні сторінки, геохаб). Валідна структурована розмітка, не generic-шаблон на все.
Оптимізація зображень (WebP)	Автоматизована конвертація з fallback для старих браузерів, без ручної роботи на кожен файл.
INP на мобільних (Core Web Vitals)	Розбиття довгих JS-задач на менші, defer/async для неблокуючих скриптів, зменшення складності DOM у мобільних шаблонах, оптимізація обробників подій -- стандартний набір прийомів, не одна "срібна куля".
Адаптація шаблонів	Точкові правки PHP-шаблонів під нову структуру блоків 1B і 5, без переписування теми з нуля там, де це не потрібно.

ПРИКЛАД ФОРМАТУ МАПИ РЕДИРЕКТІВ (ІЛІВСТРАТИВНИЙ, НЕ ВАШІ РЕАЛЬНІ ДАНІ)

Стара адреса /uk/postluga-a/staryi/ /ru/usluga-a/staryi/	Нова адреса /uk/postluga-a/ /ru/postluga-a/	Тип 301	Причина Об'єднання дублю UA Синхронізація з WPML-структурою
--	---	------------	---

ДЗЕРКАЛО ТЗ · БЛОК 1B

1B Інтерактивні компоненти (front-end)

Той самий принцип, що і в перемикачі варіантів вище: контент присутній у розмітці одразу, JS лише покращує взаємодію -- нічого не залежить від виконання скрипта для видачі.

ПУНКТ ТЗ	НАШ ПІДХІД
Перемикач варіантів (ціна/склад)	Усі варіанти рендеряться одразу в розмітці сторінки -- перемикач лише керує CSS-класом видимості. Стан обраного варіанту зберігається в localStorage/сесії, щоб при поверненні показувався останній вибір.
Хаб географії (пошук + карта + список)	Базовий список посилань хабу -- це серверний PHP-рендер (WP query → звичайні <a href>), присутній у розмітці незалежно від JS. Пошук і інтерактивна карта підключаються зверху як прогресивне покращення, вони не підвантажують і не приховують посилання.

ПРИКЛАД БАЗОВОЇ РОЗМІТКИ ХАБУ (ІЛІВСТРАТИВНИЙ)

```
<ul class="geo-hub-list">
  <li><a href="/regions/city-a/">Місто А</a></li>
  <li><a href="/regions/city-b/">Місто Б</a></li>
</ul>
<!-- JS-шар пошуку/карти монтується попер, не замінює список -->
```

ДЗЕРКАЛО ТЗ · БЛОК 2

2 SEO-супровід (наскрізний)

Акцент -- саме технічне SEO і структура, не закупівля посилань, як і зазначено у вимозі.

ПУНКТ ТЗ	НАШ ПІДХІД
Регулярні краулінги + аналіз логів сервера	Технічний зріз по всьому реєстру: статус-коди, ланцюжки редиректів, canonical/hreflang-цілісність, глибина індексації -- не разовий звіт, а періодична звірка проти попереднього аналізу.
Семантика для ~30 нових сторінок	Збір семантики як системи -- кластери за інтентом і етапом воронки (інформаційний / порівняльний / комерційний), а не плоский список ключів. Кожен кластер веде на конкретний тип сторінки з реєстру.
ТЗ для копірайтерів, title/description	Бриф на сторінку: кластер, інтент, структура заголовків, обов'язкові факти/дані -- узгоджено з Блоком 4.
Схема перелінковки	Мапа "хаб → регіональні сторінки → сторінки послуг" з розподілом anchor-текстів, щоб нові 30 сторінок не залишалися сирітками.
Google Business Profile (пріоритет)	Узгодженість NAP між профілем і регіональними сторінками сайту, категорії/атрибути, регулярні пости -- профіль і геохаб підсилюють один одного, а не існують окремо.
Моніторинг конкурентів	Порівняльна матриця "бренд vs 2-3 ключових конкуренти" по пріоритетних запитах -- хто займає позицію, хто зростає, де розрив.
Трекінг позицій	Регулярний зріз позицій по ядру з розбивкою UA/RU і по регіональних кластерах.

ДЗЕРКАЛО ТЗ · БЛОК 3

3 Веб-аналітика (GA4, GTM)

ПРИКЛАД СЛОВНИКА ПОДІЙ (ІЛІВСТРАТИВНИЙ ФОРМАТ)

Подія price_switch_change geo_hub_search calc_result_view	Тригер клік на перемикач варіанту ввід у пошук хабу перегляд результату калькулятора	Параметри option_id, page_path query, results_count region, tier
--	---	---

ДЗЕРКАЛО ТЗ · БЛОК 4

4 Контент (копірайтинг)

~30 нових українських сторінок і оновлення/об'єднання наявних -- за брифами з Блоку 2 (кластер, інтент, обов'язкові факти). Технічно грамотна мова без "води", штампів і SEO-переспаму, з увагою до таблиць і фактичних даних там, де вони потрібні по суті (характеристики, порівняння, розрахунки). Переклад російською лишається на вашій стороні, як і зазначено -- ми його не дублюємо.

ДЗЕРКАЛО ТЗ · БЛОК 5

5 UI/UX дизайн

Макети в Figma для мобільного меню, таблиць, сторінок послуг, регіональних сторінок і хабу географії -- mobile-first, оскільки 2/3 трафіку мобільні. Кожен макет узгоджується з тим, що реально можна зверстати в межах кастомної WP-теми без конструкторів (Блок 1A/1B) -- щоб на етапі верстки не виникало "а це насправді неможливо так зробити".

ДЗЕРКАЛО ТЗ · БЛОК 6 (ОПЦІЙНО)

6 Веб-інструмент із геоприв'язкою

ПУНКТ ТЗ	НАШ ПІДХІД
Окрема архітектура (не плагін WP)	Окремий API-сервіс, підключений до сайту через запити, а не через WP-плагін -- саме так, як вказано.
Стек на ваш вибір	Python або Node.js -- наш основний стек для окремих API-сервісів. Laravel теж можливий, якщо для вас важливо лишатись у PHP-екосистемі поруч з WordPress-частиною.
Карта результатів (Leaflet/Mapbox)	Обидва варіанти -- в роботі, вибір за вашими вимогами до стилізації карти і ліміту запитів до тайлів.
Дворівневий доступ (базовий/розширений за SMS)	Токен-based розмежування рівнів на рівні API, SMS-верифікація як окремий крок видачі розширеного токена.
Захист від парсингу, ліміти запитів	Rate-limiting на рівні API-шлюзу, поведінкові пороги для запитів поза нормальним патерном використання.

Це окремий сервіс поза WordPress, тому в цій пропозиції ми його рахуємо як окрему частину обсягу -- не входить у решту блоків непомітно, узгоджуємо предметно.

ХТО ПРАЦЮВАТИМЕ

Команда, не одна людина

Сім блоків охоплюють бекенд, front-end, SEO, аналітику, копірайтинг, дизайн і окремий API-сервіс -- це реалістично закрити тільки командою з розподіленими ролями, не однією людиною на все.

БЛОК 1A

WordPress/PHP-розробник

Custom-tema, WPML, редиректи, Schema.org, INP.

БЛОК 1B

Front-end розробник

Інтерактивні компоненти, SSR-first підхід до хабу і перемикача.

БЛОК 2

SEO-фахівець

Технічний SEO, семантика-система, GBP, конкуренти.

БЛОК 3

Веб-аналітик

GA4, GTM, словник подій, call tracking.

БЛОК 4

UA-копірайтер

Технічно грамотні тексти без переспаму.

БЛОК 5

UI/UX-дизайнер

Figma, mobile-first, з урахуванням обмежень WP-теми.

БЛОК 6

Backend/API-інженер

Окремий сервіс, Python/Node/Laravel, Leaflet/Mapbox.

КООРДИНАЦІЯ

Єдина точка контакту

Один канал зв'язку для узгодження з вашими іншими підрядниками, без "хто за що відповідає".

ПРОЦЕС

Як ми долучаємось до вашої координації

Ви самі координуєте кілька підрядників -- тому наша задача не додавати складності. Документація по кожному блоку в форматі, який легко передати іншому виконавцю: мапа редиректів як таблиця, словник подій як таблиця, Figma-файли з іменованими компонентами, API -- з документацією ендпоінтів. Зміни в темі йдуть через staging до вашого затвердження, продакшн не чіпаємо напряму. Можемо взяти один блок, кілька або всі сім -- обсяг не змінює підхід до документування.

ТРУДОМІСТІСТЬ

Дорожня карта по годинах (мінімальна оцінка)

Нижче -- floor-оцінка по кожному блоку: скільки годин потребує повний цикл (аналіз реєстру → збірка → тестування → QA), без запасу на непередбачене. Це нижня межа, не фіксована оцінка -- реальний обсяг Блоку 4 (кількість сторінок) і Блоку 6 (фінальний перелік функцій) уточнюється в процесі.

БЛОК	ЩО ВХОДИТЬ У FLOOR-ОЦІНКУ	ГОДИН
1A -- Технічне SEO	Staging, ~200 редиректів, WPML-дублі (ID/hreflang/canonical), 404, Schema.org, WebP, INP-фікси, адаптація шаблонів, QA	57
1B -- Інтерактивні компоненти	Перемикач варіантів, хаб географії (пошук+карта+SSR-список), QA	31
2 -- SEO-супровід (перший цикл)	Технічний краулінг+логі, семантика-система для ~30 сторінок, брифи, схема перелінковки, GBP, матриця конкурентів, трекінг	37.5
3 -- Веб-аналітика	Аудит GA4, словник подій+впровадження, call tracking, QA	16
4 -- Контент	~30 нових сторінок (≈2.5 год/сторінку з ревізією) + оновлення наявних	47.5
5 -- UI/UX дизайн	Мобільне меню, таблиці, сторінка послуги, регіональна сторінка, хаб географії, ревізії	39
Координація	Єдина точка контакту, staging-дисципліна, документація для передачі іншим підрядникам	19
Floor без Блоку 6 (опційного)		229
6 -- Геоінструмент (опційно)	Архітектура API, геологіка, карта (Leaflet/Mapbox), дворівневий доступ+SMS, анти-парсинг, документація, QA	43
Floor разом із Блоком 6		272

Де реальність може розійтись із планом: точна кількість WPML-дублів (видно тільки після живого аудиту реєстру), фінальний реєстр сторінок Блоку 4, і чи входить Блок 6 у поточний скоуп чи розглядається окремо (див. розділ нижче).

ЧЕСНО ПРО НЕЖИ

Що узгоджуємо разом

Переклад RU не входить до нашої частини роботи -- лишється на вашій стороні, як і зазначено в ТЗ.

Блок 6 -- окремий сервіс поза WordPress, тому конкретний обсяг API узгоджуємо предметно, коли зрозуміло, чи він у скоупі зараз чи пізніше.

Фінальна кількість сторінок Блоку 4 -- орієнтир ~30 за вашим реєстром; якщо реєстр зміниться, підхід лишається той самий, зміниться лише кількість брифів.

WebCoreLab -- full-cycle digital studio · Toronto, Canada

Дизайн, розробка, SEO/GEO та DevOps під одним дахом -- **від ідей до продакшна й підтримки**. На ринку з 2001, 20+ років у digital, 20+ років сукупного досвіду команди. Архітектурний підхід, вимірюваний результат, повний контроль на стороні власника.

ПАРТНЕРСТВА ТА ВИЗНАННЯ

Clutch · Top Agency Canada

DesignRush · Best SEO

G2 · High Performer

Google Partner

HubSpot Partner

Cloudflare Partner

Semrush Partner

ISO 27001 Aligned

Релевантні кейси

Схожі за інженерною суттю проекти -- дедуплікація на великому каталозі, локальний геохаб, GEO/AI-видимість.

Особливо близькі до цього завдання: **Message Warehouse** (дедуплікація 47 тис. URL при міграції великого каталогу -- та сама дисципліна, що потрібна для WPML-дублів), **GreenLeaf** (локальний каталог + лідген по регіонах -- структурно те саме, що ваш хаб географії), **TechFlow** (GEO/AI-видимість і моніторинг конкурентів -- напряму по Блоку 2).

E-COMMERCE · MIGRATION

Message Warehouse

47 тис. дублів URL вирішено при переносі каталогу без зупинки продажів.

→ дедуплікація на масштабі

GEO · LOCAL

GreenLeaf

Локальний каталог + лідген по регіонах.

→ структура як у геохабу

GEO · SEO

TechFlow

Гео-видимість, органічний трафік, моніторинг ніші.

→ AI-видимість і конкуренти

GEO · HEALTHCARE

MedCore

Структурований каталог послуг.

→ органік + довіра

SEO · PERFORMANCE

Ahrefs case

PageSpeed 71→94, SEO-інфраструктура.

→ швидкість і масштаби органіки

BRAND · E-COMM

Detox

Брендовий магазин, чиста верстка.

→ конверсія і швидкість

SERVICE · BOOKING

Custom Maids Toronto

Сервісний сайт з формою замовлення.

→ потік заявок

ENTERPRISE · LOGISTICS

XPO Logistics

Високонавантажена платформа.

→ стабільність під навантаженням

PLATFORM · SCALE

LatinAmericanCupid

Платформа на мільйони користувачів.

→ масштабованість

Дивитись усі кейси →